

推进工会工作的大舞台 锻炼工会干部的实战场

省总工会今年第三期“当一周工人、体工会初心”活动总结交流会集粹

编者按:自开展“当一周工人、体工会初心”活动以来,省总工会不断探索、不断实践、不断总结活动的现实意义和成功经验,持续拓展活动的内涵和外延,并逐渐规范、完善。活动开展一次,工会干部们的认识就深一层,对企业的了解就多一点,与职工群众的感情就进

一步。
10月26日至30日,随着第三期36名省总机关及直属单位干部分赴浙江和也健康科技有限公司、珀莱雅化妆品股份有限公司湖州分公司、浙江佐力药业股份有限公司、海明有限责任公司开展活动,省总工会今年基本实现

了全员覆盖。让全体机关干部到企业去、到工人中去,牢固树立工会工作的群众导向,进一步拉近工会机关干部与企业职工的距离。

昨日,新一批“工人们”满载而归,分享体悟和收获。在此,我们选取部分发言以飨读者。

真心求教 真情投入

■岑凡

一周的劳动,在浙江和也健康科技有限公司“打工”的我们摘掉了“新手”的称号,检验产品轻车熟路、折叠包装雷厉风行,产量满满,收获也满满。

真切体验职工辛苦。这一周时间,我们最真切的感受就是一个字,“累”。这一周我和组员黎舒璇的工作是剪花边,这个工作需要两人配合,不能坐,得一直站着,并且一刻不停机械地重复。一天工作近10个小时,每天都是腰酸腿疼脖子疼。我周围的工人虽然干的活不同,但好多也是不能坐,有的还需要不停地来回走动。我只是干了一周,他们长年累月都是这样干。通过这次活动,我深深体会到一线工人重复性的劳动是多么辛苦。

真心向基层求教。我们以“当一周工人”为契机,以自身工作中遇到的困惑和问题为导向,在体验劳动的过程中,眼睛向下向基层求解、向工人求教。在这一周当工人期间,组员章明飞

被分配在生产二部车间“打码”岗。编号,一个小小的“编码”会告诉我们,这件产品是哪个生产车间哪个班组哪个工人生产的,是谁负责质量检验的,可以溯源管理。

通过这项工作,也给了我们一个启发:工厂成千上万的产品,每个产品从计划到生产到销售到售后,全过程就是一个二维码,全部管起来,一个二维码就把产品全流程控制。这是工厂信息化管理的系统思维,这个方法我们网上工会也能借鉴。工作应该要抓系统,工会软件也好、实名制工作也好,一定要打通全流程,这样服务才能更上一层楼。

真情做好职工服务。第一天到车间干活,因为穿得少,我冷得直流鼻涕,随身带的瓶装水是越喝越冷,几乎要感冒。这时候周围工友告诉我有个茶水间,我灌了几杯热水,顿时感到周身暖和了,也阻止了感冒的发生。后来几天,当干活干得累了,我就到茶水间,坐在长木椅上,泡一个茶包,喝杯茶,跟周围来喝水的工友聊两天,翻几页手机。脑子

里啥也不想,只觉得身体和心灵得到莫大的放松,这是我一天最开心愉悦的时候。

我由此想到,对职工的服务是具体的,实在的。服务不是唱高调,要从职工的一蔬一饭出发、从一行一宿出发,为职工提供最需要最迫切的,具体的,实在的服务,我觉得这是基层工会最应该做的。

我们还深切感受到,体面劳动是当代产业工人更高层次的诉求,他们期望得到尊重,这就需要在实际中有组织去关心关爱他们,医疗互助、疗休养、生日探望等等看起来微不足道的细节,但是却能给他们带去不一样的被尊重的体验。

对此,我们思考,政策是解决职工需求的最有力武器,应该加大工会源头参与力度;加强宣传,促使企业守法,职工知情,监督行政部门落实政策到位;职工的生活,通过劳动与工友建立了深厚的感情。

