

# 最“牛”春节档、最“热”逛馆潮、最“红”微度假……文旅大餐能否节终宴不散？

新华社北京2月18日电 如果你认为“就地过年”等于“宅”，那就大错特错了！牛年春节，人们贡献了超78亿元票房的最“牛”春节档，逛遍各大文博场馆，在“微度假”“微旅游”中重新探索城市之美。

牛年春节文旅消费折射出，人们更加注重社交属性、文化传承和高品质体验，庞大的本地市场潜力成为我国文旅高质量发展的新动力。

**最“牛”春节档领跑“文化过年”热上加热**

最“牛”春节档、文博场馆热热闹闹、“云文娱”“云演出”等精彩纷呈……今年春节，“就地过年”的倡议让很多中国人停下返乡的脚步，也让“文化过年”热上加热。

——最“牛”春节档领跑文化

市场。国家电影局18日中午发布的数据显示，2021年2月11日除夕至17日正月初六，全国电影票房达78.22亿元，继2019年59.05亿元后，再次刷新春节档全国电影票房纪录。

灯塔研究院院长单振分析：“无论从影院排片、影片供给还是观众需求的维度来看，今年的春节档都是真正意义上的历史最强春节档。电影市场经历了停摆、复工、复苏，春节档的火热来之不易，不仅给行业以信心，同时也告诫从业者必须提供优质内容。”

——“下馆子”享文化大餐深入人心。今年春节期间，杭州的张女士带孩子一口气参观了全城数个博物馆、美术馆，她说，与过去的

“热闹年”相比，现在过的是“文化年”。文化场馆也备足“年货”，开演形式多样、丰富多彩的活动，以满足公众需求。在上海，81家博物馆、近30家美术馆等推出100余场展览，上线300多个云展览，涉及历史文物、革命文物、自然科学标本等多个门类的藏品和展品。

——文化盛宴“云上”呈现。43部电影抢占首个网络电影春节档，一票难求的话剧《茶馆》《天下第一楼》《哗变》线上限时展播，享誉海外的肢体动漫剧《三个和尚》与孩子们“云过年”，携程、美团纷纷参与由文化和旅游部推出的“云游合家欢就地过大年”活动，“云展现”祖国大好河山……很多年轻人把节省下来的路途与线下聚会时间，留给了“云文娱”“云演出”“云旅游”，以线上文化盛宴充实这个不回家的年。

**“微度假”“微旅游”流行 生活中的“惊喜”更精彩**

美团数据显示，春节假期超五成用户的理想出行距离为50公里以内，“就地过年”催生了以“微度假”“微旅游”为代表的大众旅游休闲新热点，在文旅深度融合背景下，人们享受“文化大餐”，感受团圆之乐。

北京市民徐女士和家人在市郊一家酒店“微度假”过春节，因为京郊风景优美，换一个环境可以彻底放松。徐女士并非个例，携程报告称，春节期间，上海、北京、三亚、广州、深圳、重庆等城市酒店订单量居前，这些城市的用户更倾向于

通过“酒店度假”犒劳自己和家人。飞猪平台数据显示，受益于人们的短程旅游休闲，电竞酒店、宠物民宿等的客单价实现30%至100%的涨幅。

周边游、“微旅游”有多活跃？上海市文化和旅游局副局长梅红介绍，春节假期上海共接待游客492.16万人次，同比2019年恢复96%，其中上海本地游客占比81.55%；沪上170家主要旅游景区点7天累计接待游客612万人次，较2019年同期增长30%。而从全国范围来看，同程航旅数据显示，假期前6天，各地周边游整体环比涨幅达289%，部分城市周边游同比增长300%以上。

在城市“微旅游”中，人们收获着“新惊喜”。春秋旅游副总经理周卫红介绍，春节假期，该企业推出的城市周边游产品较2019年春节旺季增长了1.5倍，“微游上海”产品增长了5倍，主题涵盖红色旅游、历史建筑、老牌酒店等。春节团队有80%是本地游，其中参团的游客有80%左右都是就地过年的人。

首次就地过年的东北女孩张玲和父母一起参加了探访上海工业遗存的“微旅游”，还逛了不少文博场馆。张玲说，因为都市深度旅游，自己更了解上海，也收获了别样的快乐新年。

**重社交、重文化、重体验 文旅大餐如何时时丰盛时时新？**

业界分析，从春节文旅消费来看，人们更加注重社交和情感表达、文化传承和高品质的体验感。

抖音平台上，用户拍摄了1.3亿个短视频给全国网友“云”拜年。“你好，李焕英”看哭了”等话题为人们津津乐道。博纳影业集团董事长于冬说，优质的电影能更多凝聚人心，带来更多喜悦和温暖。在线下，国家博物馆、首都博物馆等几乎每天都预约满员，山东博物馆大年初三还排起“之”字形长队，逛馆、看展等文化消费已成为公众文化生活必需品。

