

中共一大会址：在这里，寻见初心

奋斗百年路·启航新征程

新华社上海1月20日电 上海市兴业路76号，中共一大会址，9191.4万名中国共产党人的精神家园。

许多人为“打卡”而来：最多时一年有近147万参观人次的红色地标，我也一定要来看看；许多人心怀崇敬而来：面向党旗，我要在初心始发地重温入党誓词；许多人带着思考而来：迎来第一个百年的中国共产党，伟大创业究竟何以成功？

1921年，13名平均年龄28岁的中共一大代表，在18平方米的

房间内酝酿了“开天辟地的大事变”，中国革命的面貌由此改变。

相隔一个世纪，今天的年轻人在讲述历史的过程中传递初心，也在工作的思考中收获成长。“我要当好‘翻译者’，把红色历史立体、有重点地呈现给观众。”中共一大会址纪念馆“90后”讲解员李欣瞳说，“如果能让参观者在听了讲解后，对于‘中国共产党为什么能’有自己的感悟，这就是我无上的荣耀。”

《共产党宣言》首个中文全译本、李大钊用过的打字机……中共一大会址纪念馆有12万件馆藏。

纪念馆副馆长徐明说：“我们在这里守护精神家园，要让建党时期的文物、情景‘说话’，用生动的故事诠释中国共产党人的初心。”

讲故事的人越来越多。纪念馆有一支“党的诞生地”志愿服务队，从资深党务工作者到初出茅庐的年轻人，从帅气挺拔的武警战士到尚未走出象牙塔的学生，讲解词他们熟稔在心，并把对于初心使命的感悟带回自己的工作生活中。

讲故事的方式也越来越多。2020年，纪念馆讲解员“变身”主播，通过网络直播带着观众“云逛馆”；纪念馆与航空公司合作，把“镇馆之宝”《共产党宣言》的故事带上万米高空，在航班上为乘客讲述建党故事；“望志路106号”冰箱贴、“树德里”笔记本、放有“密函”的文创套盒……纪念馆文创团队开发“又红又潮”的产品，让红色历史传播拥有新载体。

值得期待的还有更多。2020年11月17日起，中共一大会址及原展厅暂停对外开放实施修缮改造。目前，修缮工作正紧锣密鼓进行，清水墙、屋顶瓦片、门楣雕花等都将在“修旧如旧”原则下重新复原，让百年石库门老建筑以新面貌迎接建党百年。

紧邻会址，备受瞩目的中共一大纪念馆也在加紧建设。新的基本陈列展厅建筑面积约3700平方米，将聚焦中国共产党建党初期在上海的革命实践，展出各

类展品超1000件，其中实物展品600余件。

建成后的中共一大纪念馆，将由中共一大会址、宣誓大厅、新建展馆等部分组成。其中新建展馆总建筑面积约9600平方米，包括基本陈列展厅、报告厅、观众服务中心等服务设施。今年5月，中共一大纪念馆试运行，“七一”前正式开馆。

“届时，新老建筑将横跨兴业路两侧，形成开放式、街区式博物馆。”徐明说。

中共一大会址旁，繁华时尚的新天地商区人来人往。红色历史就在这里，从未走远；红色基因已深入城市肌理，在“新天地”中焕发出历久弥新的生命力。

年关将至，一些辛苦打拼了一年的农民工又走上艰难讨薪路。在拖欠工资案件多发的建筑行业，还出现了一种“尾款欠薪”怪象。

何为“尾款欠薪”？即在工程项目施工期间，农民工工资大多能按时支付，但项目一旦进入尾声或已经竣工，农民工最后一笔工资却因各种原因被拖延发放。被拖欠的工资，“老板们”要么硬拖不给，要么如“挤牙膏”般一点一点发。