■蒋慧坚

这一周,我们付出的是体力和劳力,收获的是真心和初心。概括起来,我想我们可以用4个字来总结。

第一个字,“躬”。这是一场躬行践履、笃行致远的实践之旅。工会是职工最信赖的娘家,是职工最坚强的后盾。走出工会,走入工厂,走近工人,了解企业所需,倾听职工所想,展示工会所为,不仅可以在工厂、工人与工会之间架起沟通之桥、对话之门、信任之窗,也是帮助我们工会人更好地聚焦问题导向,研究分析基层问题症结,收集意见建议,完善政策措施,切实把调研成果转化为解决问

题的实招硬招。
第二个字,“巩”。这是一场巩固成果、体悟初心的教育之旅。无论走多远,都不能忘记来时的路。不忘初心,要不忘自觉坚持和接受党的领导,不忘我国工人运动的时代主题,不忘从职工群众中来到职工群众中去。牢记使命,

初心如磐 使命在肩

要服务发展、服务社会、服务群众,致力于建设服务型工会、智慧型工会、创新型工会。“当一周工人”,在劳动中深刻领会把“初心”转化为团结带领职工群众开启全面建设社会主义现代化的决心和意志,把“使命”转化为同心共筑中国梦的力量和行动,引领广大劳动者当好主人翁,在经济建设主战场、深化改革转型升级的探索实践中,做好职工建功新时代的引领者。

第三个字,“功”。这是一场增强本领、修炼内功的实干之旅。工会根基在职工群众,工会工作必须始终牢记我们的第一身份是共产党员,第一目标是为民谋利,把全心全意为职工群众服务作为工作的出发点、落脚点和检验点,坚持深入基层,深入职工群众,真诚倾听职工群众呼声,真实反映职工群众愿望,提高服务职工的本领,多做服务职工的有用功,当好职工群众的贴心人。在劳动中,我们学着怎么跟职工交谈交心,学着去听到职工的心声呼声,我们学着用职工听得懂、

听得进的话语体系传达政策,在与职工群众同吃同住同劳动中同甘共苦,尽可能地感同身受。

第四个字,“贡”。这是一次凝聚共识、贡献智慧的思考之旅。新时代已经到来,“十四五”的发展蓝图已经擘画,新发展理念需要企业的高质量发展、职工的建功立业,需要工会组织的团结引领。在劳动中,我们看到勤恳干活的普通工人、尽责耐心的班组长、心系职工的工会主席、给予幸福感的企



四组成员“当工人”剪影。 记者邹伟锋 摄



精准服务 用心感悟

■孔卫东

在一周的工人生活中,我们与浙江佐力药业股份有限公司(下称佐力药业)的工友们同吃同住同劳动,深刻感受到了工人朋友们的热情和真诚,切实加深了对企业和职工的了解,在劳动实践中锤炼忠诚干净担当的政治品格,在服务职工中明确了初心使命,可以说是收获满满,不虚此行。

佐力药业成立于2000年,是一家集科研、生产、销售于一体的国家高新技术制药企业,现有职工1426人,其中残疾职工441人,占职工总数的31%,是湖州市安置残疾职工最多的民政福利企业和第一家创业板上市公司。2019年实现营业收入9.11亿元,净利润2559万元。

长期以来,企业工会从思想、工作、生活、学习、健康五个方面入手,关心和爱护职工,维护职工合法权益,工作卓有成效,使广大职工与企业间形成了同心协力、同舟共济、共谋发展的良好局面。近年来,企业荣获了“全国工人先锋号”、“全国文明单位”、“全国福利企业示范单位”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“浙江省优秀民营企业”等荣誉。

谋定而后动,知止而有得。为了切实掌握企业情况,了解职工需求,从而为职工提供精准有效的服务,在“当一周工人”活动正式开始的前一周,我们专程赶赴佐力药业开展实地调研。通过前期走访,根据企业和职工的实际需求,我们有针对性地设计了服务内容。

我们了解到,残疾职工由于自身特殊的生理条件,比一般人更加敏感,更容易受到心理问题的困扰,为此,我们专门为残疾职工举办了一场团体减压心理辅导活动;结合企业工会近期正在大力推行的“光盘行动”,我们也配合同步开展宣传引导志愿服务活动;结合企业党支部党日活动,我们开展了工会普法宣传,为党员职工们送上《劳动法律维权手册》《女职工权益维护法律知识手册》《工伤保险条例》等普法书籍。

