

见证时光轨迹 汇聚前行力量

“时间胶囊”2020——江干区总工会这一年

前言——

1938年8月，爱因斯坦给5000年后的人类写下一封信，放入称作“时间胶囊”的特制容器，被浪漫而庄严地埋入地下，为半年后的纽约世博会完成了一个精神奠基。

2013年9月，史蒂夫·乔布斯30年前埋入地下的“时间胶囊”被发掘，其中的6罐啤酒寓意值得回味和珍藏的故事。

“时间胶囊”犹如片段的自画、自拍，进行这项活动往往会选择一些特殊的、值得纪念的日子，而刚刚过去的2020年，是如此地不平凡。

对杭州江干区总工会来说，岁末年初盘点2020，做一个留给日后开启的“时间胶囊”，记录不凡岁月的作为与担当，也承载对未来的期许和向往。

1

◆“时间”故事

劳模工匠成了大学导师

2020年,11月。

“杭州工匠”韩晨洪以“劳育导师”的身份，走进浙江大学城市学院，为学生们带去了一场题为



《执着坚守——做新时代的工匠》的讲座，用亲身经历讲述了劳模精神、劳动精神、工匠精神，让学生们感悟“幸福是奋斗出来的”。

劳模工匠进大学当劳育导师，这是“我心向党·劳模工匠进校园”系列活动之一。活动承办方之一的杭州江干区总工会，联合浙大城市学院成立了全国首个劳模工匠进校园联盟，在全国首创“劳模工匠+学校”人才培养模式，通过劳模工匠结对、劳育导师聘任、劳育基地建设、劳育成果共建，多渠道拓展劳动实践场所，打造融专业教育、实习实训、社会实践于一体的劳育实践平台。

活动当天，李建华、韩晨洪、朱学军、郦强、王来生、邱曙光、李剑等7位劳模受聘为“浙大城市学院劳育导师”。

“胶囊”视点

践行示范引领政治责任

思想政治工作是党的工作的重要组成部分，是一切工作的生命线。

杭州江干区总工会切实提高政治站位，把思想政治引领融入工会各项活动之中，团结引导广大职工群众坚定不移听党话、跟党走；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工

匠精神，选树身边的典型，以先进模范引导带动广大职工；全线贯通了全国首条劳模工匠文化绿道二期工程，新增“劳之群”、“匠之门”、“匠之密”等10个文化景观。

与此同时，江干区总工会积极探索文化引领特色，通过“劳动美”职工文化节，“弄潮新江干、奋斗



2

◆“时间”故事

“工字号”解压器、防火墙

2020年,3月。

职工小柏到杭州江干区和谐劳动关系发展中心窗口反映，由于疫情影响滞留在老家，未能及时返岗复工，企业不肯支付2月份的工资。

中心将此事交办给了属地工会和企业工会。在基层两级工会的调解下，短短两天时间，小柏就

拿到了工资。

像这样，工作站层面或多部门联动，工会调解圈犹如“解压器”，把劳动争议消灭在萌芽、化解在基层。

同样受疫情影响，某公司决定裁员10%。属地总工会得知后，启动劳动关系分析研判机制，会同劳动监察部门上门开展风险

预警。在工会的指导下，企业按照《劳动合同法》召开职代会，听取企业工会和职工的意见，并依规对被裁职员进行经济赔偿。

在这里，劳动关系预警机制起到了“防火墙”的作用，实现了权益维护和稳定维护有机统一。

“胶囊”视点

打造工会参与社会治理“江干模式”

2020年，杭州江干区总工会以“善治、和治、自治”为核心，以调解员和重点工会为支点，构建上下贯通、横向联通的矛盾纠纷调处网络，促进矛盾纠纷闭环处置，探索工会参与社会治理的“江干模式”。

其精髓是构建劳动争议联动

化解的3×工作机制。“3×”即确定三项工作职责，健全三支队伍，完善3×劳动争议多元化解机制。

与此配套的是五基工作法，即传承一个基因，推动服务职工主责落地；夯实一块基石，大力构建企业和谐劳动关系；完善基础架构，

健全企业民主协商机制；组织基力量，广泛调动企业职工参与热情；编织基地网络，和谐劳动关系中心、站、室、调解员，点面结合，形成和谐劳动关系工作三级网络，使“三治协同”的工会参与社会治理“江干模式”初显成效。



