

# 最“牛”春节档、最“热”逛馆潮、最“红”微度假…… 文旅大餐能否节终宴不散？

新华社北京2月18日电 如果你认为“就地过年”等于“宅”，那就大错特错了！牛年春节，人们贡献了超78亿元票房的最“牛”春节档，逛遍各大文博场馆，在“微度假”“微旅游”中重新探索城市之美。

牛年春节文旅消费折射出，人们更加注重社交属性、文化传承和高品质体验，庞大的本地市场潜力成为我国文旅高质量发展的新动力。

最“牛”春节档领跑“文化过年”热上加热

最“牛”春节档、文博场馆热热闹闹、“云文娱”“云演出”等精彩纷呈……今年春节，“就地过年”的倡议让很多中国人停下返乡的步伐，也让“文化过年”热上加热。

——最“牛”春节档领跑文化市场。国家电影局18日中午发布的数据显示，2021年2月11日除夕至17日正月初六，全国电影票房达78.22亿元，继2019年59.05亿元后，再次刷新春节档全国电影票房纪录。灯塔研究院院长牧晨分析：“无论从影院排片、影片供给还是观众需求的维度来看，今年的春节档都是真正意义上的历史最强春节档。电影市场经历了停摆、复工、复苏，春节档的火热来之不易，不仅给行业以信心，同时也告诫从业者必须提供优质内容。”

——“下馆子”享文化大餐深入人心。今年春节期间，杭州的张女士带孩子一口气参观了全城数十个博物馆、美术馆，她说，与过去的

“热闹年”相比，现在过的是“文化年”。文化场馆也备足“年货”，开展形式多样、丰富多彩的活动，以满足公众需求。在上海，81家博物馆、近30家美术馆等推出100余场展览，上线300多个云展览，涉及历史文物、革命文物、自然科学标本等多个门类的藏品和展品。

——文化盛宴“云上”呈现。43部电影抢占首个网络电影春节档，一票难求的话剧《茶馆》《天下第一楼》《哗变》线上限时展播，享誉海外的肢体动漫剧《三个和尚》与孩子“云过年”，携程、美团纷纷参与由文化和旅游部推出的“云游合家欢 就地过大年”活动，“云展现”祖国大好河山……很多年轻人把节省下来的路途与线下聚会时间，留给了“云文娱”“云演出”“云旅游”，以线上文化盛宴充实这个不回家的年。

“微度假”“微旅游”流行 生活中的“惊喜”更精彩

美团数据显示，春节假期超五成用户的理想出行距离为50公里以内。“就地过年”催生了以“微度假”“微旅游”为代表的大众旅游休闲新热点，在文旅深度融合背景下，人们享受“文化大餐”，感受团圆之乐。

北京市民徐女士和家人在市郊一家酒店“微度假”过春节，因为京郊风景优美，换一个环境可以彻底放松。徐女士并非个例，携程报告称，春节期间，上海、北京、三亚、广州、深圳、重庆等城市酒店预订量居前，这些城市的用户更倾向于

通过“酒店度假”犒劳自己和家人。飞猪平台数据显示，受益于人们的短程旅游休闲，电竞酒店、宠物民宿等的客单价实现30%至100%的涨幅。

周边游，“微旅游”有多活跃？上海市文化和旅游局副局长程梅红介绍，春节假期上海共接待游客492.16万人次，同比2019年恢复96%，其中上海本地游客占比81.55%；沪上170家主要旅游景区点7天累计接待游客612万人次，较2019年同期增长30%。而从全国范围来看，同程航旅数据显示，假期前6天，各地周边游整体环比涨幅达289%，部分城市周边游同比增长300%以上。

在城市“微旅游”中，人们收获着“新惊喜”。春秋旅游副总经理周卫红介绍，春节假期，该企业推出的上海本地旅游产品量较2019年春节旺季增长了1.5倍，“微游上海”产品增长了5倍，主题涵盖红色旅游、历史建筑、老牌酒店等。春节团队有80%是本地游，其中参团的游客有80%左右都是就地过年的人。

首次就地过年的东北女孩张玖媛和父母一起参加了探访上海工业遗存的“微旅游”，还逛了不少文博场馆。张玖媛说，因为都市深度旅游，自己更了解上海，也收获了别样的快乐新年。