在建筑行业，“能拖就拖”“来年再给”早就成为一些人拖欠农民工工资的惯用招数。之所以如此，原因主要包括两点：

首先是垫资施工“潜规则”。承包商、分包公司垫资施工已成为建筑行业最常见的开发手段，劳务分包公司大多会预先垫付农民工工资。但正是由于层层垫

新华热评 “尾款欠薪”怪象要治！

资、层层赊账，工程款与农民工工资混为一谈，项目进入尾声则工程款纠纷爆发，“一旦上头打架，下头即刻遭殃”，处于关系链条末端的农民工成为“牺牲品”。

其次是欠薪不告老乡。“亲戚带亲戚，老乡带老乡”，老乡、熟人这层关系网是农民工在城市中生存的重要资源。对于就业渠道有限的农民工来说，只要老乡、熟人能带着他们干活，工资被拖欠一些也不敢说啥，有苦只能往肚子里咽。

近年来，国家在农民工工资清欠治理工作上不断“加码”，并已取得明显成效。但“尾款欠薪”现象警示，根治欠薪痼疾，须依法加强源头治理，督促建设单位对承包商、分包公司垫资施工已成为建筑行业最常见的开发手段，劳务分包公司大多会预先垫付农民工工资。但正是由于层层垫

资、层层赊账，工程款与农民工工资混为一谈，项目进入尾声则工程款纠纷爆发，“一旦上头打架，下头即刻遭殃”，处于关系链条末端的农民工成为“牺牲品”。

其次是欠薪不告老乡。“亲戚带亲戚，老乡带老乡”，老乡、熟人这层关系网是农民工在城市中生存的重要资源。对于就业渠道有限的农民工来说，只要老乡、熟人能带着他们干活，工资被拖欠一些也不敢说啥，有苦只能往肚子里咽。

近年来，国家在农民工工资清欠治理工作上不断“加码”，并已取得明显成效。但“尾款欠薪”现象警示，根治欠薪痼疾，须依法加强源头治理，督促建设单位对承包商、分包公司垫资施工已成为建筑行业最常见的开发手段，劳务分包公司大多会预先垫付农民工工资。但正是由于层层垫

新华社南昌1月20日电

浓情腊八



“过了腊八就是年，生活中心好暖心！”昨日是“腊八节”，一大早，家住杭州市余杭街道姚溪社区桃源小镇小区的吴大妈领到腊八粥后高兴地说。

桃源小镇生活中心经理陈坡

介绍说，中心专门采购了6个电饭煲、10个保温桶，熬制了1500多份腊八粥，免费派送给小区居民，祝愿大家新年越来越好。

图为工作人员正向居民免费派送腊八粥。 记者邹伟锋 摄

嘉兴南湖发放4685万元以工代训补贴

帮助10万余名企业职工稳岗位、提技能

本报讯 通讯员高昱雯、徐红良、王芳报道 “叮！”近日，浙江隆聚餐饮集团旗下中港城餐饮公司、九曲里分公司等5家门店陆续收到总计95500元的以工代训补贴“红包”。“常态化疫情防控下能收到这笔补贴金，蛮暖心的，在一定程度上能帮助我们企业稳岗保产。”隆聚餐饮相关负责人说。

把“以工代训”作为援企业、稳岗位、扩就业、保民生的重要举措，笔者从嘉兴南湖区人社社保局获悉，开年以来，区内像隆聚餐饮一样领到以工代训“红包”的企业有9177家，累计发放补贴金额4685万元，帮助10万余名企业职工稳定工作岗位、提升就业技能。

据了解，“以工代训”是国家职业技能提升行动中为支持小微企业克服疫情影响、加快发展而推出的一项重要举措，补贴对象为新吸纳劳动者的中小微企业、生产经营困难的中小微企业和受疫情影响较大的行业企业。按照政策，以工代训补贴对中小微企业新吸纳劳动者的，根据吸纳人数和对应年内累计缴纳失业保险费月数，按照每人每月500元标准给予补贴，补贴期限最长给予6个月。对于其他在岗人员，补贴人数按照申报月上月企业缴纳失