浙江省文化和旅游厅二级巡视员朱海闵分析，在春节等重要节点，文化消费市场“线上线下”双重供给将成为常态，既推动文化消费市场的整体回暖，为人们带来丰富的精神文化享受，也将促进我国文化产业进一步实现高质量发展。

周卫红说，近程的“微旅游”走红折射出人们对自己熟悉的城市仍有探寻历史文脉、了解文化的诉求。一条串起上海苏州河沿线历史建筑和浦东现代建筑、展现上海城市发展历程的微游线路原定7天游客总量为140人，因太受欢迎，旅行社不得不增加人手组织，春节期间共有约200人参与，“人们需要更多的高品质文旅产品。”她说。

中国旅游研究院院长戴斌建议，要适应大众旅游和小康旅游的新变化，善用科学技术、文化创意、艺术时尚来引领旅游业的高质量发展；理性引导周边旅游、乡村旅游、自驾旅游等近程旅游消费趋势，让旅游休闲更加深入地嵌入国民大众的日常生活，发现身边的美丽风景，体验日常的美好。

**首期，杭州于2020年6月13日创新成立了长三角人才云市场，累计开展“云聘会”932场次，推出26个长三角节点城市重要岗位84.5万个，帮助企业引进人才22.7万人，新引进35岁以下大学生43.6万人，同比增长率106%。长三角人才云市场已经成为长三角招才引智的“金名片”。**

据记者了解，本次“新春纳才杭向未来”云聘会，是去年6月

杭州长三角云市场成立以来规

模最大、层次最高、覆盖面最广的网络人才招聘盛会。通过

空中洽谈、空中宣讲会、云端

开行免费就业返岗专列基础之上，鼓励企业自行组织外地员工返绍到岗，并给予企业最高500元/人的返岗补贴；对新引进职工并依法缴纳社会保险超过3个月的人力资源机构，也将按每人500元标准进行奖补。

据相关统计，今年春节期间外省务工人员留绍率超过40%，较往年有了明显提高。

## 8万+岗位虚席以待

杭州开启新春纳才“云聘会”

直播带岗等多种形式云端纳才。

此次“云聘会”面向企业高管、高级职称、硕士及以上高学历等“三高”人才，长三角地区知名企业和上市公司和高端科研院所在内的5000多家用人单位，推出高层次人才岗位8万多个，涵盖数字经济、生物医药、智能制造、金融服务、人力资源、医疗卫生、教育等重点行业。

据了解，本次“新春纳才杭向未来”云聘会，是去年6月杭州长三角云市场成立以来规模最大、层次最高、覆盖面最广的网络人才招聘盛会。通过博士后专场为例，共推出博士后岗位600余个。

## 中欧贸易逆风而上“牛劲足”

### 新华国际时评

根据欧盟统计局最新数据，2020年欧盟对华货物出口与进口额“双增”，中国首次取代美国成为欧盟最大贸易伙伴。

坚韧之余，活力凸显。2020年中欧贸易逆势增长还得益于双方化危为机的智慧。一方面，中欧加强抗疫合作，同舟共济，共克时艰。随着大量抗疫物资与医疗设备在中欧之间高效流动，中欧贸易获得了持续、稳定的正能量。另一方面，中欧共同推动科学有序复工复产，双方经济增长分别在去年第二季度和第三季度“转正”，截至2021年1月，中国与欧元区制造业已分别连续扩张11个月和7个月，实体经济需求复苏与供应链修复，拉动双边贸易额有力攀升。

中欧不仅存在重大共同利益，更在维护多边主义、支持经济全球化、主张对外开放与自由贸易、反对保护主义等方面持有共同立场，这使中欧经贸关系普遍分享到合作红利。

中欧不仅存在重大共同利益，更在维护多边主义、支持经济全球化、主张对外开放与自由贸易、反对保护主义等方面持有共同立场，这使中欧经贸关系普遍分享到合作红利。

展望后疫情时代，随着中欧如期完成投资协定谈判，中欧地理标志协定即将正式生效，中欧经贸合作将迎来全新、更广阔

的前景。与此同时，面对各类风险挑战，中欧仍需继续坚持沟通对话，增进互信，促进合作，妥处分歧，携手在危机中育新机，于变局中开新局，推动中欧全面战略伙伴关系不断获得“更牛”的生命力。