3

◆“时间”故事

口罩、包车与锦旗

2020年，春节假期刚过。

杭州江干区总工会收到一面锦旗：“帮扶精准办实事，情系职工暖人心”。

原来，复工的浙江悦容建设集团向工会反映，项目工地口罩紧缺。江干区总工会党组书记、常务副主席陈春晓第一时间联系防疫物资供货商，第二天就将5000个口罩送到了工地。

自疫情防控和复工复产“两手硬、两战赢”任务部署后，江干区总工会第一时间出台服务企业复工复产“暖七条”，多措并举，精准服务。

杭州中蒙建设工程公司河南籍职工，因疫情影响无法返岗。“我试着反映了情况，没想到总工会马上帮我们协调包车事项。”公司负责人祝建明说。



3月3日，37名河南籍职工乘坐两辆包车，顺利回到了杭州。区总工会还联系了公安、卫健、东站管委会等部门，开设了检疫核验绿色通道。

点、企业需求，联合人社部门开展线上招聘，缓解企业用工短缺，此外，推动“线下活动”向“线上服务”转变，完善三级梯度精准帮扶机制，出台《三保三助三服务实施细则》。

“要用钉钉子精神做好‘三服务’，让职工群众获得感、幸福感更强。”江干区总工会负责人的话语掷地有声。

“胶囊”视点

在助力“两战”中展现担当

面对突如其来的疫情，江干区总工会第一时间成立工会疫情防控领导小组，第一时间强化责任落实，第一时间开展走访慰

问，第一时间强化经费保障，第一时间设立专项资金。

区总工会深化“三服务”活

动，专门成立服务小组、组建驻企服务员队伍，下沉企业，开展以督促疫情防控、稳定劳动关

系、支持复工复产为主要内容的“五送”活动，同时，根据行业特

点、企业需求，联合人社部门开

展线上招聘，缓解企业用工短

缺，此外，推动“线下活动”向“线

上服务”转变，完善三级梯度精

准帮扶机制，出台《三保三助三

服务实施细则》。

“要用钉钉子精神做好‘三服

务’，让职工群众获得感、幸福

感更强。”江干区总工会负责

人的话掷地有声。

企服务员队伍，下沉企业，开展以督促疫情防控、稳定劳动关

系、支持复工复产为主要内容的“五送”活动，同时，根据行业特



◆“时间”故事

名师带徒 匠心传承

工作室首席设计总监张伟信，分别与徒弟签订了“名师带徒协议书”。

这不是一个简单形式，也不仅是一纸协议，这份沉甸甸的“名师带徒协议书”明确了师徒职责、培训目标、权限和奖励等内容，旨在打造一支规模宏大的知识型、技能型、创新型职工队伍，助力江干经济发展。

师徒双方秉承自愿结对、德



艺双修、共同提高的宗旨，郑重地在这份意义特殊的协议书上签下了自己的名字，正式确立师徒关系。

匠心传承、薪火相传由此展开。

“工匠”10名，建立10家劳模创新工作室，帮助238名优秀外来务工人员上大学。

此外，区总工会以《推进新

时代江干产业工人队伍建设改

革实施方案》为指南，在思想政

治、技能培训、职业发展、权益保

障等方面推出了28条改革举措，

基层工会同步开展“推优培优”

工作，以点带面推进产业工人队

伍建设。

系。开展江干重点产业新工种新项目劳动竞赛，举办汽车维修、智能楼宇、育婴员、保育员、架子工、中式烹调师、西式面点师等72场竞赛，10700名职工参

与，获证1947人，293名职工获高技能人才奖励。

一年来，江干区总工会牵头签约“名师带徒”30对，选树“杭

州工匠”1名，认定第三届“江干

工匠”10名，建立10家劳模创新工作室，帮助238名优秀外来务工人员上大学。

此外，区总工会以《推进新

时代江干产业工人队伍建设改

革实施方案》为指南，在思想政

治、技能培训、职业发展、权益保

障等方面推出了28条改革举措，

基层工会同步开展“推优培优”

工作，以点带面推进产业工人队

伍建设。

环境而变化，今年受疫情影响，不少企业的生存发展面临挑战，职工也感受到了压力，心理疏导服务可能才是他们最需要的。

没有调查就没有发言权。

此前，周传海在街道“凯益荟”党群服务之家的走访中就了解到，最近前来联系心理咨询服务的企业挺多。

“把服务送到职工的心坎

上，这需要我们多去了解、分析

职工的心理，不能一头热。”周传

海说，“今年暑期你们组织的‘小

候鸟’夏令营活动就深受职工欢

迎，这很能说明问题。”

去年我们组织的烘焙、插花等活

动，很受职工欢迎，今年他们却

不感兴趣了，怎么办？”见到周传海，“凯尚e家”楼宇工会联合会主席干俊直奔主题。

看着年轻的工会主席，周传海分析道，职工的需求会根据大



环境而变化，今年受疫情影响，不少企业的生存发展面临挑战，职工也感受到了压力，心理疏导服务可能才是他们最需要的。

没有调查就没有发言权。

此前，周传海在街道“凯益荟”党群服务之家的走访中就了解到，最近前来联系心理咨询服务的企业挺多。

“把服务送到职工的心坎

上，这需要我们多去了解、分析

职工的心理，不能一头热。”周传

海说，“今年暑期你们组织的‘小

候鸟’夏令营活动就深受职工欢

迎，这很能说明问题。”

环境而变化，今年受疫情影响，不少企业的生存发展面临挑战，职工也感受到了压力，心理疏导服务可能才是他们最需要的。

没有调查就没有发言权。

此前，周传海在街道“凯益荟”党群服务之家的走访中就了解到，最近前来联系心理咨询服务的企业挺多。

“把服务送到职工的心坎

上，这需要我们多去了解、分析

职工的心理，不能一头热。”周传

海说，“今年暑期你们组织的‘小

候鸟’夏令营活动就深受职工欢

迎，这很能说明问题。”

环境而变化，今年受疫情影响，不少企业的生存发展面临挑战，职工也感受到了压力，心理疏导服务可能才是他们最需要的。

没有调查就没有发言权。

此前，周传海在街道“凯益荟”党群服务之家的走访中就了解到，最近前来联系心理咨询服务的企业挺多。

“把服务送到职工的心坎

上，这需要我们多去了解、分析