

中共一大会址：在这里，寻见初心

奋斗百年路·启航新征程

新华社上海1月20日电 上海市兴业路76号，中共一大会址，9191.4万名中国共产党人的精神家园。

许多人为“打卡”而来：最多时一年有近147万参观人次的红色地标，我也一定要来看看；

许多人心怀崇敬而来：面向党旗，我要在初心始发地重温入党誓词；

许多人带着思考而来：迎来第一个百年的中国共产党，伟大创业究竟何以成功？

1921年，13名平均年龄28岁的中共一大代表，在18平方米的

房间里酝酿了“开天辟地的大变”，中国革命的面貌由此改变。

相隔一个世纪，今天的年轻人在讲述历史的过程中传递初心，也在工作的思考中收获成长。“我要当好‘翻译者’，把红色历史立体、有重点地呈现给观众。”中共一大会址纪念馆“90后”讲解员李欣瞳说，“如果能让参观者在听了讲解后，对于‘中国共产党为什么能’有自己的感悟，这就是我无上的荣耀。”

《共产党宣言》首个中文全译本、李大钊用过的打字机……中共一大会址纪念馆有12万件馆藏。纪念馆副馆长徐明说：“我们在这里守护精神家园，要让建党时期的文物、情景‘说话’，用生动的故事诠释中国共产党人的初心。”

讲故事的人越来越多。纪念馆有一支“党的诞生地”志愿服务队，从资深党务工作者到初出茅庐的年轻人，从帅气挺拔的武警战士到尚未走出象牙塔的学生，讲解词他们熟稔在心，并把对于初心使命的感悟带回自己的工作中。

讲故事的方式也越来越多。2020年，纪念馆讲解员“变身”主播，通过网络直播带着观众“云逛馆”；纪念馆与航空公司合作，把“镇馆之宝”《共产党宣言》的故事带上万米高空，在航班上为乘客讲述建党故事；“望志路106号”冰箱贴、“树德里”笔记本、放有“密函”的文创套装……纪念馆文创团队开发“又红又潮”的产品，让红色历史传播拥有新载体。

值得期待的还有更多。2020年11月17日起，中共一大会址及原展厅暂停对外开放实施修缮改造。目前，修缮工作正紧张密锣密鼓进行，清水墙、屋顶瓦片、门窗雕花等都将在“修旧如旧”原则下重新复原，让百年石库门老建筑以新面貌迎接建党百年。

紧邻会址，备受瞩目的中共一大纪念馆也在加紧建设。新的基本陈列展厅建筑面积约3700平方米，将聚焦中国共产党建党初期在上海的革命实践，展出各

类展品超1000件，其中实物展品600余件。

建成后的中共一大纪念馆，将由中共一大会址、宣誓大厅、新建展馆等部分组成。其中新建展馆总建筑面积约9600平方米，包括基本陈列展厅、报告厅、观众服务中心等服务设施。今年5月，中共一大纪念馆拟试运行，“七一”前正式开馆。

届时，新老建筑将横跨兴业路两侧，形成开放式、街区式博物馆。”徐明说。

中共一大会址旁，繁华时尚的新天地商区人来人往。红色历史就在这里，从未走远；红色基因已深入城市肌理，在“新天地”中焕发出历久弥新的生命力。

89.6%受访青年确认有必要考虑自己的养老 过上幸福晚年，59.8%受访青年选择靠自己

过上幸福晚年，59.8%受访青年选择靠自己

2020年她放弃了读博的机会，选择回国工作。“回国前，我仔细考虑了未来的人生规划。我想按正常的节奏度过自己的人生，在从小长大的城市，和朋友们一起慢慢老去。”

80后青年龚亮（化名）是江苏南通人，从北京某高校毕业后，定居在杭州。两年前，他把父母接到身边养老。经常和父母在一起，让龚亮对自己的养老问题考虑更多了。“以前我觉得随着交通越来越便利，儿女和父母不在一个城市也没关系。但是父母也总说用不着我给他们养老。现在我才知道，老人在生活上有很多不便，需要有人在身边照顾。我希望自己老了以后，孩子也能在身边。”

调查显示，82.9%的受访青年考虑过自己的养老问题。

分年龄段看，受访80后这一比例最高（84.8%），00后比例最低（69.8%）。分性别看，女性受访者的比例（84.8%）高于男性（80.2%）。分城市级别看，二线城市受访者比例最高（83.8%）。

“最近我关注了一个话题，叫

‘那些你30岁以后明白的事’，有个帖子就说到城市选择和养老的问题。”在深圳工作的李星莹最近刚过完30岁生日，她觉得随着年龄增长，身边关心自己养老问题的人越来越多了，“年轻人对自己的养老问题一定要上心，它牵涉买房定居、生儿育女、社保缴纳等方面的问题，我就很后悔自己没有更早地开始规划”。

