

家长火眼金睛挑选线上课程 学生无可奈何参加校外培训 谁在寒假兜售教育焦虑

1月7日至8日，2021年全国教育工作会议在北京召开。其中一项重要议题便是——大力度治理整顿校外培训机构。会议提出，重点整治唯利是图、学科类培训、虚假广告等不良行为。综合运用经济、法治、行政办法，对培训机构的办学条件、培训内容、教材教案、收费管理、营销方式、教师资质等提出要求。切实解决好学校内、课堂内教不到位的问题。

由于新冠肺炎疫情多点零星暴发，2021年寒假在很多地区提早开始了。记者近日采访发现，与提前进入寒假相伴而来的是，学生们也提早被家长安排了各种校外培训课程。在学生群体特别是城市学生群体中，语数外三科校外培训已成为“标配”。

而早在5年前，中国教育学会发布的《中国辅导教育行业及辅导机构教师现状调查报告》就披露，我国中小学课辅导行业的市场规模已经超过8000亿元，参加学生规模超过1.37亿。

在年年喊减负的大背景下，学生何时才能摆脱被众多课外班“加身”的命运？

疫情影响寒假提前放假 课外培训填满学生假期

元旦前后，北京市民苏萍就开始为提前放寒假的女儿挑选线上课程。她现在的报课原则是不囤课(不一次性购买很多课程)，因为不少线上培训机构在做大后会不断扩张，教学质量无法完全保证。

一周10节课，每天至少两节课，每堂课30分钟；两家机构的数学培训每周三节，分别侧重培养数学思维和计算能力；线上一对一外教练习口语；线上英文绘本阅读；其余是学习语文拼音——这是苏萍给她5岁半的女儿安排的线上课程。

为了找到更好的教育资源，苏萍加入了4个“鸡娃群”，4位群主主要做线上课程营销。据苏萍介绍，现在这4个“鸡娃群”的主旨都是“千万不能报线下，

1.6亿出境人群回流，95后成为出游主力 民宿业用抱团、直播应对大浪淘沙

从1月踌躇满志，2月措手不及，3月至5月奋力自救，再到下半年“报复性”回暖，民宿业经历了过山车般的2020年，新冠肺炎疫情让行业站上了加速洗牌的转折点。有数据显示，2019年我国在线民宿房东数量为40万人，房源数量为134万个，但2020年15万家酒店关停，其中单体酒店占比达98%。

不过，盘点2020年，目前已为3万多家民宿提供管理系统的服务平台“订单来了”创始人兼CEO沈爱翔发现，“民宿业整体运营数据还不错，经历大浪淘沙正在向精品化升级，高品质民宿享有利好”。

抱团取暖，民宿集群将成新趋势

黄河与大漠、绿洲与戈壁，群山与66号公路，综艺节目《亲爱的客栈》第三季热播，让宁夏中卫成为2020最值得前往的旅游度假目的地之一，也让拍摄地“黄河宿集”一房难求。

2019年初，这个由南岸、西坡、大乐之野、墟里和飞茑集5家品牌民宿组成的新项目诞生，也是项目召集人、杭州市民宿行业协会执行会长夏雨清对宿集模式的尝试。占地58亩、

耗资近1亿元，5家民宿可以让旅客以不同方式亲近自然，还带去了餐厅、咖啡馆、书店、文创店、美术馆等十几个融合业态，开发了像沙漠星光晚餐、西夏古村落寻访等全新的在地线路等。

疫情期间，宿集模式的抗风险能力得到市场验证。“即使关停了近几个月，但黄河宿集全年入住率依然接近70%，其中6个半月，66间客房均满房，比2019年增长20%。”夏雨清告诉记者，高品质民宿优势正在凸显，民宿集群化发展也将成为趋势，“店多楼店，像莫干山、桐庐、大理等区域，民宿都会扎堆出现；一个民宿去偏远地方发展风险太大，抱团取暖可以降低风险；像‘宿集’系列的集群化发展，还可与当地政府或开发商谈好条件，降低前期压力，达到多方共赢”。

从2017年开始服务民宿业，沈爱翔也发现，近几年，高品质民宿开始大量出现，并向品牌化和连锁化方向发展，“我们服务的一些民宿品牌，从最初两三家店到今年已扩展至十几二十多家店了”。留白Villa创始人小毛在

