



# 肉蛋菜为何涨价? 春节供给有保障吗?

## ——聚焦百姓关心的“菜篮子”

**新华社北京1月20日电** 近期,一些地方肉蛋蔬菜涨价明显,引起公众广泛关注。为何出现价格上涨?临近春节,节日期间百姓的“菜篮子”能否拎得动、拎得好?记者日前就此进行采访。

**牛羊出栏将增加 蛋价将总体稳定**

19日,在山东省济南市市中区玉函路的银座商城超市,记者在金锣肉品销售柜台了解到,五花肉每斤49.9元,比此前涨了约2元。在外卖软件上,这家超市自营销售的猪肉价格则相对便宜——精制后腿肉每斤30.9元,精制“上五花”每斤23.9元。

在鸡蛋销售柜台前,销售人员告诉记者,近期鸡蛋涨价比较明显。“每斤从3元多、4元多,涨到上周5元左右。这批鸡蛋昨天刚到,现在每斤卖5.95元。”

德州丹源生态科技有限公司从事蛋鸡养殖和鸡蛋销售。总经理侯丽介绍说,鸡蛋涨价约有半个月了,平常年份春节前蛋价会有所上涨,通常涨幅不超过每斤1.5元,但今年受饲料价格上涨等影响,已经涨了近2元。

据农业农村部全国农产品批发市场价格信息系统监测,2021年第二周(1月8日至15日),猪肉、羊肉、牛肉价格分别为每公斤46.77元、75.39元、77.80元,同比分别上涨3.4%、10.8%、10.3%。鸡蛋价格每公斤8.89元,与上周相比环比上涨4.2%。

农业农村部有关负责人表示,近期受强寒潮天气、新冠肺炎疫情局部反弹以及春节临近消费拉动等因素影响,一些地区部分鲜活农产品价格波动上涨。从目前的供需情况看,前期压栏肥猪因临近春节加快出栏,南方制作腊肉香肠也接近尾声,猪价已经出现下降苗头。预计今年1至2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右,后期猪肉价格还有下降的空间。

这位负责人说,禽肉、禽蛋产量去年有明显增长,牛羊肉生产稳中有增。从春节期间市场供应来看,产蛋鸡和肉鸡存栏处于历史同期较高水平,鸡蛋鸡肉市场供应比较充足,价格将总体稳定。春节前牛羊出栏将显著增加,市场供应总体有保障,价格将以稳为主。

### 冬春蔬菜供给能力稳中有升

日前,在湖北省武汉市洪山区广埠屯菜场,摊主胡新利正忙着往摊位摆上新鲜菜。她告诉记者,多轮寒潮天气影响了蔬菜的生长和采收,不少蔬菜供货量减少,常见的大白菜、包菜、四季豆、白萝卜等都出现不同幅度涨价,其中包菜上周批发价从每公斤将近2元涨到了2.6元。

在湖北嘉鱼县的湖北金润农业发展有限公司基地,近400亩大白菜和包菜正值采摘季。“目前每天要发货40吨左右,销往全国各地。”公司有关负责人说,由于多轮寒潮低温,基地2000亩大白菜和包菜受到影响,产量减少、售价提高。比如大白菜去年同期每斤约4角钱,现在卖到8.5角钱。

2021年第二周全国农产品批发市场价格监测显示,监测的19种蔬菜价格中,大白菜、白萝卜、菜花和油菜价格环比涨幅较大,涨幅在11.3%至19.3%之间。

中国农科院农业信息研究所副研究员张晶表示,去年12月以来,蔬菜供给进入冬季模式,价格随冬季生产、采收、运输成本增加

而上涨。1月份菜价上涨主要是季节性性的,叠加新年前后两轮强寒潮影响,涨幅偏大。目前来看,北京菜价上涨受河北疫情防控的影响是短期的、局部的。

农业农村部农情调度显示,由于去年蔬菜种植效益较好,种植户生产积极性高,今年蔬菜供给能力稳中有升。目前全国在田蔬菜面积8500多万亩,同比增加100多万亩。近期全国平均每周蔬菜收获产量稳定在1400万吨左右,同比持平略增。

### 多措并举确保重要民生商品供应

春节期间“菜篮子”产品能实现量足价稳吗?