调查中，89.6%的受访青年认为有必要从现在开始考虑自己的养老问题，其中37.3%的受访青年认为非常有必要。

进一步分析发现，年龄越大的受访青年选择比例越高，紧迫感越强。女性认为有必要的比例（92.5%）高于男性（85.5%）。二线城市受访青年选择比例最高（92.4%），一线城市受访青年最低（85.8%）。年收入10万~20万元的受访青年选择比例最高（92.4%），年收入5万元以下的受访青年比例最低（80.8%）。

拥有幸福晚年，59.8%受访青年选择靠自己

“有一个网络流行词叫‘注孤生’（注定孤独一生，单身网友自嘲说法——编者注），我之前觉得很好笑，现在觉得是个很严肃的问题。”李星莹说，“由于人的寿命延长和生育率下降，我们社会老龄化速度很快，靠谁养老、如何养老是我们这一代人需要尽早考虑的问题”。

要在未来过上幸福的晚年生活，年轻人寄希望于谁？调查显示，选择靠自己（59.8%）的受访青年比例最高，接下来是靠配偶（50.1%）和靠子女（42.1%）。

李星莹说，上一段恋爱结束让她受到的打击太大，两年多她都不想谈恋爱。但最近因为考虑养老的问题，她又开始着急婚恋问题了。“不过，我身边一些朋友经营婚姻和养育孩子很辛苦，我也担心能否找到合适的人过一辈子。就目前来说，我能做的就是努力赚钱”。

受访者的其他养老依靠还有：养老互助组织（32.7%）、采购养老服务（29.5%）、社区（22.7%）和单位（16.8%）等。

“我觉得大城市的养老模式越来越完善了。”刘思雨介绍，她

新华热评 “尾款欠薪”怪象要治！

年关将至，一些辛苦打拼了一年的农民工又走上艰难讨薪路。在拖欠工资案件多发的建筑行业，还出现了一种“尾款欠薪”怪象。

何为“尾款欠薪”？即在工程项目施工期间，农民工工资大多能按时支付，但项目一旦进入尾声或已经竣工，农民工最后一笔工资却因各种理由被拖欠发放。被拖欠的工资，“老板们”要么硬拖不给，要么如“拆牙膏”般一点点发。

在建筑行业，“能拖就拖”“来年再给”早就成为一些人拖欠农民工工资的惯用招数。之所以如此，原因主要包括两点：

首先是垫资施工“潜规则”。承包商、分公司垫资施工已成为建筑行业最常见的开发手段，劳务分公司大多会预先垫付农民工工资。但正是由于层层垫

新华社南昌1月20日电

浓情腊八



“过了腊八就是年，生活中心好暖心！”昨日是“腊八节”，一大早，家住杭州市余杭街道毓溪社区桃源小镇小区的吴大妈领到腊八粥后高兴地说。

图为工作人员正向居民免费派送腊八粥。记者邹伟锋 摄

既有手机外壳、玩具玩偶等传统产品，又有猫爪杯等网红产品

“萌经济”的生意经：从卖萌到“卖”萌

从手机外壳到零食包装，从玩具玩偶到猫爪杯，“萌经济”已悄然崛起，成为一种新的经济业态。不过，专家指出，产品仅有“萌”点是不够的，只有严把产品质量关，用心做好产品，才能真正红下去。

玩偶、海报、挂件、服饰……在90后于子涵的卧室里，随处都能看到皮卡丘的“身影”，她每年收藏皮卡丘玩偶及购买周边产品都要花费上千元。

“萌经济”是由“萌文化”衍生而来的。一般认为，“萌文化”最早起源于日本动漫，逐渐形成一股都市文化潮流。如今，借助互联网平台，“萌文化”相关的消费热席卷全球。

“萌文化”之所以能够快速传播和兴起，其中一个重要原因是满足了人们尤其是年轻人的心理情感诉求。因此，“萌经济”是一种基于满足消费者情感诉求的全新营销模式，并且新媒体的快速发展也助其一臂之力。”中国科学院大学新闻传播学教授张增一说。

“萌文化”衍生“萌经济”

“皮卡丘特别萌，在影视里面性格也特别可爱，工作一天回到家看到它心情就特别好。”谈及为何喜欢皮卡丘，于子涵说。

记者在某大型电商平台输入“皮卡丘”进行搜索，各式各样的皮卡丘周边产品出现在眼前，可谓五花八门。据悉，电影《大侦探皮卡丘》2019年上映时，稳坐单日票房冠军长达十几天，票房

