

两年、三批、四轮……药品、耗材相继参与常态化集中带量采购谈判 “灵魂”砍价，能为看病省多少钱？

“过去，一个心脏支架可以买6瓶茅台。如今，一瓶茅台可以买6个支架。”近期，网友对于冠脉支架“灵魂谈判”的这一调侃，生动诠释了高值医用耗材带量采购后的价格变化。

近年来，包括药品和医用耗材在内的带量采购“愈演愈烈”：1.3万元的支架降价至700元左右，减少基金和患者支出100多亿元；三批药品带量采购涉及112个品种，每年减少费用539亿元……带量采购常态化大门打开，人们对于今后看病还能再省多少钱，充满了期待。

“灵魂”砍价，没有中间商赚差价

所谓带量采购，其内在逻辑好似“团购”，是在采购过程中明确采购数量，让企业针对具体的产品报价。其根本目的是量价挂钩，以量换价，降低成本。

从“4+7”集中采购到集中采购扩围、第二批、第三批，近两年时间里，我国已进行了三批四轮国家药品集中采购。2018年“4+7”试点，第一批25种药，平均降价55%；2019年，第二批32种药，平均降价53%；2020年，第三批55种药，平均降价53%……

“灵魂”砍价，刀刀“见血”。带量

采购挤掉了药品流通环节的“水分”，老百姓的医疗支出有了明显的变化。目前，患者已可以在公立医院用上这三批国家集采的112种便宜药，平均药价降幅达54%，部分药品最高降幅超95%。

今年，带量采购的“朋友圈”从药品扩大到高值医用耗材领域。作为国家启动高值医用耗材带量采购后进行的首个品种，冠脉支架随即进入“百元时代”。与2019年相比，相同企业的相同产品平均降价93%。

感叹之余，人们不禁疑问，为什么能降价这么多？

事实上，一些高值医用耗材价格昂贵并不是因为成本高，而是“中间商赚差价”。相关企业生产出产品后，交由代理商包销。经过层层代理，其出厂价和最终使用价格相差悬殊。

国家医疗保障局副局长陈金甫表示，在经销商层层代理的模式下，企业比拼的是销售渠道和费用空间，产品质量、性能保障、成本管理等方面竞争反而不充分。没有企业之间的公平竞争，就谈不上成本优势、质量比拼，因此必须斩断原有的销售模式。

目前，在国家带量采购常态化的背景下，我国已有福建、湖北、湖南、云南、山西、江西、安徽、青海等多个省级联盟甚至地市级联盟和跨区域联盟采购落地，带量采购队伍的壮大正在倒逼更多药品实现大降价。

药价“腰斩”，患者负担大幅减轻

近来，第三批国家组织集中采购的55个品种药品陆续在全国公立医院落地。本次降价药品，大多是常用治疗性药物，涉及高血压、糖尿病、肿瘤、精神疾病、抗感染等多种常见病。治疗糖尿病的盐酸二甲双胍片、治疗类风湿性关节炎的托法替布片以及家庭常备的布洛芬缓释胶囊、阿莫西林颗粒、头孢克洛胶囊等，都被国家和地方医保部门带上了“团购”的谈判桌。

以此次集中采购的“明星药”盐酸二甲双胍片为例，这种治疗2型糖尿病的一线降糖药物，在44家药企的激烈竞争中，0.5g规格的单片平均价仅为0.06元。一些糖尿病患者用上“便宜药”后，每月药费仅7元左右，约为原先的4%。

近年来，随着药品带量采购的常态化推进，中标药品价格大幅下降，

患者用药可及性也有了较大程度的提升。

此前，我国近3000万例慢病乙肝患者，规范治疗率仅11%；约2.45亿例高血压患者，血压控制率仅17%。而经带量采购“大降价”后，乙肝用药恩替卡韦在11个试点城市销量从6800万片增至2.07亿片，用药患者净增近两倍；高血压用药氯吡格雷、厄贝沙坦、氯沙坦的销量也普遍增长了1倍。

药品、耗材降价后，患者用得起了，但药效能有保证吗？事实上，国家组织药品集中带量采购，以通过一致性评价作为质量的托底要求，可以保证其质量和疗效。

同时，为确保集中采购的支架产品品质过硬，国家药监局也果敢“出手”，要求中选企业所在地省级药品监管部门要加大企业现场检查力度，组织精干专业力量对中选企业全项目监督检查，每年至少一次。最近一次监督检查将在年底前完成。

带量采购，倒逼药企创新转型

“中标难，不中标更难。”眼看着药品耗材大降价，不少医药企业发出感慨：更多药品耗材进入带量采购，

是大势所趋。然而，想要在众多药企中突出重围中标并保障供应，对不少药企而言是不小的挑战。不中标，则预示着该企业将失去“超级团购”的超大市场份额。

随着带量采购的持续推进，药价回归合理水平。但同时，药企的利润“蛋糕”大幅缩水，如何活下去已经成为一些企业需要面对的一道难题。

对此，业内认为，药企只有凭借品种数量和质量在市场中竞争，才能达到良币驱逐劣币的效果。从长远来看，创新是药企发展的长久之计。在加剧医药行业洗牌的同时，带量采购政策亦倒逼制药企业加大研发，向创新转型。

实际上，近几年来，国内药企已经开始在关键领域加大研发投入。据不完全统计，278家A股及港股上市药企披露了2020年上半年研发投入情况，合计金额超过350亿元。120家药企研发投入超过5000万元，其中有5家药企超10亿元，有94家药企研发投入较去年同期呈正增长，占比近80%。毫无疑问，带量采购常态化正在重塑医药行业的格局。