业保险费人数的80%比例计，给予每人每月500元。

“作为常态化疫情防控中稳就业的重要举措和职业技能提升行动的重要内容之一，去年10月以来，我们积极推进以工代训补贴工作。”南湖区人社社保局相关负责人介绍。为了让更多企业享受到这项政策，该局建立协调工作机制，设立专项组负责审核及电话咨询，借助网络平台、联合各乡镇（街道）社会事业条线广泛宣传政策，电话指导企业进行系统填报。“全区近万家申报企业涉及职工人数超10万，每份申报材料就有4张表格，我们专项组成员开足马力加快审核进度，在新年头一个月将补贴及时发放到位。”该负责人说。

“申请很方便，基本都在网上操作，不用跑腿。从申请到补贴到账，前后也就个把月时间，效率很高。”嘉兴初恒网络科技有限公司也在近日收到了20500元的以工代训“红包”，公司相关负责人介绍，当前疫情防控形势下，这笔真金白银的补贴及时到账，一定程度上帮助企业纾困解难，稳定就业岗位、提升员工技能，同时对企业鼓励员工留“嘉”过年，以“薪”、以“心”留人都有所帮助。

既有手机外壳、玩具玩偶等传统产品，又有猫爪杯等网红产品 “萌经济”的生意经：从卖萌到“卖”萌

从手机外壳到零食包装，从玩具玩偶到猫爪杯，“萌经济”已悄然崛起，成为一种新的经济业态。不过，专家指出，产品仅有“萌”点是不够的，只有严把产品质量关，用心做好产品，才能真正红下去。

玩偶、海报、挂件、服饰……在90后于子涵的卧室里，随处都能看到皮卡丘的“身影”，她每年收藏皮卡丘玩偶及购买周边产品都要花费上千元。

像于子涵一样，不少人对萌物毫无抵抗力。“萌”不但是喜欢爱好，更是生产力。如今，从手机外壳到零食包装，从玩具玩偶到猫爪杯，“萌经济”已悄然崛起，成为一种新的经济业态。

“萌文化”衍生“萌经济”

“皮卡丘特别萌，在影视里面性格也特别可爱，工作一天回到家看到它心情就特别好。”谈及为何会喜欢皮卡丘，于子涵说。

记者在某大型电商平台输入“皮卡丘”进行搜索，各式各样的皮卡丘周边产品出现在眼前，可谓五花八门。据悉，电影《大侦探皮卡丘》2019年上映时，稳坐单日票房冠军长达十几天，票房

突破5亿元。有数据显示，过去的20多年里，以皮卡丘为代表的Pokémon(宠物小精灵)产品版权方通过产品售卖、衍生授权等，累计获利超过900亿美元，位列影视动漫游戏类IP第一。

一个小小的皮卡丘，竟有如此大的吸金能力，究其原因，是得益于皮卡丘背后的“萌文化”和由此衍生的“萌经济”。

“萌经济”是由“萌文化”衍生而来的。一般认为，“萌文化”最早起源于日本动漫，逐渐形成一股都市文化潮流。如今，借助互联网平台，“萌文化”相关的消费热席卷全球。

“‘萌文化’之所以能够快速传播和兴起，其中一个重要原因是满足了人们尤其是年轻人的心理情感诉求。因此，‘萌经济’是一种基于满足消费者情感诉求的全新营销模式，并且新媒体的快速发展也助其一臂之力。”中国科学院大学新闻传播学教授张增一

说。

“萌经济”成拉动消费重要力量

2019年夏天，优衣库与KAWS联名推出系列T恤“KAWS:SUMMER”，一经上线

便掀起一股抢购狂潮，狂热的粉丝们挤进各家优衣库门店抢购。

同样是在2019年，星巴克中国门店推出了一款樱花粉的猫爪杯，虽然价格不菲，但同样成为年轻人疯抢的对象。

小猪佩奇在2016年创造了11亿美元的零售额，日本熊本县的吉祥物熊本熊在2011年到2013年间，贡献了68亿元人民币的经济收益……近几年，“萌经济”迅速发展，已经成为拉动消费的重要力量。