悟”。

苏萍在整体比较了各类线上课程后发现，在线教育如今已拥有多种不同的切分维度。根据学习主题，可以分为素质教育和应试教育两类。儿童英语以及近年来开始流行的少儿编程均属于前者，严格遵照公立教育体系“课纲”展开；中小学知识点和解题培训，则针对应试教育场景。

“只有‘知己知彼’，才能选择适合孩子的课程。孩子的时间很宝贵，浪费不得。”苏萍说。

经苏萍引荐，记者注意到，就连儿童体能培训等课外课程都有了线上录播课程，甚至还有一对一的直播体能课。

实际上，并非只有低龄学生青睐线上课程。

北京市民成浩近日已经给12岁的女儿制定了寒假计划，其中的线上课程包括某英语阅读的线上体系课、初一数学以及PET考试冲刺班。

北京市民杨斌的儿子正在读七年级，这个寒假，他的儿子每周只有一天是空闲的。多数家长存在教育焦虑

不能让孩子输在起跑线

苏萍、成浩们的举动在某种程度上折射出中国家长的教育焦虑。

“家长您太火了，您要知道课外班如果没在培养您的孩子，那么就一定在培养您孩子的竞争对手。”这是校外培训机构常用的营销“鸡汤”。

在自己的孩子就读四年级时，杨斌站在别人介绍的培训机构门口，听到了营销人员的“鸡汤”，这句话也让杨斌“恍然大

2018年，智课教育联合新浪教育发布的《中国家长教育焦虑指数调查报告》显示，68%的家长对孩子的教育感到“非常焦虑”或“比较焦虑”，仅有6%不焦虑。为了不让孩子“输在起跑线”，将孩子送进辅导班已成为多数家长的选择。

《2018年全国时间利用调查公报》显示，中国家长平均每

天护送辅导孩子学习的时间为1.5小时，陪伴照料孩子生活的时间为3.1小时。“陪娃”已成为除睡觉休息、就业工作、家庭生产经营工作、学习培训外的第五大时间支配项目。

当把上述数据落到14岁的北京初三学生晓婧身上时，她的状态是：“从上小学六年级开始，我没有度过一个没有课外班的周末和寒暑假”“我上过的课有很多种，有线下课堂、线上课堂、线下一对三、线下一对一、线上一对一”……

**教培机构瞄准素质教育
警惕应试裹挟反增负担**

教育焦虑刺激了校外培训机构的发展。早在5年前，中国教育学会发布的《中国辅导教育行业及辅导机构教师现状调查

报告》披露，我国中小学课辅导行业的市场规模已经超过8000亿元。

而2020年突如其来的新冠肺炎疫情，让教育领域进入“冰火两重天”：在线学习在外力冲击下迅速普及；线下教培行业遭受重击。

伴随而来的在线教育打响了比往年更为激烈的“烧钱”抢生源大战。据苏萍介绍，她把能退的线下培训机构都退了，比如声乐舞蹈还有线下英语课。原因很简单，担心线下培训机构跑路。

家长的担心不无道理。随着资金链断裂的风险扩大，线下教培机构频频“爆雷”，部分机构法定代表人或负责人“失联”，家长、学员损失惨重。长久以来，在教培机构自由生长的大环境中，缺乏监管的预付款机制无法提供有效预警，更为“跑路”埋下了导火索。

中国民办教育协会发布的《疫情期间培训教育行业状况调研报告》显示，超过90%的机构表示疫情对经营造成较大影响，其中面临倒闭危机的占29%，经营停顿的占36.6%，勉强维持的占25.4%。大部分线下机构都面临困境。79%的机构表示账上资金仅能维持3个月以内，8%的机构甚至只能维持半个月以内。韦博英语、优胜教育、学霸君等一批非头部企业相继关停和倒闭。

不过，在线下教培入冬的同时，资本却热衷在线教育，2020年以来陆续涌现高额融资。在线教育被不断催热，头部机构持续加码“烧钱”获取。中国互联网络信息中心数据显示，截至2020年3月，在线教育用户规模已达4.23亿，在全国人群中的渗透率达30%，倒逼教育机构在教师、教研等相关能力方面的适应与提升。