据《工人日报》

“新华视点”今年曝光的这些新闻后来怎么样了？

新华社北京12月22日电 长江

偷捕现象未绝，“江鲜”仍在高价交易；多地违规设置限高杆，对货车通行一“限”了之；企业宽带被物业、代理商“卡脖子”，一年宽带费要1万多元；重庆部分重点中学收取二三十万元的择校费……

2020年，新华社“新华视点”栏目曝光的一些热点事件引发广泛关注。年底回望，这些问题解决得怎么样？记者就此进行了追踪。

长江非法捕捞，“零容忍”斩断

偷捕链，江豚戏水再现

【新闻回顾】“新华视点”6月播发《偷捕现象未绝，“江鲜”仍在高价交易——长江“禁渔令”实施近半年追踪》，稿件中涉及的长江非法捕捞等问题受到中央有关部门和地方的高度重视。

【新闻追踪】国务院办公厅印发《关于切实做好长江流域禁捕有关工作的通知》，农业农村部、公安部、市场监管总局等分别出台相关行动方案。江苏省委省政府多次召开专题会议进行部署，让母亲河得到充分休养。

12月3日21时，长航公安局镇

江分局扬州派出所副所长孙昌缀和渔政执法人员穿过一大片芦苇，前往江边查处非法垂钓人员。当天，6名非法垂钓人员被现场查获并移交渔政处理，4套钓具也被收缴，钓上

来的江鱼被放生。

在长江沿线，这样的禁渔专项

巡查，正在定期开展。据江苏省农

业农村厅介绍，目前江苏长江干流

1827艘渔船、4178名渔民已全部完

成退捕，且安置基本完成，湖泊保护

区5565艘渔船、10709名渔民已全

部退捕上岸。出动执法人员5.3万人

次，执法艇近1万艘次，开展执法行

动。截至11月30日，全国共计收集

商务楼宇宽带接入投诉164条，其中

已处理完成27条，正在处理137条。

投诉主要集中在北京、天津、上海、广

东地区，占投诉量的95%以上。

报道监督的北京国投财富广

场，目前已实现北京联通、北京电信

进入，企业可正常办理业务。报道监

督的河北石家庄润江慧谷大厦，

为企业提供网络接入服务的公司被

处以3万元罚款，目前大厦内网络运

营由多家运营商公平竞争。在上海

张江高科技园区，企业可自由选择

各基础电信企业宽带业务。

下一步，工信部将会同有关部

门扎实推进商务楼宇宽带接入市

联合整治行动，切实保障企业用户

的合法权益。

【新闻回顾】7月，“新华视点”播

发《一年宽带费1万多元！“提速降

费”谁在“卡脖子”？》，反映商业楼宇

的企业宽带费用被物业、代理商“卡

脖子”，提速降费的“最后100米”遇

到“肠梗阻”等问题。

【新闻追踪】报道播发后，工业

和信息化部第一时间反应，针对报

道反映的商务楼宇宽带垄断问题，

相关部门开展联合整治

行动，拆除违规设施

【新闻回顾】7月，“新华视点”播

发《不能过的杆、不好办的证、不让

走的路……实地暗访货车行路难》，

报道国办督查室督查发现多地违規

设置限高设施和检查卡点等乱象。

【新闻追踪】报道播发后，交通

运输部等部门印发通知，要求对

违法违规设置的限高限宽设施和检

查卡点，一律拆除或取缔。通知要

求，通报涉及地区要坚决立整立改，

确保11月20日前全面完成违法违

规设置的限高限宽设施和检查卡点

拆除或取缔工作。

这一工作完成情况如何？记者

日前进行了实地走访和了解。

12月13日，记者驾车沿石家庄

市三环路行驶两圈，发现一些出入

口的限高设施均已拆除，但多个“限

高2.8米”的标识牌依然存在，给一

些司机带来误导。此外，记者也走

访338国道、藁城区兴华路与藁城路

口，占总投诉量的95%以上。

重庆市教委开展专项督查整治工

作，对收取消极敷衍、推诿扯皮的

组织北京、河北、上海等省市通信管

理局坚决纠正违法违规行为。

记者从工信部相关司局了解到，

工信部联合相关部门印发通知，于

2020年10月至2021年6月组织开展

商务楼宇宽带接入市场联合整治行

动。截至11月30日，全国共计收集

商务楼宇宽带接入投诉164条，其中

已处理完成27条，正在处理137条。

投诉主要集中在北京、天津、上海、广

东地区，占投诉量的95%以上。

重庆市教委开展专项督查整治工

作，对收取消极敷衍、推诿扯皮的

组织北京、河北、上海等省市通信管

理局坚决纠正违法违规行为。

【新闻回顾】9月，“新华视点”播

发《令行不止！重庆部分重点中学

依然在收高额择校费，有的高达二

三十万元》，随后，教育部派出工作

组就报道反映的问题进行调查，重

庆市教委开展专项督查整治工作，

设目标，深入提供金融服务创新

支持。

浦发银行党委书记、董事长郑

杨表示，本次浙江自贸区扩区后，

浦发银行快速响应，总分联动，充

分整合境内内外服务架构和产品体

系，更新推出了《浦发银行浙江自

贸区金融服务方案2.0》。结合扩区

后的五大功能定位，进一步强化针

对性服务，积极支持浙江自贸区扩

区发展，发挥上海自贸区金融服务

优势、浦发银行国际平台服务优

势、跨境人民币服务优势和数字化

服务、境内外全方位联动服务、人

力资源国际配置金融服务和新型产

业对接服务。

在浦发银行浙江自贸区金融服

务方案2.0》中，以五大功能为切

入点，针对不同客户的业务需求，

银行推出了四大类综合（特色）金

融服务。其中，仅“国际航运与物

流枢纽综合金融服务”就涵盖了航