



庚子年十月初三
2020年11月17日
星期二

电子版: www.zjgrrb.com
电子信箱: zjgrxw@163.com

国内统一刊号: CN33—0018
邮发代号: 31—2 总第11673号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址: 杭州市学院路107号 邮编: 310012

把劳动热情带回来 把工作激情延下去

省总工会举行今年第三期“当一周工人、体工会初心”活动总结交流会

当一周工人 体工会初心

本报讯 记者曾晨路报道 着眼企业,着眼工人,那里是工会工作的大舞台,是锻炼年轻干部的实战场。昨日下午,省总工会举行今年第三期“当一周工人、体工会初心”活动总结交流会,4个组36名省总工会机关和直属单位的干部职工分享了“当一周工人”的心得体会,畅谈了“当一周工人”的思考感悟。省总工会党组书记、副主席张才方要求大家把在“当一周工人、体工会初心”活动中迸发出来的劳动热情带回来,把工作激情延续下去,把宝贵的体悟感受切切实实地转变为精进工作的具体行动。

自去年省总工会开展“当一周工人、体工会初心”活动以来,经过一年多的探索实践,活动已成为新时代工会工作的新品牌,树起了新时代工会干部的新形象。今年省总工会机关和直属单

位102名干部职工参与了“当一周工人、体工会初心”活动,基本实现了全员覆盖。全总党组书记、副主席、书记处第一书记李玉赋继在全总主席团会上对活动予以高度评价后,10月25日再次对活动作出批示肯定,认为“此项工作很有创意、效果好”。在第九轮全省机关党建工作创新成果展示交流中,“当一周工人、体工会初心”活动荣获了浙江省机关党建十大“最佳创新成果奖”。活动锤炼了广大工会干部的党性,增进了与职工群众的感情,真正架起了党联系职工群众的桥梁和纽带,获得了党政肯定、职工欢迎、干部拥护的积极成效,初具社会影响和品牌效应。

在昨天的交流会上,4组同志用PPT、短片等生动活泼、各具特色的形式展示了当一周工人的满满收获,他们说:“工会是一座山,挺起了职工的脊梁;工会是一条河,滋润着职工心田;工会是一首歌,唱响了工匠精神;工会是一首诗,描绘着美好蓝图;工会更像是一个家,五湖四海一家亲……”各组还在工作间隙走访调研疫情防控常态化条件下企业发展、产业工人队伍建设改革和工会工作情

况,直面发现的问题,思考解决问题的路径和方法。

一句句发自肺腑的感言,一个个生动感人的画面,让人感受到活动的魅力,感受到工人的力量,感受到工会的初心。

张才方指出,工会干部要走出办公室,到企业去、到工人中去,在帮助企业职工解决实际困难中不断提高调查研究能力、群众工作能力、抓落实的能力。要着眼企业,着眼工人,把人生第一次上流水线当工人的经历升华为当好职工“娘家人”的情感认同,把在企业不怕苦不怕累的精神磨砺成工作中敢想敢拼、敢挑重担的作风担当,把在岗位上钻研技术、改进工艺的探索尝试转化为工会改革创新思考和实践。尤其是面对当前复杂形势和艰巨任务,要在危机中育先机、于变局中开新局,为工会工作带来新思想、新气象。

张才方强调,今年的工作已经进入总结收尾阶段,工会干部要把在“当一周工人、体工会初心”活动中迸发出来的劳动热情带回来,把工作激情延续下去,把宝贵的体悟感受切切实实地转变为精进工作的具体行动。对照年



昨日下午,省总工会举行今年第三期“当一周工人、体工会初心”活动总结交流会。张才方作总结讲话。

记者邹伟锋 摄

初确定的工作计划,逐项检查工作进度、工作质量、工作成效,确保全年目标任务顺利完成。同时,按照聚焦主业、内强素质、外树形象的要求,系统形成明年的工作思路。特别是要认真学习贯彻好党的十九届五中全会精神,精心组织策划工会庆祝建党100周年相关活动,谋划好明年产业工人队伍建设改革、工会参与社会治理、维护劳动关系和谐稳定、基层工会组建、基层工会改革、城

市困难职工解困脱困等重点工作的具体推进目标,着力打造更多更具影响力的工会工作品牌,切实当好探索中国特色社会主义工会发展道路的先行者、实践者,答好建设“重要窗口”的新答卷。

会上,省总工会领导周小兵、张卫华、张兆都、赵祖地对4个组的汇报交流作了点评。

省总工会机关各部门、驻会产业工会全体干部和直属单位干部参加会议。

有一种力量喷薄而出

省总工会今年第三期“当一周工人、体工会初心”活动总结交流会侧记

记者阮向民报道 再一次换上工装,喊响“开工令”,重温与一线工人同吃同住同劳动的那一幕幕动人场景,分享到企业去、到职工中去的那一段段真切感悟。昨日下午,省总工会今年第三期“当一周工人、体工会初心”活动总结交流会现场流淌着浓浓的“工人味”“工匠情”。虽然这一形式的总结交流会今年已经是第三场,但正如省总工会党组书记、副主席张才方所说的那样,“每一次都能让我们感受到力量,每一次都直击我们的灵魂。”