重社交、重文化、重体验 文旅大餐如何时时丰盛时时尚？

业界分析，从春节文旅消费来看，人们更加注重社交和情感表达、文化传承和高品质的体验感。

抖音平台上，用户拍摄了1.3亿个短视频给全国网友“云”拜年。“《你好，李焕英》看哭了”等话题为人们津津乐道。博纳影业集团董事长于冬说，优质的电影能更多凝聚人心，带来更多喜悦和温暖。在线下，国家博物馆、首都博物馆等几乎每天都预约满员，山东博物馆大年初三还排起“之”字形长队，逛馆、看展等文化消费已成为公众文化生活必需品。

浙江省文化和旅游厅二级巡视员朱海岗分析，在春节等重要节假日节点，文化消费市场“线上线下”双重供给将成为常态，既推动文化消费市场的整体回暖，为人们带来丰富的精神文化享受，也将促进我国文化产业进一步实现高质量发展。

周卫红说，近程的“微旅游”走红折射出人们对自己熟悉的城市仍有探寻历史文脉、了解文化的诉求。一条串起上海苏州河沿线历史建筑和浦东现代建筑，展现上海城市发展历程的微游线路原定7天游客总量为140人，因太受欢迎，旅行社不得不增加人手组织，春节期间共有约200人参与。“人们需要更多的高品质文旅产品。”她说。

中国旅游研究院院长戴斌建议，要适应大众旅游和小康旅游的新变化，善用科学技术、文化创意、艺术时尚来引领旅游业的品质发展；理性引导周边旅游、乡村旅游、自驾旅游等近程旅游消费趋势，让旅游休闲更加深入地嵌入国民大众的日常生活，发现身边的美丽风景，体验日常的美好生活。

# 绍兴开启外省务工人员 就业返岗专列

新华社杭州2月18日电 为支持企业复工复产，绍兴市2月20日至24日期间，将集中接返贵州、四川、湖南、河南和安徽五省部分务工人员，目前已有2000余名务工人员报名乘坐相关高铁返绍务工。

绍兴市人力资源和社会保障保障局相关负责人表示，通过对比社保数据库参保信息，他们

发现贵州、四川、湖南、河南和安徽五省在绍兴的参保人数最多，同时也是去年就业返岗专列开行的主要方向。结合前期流动人口数据，最终选定了这五个省作为开行专列的主要方向。

该负责人表示，为支持企业接员工返岗和介绍更多新员工到绍就业，绍兴市今年将在

开行免费就业返岗专列基础上，鼓励企业自行组织外地员工返岗到岗，并给予企业最高500元/人的返岗补贴；对新引进职工并依法缴纳社会保险超过3个月的人力资源机构，也将按每人500元标准进行奖补。

据相关统计，今年春节期间外来务工人员留绍率超过40%，较往年有了明显提高。

# 8万+岗位虚席以待 杭州开启新春纳才“云聘会”

本报讯 记者羊荣江报道 青春须早为，扬鞭正当时。开放包容，广纳英才，是杭州蓬勃发展的重要动力，也是杭州推进长三角一体化发展的主动作为。昨日，由杭州市委人才办、杭州市人力社保局举办的“新春纳才 杭向未来”长三角高层次人才“云聘会”正式启幕，云聘会将持续一个月，全力助推名企名校名院“云端”引才“开门红”，助力更多高层次人才相聚杭城，相聚长三角，共同谱写高质量发展的新篇章。

为积极推进长三角一体化国家战略，抢抓人才招引的窗

口期，杭州于2020年6月13日创新成立了长三角人才云市场，累计开展“云聘会”932场次，推出26个长三角节点城市重要岗位84.5万个，帮助企业引进人才22.7万人，新引进35岁以下大学生43.6万人，同比增长率达106%。长三角人才云市场已经成为长三角招才引智的“金名片”。

据了解，本次“新春纳才 杭向未来”云聘会，是去年6月杭州长三角云市场成立以来规模最大、层次最高、覆盖面最广的网络人才招聘盛会。通过空中洽谈、空中宣讲会、云端

直播带岗等多种形式云端纳才。

此次“云聘会”面向企业高管、高级职称、硕士及以上高学历等“三高”人才，长三角地区知名企业、上市公司和高端科研院所在内的5000多家用人单位，推出高层次人才岗位8万多个，涵盖数字经济、生物制药、智能制造、金融服务、人力资源、医疗卫生、教育等重点行业，还特别增设了博士后专场、海外高层次人才专场、上市公司、人力资源等专场。以博士后专场为例，共推出博士后岗位600余个。