虽然“萌文化”源于国外，但在我国也很受追捧。说起我国“萌经济”，就不得不提宠物经济。

天眼查去年11月发布的《宠物行业企业数据报告(2020)》显示，我国共有超过67万家宠物相关企业，2020年前10月新增数量同比增长超76%。随着宠物消费越来越呈现专业化和精细化的趋势，相关企业增长态势也越发火爆，如我国拥有42万家宠物用品相关企业、近20万家宠物食品相关企业及6.2万家宠物美容相关企业。

“我们每年光买猫粮就得3000多元，加上驱虫、体检、看病等，一年花费都快上万了。”养猫

多年的赵婉琪告诉记者，多的时候她家养过3只猫，“不算不知道，一算还真不少。”

此外，近几年，故宫也开始变得“萌萌哒”，成为“萌经济”中的重要一员。无论是一年卖出10亿元的故宫“萌娃娃”，还是大批以故宫经典IP为素材创作的系列表情包。正是借助萌文化，600岁的故宫变得越来越年轻，越来越时尚，越来越接地气。

如何让“萌经济”走得更远？

业内人士指出，走好“卖”萌之路，深挖“萌经济”大有可为。那么，“卖”萌之路如何才能走得更远呢？

张增一建议，商家和企业可以将“卖”萌与体验式消费结合起来，注重与消费者的交流互动，吸引顾客参与。特别是通过新媒体开展娱乐化营销，吸纳顾客主动参与营销过程。

“当消费者与产品产生情感共鸣，他们不仅不会反感营销活动，反而会有极大的参与热情和传播意愿。长此以往，便能积累消费者对萌物的忠诚度，增加用户黏性。商家也可以借此机会打造产品品牌文化，将消费者凝聚

起来，使他们形成一种社区归属感，进而主动介入到产品传播和消费中。”张增一说。

在“萌经济”中，一位业内人士最看好动漫的发展潜力。该人士指出，动漫是文创产业中极富创造力、和新时代的消费审美偏好非常贴近的一种新兴文创产业。

“文创产业或者数字创意产业中最核心的资产应该是IP，动漫产业是一个典型的创造知识产权的产业，因为动漫无论是塑造的形象，还是基于世界观讲的故事，其实都是最典型的知识产权。动漫产业围绕着知识产权，可以形成很长的产业链。我们看所有的文创产业里面，衍生品开发最好的是动漫产业，因为它有非常清晰的知识产权，它在做周边产品、衍生品开发的时候，相对来说也最成熟、最便利。”该业内人士说。

同时，张增一表示，产品仅有“萌”点是不够的，要明白产品质量是安身立命之本，只有用心做好产品，才能真正红下去；如果不在产品质量上上下功夫，“卖”萌之路就本末倒置了。

据《工人日报》

衢州人民医院：交流讲座助推管理升级

为进一步推进医院文化建设，提升干部管理水平，树立科学管理理念，近日，温州医科大学附属医院衢州医院（衢州市人民医院）邀请温州医科大学附属第一医院党委书记夏景林作学科建设专题讲座。医院中层及以上干部近200人聆听讲座。

夏景林以《加强学科内涵建

设 提升医院核心竞争力》为题，介绍了温州医科大学的优劣势特色，分享了温州医科大学附属第一医院的发展经验。同时，他结合国家政策、行业特点、医院特色、自身经历，就高效管理、学科建设、做好医生等方面展开论述。与会人员纷纷表示受益匪浅。

一件智能“神器” 一个用电管家

“听说这装置功能很强大，家里的用电情况，它能了如指掌。”近日，钱江世纪城世纪之光小区的业主，议论起了新安装的智能微断断路器，无需安装到业主户内，而且一个能管理一整栋楼，堪称“神器”。