新华社法兰克福2月18日电

## 走心的年夜饭

饺子、剪窗花，写对联……为了给来自五湖四海的留杭“大孩子”们一份别样的温暖，杭州市安华幼儿园工会精心准备了一顿“家的味道”年夜饭，在除夕盛情邀请留杭过年的“大孩子”们一起吃“喜悦”，品亲情！一桌丰盛的年夜饭，吃出幸福的味道，享受团圆的美好。

通讯员管馨娜 摄

**征信业务管理办法日前征求意见，拟对新业态缺乏明确征信业务规则、信息主体权益保护不到位等问题进行规制——**

## 征信新规将至 个人信用信息如何更安全

央行日前发布《征信业务管理办法（征求意见稿）》（以下简称《办法》）。这是继2013年《征信业管理条例》和《征信机构管理办法》实施后，征信行业有望迎来的又一重磅新规。

在1月25日中国人民银行举行的新闻发布会上，人民银行征信管理局副局长田地表示，个人征信业务需要持牌经营，并纳入征信监管。打着大数据公司、金融科技公司等旗号，未经人民银行批准擅自从事个人征信业务的行为，均属于违法行为。

**有APP宣称可速查征信**

近年来，随着我国社会信用体系的不断完善，信用信息的应用也更加广泛。但部分机构在未经授权的情况下过度采集个人信息，并用于非法营利的现象时有发生，有的不法分子甚至盯上个人征信信息，实施诈骗。

中国裁判文书网公开资料显示，2018年1月至10月期间，某科技公司曾通过开发二手产品租赁平台“优返租”APP、“微粒信”平台等，自动储存注册用户的包括个人姓名、身份证号码、手机号码和芝麻信用分等个人征信信息，并通过销售200余万条公民信息获利800余万元。

记者在手机应用商店输入“征信”，显示有十几款可提供专业查询征信报告的APP。有些声称直连央行，最快两小时拿到征信报告。记者发现，这些APP要求获取

用户手机多项隐私权限，包括位置、电话号码、访问摄像头，甚至包括读取短信和通信记录等。有留言评论表示，“查询的信用报告并没有多大用处，就是骗个人信息的”。

**部分机构打个人征信业务“擦边球”**

除了滥采滥用，征信数据还面临未经授权被私自查询的风险隐患。

中国工商银行绍兴市中心支行网站显示，2020年1月17日，有两家银行曾因未经同意查询企业的信贷信息而被处罚。此外，类似被私查征信的情况也出现在个体自然人身上。据融360维度发布的《中国大众征信意识情况调查》报告显示，超三成受访者遭遇过“被查询”个人征信。

朱巍认为，此次《办法》一方面保障了被征信人知情权、查询权、修改权、删除权等权利，是民法典关于个人信息保护的延伸；另一方面划清了征信机构开展征信业务的底线，特别是提到了社会监督，是以建设信用社会利益最大化为核心，促进征信行业健康发展。

朱巍指出，如何在信息利用和个人隐私之间找到一个恰当的平衡点，也是值得关注的问题。

此外，朱巍还提出，对个人进行信用评价应用的场景、程度、目的都还应做更加细化的明确规定。当前一些地方实施的失信惩戒机制受到争议，诸如将手机欠费信息接入个人征信系统、有地方拟用征信约束跳槽等。

“应综合考虑便利性和对个人权利的影响，以及是否有法律依据，最终目的是让个人生活更便利，社会管理成本降低，形成国家、社会、个人共赢的局面。”朱苏说。

记者在电商平台、网页搜索发现，市面上提供各种征信服务的机构五花八门，难辨真假，涉及业务种类繁多。有的商家称可提供征信恢复、修改等服务，甚至有中介声称认识银行内部人士，可通过专业的技术手段进行征信修复。

《办法》对此明确，信息主体可以向征信机构查询自身的信用信息，个人信息主体有权向征信机构要求提供完整的信用报告，征信机构不得以删除不良信息或不采集不良信息为由，向信息主体收取费用。

而以“信用信息服务、信用服务、信用评分、信用评级、信用修复”等名义对外提供征信功能服务也将纳入管理范围。这意味着，当前市场上部分机构的“擦边球”行为将得到更有效的监管。

据《工人日报》

有业内人士表示，征信业属于金融行业范畴，需要明确持牌经营准则，同时作为数据密集型行业，更需要加强对数据、对信息安全的保护。未经批准擅自从事个人征信，不利于金融消费者的权益保护与个人信息保护。

