维权107 维权107 权益大小事 统统要拎清

鄞州“春风化雨”项目获全国金奖

80后“小娘舅”首创“私人定制”调解模式

通讯员薛曹盛、沈默报道 在日前举行的第五届中国青年志愿服务项目大赛全国决赛上,宁波鄞州“春风化雨”调解志愿者介入信访工作项目斩获金奖,可谓“一战成名”。

这到底是一个什么样的志愿服务项目,这背后是怎样一群人在做志愿服务?日前,笔者走进福明街道这支“小娘舅握握团”,听他们讲述不一样的调解故事。

让专业的人做专业的事 噪音纠纷让他们“一战成名”

屠昱是位80后,现在是福明街道“小娘舅握握团”负责人,是宁波最年轻的金牌调解员。8年前,他是东城社区的一名社工,因为大学就读法律专业,他自告奋勇干起了调解的事。

2012年2月,屠昱组建了宁波第一支以80后专业志愿者为主的工作团队——“小娘舅握握团”,集纠纷调解、普法宣传、法律咨询、法律援助于一体,让矛盾化解在基层。2013年一个有关噪音的纠纷让团队“一战成名”。楼下生鲜店的冰柜24小时开启,噪音较大,楼上的居民投诉了近一年时间,双方意见不合,事情越闹越僵。当时,“小娘舅握握团”成员之一的陈珉在大学读的是环保设计专业,刚好有朋友是做环保减噪的,他们为一楼住户量身定制了一套减噪方案,收效明显,噪音小了,矛盾解决了。

那次成功调解的案例,让屠昱更清醒地意识到,做调解必须走专业化道路。“当时,整个‘小娘舅握握团’有32名来自各行各业的调解员。我们必须依靠各行各业的专家,提供专业化的调解方案。”2013年下半年,一个20人的“智囊云团”应运而生,涉及装修环保、临床医学、心理咨询、教育培训等领域。

打那以后,他们开启了“私人定制”的调解模式,整个调解过程采取流水线的方式,纠纷登记受理、成立调解团队,再从信息联络、资料收集和纠纷调查等方面着手进行。“在整个调解流程图中,我们就是要让专业的人做专业的事,提高调解的成功率。”当时,这样的调解模式在宁波还是首创。

从线下到线上 60多人的约谈催生网络调解

2014年,“小娘舅握握团”碰到了一桩邻里纠纷。一个小区门口的篮球场因扰民经常被投诉,业主想一关了之,但门锁经常被砸开。到底是关还是开,这个问题怎么解?因为该小区没有业委会,双方调解需要邀请小区各楼道的业主代表,但持续了一个多星期仍然无法把这些人叫到一起开协调会。无奈之下,他们想到采用网络调解的方式,把业主代表拉入一个QQ群,同时邀请物业和律师加入,足足有60多人。这次讨论卓有成效,最后大家确定了方案,在篮球场安装摄像头,定时开放,确定文明使用规范。

从2014年开始的网络调解再到2019年的电子调解协议书,“小娘舅握握团”线上线下调解全面开花。

“跟您再确认下本次遗产继承纠纷的调解结果,如果没问题,直接在手机上签字就行了。”2019年3月,位于福明街道办事处的移动调解室,调解员屠昱与远在江西的吕女士进行视频沟通后,双方当即通过手机端在调解协议书上签字。这是鄞州“移动调解室2.0”启用协议线上签订功能以来成功生成的电子调解协议书。

我是“大法官”

近日,在湖州市德清县乾元镇中心小学教室里,孩子们在“模拟法庭”上进行“庭审”。

当天,德清县乾元镇社治办、司法所等联合学校,共同开展“我是‘大法官’”活动,学生们体验了“审判”“辩护”等法庭审理案件的审判程序,在潜移默化中接受法治教育,争做一名学法、懂法、守法的新时代好公民。

图为孩子们在“庭审”结束后争相体验敲法槌。

通讯员杨文金、小绍兴 摄

标错小数点,24万元茅台酒卖2万多元

订单拍下后,店主反悔,法院判决须交付货物

本报讯 通讯员张梦瑶报道 淘宝卖家误将1坛进货价为24万元的巴拿马国际金奖纪念酒53度30升贵州茅台酒标成了2.65万元,在电商平台上售卖,消费者褚某购买后没有收到货,遂将卖家诉至天台法院,要求对方交付涉案的茅台酒1坛并赔偿合理费用1.1万元。近日,经天台法院一审判决后,卖家不服判决上诉,台州中院判决驳回上诉、维持原判。