# 中欧贸易逆风而上“牛劲足”

新华国际时评

根据欧盟统计局最新数据，2020年欧盟对华货物出口与进口额“双增”，中国首次取代美国成为欧盟最大贸易伙伴。

如此成绩来之不易。特别是在新冠疫情肆虐、保护主义蔓延、跨国供应链中断、国际贸易持续萎靡的“逆风”下，中国与欧盟以十足初劲与“牛劲”推动双边贸易迈上新台阶，共同稳定全球供应链并拉动世界经济复苏。中国跃升为欧盟最大贸易伙伴绝非偶然。多年来，中国与欧盟不断深化经贸合作，货物与人员往来日益密切，双边贸易规模稳步扩大，互利共赢的合作基础持续加强，双方企业和民众普遍分享到合作红利。

中欧不仅存在重大共同利益，更在维护多边主义、支持经济全球化、主张对外开放与自由贸易、反对保护主义等方面持有共同立场，这使中欧经贸关系保

有“乱云飞渡仍从容”的韧性。欧盟统计局指出，在其前十大货物贸易伙伴中，欧盟去年仅与中国实现了贸易双向正增长。

坚韧之余，活力凸显。2020年中欧贸易逆势增长还得益于双方化危为机的智慧。一方面，中欧加强抗疫合作，同舟共济，共克时艰。随着大量抗疫物资与医疗设备在中欧之间高效流动，中欧贸易获得了持续、稳定的正能量。另一方面，中欧共同推动科学有序复工复产，双方经济增长分别在去年第二季度和第三季度“转正”，截至2021年1月，中国与欧元区制造业已分别连续扩张11个月和7个月，实体经济需求复苏与供应链修复，拉动双边贸易额有力攀升。

日夜奔跑在亚欧大陆上的“钢铁驼队”生动诠释了疫情下中欧贸易的繁荣与活力。利用国际铁路联运独特优势，中欧班列大力承接海运、空运转移货物，2020年累计开行1.24万列，

首破“万列”大关，同比增长50%，跑出了互利共赢“加速度”。

还应看到，中欧作为拉动世界经济的“双引擎”，双边贸易的“牛劲”不仅为全球贡献增长与就业，支持全球贸易复苏，更以实际行动维护开放经济与自由贸易，并充分证明，只有摒弃“脱钩”、紧密“拉钩”，只有坚持互利共赢、携手合作，才能有效应对疫情给经济社会带来的前所未有的挑战。

展望后疫情时代，随着中欧如期完成投资协定谈判，中欧地理标志协定即将正式生效，中欧经贸合作将迎来全新、更广阔的前景。与此同时，面对各类风险挑战，中欧仍需继续坚持沟通对话，增进互信，促进合作，安处分歧，携手在危机中育新机，于变局中开新局，推动中欧全面战略伙伴关系不断获得“更牛”的生命力。

新华社法兰克福2月18日电

# 走心的年夜饭

包饺子、剪窗花、写对联……为了给来自五湖四海的留杭“大孩子”们一份别样的温暖，杭州市安华幼儿园工会精心准备了一顿“家的味道”年夜饭，在除夕盛情邀请留杭过年的“大孩子”们一起吃“喜悦”，品亲情！一桌丰盛的年夜饭，吃出幸福的味道，享受团圆的美好。

通讯员管警娜 摄



（上接第1版）

当天行程的最后，宋川兰抱着儿子在“绿水青山就是金山银山”的石碑前合影留念，宋川兰说，儿子脸上的笑容弥补了自己今年没能回河北老家的遗憾。

“留下过年也让我感受到了别样的温情，政府和工会都很关心我们这些没回老家过

年的职工。”宋川兰告诉记者，安吉县总工会也给留在本地过年的职工送上了“九重礼”，包含两包、三卡、一游、一访、一行、一看。其中，既有可以实现在家人畅聊的爱心理流量包，也有包含安吉特产的暖心年货包，还有连心快递卡、悦心观影卡、泊心体检卡、百元旅游消费券等，让大家过一个舒

心年。

宋川兰夫妇打算趁着春节假期，带着孩子在安吉到处转转，正好把工作发到手的福利到附近商场转转，天气好的时候去景区游玩，“虽然已经来安吉生活4年多，但好多地方还没去过，正好借着这个机会好好看看安吉的绿水青山！”她说。