不少教育机构纷纷在疫情期间推出免费公益课，打造企业形象和口碑，获取更多客源。不少机构负责人表示，线上引流线

集、巴谷宿集，和正在建设的草原宿集等，“我们正在一些缺乏好民宿的地方布局宿集，这些偏远地方恰好有最美的风景和最好的风物”。2020年直播浪潮来袭，直播带货成为他们新的传播销售手段：把“黄河宿集”做成通用券，发起和参与直播十几天，在飞猪平台，通用券直播销售排名第一。

有校长指出，目前新政落地细节尚不明晰，以推进素质教育为初衷的政策，需警惕“在功利化的方向上愈演愈烈”。校内校外应通力合作，培养学生对艺体兴趣技能和人文素养。

据《法制日报》

下变现，是未来运营的一种渠道。

苏萍告诉记者，在她的微信朋友圈里，但凡有4岁以上孩子的家庭，基本每个月甚至每半个月就会发送线上课程的专属海报。如果有朋友根据这个专属海报的二维码申请试听，那么她就至少可获赠两节课以上的课；如果成功报名，可获赠10节课；即使没有人申请，只要分享这张海报，也能获得一节赠课。

“今年寒假，校外培训的热度不会减。期中考试成绩出来之后，不少家长就开始行动了，为孩子报了校外辅导寒假班。”某教育培训学校负责人表示，与去年有所不同的是，今年在选择寒假班时，家长们不得不在线上和线下辅导班中选择，“如今，实力雄厚的培训机构都增开了线上课程”。

但值得注意的是，在线上和线下教育的激烈竞争之下，教培机构新一轮的争夺仍未脱离应试化教育的牵绊。学习方式转化同样带来了学生和家长焦虑、数字环境下教育资源不平等等问题。

在调查中，记者注意到，在线教育企业在短期内实现盈利基本无望，它们纷纷将眼光投射到新的增长点——素质教育的培训业务。“体育提分、美育进中考”等素质教育新政又成为在线教育机构瞄准的新增长点，但同时也存在被应试裹挟的隐忧。

根据教育部的部署，“学校的体育中考逐年增加分值，达到跟语数外同分值的水平”“美育中考要在试点基础上尽快推广”。然而，这些规定被部分学者视为“用应试教育的方法倒逼素质教育，恐增加学生课业负担”。

有校长指出，目前新政落地细节尚不明晰，以推进素质教育为初衷的政策，需警惕“在功利化的方向上愈演愈烈”。校内校外应通力合作，培养学生对艺体兴趣技能和人文素养。

据《法制日报》

窗花“颂”廉



近日，衢州市柯城区府山街道府山社区党员干部一起创作廉政主题剪纸作品，并把一幅幅“廉”字窗花，送到党员干部家中，以此警醒大家过一个欢乐廉洁年。图为党员干部们在党员家中贴“廉”字窗花。

通讯员吴铁鸣、季艳春 摄

居家时间普遍过长，如果缺乏家人陪伴，就会对玩具产生需求

老人“专属”玩具有需求 为何供给匮乏？

近日，北京市通州区的一家老年玩具店开业，吸引了很多媒体关注，老年玩具一词逐渐走进大众视野。

1月22日，记者探访该店了解到，这家老年玩具店里的玩具，已经从开业时的300多种增至如今的400多种。有跨时光的滚铁环、投壶、铁皮青蛙，也有记忆棋、4倍大扑克、可乐球等新式玩具。

店主将货架两侧规划成“益智休闲区”和“健身运动区”，前者是记忆棋、鼓形锁等益智玩具，有助于老人打发时间、锻炼大脑；后者直接瞄准“强身健体”的需求，边玩边活动手腕、脚踝。

此前，上海虹口区一家玩具收藏俱乐部也出现火爆状态。门店内，有多种变形金刚等模玩手办，左侧的透明橱窗里摆满经典老年玩具，吸引了许多老人。

有关专家指出，老人居家时间普遍过长，如果缺乏家人陪伴，就会对玩具产生需求。北京公园里随处可见打陀螺的老人即是明证。

家住北京市海淀区的陈先生烦恼的就是母亲今年70多岁，在家一坐就是一天，电视什么的也不喜欢看。“我给她买了个智能音响可以听一听书，但是还是不够打发时间，就想着买点玩具。但市面上没有专卖老年玩具的，只能选择孩子的玩具里不那么幼稚的，比如魔方、九宫格之类的。”陈先生告诉记者。

