

柯桥：开启全面建设现代化强区新征程

11月15日~17日，西安。

2020“西安·绍兴周”、“丝路柯桥·布满全球”活动在此举行。一个时尚化、智慧化、国际化的中国轻纺城新形象也在这里徐徐展开……

其间，“活力绍兴·智引全球”高层次人才科技项目交流会，全方位宣传推介了绍兴柯桥引进人才的叠加优势与良性的产业生态链；中国·绍兴第五届海内外高层次人才创新创业大赛分站赛，又有6个人才项目达成落户意向并现场签约……

处于杭州湾大湾区核心区位的柯桥，作为绍兴大城市建设的“排头兵”、接轨沪杭都市圈的“桥头堡”，自觉学习贯彻习近平总书记系列讲话和在浙考察重要讲话精神，全面学习贯彻党的十九届五中全会精神，奋力扛起建设“重要窗口”的柯桥使命，开启建设现代化强区新征程。

◎ 举旗定向：展示国际纺织之都最美风采

今年以来，同其他地区一样，柯桥也经受了“百年变局”和“非常之疫”的叠加影响。如何以“非常之策”迎战“非常之疫”破解“非常之局”？如何在高质量发展上实现大突破谋求大作为？

习近平总书记考察浙江时发表了重要讲话，赋予浙江建设“重要窗口”的新目标新定位，也为柯桥全面对标最高、聚焦最好、锁定最优，指明了战略方向、提供了战略指引。

——交通先行。全区拟规划或在建的17条接轨杭州道路以及1条城市轨道交通，总长度约155.3公里，总投资约494.9亿元，其中总投资6.37亿元的杭甬高速柯桥互

通改扩建工程全面推进；杭金衢连接沪路网前期工作进展顺利；总投资75.9亿元的杭金衢高速至杭绍台高速联络线工程加快规划选址、土地预审报批……一系列工程项目的落地，有效缩短了杭州到柯桥的时空距离，加快构建接轨杭州都市区的交通网。

——人才为本。以赛引才、办会揽才、设站招才、用制留才，广纳全球贤才，绍兴人才创业园（绍兴金柯桥科技城）、纺织产业创新服务综合体、外国高端人才创新集聚区影响力逐年攀升。其中，绍兴人才创业园（绍兴金柯桥科技城）已拥有政府为主导的创

新创业平台7个，集聚各类高端人才4500余名；浙江清华长三角研究院绍兴创新中心，引进的高层次人才项目占比高达85%，涉及人工智能、新材料、氢能、先进制造等；绍兴海内外高层次人才创新创业大赛，是绍兴最高级别、最具规模、最有影响力的海内外引才活动之一，自2016年开办以来，已成功举办四届，共吸引全球1031个项目参赛，产生的58个获奖项目中已有42个落地。

——产业为要。在新的征程中，柯桥以实施“步鱼计划”为抓手，锚定县域经济新发展。实施“322”制造业发展，即通过3至5年努力，建立以现代纺织、现代住建、黄酒三大重点制造业集群为支撑，时尚产业、智能制造两大优势制造业为主攻方向，新材料、生物医药两大新兴产业为发展方向的现代制造业高质量发展新体系；到2025年，重点制造业集群将进一步做大，规模突破5000亿元，现代纺织成为世界先进制造业集群；聚焦高端化、智能化、协同化、绿色化，加快推进“智能+”“5G+”；出台系列改革措施，使产业更加国际化，商业模式更具多元化，服务方式更趋便利化，行业发展更臻法制化。



◎ 双创引领：助力推动国际国内双循环



燕国际时尚研究院，建设集时尚秀场运营、设计师工作室（众创空间）运维、人才交流引育等功能于一体的VDS国际时尚中心，作为2020第八届柯桥时尚周的重要配套活动之一，“米兰·柯桥馆”正式开馆，成为意大利米兰高端面料在中国的集中展示中心、交易中心。目前，首批30家国际面料企业的1700余款样品已运抵柯桥，力争三年内引进超过100家优质

国际品牌入驻，打造一个国际纺织企业“时尚群”，为柯桥纺织产业时尚化提升赋能。

“十三五”即将收官，“十四五”征程将启。如今的柯桥，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，上下同欲，落地落细，锚定“全市第一、全省领先、全国一流”目标，努力在建设“重要窗口”的新征程中当好排头兵、展示新风采。

■ 顾庆良文 照片由柯桥区委宣传部提供



◎ 步鱼计划：打造高质量发展现代产业体系

改革开放40多年来，柯桥依托雄厚的产业优势、先发的机制优势，庞大的市场优势，已建立起了一批集纺机、化纤、织造、印染、服装、家纺和市场于一体的现代纺织产业集群，走出了一条由传统向时尚、单一向多元、低端向高端的产业转型之路。目前，柯桥拥有规模以上纺织企业758家，产值1045.8亿元，占全区规上工业的51%。年产PTA121万吨、化纤208万吨、印染布181亿米、针织布91.9万吨，具有完整的纺织全产业链和市场营销体系。