今年3月17日,消费者褚某在淘宝平台上以2.65万元的直购价,购得了某淘宝商家的巴拿马国际金奖纪念酒53度30升贵州茅台酒1坛,并支付了全部价款。

翌日,网店以价格设置错误为由要求取消订单,在褚某坚持要求发货后,3月20日,卖家同意发货,在双方协商过程中,褚某承诺自愿补偿给卖家5万元。

但卖家发货后又告知褚某,货物在装车时发生了损坏且调货有难度,无法交付茅台酒。

对此,卖家辩称,公司员工对酒的价格及淘宝网店的相关操作不熟悉,误将进货价为24万元的涉案茅台酒的直销价设定为2.65万元,价格设置错误。褚某以误设的2.65万元价格购得涉案茅台酒1坛。

卖家发现错误后,及时联系褚某进行协商,但是未果。卖家认为合同内容继续履行则会造成显失公平,故不同意继续履行合同。褚某在本案交易中也没有实际损失,即使有损失,按照《阿里拍卖平台管理规范》规定,卖家的赔付范围仅为褚某所付保证金数额的5倍。

因此,卖家向天台法院提出反诉请求,要求撤销原、被告订立的涉案茅台酒买卖合同。

天台法院认为,被告将涉案茅台酒的详细信息公布于网店,褚某利用其手机客户端选购涉案茅台酒,并完成付款,买卖合同依法成立并生效,卖家有履行交付的义务。被告所提到的《阿里拍卖平台管理规范》系格式条款,未以合理方式提请购买方注意,实际上免除了销售方的交付义务,损害了购买方的主要权利,不可当然地适用。

被告直到8月3日才提出反诉,已超过法定的三个月除斥期间,撤销权消灭。此外,卖家知道“错误标价”后又同意发货,并实际下发货单,应视为撤销权人在明知享有撤销权的情况下,主动提交履行,表示卖家放弃了撤销权。

本案中,原告褚某是普通消费者,被告是网店的经营者,在买卖合同订立时,被告不存在危困状态或者缺乏判断能力等情形,不能以显失公平为由撤销合同。

9月11日,天台法院一审判决被告向原告交付巴拿马国际金奖纪念酒53度30升贵州茅台酒1坛,同时由原告褚某支付被告5万元;驳回褚某要求被告赔偿合理费用1.1万元的诉讼请求;驳回被告的反诉请求。

因不服判决,被告向台州市中级人民法院提出上诉。二审中,当事人没有提交新证据。

台州中院经审理查明的事实与原审天台法院认定的事实一致,对原审法院认定的事实予以确认。

11月20日,台州中院判决,驳回上诉,维持原判。

我省自主知识产权备案数居全国首位

今年前11个月同比增长近30%

新华社杭州12月5日电 杭州海关4日发布统计数据显示,今年1~11月,浙江省知识产权新增海关备案2547项,自主知识产权备案数量居全国首位,同比增长近30%。

据统计,2020年前11个月,杭州海关扣留侵犯自主知识产权货物21批次、53万余件。

在针对性地严厉打击侵权行为同时,杭州海关还培育企业自主知识产权意识。杭州海关所属义乌海关知识产权科科长徐玫说,不少中小民营企业的知识产权保护意识不强,有些企业明明知道自己的货物被“山寨”并且出口了,但却不知道如何应对,只能眼睁睁看着自己的权益受损。

为了帮助这些民营企业找到维权办法,杭州海关关员走访各大国际商贸城、跨境产业园区等小微企业聚集区,了解企业维权现状,宣传普及知识产权海关保护政策,引导企业积极备案,将自主知识产权纳入海关主动保护范围。

在浙江,越来越多的民营企业正在向自主创新转型升级,致力于打造中国制造品牌。徐玫表示,要想维护好中国制造的形象,就必须做好自主知识产权的培育。海关在不断加大知识产权执法力度的同时,将引导更多企业将自主知识产权纳入海关主动保护范畴,增强企业创造、保护、运用知识产权的信心和活力,助力中国制造走向世界。

杭州海关严厉打击知识产权侵权行为

查获1260个“山寨”小米手机壳

本报讯 记者张浩呈报道 随着国产手机及配件等电子产品在国际市场上的知名度越来越高,这些自主品牌商品成为不法分子山寨仿冒的新目标。日前,杭州海关对外公布,经权利人确认,该关此前在义乌出口货运渠道查扣的1260个手机壳涉嫌侵犯“MI”商标权,海关正式对这批货物实施扣留调查。

这是杭州海关今年第4次在货运渠道查获侵犯权利人小米科技有限责任公司“MI”商标权案件。

“今年公司收到杭州海关寄来的海关知识产权确权通知好几次了,有一批侵权手机壳只有几十个,也被海关拦截下来了,海关知识产权保护工作做得很细致。”小米集团法务负责人刘振说,“在海关进行知识产权备案真的很有必要,海关根据备案对我们的商标专利等进行保护,查扣‘山寨货’,实实在在保护我们的品牌。”