国家发展改革委政研室主任袁达说,为保障重要民生商品供应、价格不出现大幅上涨、困难群众基本生活不受大的影响,国家发展改革委将会同各地区各部门,做好四方面工作:

——强化监测预警。密切跟踪粮油肉菜蛋果奶等市场供应和价格变化情况,及时发现苗头性、潜在性问题,进行预判预警,采取有力措施。

——保障市场供应。督促各地压实“菜篮子”市长负责制,组织好生产供应,推动自给率较低的城市积极对接外地货源、提前签订合同。组织做好生产调度、物流运输和终端销售等各环节工作,利用好平价商店等渠道,确保全链条畅通运行。

——加强储备调节。结合市场形势,把握好时机、力度,及时投放中央冻猪肉等各类储备。

——兜住民生底线。针对疫情、寒冷天气等突发事件,制定或完善应急预案,健全应急处置工作机制。执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,及时启动、足额发放价格临时补贴。鼓励有条件的地方发放一次性补贴,保障困难群众基本生活。

农业农村部有关负责人表示,春节是“菜篮子”产品消费旺季,一般规律是节前波动上涨、节后价格回落。受疫情影响,多地倡导就地过年,预计大中城市农产品消费量较往年明显增长。农业农村部将会同有关部门和地方,抓好“菜篮子”产品生产,加强生产监测,强化产销衔接,及时疏通运输物流堵点。

# “房住不炒”进一步明确

## 房贷利率今年难降



日前,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布最新一期贷款市场报价利率(LPR)显示,5年期以上LPR为4.65%,连续9个月未动。与此同时,根据贝壳研究院最新房贷报告显示,开年多地房贷利率在底部微升。

业内人士表示,一方面,春节前市场资金面趋紧,房贷放款周期加速拉长;另一方面,在房地产金融审慎管理制度之下,央行引导商业银行房地产贷款合理增长,预计未来房贷利率总体触底。考虑到局部市场过热,不排除采用差别化房贷利率工具进行调节,房贷利率难有下降空间。

20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布1年期LPR为3.85%,5年期以上LPR4.65%。这也意味着,自2020年5月起,LPR连续9个月保持稳定。

在LPR保持稳定的同时,“房住不炒”信号也进一步明确。中国人民银行金融市场司司长邹澜在国新办发布会上表示,坚持“房住不炒”定位,租购并举,因城施策,

保持房地产金融政策连续性、一致性、稳定性,稳妥实施好房地产金融审慎管理制度,加大住房租赁市场发展的金融支持,促进房地产市场平稳健康发展。

住建部方面也表示,将完善

政策协同机制,建立住房与土地、金融联动机制,加强住宅用地管理,完善房地产金融宏观审慎管理体系。

值得注意的是,在“房住不炒”的基调下,银行房贷投放也略

显“收紧”之势。

2020年12月31日,央行、银保监会发布房地产金融监管新政,明确划定银行“房地产贷款占比和个人住房按揭贷款占比”两道红线。“新规至今已实施半月有

余,在信贷‘开门红’的影响下,年初银行个人房贷投放暂未受到较大影响,个人住房按揭额度较为充足。但长期来看,银行今年的房贷投放总规模有收紧预期,或将加大区域性房贷额度差异化调整,压降利率较低利润空间较小的城市房贷额度”,业内人士表示。

值得一提的是,在新规背景下,房贷放款周期已有明显延长。贝壳研究院1月房贷报告显示,重点监测的36个城市房贷平均放款周期已自去年9月开始经历“五连升”达到53天,较上月再度延长5天,回到去年4月水平。

中国银行研究院研究员梁斯表示,对房地产贷款的比例控制将影响到房贷额度,房地产贷款投放边际收紧可能会推高涉房利率。但整体看,房地产贷款对银行来说仍然属于相对优质资产,尤其按揭贷款等不仅安全性高,风险权重也相对较低,对银行来说仍然是重要的业务争夺点。整体看,规模控制会影响房地产信贷投放,涉房利率或将小幅上行,但预计幅度不会太大。

据《经济参考报》

# 看我国的货币政策,如何拿捏得“稳稳的”?

**新华社北京1月20日电** 中国经济迎来重要里程碑——2020年,我国国内生产总值(GDP)首次突破100万亿元大关。颇为难得的是,这100万亿元的背后,既不是量化宽松政策,也没有零利率甚至负利率。

作为少数实施正常货币政策的主要经济体之一,中国的货币政策“稳”字当头,让世界看到了“世界引擎”的宏观调控能力和水平。

**既不“大手大脚”也不“畏手畏脚”**

当前,全球经济复苏相对缓慢,美国拟推出新一轮刺激方案。在此背景下,中国货币政策的一举一动牵动全球目光。

“坚持‘稳’字当头,不急转弯。”中国人民银行副行长陈雨露日前再次重申了我国货币政策的基调。

“稳”字当头如何体现?首先要在总量上保证货币总量适度,流动性合理充裕。既不让市场缺钱,

也不让市场的钱溢出来。

近年来,一些主要发达经济体不断采取降息和量化宽松政策,开动“印钞机”带来的是债务高企、增长乏力……

中国是少数实施正常货币政策的主要经济体之一,保持广义货币(M2)和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。