第三期“当一周工人、体工会初心”活动正值企业备战“双11”的关键时间节点,36名省总工会机关和直属单位干部与一线工人加班加点,抢赶订单。用他们自己的话说,胳膊一天比一天酸,饭量一天

比一天大,干劲一天比一天足。忙碌之余,工会干部们遵循“三下三上”的活动要求,走访职工,宣传政策,开展调查,撰写报告……把难得的体验时间用到了极致。

这次“当一周工人”的“工友”队伍中,集聚了省总机关最年轻的干部,他们是浙江工运事业的生力军。一周的实践磨砺,在他们身上正积蓄着喷薄而出的奋斗豪情和力量。

“聚是一团火,散作满天星”,这是省总年轻干部翁埠电所工作的感悟。在佐力药业当工人的一周,她了解了基层工会鲜活的实践、温暖的举措。她说,“工会之所以能团结和引领广大职工群众听党话、跟党走,成为党联系职工群众的桥梁和纽带,依靠的就是我们与职工群众之间的血肉联

系,这是工会组织的天然优势,也是今后工作中需要不断传承的宝贵财富。”

“在劳动的汗水中锤炼忠诚干净担当的政治品格”,在省总工会今年第三期“当一周工人、体工会初心”活动启动仪式上,张才方的叮嘱和勉励让36名“新工人”备感振奋。在海明有限责任公司的周实践,让林辉深有感触,“这是一场党性修养、劳动教育之旅。”她说,走进车间、住进宿舍,接受了方方面面的考验,完成了组织交给的任务,在劳动中锤炼品格,在困难中磨练意志,在吃苦耐劳中锻造自我。“我们将以坚定的信念、饱满的热情、求实的作风,迎接将来的工作。”

“不到企业去,哪里有调查研究能力;不到工人中去,哪里有群

众工作能力;不帮助企业职工解决实际困难,哪里有抓落实的能力?”着眼企业,着眼工人,这里才是工会工作的大舞台,这里才是锻炼年轻干部的实战场。”总结交流会上,张才方的点评可谓一语中的。回顾在浙江和也健康科技有限公司这一周的实践,岑凡对提高工会工作能力有了更深入地思考。她说,服务职工要从“我觉得你需要什么服务”到“我提供你需要的服务”转变,要在调查研究、深入实际中锤炼责任担当,提升工作能力。

“这是一场增强本领、修练内功的实干之旅”,这是本期“当一周工人”活动第二组成员的共同感受。在珀莱雅化妆品股份有限公司湖州分公司,9位年轻工会干部在劳动中学着怎么跟职工谈心

交心,学着俯下身倾听职工的心声呼声,学着用职工听得懂、听得进的话语体系传达政策,在劳动中深刻领会把“初心”转化为团结带领职工群众开启全面建设社会主义现代化的决心和意志,把“使命”转化为同心共筑中国梦的行动和力量。

加快产业工人队伍建设改革,提高工会参与社会治理的能力和水平,进一步提升职工的主人翁意识……随着“十四五”规划蓝图徐徐展开,以“聚焦主业、内强素质、外树形象”为导向谋划新时代工会工作正当其时,当好探索中国特色社会主义工会发展道路的先行者、实践者,答好建设“重要窗口”的新答卷,有一种力量正喷薄而出。

(相关报道详见第2版)

百名省直机关 工会主席走进衢州



与会代表在龙游红木小镇观光游览。

本报讯 毛朝阳、毛彩霞、吴赛峰报道 近日,省直机关百名工会主席走进衢州市暨2020衢州市职工疗休养推介活动在衢州举行。来自省直机关各部门的工会主席120余人参加了此次推介活动。

本次活动由衢州市委机关工委、市总工会和市文旅局主办,浙江衢州市东方集团股份有限公司、市旅行社协会协办。

衢州旅游形象大使周迅、城市品牌大使黄雅琼作视频推介,与会代表还一起观看了衢州旅游(疗休养)宣传片。衢州市文旅局代表、各县(市、区)文旅局代表分别推介了本地职工疗休养资源,衢州市旅行社协会代表推介了全市多条疗休养精品线路。

推介会后,与会人员还赴龙游红木小镇、龙游溪口乡村未来社区、常山赏石小镇、江山小陈村、廿八都风情小镇等省级职工疗休养基地进行了实地体验。省直机关百名工会主席通过实地体验,分别对衢州市职工疗休养基地发出了由衷的赞美声。

“此次职工疗休养推介会,是今年7月省直机关工会与衢州签订疗休养战略合作框架协议后迈出的实质性一步,这将成为深化衢州与省直机关工会疗休养合作的良好开端。”衢州市总工会党组书记、常务副主席徐雄强表示,此次通过市县联动的方式推介衢州疗休养资源及产品,期待通过推介会搭建起成功的桥梁,把更多的工会疗休养团队吸引到衢州来,打响“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌。

相伴20辆“中国邮政”自行车走过35年,见证了时代变迁,留下了永久记忆——“邮差”王老甫和他的“骑”妙人生

我是共产党员!