“小米科技有限责任公司在自主知识产权保护方面走在前列,企业真正享受到了知识产权海关保护给他们带来的便利和实惠。”负责这起案件办理的杭州海关所属义乌海关知识产权科科长徐玫说,“对于很多正在成长的企业来说,品牌形象的受损,可能会阻碍企业的长远发展。”

在培育企业自主知识产权意识的同时,杭州海关还有针对性地严厉打击侵权行为。从权利类别、货物特点、出口市场等角度对侵犯自主知识产权案件数据进行梳理分析,总结特点,提升打击精准度。

借助大数据分析,今年5月,义乌海关查获了一批侵犯“uy-ustools”商标权的砂轮片,权利人是我省一家民营企业杭州翰都实业有限公司。凭借优质的品牌质量,公司的产品在国际市场销路不错,但也招来了一些山寨仿版。“我们企业是2013年在海关进行备案的,目前为止杭州查获的侵权假冒的案子有五六起,备案成效比较显著,我们把公司能备案的产品都在海关进行备案了,多一个备案多一份保障。”杭州翰都实业有限公司相关负责人丰卫东说。

新规专递

经营者不得先提价再折价

名称:《规范促销行为暂行规定》

实施时间:2020年12月

发文机关:市场监管总局

主要内容:

经营者通过商业广告、产品说明、销售推介、实物样品或者通知、声明、店堂告示等方式作出优惠承诺的,应当履行承诺。

卖场、商场、市场、电子商务平台经营者等交易场所提供者(以下简称交易场所提供者)统一组织场所内(平台内)经营者开展促销的,应当制定相应方案,公示促销规则、促销期限以及对消费者不利的限制性条件,向场所内(平台内)经营者提示促销行为注意事项。

经营者不得假借促销等名义,通过财物或者其他手段贿赂他人,以谋取交易机会或者竞争优势。

在现场即时开奖的有奖销售活动中,对超过五百元奖项的兑奖情况,应当随时公示。

奖品为积分、礼券、兑换券、代金券等形式的,应当公布兑换规则、使用范围、有效期限以及其他限制性条件等详细内容;需要向其他经营者兑换的,应当公布其他经营者的名称、兑换地点或者兑换途径。

经营者进行有奖销售,不得采用让内部员工、指定单位或者个人中奖等故意让内定人员中奖的欺骗方式。

经营者开展价格促销活动有附加条件的,应当显著标明条件。经营者开展限时减价、折价等价格促销活动的,应当显著标明期限。

经营者折价、减价,应当标明或者通过其他方便消费者认知的方式表明折价、减价的基准。

经营者通过积分、礼券、兑换券、代金券等折抵价款的,应当以显著方式标明或者通过店堂告示等方式公开折价计算的具体办法。

有科研不端行为实行“一票否决”

名称:《国家科学技术奖励条例》

实施时间:2020年12月

发文机关:国务院

主要内容:

国务院设立下列国家科学技术奖:国家最高科学技术奖;国家自然科学奖;国家技术发明奖;国家科学技术进步奖;中华人民共和国国际科学技术合作奖。

国家最高科学技术奖不分等级,每次授予人数不超过2名。

国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖分为一等奖、二等奖2个等级;对做出特别重大的科学发现、技术发明或者创新性科学技术成果的,可以授予特等奖。

国家科学技术奖实行提名制度,不受理自荐。

在科学技术活动中有下列情形之一的,相关个人、组织不得被提名或者授予国家科学技术奖:危害国家安全、损害社会公共利益、危害人体健康、违反伦理道德的;有科研不端行为,按照国家有关规定被禁止参与国家科学技术奖励活动的;有国务院科学技术行政部门规定的其他情形的。

国家最高科学技术奖报请国家主席签署并颁发奖章、证书和奖金。国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖由国务院颁发证书和奖金。中华人民共和国国际科学技术合作奖由国务院颁发奖章和证书。

涉及国家安全的保密项目,应当严格遵守国家保密法律法规的有关规定,加强项目内容的保密管理,在适当范围内公布。

获奖者剽窃、侵占他人的发现、发明或者其他科学技术成果的,或者以其他不正当手段骗取国家科学技术奖的,由国务院科学技术行政部门报国务院批准后撤销奖励,追回奖章、证书和奖金,并由所在单位或者有关部门依法给予处分。

提名专家、学者、组织机构提供虚假数据、材料,协助他人骗取国家科学技术奖的,由国务院科学技术行政部门给予通报批评;情节严重的,暂停或者取消其提名资格,并由所在单位或者有关部门依法给予处分。

记者程雪整理

法治宣传进村入企

近日,开化县长虹乡以“大力弘扬宪法精神”为主题,组织工作人员进村入企,开展法治宣传及宪法知识竞赛活动,进一步增强职工群众法治意识,营造良好的法治氛围。**通讯员楼宁 摄**