“这的确是个好东西，家里空调用了几度电，热水器用了几度电，都能看得清清楚楚！还能知道是否存在短路、

漏电等情况。”国网杭州市萧山区供电公司市场营销部负责人李国庆介绍道。

通过监测平台，用户可以查看家庭电费清单，让每一度电都用得明明白白。而基于这些数据，监测平台还能为用户提供能耗分析和节能诊断意见。

不仅如此，智能微断断路器针对用户的用电负荷，向用户

推送合适的电力需求响应方式、响应策略与预计补贴，提醒用户电量报价，引导用户成为电力需求响应的参与者。

据悉，世纪之光等小区的智能微断断路器已完成安装，惠及3500用户。接下来，该装置还将被应用到亚运村，助力亚运村的智慧用电。

蔡敬敏 殷建波 徐国锋

减资公告
经本公司(统一社会信用代码:91330522MA28CP2D0R)股东决定,拟向公司登记机关申请将注册资本从880万元人民币减少至60万元人民币。
请债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知书的自公告之日起四十五日内,凭有效债权文件及相关凭证向本公司提出清偿债务或者提供相应担保的请求,逾期不提出的视为未申报。特此公告!
长兴润慧食品有限公司 2021年1月21日

绍兴市远景洗涤有限公司减资公告
绍兴市远景洗涤有限公司减资公告:根据2021年01月19日股东会决议,绍兴市远景洗涤有限公司拟将注册资本500万元减至250万元,现予以公告。债权人自公告之日起45日内有权要求本公司清偿债务或提供担保。特此公告。
绍兴市远景洗涤有限公司 2021年1月21日

绍兴市清源洗涤有限公司减资公告
绍兴市清源洗涤有限公司减资公告:根据2021年01月19日股东会决议,绍兴市清源洗涤有限公司拟将注册资本500万元减至250万元,现予以公告。债权人自公告之日起45日内有权要求本公司清偿债务或提供担保。特此公告。
绍兴市清源洗涤有限公司 2021年1月21日

杭州嘉企网络科技有限公司减资公告
杭州嘉企网络科技有限公司减资公告:根据2021年01月19日股东会决议,杭州嘉企网络科技有限公司拟将注册资本880万元人民币减少至60万元人民币。特此公告。
杭州嘉企网络科技有限公司 2021年1月21日

杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司减资公告
杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司减资公告:根据2021年01月19日股东会决议,杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司拟将注册资本500万元减至250万元,现予以公告。债权人自公告之日起45日内有权要求本公司清偿债务或提供担保。特此公告。
杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司 2021年1月21日

杭州嘉企网络科技有限公司减资公告
杭州嘉企网络科技有限公司减资公告:根据2021年01月19日股东会决议,杭州嘉企网络科技有限公司拟将注册资本880万元人民币减少至60万元人民币。特此公告。
杭州嘉企网络科技有限公司 2021年1月21日

杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司减资公告
杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司减资公告:根据2021年01月19日股东会决议,杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司拟将注册资本500万元减至250万元,现予以公告。债权人自公告之日起45日内有权要求本公司清偿债务或提供担保。特此公告。
杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司 2021年1月21日

杭州嘉企网络科技有限公司减资公告
杭州嘉企网络科技有限公司减资公告:根据2021年01月19日股东会决议,杭州嘉企网络科技有限公司拟将注册资本880万元人民币减少至60万元人民币。特此公告。
杭州嘉企网络科技有限公司 2021年1月21日

杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司减资公告
杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司减资公告:根据2021年01月19日股东会决议,杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司拟将注册资本500万元减至250万元,现予以公告。债权人自公告之日起45日内有权要求本公司清偿债务或提供担保。特此公告。
杭州新恒汇房产资产评估咨询有限公司 2021年1月21日