突破5亿元。有数据显示，过去的20多年里，以皮卡丘为代表的Pokémon（宠物小精灵）产品版权方通过产品售卖、衍生授权等，累计获利超过900亿美元，位列影视动漫游戏类IP第一。

一个个小小的皮卡丘，竟有如此大的吸金能力，究其原因是得益于皮卡丘背后的“萌文化”和由此衍生的“萌经济”。

“萌经济”是由“萌文化”衍生而来的。一般认为，“萌文化”最早起源于日本动漫，逐渐形成一股都市文化潮流。如今，借助互联网平台，“萌文化”相关的消费热席卷全球。

“萌经济”之所以能够快速传播和兴起，其中一个重要原因是满足了人们尤其是年轻人的心理情感诉求。因此，“萌经济”是一种基于满足消费者情感诉求的全新营销模式，并且新媒体的快速发展也助其一臂之力。”中国科学院大学新闻传播学教授张增一说。

“萌文化”衍生“萌经济”

2019年夏天，优衣库与KAWS联名推出系列T恤“KAWS: SUMMER”，一经上线

便掀起了一股抢购狂潮，狂热的粉丝们挤进各家优衣库门店抢购。

同样是在2019年，星巴克中国门店推出了一款樱花粉的猫爪杯，虽然价格不菲，但同样成为年轻人们疯抢的对象。

小猪佩奇在2016年创造了11亿美金的零售额，日本熊本县的吉祥物熊本熊在2011年到2013年间，贡献了68亿元人民币的经济收益……近几年，“萌经济”迅速发展，已经成为拉动消费的重要力量。

虽然“萌文化”源于国外，但在我国也很受追捧。说起我国“萌经济”，就不得不提宠物经济。

“萌经济”是由“萌文化”衍生而来的。一般认为，“萌文化”最早起源于日本动漫，逐渐形成一股都市文化潮流。如今，借助互联网平台，“萌文化”相关的消费热席卷全球。

“萌经济”之所以能够快速传播和兴起，其中一个重要原因是满足了人们尤其是年轻人的心理情感诉求。因此，“萌经济”是一种基于满足消费者情感诉求的全新营销模式，并且新媒体的快速发展也助其一臂之力。”中国科学院大学新闻传播学教授张增一说。

“萌文化”衍生“萌经济”

“皮卡丘特别萌，在影视里面性格也特别可爱，工作一天回到家看到它心情就特别好。”谈及为何喜欢皮卡丘，于子涵说。

记者在某大型电商平台输入“皮卡丘”进行搜索，各式各样的皮卡丘周边产品出现在眼前，可谓五花八门。据悉，电影《大侦探皮卡丘》2019年上映时，稳坐单日票房冠军长达十几天，票房

突破5亿元。有数据显示，过去的20多年里，以皮卡丘为代表的Pokémon（宠物小精灵）产品版权方通过产品售卖、衍生授权等，累计获利超过900亿美元，位列影视动漫游戏类IP第一。

“听说这装置功能很强，家里的用电情况，它能了如指掌。”近日，钱江世纪城纪光小区的业主，议论起了新安装的智能微断路器，无需安装到业主户内，而且一个能管理一整栋楼，堪称“神器”。

“这的确是个好东西，家里空调用了几度电，热水器用了几度电，都能看得清清楚楚！还能知道是否存在短路，针对用户的用电负荷，向用户

起来，使他们形成一种社区归属感，进而主动介入到产品传播和消费中。”张增一说。

在“萌经济”中，一位业内人士最看好动漫的发展潜力。该人士指出，动漫是文创产业中极富创造力、和新时代的消费审美偏好非常贴近的一种新兴文创产业。

“文创产业或者数字创意产业中最核心的资产应该是IP，动漫产业是一个典型的创造知识产权的产业，因为动漫无论是塑造形象，还是基于世界观讲的故事，其实都是最典型的知识产权。动漫产业围绕着知识产权，可以形成很长的产业链。我们看所有的文创产业里面，衍生品开发最好的是动漫产业，因为它有非常清晰的知识产权，它在做周边产品、衍生品开发的时候，相对来说也最成熟、最便利。”该业内人士说。

“当消费者与产品产生情感共鸣，他们不仅不会反感营销活动，反而会有极大的参与热情和传播意愿。长此以往，便能积累消费者对萌物的忠诚度，增加用户黏性。商家也可以借此机会打造产品品牌文化，将消费者凝聚