一周的时间不长,为了珍惜这难得的机会,我们全程践行“三个深入”。

一是深入基层一线,身体沉下去。根据企业生产车间特点和岗位设置,我们九个人分为两组,一组到制剂外包车间的流水线上工作,负责乌灵胶囊的包装工作;一组到销售管

理服务部进行中药配方颗粒的核对和配发。大家穿上工装,虚心向工人师傅们拜师求教,主动要求到生产末端,主动要求脏活累活,主动要求加班加点,切切实实体验了生产一线的生活,通过劳动与工友建立了深厚的感情。

二是深入服务职工,行动沉下去。我们深入贯彻、执行省总党组工作部署,按照“三下三上”的要求,开展各项服务工作。做到成为“韦长春同志先进事迹的传播者、光盘行动志愿服务的践行者、困难职工家庭的服務者、政策法规知识的输送者、民主管理制度的参与者”,多措并举,广泛参与服务佐力药业各个方面,服务职工500余人次,赠送书籍300余册,自筹慰问金3000余元,将省总工会的温暖带到基层一线,展现省总机关良好风貌。

三是深入调研总结,思想沉下去。我们以企业在构建和谐劳动关系方面的丰富经验为切入点,通过座谈会、走访职工、查阅资料等方式进行深入调研,形成具体调研成果,试图解读其对新时期产业工人队伍建设的指导意义,为今后开展工作提供有益借鉴。

■林辉

此次“当一周工人”,我们被分配到海明有限责任公司物流组做服装包装工作。在车间里,我们认真地拜师学艺,在师傅的指导下,很快就掌握了要点,开始独立工作:把实体门店或柜台换季退回厂家的新衣服,检查、整理、重新包装,待送回仓库上架。

劳动间隙,我们组织了韦长春先进事迹学习会,召开了工友座谈会,与职工们进行充分交流;趁着晚上时间,我们自行购买水果,去看望困难职工;这一周,全组共走访了47位职工,了解职工的工作和生活,认真倾听职工的心声;工余时间,我们发放了《权益维护法律知识微手册》80本,积极向职工普及法律知识;我们还通过职工问卷,形成了职工队伍状况调研报告。

时间就在我们叠衣服、数衣服、搬衣服以及与职工们交朋友间飞逝。有些人好事,却定格在那一刻,在我们心尖留下不可磨灭的印记,例如宿舍里的硬板床、轮流使用的烧水壶、朴实的工友、懂事的职工子女、忙碌的工会主席等等。这场短暂的“海明之行”触及到

我们思想和内心的深处,成为我们工会干部生涯中的一场锤炼之旅。

这是一场党性修养、劳动教育之旅。我们带着初心和使命,走进车间、住进宿舍,接受了方方面面的考验,完成了组织交给的任务,在劳动中锤炼品格,在困难中磨练意志,在吃苦中锻造自我。今后,我们将以坚定的信念、饱满的热情、求实的作风,迎接未来的工作。

这是一场服务职工、服务基层之旅。我们带着真心和责任,到工人中去宣讲先进事迹,到工人中去普及法律知识,到工人中去宣传劳动保护知识……在同工人的朝夕相处中,增进了情感交流,增长了群众工作本领,密切了血肉联系,向一线职工展示了省总工会干部的独特风采。

这是一场深度学习、自我提升之旅。我们带着问题 and 思考,在工厂车间、在餐厅食堂、在职工宿舍……倾听职工的心声,倾听基层的呼声,在倾听中思考,在思考中成长,不断完善并超越自我,努力在平凡的岗位上实现人生价值。

这还是一场集体协作、团队建设之旅。从公布名单到整装出发,不到一周

的时间,我们9个来自不同单位、部门的同志凝聚在一起,扭成一股绳、劲往一处使,在同吃同住同劳动中,结下深厚的情谊。

这场特殊的人生之旅,让我们深刻地意识到加快产业工人队伍建设的必要性。调研发现,企业职工政治参与度、受教育程度和职业技能水平偏低,业余闲暇时间较少,自我成长内动力不足,职工对自身权益相关政策关注度不高,对工会有关内容了解不多。加强职工思想政治引领,提升产业工人素质,加快推进产业工人队伍建设改革任重而道远。