## 德清供电：集“五福”过大年 他乡亦是故乡

充足的后勤保障营造“他乡亦故乡”的温暖。

“爱国福”活动，即组织书法协会会员手写春联和福字给留德青年送祝福，在传承传统文化的同时，营造浓浓的节日氛围；“富强福”活动，组织留德青年在“幸福里港湾”小范围吃年夜饭、看春晚，一同感受祖国的繁荣富强；“友善福”活动，组织留德青年小范围观影活动，增进同事之间的情感，感受组织关怀；“和谐福”活动，组织线上王者荣耀和switch舞力全开比赛，大家在游戏互动中喜迎新年；“敬业福”活动，留德青年主动承担起假期值班任务，坚守岗位保障用户安全可靠用电。

此外，春节期间，公司还为就地过年的青年员工准备了营养早餐、电影券等大礼包，全方位解决青年员工的食宿后顾之忧，确保过一个舒心的春节。

此心安处，即是吾乡。“虽然今年不能回家和家人团聚，但公司的关心和同事们的热情，让我在这里过年也很安心……”来自黑龙江的青工薛琳感慨道。 陈海龙

## 50名外地员工安心留虞过年 上虞供电为外地员工寄“乡思”

“你好，我是辛建江的妈妈，包裹我已经收到，感谢公司领导的关心，祝各位新年快乐，平安健康！”年前，绍兴上虞区供电公司营销党支部书记沈坚林收到一条来自留虞过年青年员工家人的感谢短信。

据统计，今年公司有60多名员工留在上虞过年。为了让留虞员工安心过大年，公司为大家准备了一份“乡思”包裹，里面包含了春节慰问品和一封“家书”，以此表达公司对留守过年青年员工的关怀与感谢。

一封家书寄“乡思”，一箱包裹显关怀，面对就地过年的倡议，外地员工都表示理解和认同。“每逢佳节倍思亲！今年过年虽然不能回家，但是老家的亲人们收到这个

包裹时，应该能深切感受到公司对我们的关怀，也能理解到作为一名电力员工特殊时期共同抗疫的责任与决心。”支持留虞过年倡议的外地员工马玉超说。

春节期间，公司用“七颗心”持续温暖外地员工，切实提升员工归属感，具体包括开展除夕暖心慰问、实施省心“一日三餐配送”、向员工赠送亲情手机充值卡、组织留虞青年参加社区志愿服务等，让外地员工在上虞过一个幸福年。

成丽萍

减资公告  
根据2021年2月5日股东会决议，绍兴市通力电梯工程有限公司拟将注册资本482万元减至428万元。现予以公告。债权人可自公告之日起45日内有权要求本公司清偿债务或提供担保。  
绍兴市通力电梯工程有限公司  
2021年2月19日

<b>清算公告</b> 根据《公司法》第一百八十一条及本公司章程的规定，慈溪市西贝电器有限公司于2021年1月8日召开临时股东会会议作出决议：公司经营期限到期不再延续，公司解散。公司并于2021年1月22日成立了清算组，进入法定清算程序。请债权人自接到通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，向本公司清算组申报债权及办理债权登记手续。逾期申报者，可在清算程序终结前补充申报。慈溪市西贝电器有限公司的债务人或持有人应在本公告之日起四十五日内向慈溪市西贝电器有限公司清算组清偿债务或交付财产。清算结束后，本公司将向公司登记机关申请注销登记。 债权人申报债权，应当说明债权性质、金额、有无财产担保及是否属于连带债权等有关事项，并提供相关的证明材料。 清算组地址：浙江省宁波市慈溪市龙山镇329国道王家畲村65号 联系人：一、陈鹤斌 联系电话：17501671101 联系人二：黄上龙 联系电话：13136361377 特此公告 慈溪市西贝电器有限公司清算组	<b>公告</b> 名称：阳光财产保险股份有限公司 浙江省分公司杭州市余杭区科技城营销服务部 许可证编号：0257295 许可证机构编码：000093330110001 业务范围：一、对营销员开展培训及日常管理；二、收取营销员代收的保险费、投保单证等；三、分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证；四、接受客户的咨询、投诉；五、经公司核保，营销服务部可以打印保单。 地址、邮编：浙江省杭州市余杭区仓前街道文一西路1338号海创大厦（科技园区A座）7层706室；311100 负责人：魏超 联系电话：0571-88628918 许可证颁发日期：2021年02月04日
---	---

**桐乡亚装饰有限公司减资公告**  
经本公司股东会（出资人）决议决定：本公司注册资本由2000万元减至10万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告