据《中国青年报》

嘉兴南湖发放

4685万元

以工代训补贴

帮助10万余家企业职工稳岗位、提技能

本报讯 通讯员高昱雯、徐红良、王芳报道 “叮！”近日，浙江隆聚餐饮集团旗下中港城餐饮公司、九曲里分公司等5家门店陆续收到总计95500元的以工代训补贴“红包”。

“常态化疫情防控下能收到这笔补贴金，蛮暖心的，在一定程度上能帮助我们企业稳岗保产。”隆聚餐饮相关负责人说。

把“以工代训”作为援企、稳岗位、扩就业、保民生的重要举措，笔者从嘉兴南湖区人力社保局获悉，开年以来，区内像隆聚餐饮一样领到以工代训“红包”的企业有9177家，累计发放补贴金额4685万元，帮助10万余家企业职工稳定工作岗位、提升职业技能。

据了解，“以工代训”是国家职业技能提升行动中为支持小微企业克服疫情影响、加快发展而推出的一项重要举措，补贴对象为新吸纳劳动者的中小微企业和生产经营困难的中小微企业和受影响较大的行业企业。

按照政策，以工代训补贴对中小微企业新吸纳劳动者的，根据吸纳人数和对应年内累计缴纳失业保险费月数，按照每人每月500元标准给予补贴，补贴期限最长给予6个月。对于其他在岗人员，补贴人数按照申报月上月企业缴纳失

业保险费人数的80%比例计，给予每人每月500元。

“作为常态化疫情防控中稳就业的重要举措和职业技能提升行动的重要内容之一，去年10月以来，我们积极推进以工代训补贴工作。”南湖区人力社保局相关负责人介绍。为了让更多企业享受到这项政策，该局建立协调工作机制，设立专项组负责审核及电话咨询，借助网络平台、联合各乡镇（街道）社会事业条线广泛宣传政策，电话指导企业进行系统填报。“全区近万家申报企业涉及职工人数超10万，每份申报材料就有4张表格，我们专项组成员开足马力加快审核进度，在新年头一个月将补贴及时发放到位。”该负责人说。

“申请很方便，基本都在网上操作，不用跑腿。从申请到补贴到账，前后也就个把月时间，效率很高。”嘉兴初橙网络科技有限公司也在近日收到了20500元的以工代训“红包”，公司相关负责人介绍，当前疫情防控形势下，这笔真金白银的补贴及时到账，一定程度上帮助企业纾困解难，稳定就业岗位、提升员工技能，同时对企业鼓励员工留“嘉”过年，以“薪”、以“心”留人都有所帮助。

“申请很方便，基本都在网上操作，不用跑腿。从申请到补贴到账，前后也就个把月时间，效率很高。”嘉兴初橙网络科技有限公司也在近日收到了20500元的以工代训“红包”，公司相关负责人介绍，当前疫情防控形势下，这笔真金白银的补贴及时到账，一定程度上帮助企业纾困解难，稳定就业岗位、提升员工技能，同时对企业鼓励员工留“嘉”过年，以“薪”、以“心”留人都有所帮助。

“申请很方便，基本都在网上操作，不用跑腿。从申请到补贴到账，前后也就个把月时间，效率很高。”嘉兴初橙网络科技有限公司也在近日收到了20500元的以工代训“红包”，公司相关负责人介绍，当前疫情防控形势下，这笔真金白银的补贴及时到账，一定程度上帮助企业纾困解难，稳定就业岗位、提升员工技能，同时对企业鼓励员工留“嘉”过年，以“薪”、以“心”留人都有所帮助。

衢州人民医院： 交流讲座助推管理升级

为进一步推进医院文化建设，提升干部管理水平，树立科学管理理念，近日，温州医科大学附属衢州医院（衢州市人民医院）邀请温州医科大学附属第一医院党委书记夏景林作学科建设专题讲座。医院中层及以上干部近200人聆听讲座。

夏景林以《加强学科内涵建

一件智能“神器” 一个用电管家

“听说这装置功能很强，家里的用电情况，它能了如指掌。”近日，钱江世纪城纪光小区的业主，议论起了新安装的智能微断路器，无需安装到业主户内，而且一个能管理一整栋楼，堪称“神器”。

“这的确是个好东西，家里空调用了几度电，热水器用了几度电，都能看得清清楚楚！还能知道是否存在短路，针对用户的用电负荷，向用户

推送合适的电力需求响应方式、响应策略与预计补贴，提醒用户报量报价，引导用户成为电力需求响应的参与者。

据悉，世纪之光小区的智能微断路器已完成安装，惠及3500户。接下来，该装置还将被应用到亚运村，助力亚运村的智慧用电。

蔡敏燕 殷建波 徐国锋

减资公告

经本公司（统一社会信用代码：91330522