同时,我们也深切地感受到在民营企业开展工会工作的不易。企业工会主席、工会委员大多为兼职,分身乏术,容易导致工会工作与行政工作、人力资源工作等混淆在一起,一定程度上降低了工会组织的影响力。

此外,受疫情影响,一些民营企业在经营发展中遇到了不少困难。各级工会,特别是民营企业工会,如何找准促进企业健康发展与维护职工合法权益的平衡点,在助推企业发展、促进职工成长中更好发挥作用,这些都需要我们进一步加以关注和研究。

感恩

■蒋杭华

当与杨海清夫妇聊起公司时,夫妻两人脸上洋溢着笑容,一直说企业对他们很关心,给他们缴社保、缴公积金,安排职工宿舍,工资待遇满意,对现状知足,感恩公司给

了他们异乡人一个安稳的家。
我在想,职工在说“感恩”的时候,他们生活便少了一份抱怨,多一份珍惜,多一份和谐。在艰苦的车间工作是这样,在我们的省直机关单位工作也是这样。感恩是一种生活态度,我希望自己永远做一个感恩的人。

技能

■王泽杰

这里女工居多,图的是在这里稳定,薪水也可观。但他们除了流水线活,没有其他技能,只能做些简单的缝纫活。

听说工厂已经引进了一

走近

■张伟力

我由衷佩服这些职工,他们爱岗敬业、忠诚可靠、技术过硬、坚忍不拔。广大企业工会也应该向珀莱雅工会学习,稳定职工队伍,提升职工素质,用好工会阵地,创新工作举措,

丰富职工文化生活,增强职工的获得感和幸福感。

作为“娘家人”,我们更应该走近职工,了解职工的实在需求,增进与职工的情感,为职工提供更加贴心的精准服务,实现工会举措与职工需求完美对接,这是我们的根本职责。

关爱

■张永炳

通过一周的“沉浸式”劳动,我不仅体会了一线工人的辛苦,也了解了他们的所思所想。工人们不怕苦不怕累,但需要工会

的关爱。文体活动、“小候鸟”课堂、常态化的技能培训、干净卫生的食宿……基层工会的种种关爱措施都能提升职工对企业的向心力,进一步稳定岗位,有利于企业的长远发展。

能力

■杜之果

作为一名年轻工会干部要加强系统思维、全局意识,如同车间工友一样,不能局限于自身岗位,要有掌握整条流水线任一岗位的本领,才能在关键时

挺身而出。对待工作要细之又细,严而又严,重视小事,练就草摇叶响知鹿过、松风一起知虎来、一叶易色而知天下秋的能力,才能把工会工作做得更好,才能为社会发展作更大贡献。

平等

■郑卫芳

佐力公司有近三分之一残疾病工,他们和普通人在工作、生产、生活中,不分彼此、平等相处,因为被认可、被尊重,他们自尊、自信、自立、自强。

我想,工会应该就是一个平等的大家庭,职工都有追求美好生活的权利。如何主动、科学、依法维护职工权益,全方位、多层次、更精准高效地服务职工群众,是我们工会人必须去思考、去实践的新课题。

平凡

■姚晓龙

一小时包装115件衣服,平均每件30秒,这就是“海明人”的速度。无数平凡的人在一起重复、单调、枯燥地做同一件事情,就会做成伟大的事

情。万里长城如此、民族复兴也是如此。我认为没有平凡的岗位,只有平庸的选择,工会亦有大作为。枯木逢春犹再发,人无两度再少年。希望我们都能在岗位上甘于平凡不甘平庸。

踏实

■张笑眉

对折、对折,再对折,日均1000件,平均每30秒叠好一件衣服。职工们的日常,就在一件一件叠衣服中度过,职工们的生活,就

在一件一件衣服中积累,职工们的梦想,就在一点一滴积累中靠近。从中我体悟到踏实,勤勉,切勿眼高手低,在一件一件小事中积蓄力量,贴近生活,实实在在做好本职工作。