从2010年起，历时8年，柯桥将原先分散在镇（街道）的印染企业整合成108家，建成了滨海蓝印时尚小镇，基本实现了“绿色高端，世界领先”的发展目标；工业“亩均论英雄”的实行，破解了制约发展的要素瓶颈和生态短板，初步构建了以工业企业综合评价为核心，服务业、高新技术企业评价为重点，工业园区、特色小镇综合评价为拓展，企业家综合评价为基础的“亩均+”高质量评价体系，推动了企业高效化发展。

而“步鱼计划”的实施使柯桥在逆势中飞扬、高位上起跳：——启动“四个百亿”项目培

育行动，向上游拓展产业链，全力破解产业“总体大、个体弱”和“两端在外，局面依赖”的困局。

——与中国宝武战略规划部签署《产业发展合作备忘录》，与华宝冶金资产签署《关于碳纤维项目合作的备忘录》，推进碳纤维产业、互联网数据中心建设、先进装备制造等项目的合作研究，助力柯桥现代产业体系建设的新突破。

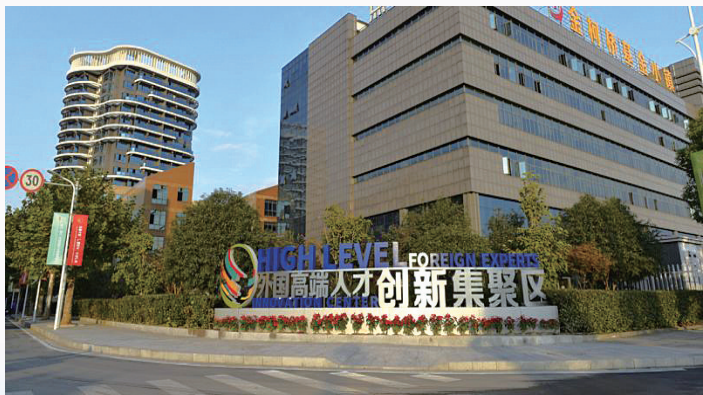
——启动万吨级Lyocell纤维产业化成套技术项目建设，对全市先进制造业产业集群培育发展，为纺织产业补链强链提供保障。

——借“智”登高。集聚优质创新要素，组建创新联盟。覆盖纺织领域的国家级实验室、技术

中心等产业链产、学、研、用优势资源，为突破产业关键共性技术创造条件。

“步鱼计划”为行业开辟了崭新的发展路径。它为制造业强链补链，加快传统产业改造提升和新兴产业培育壮大，提供了强有力的支撑。

未来的柯桥将围绕“绿色高端、世界领先”发展目标，按照纤维差异化、面料时尚化、印染绿色化、服装家纺品牌化的发展方向，顺应国际纺织产业深度转型趋势，加大纺织品创新开发力度，进一步拓展国内外中高端市场，实现全纺织产业链生产模式、管理模式和服务模式转换。



连续22年成功举办国际纺织品博览会，连续13年举办时尚周，连续三届成功举办世界布商大会，每月发布中国·柯桥纺织指数，每季发布中国·柯桥时尚指数，常态化开展“月月有会展、天天秀时尚”活动，国际纺都柯桥正全力实施“丝路柯桥·布满全球”行动，助力推动国际国内双循环。

——办好三大“节会”。2020年第三届布商大会通过“线上+线下”“国内+国外”互联共频，共同探讨全球纺织供应链整合、数字化转型、可持续时尚创新等核心议题，为构建新型的世界纺织产业命运共同体提供强大动力；为期三天的纺博会入场门禁达46086人次，较上届增长5.1%，线上展、采购商51018人次，其中境外采购商15132人次；“柯桥时尚周”主要聚焦于流行趋势季内的纺织产品设计与发布，三者定位不同，作用各异，

互为支撑，共同构建产业时尚化提升的价值链平台。

——搭建服务平台。2020年9月8日，作为首批省级试点的绍兴柯桥印染产业工程师协同创新中心在柯桥区现代纺织产业创新服务综合体揭牌成立，目前已入驻西纺纺织产业创新研究院、江南大学柯桥轻纺产业技术创新中心、东纺纺织产业创新研究院等校地合作平台，计划在三年内集聚工程师500名以上，服务企业300家以上，孵化人才科技项目100个以上。另外，还先后建成柯桥区纺织工业设计基地、中纺CBD国际时尚中心、“F5时尚发布厅”、“时尚@家”等时尚平台，推进网上轻纺城、瓦栏设计网、“图来旺”等“互联网+贸易”“互联网+设计”平台建设，集聚设计师4200多名。

——做大全球“时尚群”。在成功引入米兰华夏集团、吴海