为什么这样的市场需求，却被厂商“视而不见”呢？在中国政法大学教授陈忠云看来，最大的问题还是出在观念上。对于安度晚年的理解，人们更多的还是停留在物质层面上，而对老年人的精神生活不够重视。通常认为玩具是专属于儿童或者年轻人群体的，自动把老年群体隔离在外。

业内人士告诉记者，老年玩具市场在一些发达国家并非新鲜事物，市场发展相当成熟。欧美国家已有成规模的老年玩具专卖店，还有专门为老人开发玩具的企业。在日本，绘画、拼图、知识卡片、棋类、魔方等已是老人的最爱。许多日本玩具从业者在玩具市场的发展战略上，积极投入开发高龄者玩具。

专家指出，随着我国逐渐进入老

工业，提供少则五六百元，多则几千元的红包；康强电子、翔鹰厨房设备等企业提供“夫妻房”“家属房”等有温度的福利；乐歌人体工学等企业为留企过年员工提供年夜饭、年货大礼包等。

作为职工“娘家人”，鄞州工会组织也安排了100万元资金，开展形式多样的送温暖送关怀活动，让留甬员工感受到鄞州大家庭的温暖。

据《工人日报》



让山区公路更美丽

近日，绍兴市越城区公路管理所组织浙江新绿盾公司、越路公司等多家保洁企业，按照《全省公路路域环境专项整治行动实施方案》的要求，对越城区县道山区公路重点难点路段进行了一次专项整治，使山区公路更美丽、更整洁，让人们有一个更好的出行环境。范伟荣

注销公告
浙江中青印务有限公司经股东会决议从2021年1月28日起向工商机关申请注销登记，本公司已成立清算小组，请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的本公司之日起四十五日内，向公司清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。

通知债权人申报债权的注销公告
绍兴市柯桥区云长艺术培训学校有限公司因未通过年检，决定吊销，现予以公告。请相关债权人自公告之日起三十日内，向本企业清算组申报债权，逾期不申报的视其为没有提出要求。特此公告。
拍卖公告
受委托，本公司于2021年2月4日9时至11:00止(延时除外)在诚拍网(www.chengpai.com)上进行公开拍卖活动。竞买人须在2021年2月3日16时前完成注册并交纳保证金，竞买人须在2021年2月4日9时前完成竞拍登记。
一、拍卖标的：位于象山港大桥附近锚地的鑫达99'轮的海砂一批，数量约2600吨。
二、竞买人资格：具有海砂处置相应资质的企业法人，登陆诚拍网网络拍卖平台完成企业实名注册登记。
三、展示看货及竞拍办法：请竞买人于2021年2月2日前与拍卖公司联系预约看货，并在2021年2月3日下午5时前按诚拍网系统提示报名交纳保证金。
四、联系电话：18069007760,0574-87715615。
五、地址：宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国际B座907室。
浙江金诚拍卖有限公司
33018210021410,声明作废。

萧山供电：当好“电管家” 守好“米袋子”

当好“电管家”，守好“米袋子”。入冬以来，为了更好地保障区域粮食安全，萧山供电公司组织党员服务队上门“义诊”，帮助粮食储存基地排查用电隐患。下阶段，公司将继续做好服务工作，为农业生产提供坚实的供电保障。蔡敏燕 徐国锋

上海市长宁区人民法院公告

上海市长宁区人民法院将于2021年2月26日10时至2021年3月1日10时止(延时除外)在“淘宝网”(www.taobao.com)上进行公开网络司法拍卖，现公告如下：
拍卖标的：浙江省湖州市人民路500号鼎立大厦四至十层及辅房(整体拍卖)，建筑面积合计：5839.36平方米。
起拍价：5056万元 **评估价：**7900万元
保证金：506万元 **拍卖平台：**淘宝网
拍卖时间：2021年2月26日10时至2021年3月1日10时止(延时除外)
拍卖辅助机构：上海奇贝拍卖有限公司
联系人：刘女士 13817791926 021-62712827