**对个人信用评价还需细化规定**

“未来，信用可能比钱还重要。”朱巍表示，在信用社会，个人征信和人们的生活密切相关，作用也越来越重要，而没有规则的征信只能对信用社会产生损害。

朱巍认为，此次《办法》一方面保障了被征信人知情权、查询权、修改权、删除权等权利，是民法典关于个人信息保护的延伸；另一方面划清了征信机构开展征信业务的底线，特别是提到了社会监督，是以建设信用社会利益最大化为核心，促进征信行业健康发展。

朱巍指出，如何在信息利用和个人隐私之间找到一个恰当的平衡点，也是值得关注的问题。

此外，朱巍还提出，对个人进行信用评价应用的场景、程度、目的都还应做更加细化的明确规定。当前一些地方实施的失信惩戒机制受到争议，诸如将手机欠费信息接入个人征信系统、有地方拟用征信约束跳槽等。

“应综合考虑便利性和对个人权利的影响，以及是否有法律依据，最终目的是让个人生活更便利，社会管理成本降低，形成国家、社会、个人共赢的局面。”朱苏说。

据《工人日报》

**50名外地员工安心留虞过年 上虞供电为外地员工寄“乡思”**

“你好，我是辛建江的妈妈，包裹时，应该能深切感受到公司对我们的关怀，也能理解到作为一名电力员工特殊时期共同抗疫的责任与决心。”支持留虞过年倡议的外地员工马玉超说。

春节期间，公司用“七颗心”持续温暖外地员工，切实提升员工归属感，具体包括开展除夕暖心慰问、实施省心“一日三餐配送”，向员工赠送亲情手机充值卡、组织留虞青年参加社区志愿服务等，让外地员工在上虞度过一个幸福年。

成丽萍

“你好，我是辛建江的妈妈，包裹时，应该能深切感受到公司对我们的关怀，也能理解到作为一名电力员工特殊时期共同抗疫的责任与决心。”支持留虞过年倡议的外地员工马玉超说。

春节期间，公司用“七颗心”持续温暖外地员工，切实提升员工归属感，具体包括开展除夕暖心慰问、实施省心“一日三餐配送”，向员工赠送亲情手机充值卡、组织留虞青年参加社区志愿服务等，让外地员工在上虞度过一个幸福年。

据《工人日报》

## 绍兴开启外省务工人员就业返岗专列

2021年2月19日 周五

浙江工人日报

发现贵州、四川、湖南、河南和安徽五省在绍兴的参保人数最多，同时也是去年就业返岗专列开行的主要方向。结合前期流动人口数据，最终选定了这五个省作为开行专列的主要方向。

该负责人表示，为支持企事业单位相关高铁返绍务工。

绍兴市人力资源和社会保障局相关负责人表示，通过比对社保数据库参保信息，他们

开行免费就业返岗专列基础之上，鼓励企业自行组织外地员工返绍到岗，并给予企业最高500元/人的返岗补贴；对新引进职工并依法缴纳社会保险超过3个月的人力资源机构，也将按每人500元标准进行奖补。

据相关统计，今年春节期间外省务工人员留绍率超过40%，较往年有了明显提高。

## 8万+岗位虚席以待

杭州开启新春纳才“云聘会”

直播带岗等多种形式云端纳才。

此次“云聘会”面向企业高管、高级职称、硕士及以上高学历等“三高”人才，长三角地区知名企业和上市公司和高端科

研院所在内的5000多家用人单位，推出高层次人才岗位8万多个，涵盖数字经济、生物医药、智能制造、金融服务、人力

资源、医疗服务、教育等重点行业，还特别增设了博士后专场、海外高层次人才专场、上市公司人力资源等专场。以博士后

专场为例，共推出博士后岗位600余个。

据相关统计，今年春节期间外省务工人员留绍率超过40%，较往年有了明显提高。

## 中欧贸易逆风而上“牛劲足”

### 新华国际时评

根据欧盟统计局最新数据，2020年欧盟对华货物出口与进口额“双增”，中国首次取代美国成为欧盟最大贸易伙伴。

坚韧之余，活力凸显。2020年中欧贸易逆势增长还得益于双方化危为机的智慧。一方面，中欧加强抗疫合作，同舟共济，共克时艰。随着大量抗疫物资与医疗设备在中欧之间高效流动，中欧贸易获得了持续、稳定的正能量。另一方面，中欧共同推动科学有序复工复产，双方经

济增长分别在去年第二季度和第三季度“转正”，截至2021年1月，中国与欧元区制造业已分别连续扩张11个月和7个月，实体经济需求复苏与供应链修复，拉动双边贸易额有力攀升。</