央行发布的数据显示,截至2020年12月末,我国M2余额为218.68万亿元,同比增长10.1%;社会融资规模存量为284.83万亿元,同比增长13.3%。

货币政策既不能“大手大脚”,也不能“畏手畏脚”。在遭遇疫情冲击时,经济增速可能会大大偏离潜在的产出水平,需要把握好货币投放的力度、节奏和重点。

2020年,为应对疫情冲击,央行三次降低存款准备金率释放1.75万亿元流动性,推出9万多亿元的货币政策支持措施,推动金融系统向实体经济让利1.5万亿元,分层次、有梯度出台再贷款再贴现

政策……

在“稳”字当头的货币政策支持下,中国率先控制住疫情、率先复工复产、率先实现经济正增长,基本面好于其他主要经济体。随着经济企稳向好,中国GDP成功迈上100万亿元大关。

### 加大精准支持力度 稳定企业现金流

稳健的货币政策要灵活精准,“精准”如何体现?

2020年我国新增贷款量创历史新高——19.63万亿元。这些钱投向了哪里?在全年新增贷款中,企(事)业单位的新增占比超六成。其中,制造业企业、中小微企业贷款增长明显。

数据显示,2020年末,我国制造业中长期贷款余额同比增长35.2%,增速比上年高20.3个百分点,已连续14个月上升;普惠小微贷款余额增长30.3%,比上年高7.2个百分点;房地产贷款余额增速已连续29个月回落。

精准滴灌实体经济还能从M1的数据变化得以印证。

“在稳企业保就业的结构性政策支持下,制造业、批发零售业得到了大量资金支持,稳定了企业现金流,推动了企业活期存款较快增加。”央行调查统计司司长阮健弘介绍,2020年11月末,我国制造业和批发零售业活期存款同比增长16.5%。货币政策不急转弯,要保持好正常货币政策空间的可持续性。因此,央行明确表示,2021年继续发挥好结构性货币政策工具精准滴灌作用,科技创新、小微企业、绿色发展等重点领域的金融支持力度仍会加大,两项直达实体经济货币政策工具也明确将延续实施。

### 处理好恢复经济和防范风险的关系

当前,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,国际经济金融形势仍然复杂严峻,货币政策在有力支持实体经济的同时,要处理好恢复经济和防范风险的关系。

## 百款民营银行存款产品大比拼: 1年期年化利率 4.8%能不能买?

■王安

春节前夕,不少银行为加大揽储力度,开始上涨定期存款利率。不少储户关心“把钱存在哪家银行好”。

民营银行存款利率一向高于其他类型银行。近期有媒体盘点了17家民营银行,100多款银行存款产品发现,不少银行1年期年化利率超过了4.5%,甚至达到4.8%;有银行50元起存、7天付息产品的年化利率就达3.5%。

而在某家国有大行,1年期存款产品利率通常在1.75%左右,5万元起存的7天存款产品利率为1.1%。

“因为网点和客户基础的缺乏,使得民营银行吸收存款等稳定低成本资金难度较大。再加上近期监管叫停通过非自营网络平台开展存款业务,民营银行揽储压力越来越大,不得不通过提高收益率来吸储”。一位民营银行人士表示。

### 多款存款产品年化利率4.5%以上

高息揽储工具受到强监管,结构性存款规模和成本持续压降,提前支取靠档计息产品被叫停,互联网存款产品下架,银行尤其是中小银行负债压力上升。

为缓解流动性压力,民营银行推出了收益高、门槛低的存款产品。例如,亿联银行的多款存款产品中,32天后本息兑付产品年化利率为4%,126天后本息兑付年化利率为4.3%,1年后本息兑付年化利率为4.5%,399天后本息兑付年化利率为4.75%,5年期本息兑付年化利率为4.875%。

值得注意的是,“靠档计息”增量产品已经叫停,不少民营银行开始大力拓展“分期派息”存款产品。

以微众银行一款大额存单产品为例,存入即享4.2%,月月付息。存入当天起息,每月15日按4.2%派息,存入当天转出不计息。

安徽新安银行1000元起投的存款产品中,7天、30天、90天的期满利率分别为3.5%、3.9%、4.4%。“用户当日日均存款达到10万元,即可获得价值150元的洽洽坚果礼包,10万元一个档次,多存多送,活动持续1年,最多可赠送12次。用户存期须达到T+30天,则符合当月赠送礼品标准。”新安银行称。

另外一家民营银行华通银

行也推出了多款“分期派息”产品,例如,在其“福e存”存款产品中,起投金额1000元、满7天每期派息收益率为3.7%,满1个月、3个月、6个月、12个月的每期派息收益率分别为4.1%、4.3%、4.5%、4.6%。众邦银行也有两款类似产品,均为100元起存,88天、180天为一周期付息的年化利率分别为4.28%、4.58%。