通讯员陈强、陆凇、周志伟报道 从前,没有手机,也没有高速公路,车马很慢,书信很远,一身绿装骑着绿色自行车的邮递员叔叔,成了我们与外界的“绿衣使者”,承载着我们的梦想,传递着我们的牵挂。

随着时代变迁和社会发展,许多“绿衣使者”和喷涂着“中国邮政”字样的绿色自行车,悄然淡出了我们的视野。

在海宁市许村镇,现年63岁的“绿衣使者”王老甫自参加工作至退休,一直都骑着绿色的永久牌“中国邮政”自行车为大家服务。这一骑,就是整整35年!

35年的光阴里,王老甫换了20辆自行车,见证了道路蜕变和邮政变迁,也给一座城市留下了永久的记忆。

在35年的“骑”妙人生里,他也成了潮乡大地最后的“自行车邮差”。

小道上的一抹绿,曾是别样风景

近日,在王老甫家,笔者看到了他珍藏的两辆墨绿色“二八”自行车,一辆已经旧了,另一辆还比较新,车身喷绘的“中国邮政”字样都格外清晰。“参加工作35年,我骑过20辆这样的邮政自行车,都是永久牌的!”他嘿嘿地笑着,满脸自豪。

1957年,王老甫出生于当时的海宁县许巷乡(现并入许村镇)许桥村。1982年,25岁的他从解放军沈阳某部复员,到当时的海宁县邮电局翁埠邮电所工作,从此与“中国邮政”自行车结了缘。

那时,许巷一带还很穷,家纺产业还没有发展起来,出门的路坑洼洼,又小又窄!“王老甫一到翁埠邮电所,单位就给他配备了一辆崭新的绿色邮政自行车,“永久牌,这是当时最好的自行车品牌!”

那时翁埠电话机极少,远方的游子与老家亲友联系都靠写信、发电报、打传呼电话。王老甫每天都要穿着绿色工作服,骑着绿色自行车,走村串巷去送信、送

电报、送报刊,或是通知一些群众按时到邮电所接听远方亲人打来的传呼电话。

过去的路不好走,晴天,王老甫骑自行车穿梭于乡间小道,倒也还算轻松,若遇雨天,小路满是泥泞,推车前行相当窘迫,“为解决这个问题,出门要带两件‘宝贝’,一是小木棒,一是小铁条,车轱辘上沾满泥巴,就要用它们戳一戳。”

糟糕的路,让原本很近的距离,似乎也变得很远。

那时,翁埠邮电所距王老甫家只有5公里,但全是很窄的小路,坑洼不平,“大晴天最快要骑行半小时,步行最快要一个多小时才能到,到了雨天更耗时”。为了更好地工作,他和同事上班都要住在单位,一个月轮到休假才能回家。

每月轮到休假,邮递员们与骑自行车回家。王老甫回家时,如果天气好,会情不自禁地骑车带上爱人在村子周边转转,村里人都非常羡慕。

“那个年头,自行车是稀罕货,回头率很高!”王老甫记得,当时每当他们骑车出现在乡村小道

上,这一抹绿就会成为别人眼里一道别样的风景。

35年20辆自行车,见证时代变迁

在翁埠邮电所,王老甫工作了5年。这5年,他在坑洼泥泞的乡间小道上,先后换过了四五辆“中国邮政”自行车。

1987年,他被调入许巷邮电代办所工作。“许巷当时是乡政府所在地,单位多、居民多,业务因此也比较多。”王老甫记得,当年许巷的道路也挺窄,单位距家只有2.5公里,遇上雨天依旧交通不便,为了不影响工作,他依旧住在单位。

“办公和住宿条件比翁埠要好些,但仍是简陋的小房子。”在许巷邮电代办所,王老甫每天上午做营业,收发汇款单、接收小包裹,下午骑车外出,挨家挨户送信送报纸。那时,写信还是人们与远方亲友联系感情的主要方式,每天私人信件很多,报刊的种类不断丰富,他的业务也随之繁忙起来。

不过,随着时间的推移,许巷的家纺产业逐步发展起来,石子路逐步替代了土路。“有了石子

路,雨天里不再那么泥泞,但还是颠得厉害。”王老甫骑车送信,总会见到一辆辆满载被面 and 织机的大货车来来往往,石子路也时不时会被压坏。

骑行在这样的道路上,自行车很容易破胎、断链子和车圈变形,“带着棱角的小石子冷不防就会把车胎扎破。”刚开始,他总要推着车找人修,后来,为了不耽误工作,他还练就了一手补胎的绝活,不过,那些年里,他还是骑坏了10多辆自行车。

上世纪90年代,王老甫来到海宁邮电局许村支局工作。“过来没多久,许村支局就造了新办公楼,比过去的小房子气派多了。”在这里,分工更细更明确,有人负责收发,有人负责汇款,有人负责邮寄。也自此,王老甫成了专职邮递员。

“我到许村工作后,水泥路和柏油路越来越多了,路也越来越宽了。”骑行在宽阔的道路上,一辆永久牌自行车尽管早已不再稀罕,但他的心里还是充满了欢欣,“看着路边的风景越来越美,也是一种享受。”

(下转第4版)