在“分期派息”产品中,利率最高者当数天津金城银行,其半年期付息存款产品利率为4.5%,一年期付息高达4.8%。

但并不是所有民营银行的派息收益率都那么高,中关村银行同样1000元起投的一款结息周期为7天的产品,年化利率仅为2.0223%。

### 高利率产品买了会有风险吗?

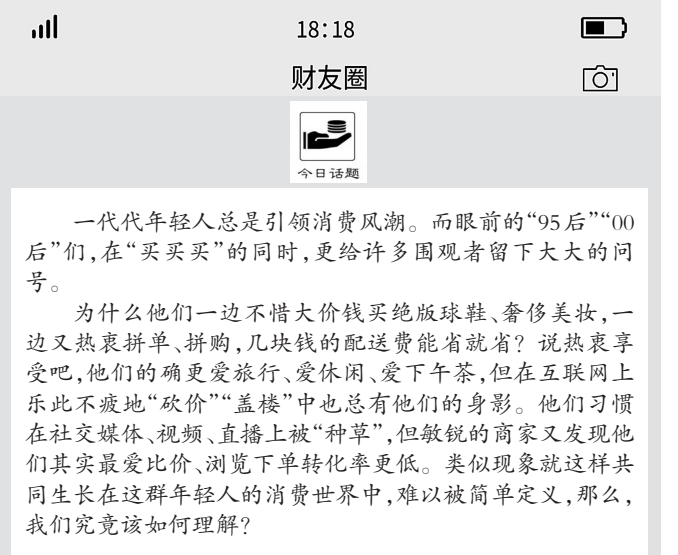
目前有银行已下架了部分“分期派息”产品,比如,亿联银行官网上仅保留一款“分期派息”产品,50元起存,每7天付息3.5%。另有民营银行每天对“分期派息”产品进行限额销售。

“分期派息”产品有风险吗?2020年12月,央行金融稳定局局长孙天琦称,部分商业银行通过“分段付息”等方式变相抬高存款利率,扰乱存款利率市场机制。部分银行通过缩短付息周期或发放加息券、现金奖励等方式变相提高互联网平台存款产品利率,直接突破利率自律定价机制上限。

“完善存款保险偿付规则,避免金融机构滥用存款保险法定偿付标准,搞资金价格竞争。可研究在存款保险偿付规则中明确存款利率超过市场平均利率一定比例的存款不受存款保险保护。充分利用存款保险差别费率的灵敏性和有效性,通过提高存款保险费率核定标准等手段,强化对高息揽储等行为的早期纠正。”孙天琦表示。

调查发现,在民营银行手机APP上,几乎每家银行在“分期派息”产品营销中,都有意突出存款保险保障的宣传,在显著位置向客户强调相关产品在50万元限额内受到存款保险全额保障。

业内人士表示,中短期来看,“分期派息”产品不会叫停,监管不会出现“一刀切”。另外一位华中地区民营银行行长也对笔者表示,目前监管对“分期派息”类产品持允许态度,即使后续出现整改或叫停,也不会影响存量,前期的收益肯定不会受影响。



**伊然茹初见:**用提前消费保留最大的现金,再利用现金短期理财获取利益的最大化。年轻人其实是越来越有头脑的。  
**奶糖:**钱要花在刀刃上,刀刃之外的消耗都是浪费,他们很清楚这一点。而更有头脑一些的年轻人,不仅是会花钱,也会精打细算利用现金流给自己利益最大化。

**小夕米:**一边省钱一边剁手,还好今年开始少花钱了,想想自己以前冲动消费确实是后悔,好多东西完全不值那个价,而且完全没有必要买的。以后俺一定理性消费,能省则省,省下来买心仪的东西。

**如果就:**观念变了好多啊,以前只想提高阶级,变有钱,现在想如何实现自我价值,为国家和人民多做点事。  
**心疼猫:**以前觉得只要赚的足够多,就可以过上品质的生活,现在发现,品质生活并不是一定要买贵的,自己喜欢的,即使不贵也是心头好,不喜欢的,再贵也会被闲置。  
**从头来过:**我妈妈总跟我唠叨,勤俭节约才对啊,能省则省。理是这个理,但消费也是为国家做贡献啊,都攒着不花社会如何进步?当然不乱花还是真理。  
**非常一般:**上学的时候,父母给我零花钱我能省就省,省下来的钱也不存,就去买自己喜欢的东西。这就叫“为所爱买单”吧。  
**李洋:**现在的年轻一代,他们是温饱不愁的一代,在多重因素的共同作用下,他们愿意消费,敢于消费,甚至消费成了他们的表达方式,他们对未来有信心,是好事。不可否认,今天的年轻消费者真是与以往不同了。

主持人:许瑞英