

牛开丰穗景,雨动辛丑春

微观点:一年之计在于春。今年是“十四五”开局、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。百年沧桑、百年辉煌,在又一个“21年春天”,我们要有争分夺秒的急迫感。我们就是要以牛年牛劲牛精神,咬定目标不动摇,争分夺秒,只争朝夕,为第二个百年目标实现,开一个牛气冲天的“牛头”。

■新华社记者王立彬

牛年春节长假后的第一个工作日,就是二十四节气中的雨水。雨水节气,三候十五天左右时间,我国大部分地区气温回升到0℃以上,在气象意义上进入春天。好雨知时节,当春乃发生,油菜、冬麦普遍返青生长,正是小春管理、大春备耕的关键时期。我们要与时偕行,踏进人勤春早的耕耘季节。

“七九八九雨水节,种田老汉不能歇”。在充满希望和生机的牛年之春,首先要抓好农业生产。稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。雨水节气前后,从华南到华北,油菜、冬麦等普遍返青生长,正是小春管理、大春备耕的关键时期。俗话说,人误地一寸,地误人一年。

一年。要抓好早稻冬小麦春播春管,牢牢守住2021年粮食安全的主动权。特别要强调,今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年,这是当前和今后一个时期农村工作第一位的任务,春耕可以说是第一役,也是一个最好抓手。在这个乡村振兴的春天,一定能够“春种一粒粟,秋收万颗子”。

一年之计在于春。今年是“十四五”开局、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。百年沧桑、百年辉煌,在又一个“21年春天”,我们要有争分夺秒的急迫感。历书显示,这个辛丑牛年特别短,全年354天,比上个农历牛年和下个农历牛年都少30天;天文数据也显示,目前时间的流逝比过去半个世纪任何时候都要快,地球自转速率为50年来最高。

这些都是地理天文的自然变化,而我们中国文化追求天人合一、道法自然,讲究自然规律、生活规律、生产规律的和谐,崇尚“天行健,君子以自强不息”。我们就是要以牛年牛劲牛精神,咬定目标不动摇,争分夺秒,只争朝夕,为第二个百年目标实现,开一个牛气冲天的“牛头”。

海量信息也焦虑

微观点:面对纷至沓来的知识爆炸,的确是不进则退。为了做一个信息达人而不停地“东奔西突”,还不如减少不必要的信息获取,增强信息获取的定向性,专注于某一项爱好或者工作,这未尝不是好事。

■赵强

前几天,“累丑”一词冲上热搜。据热心网友解释,“累丑”是指短时间内五官没有变化,体重没有变化,皮肤没有变化。但经过连续熬夜、加班、高强度劳动、没有良好的休息后整个人呈现出一种枯草一样被吸干的丑感。当你拍照片的时候,镜头里的自己怎么看都没有青春焕发的活力,看起来很呆很丑。很多人自动对号入座,在网络上诉说自己累丑的表现。其实身体的累倒好办,而造成内心累丑的一个重要原因,便是海量信息带来的焦虑。

恕我直言,如今患上一种时髦的信息焦虑症的国人不在少数。只要你环视一下周围的人面对每天铺天盖地的各类信息的那种执着,那种恐慌,那种对自身发展的焦虑,你就会不难看出,信息焦虑症已经在快速地在干扰人们的工作与生活。

不信,你可以每天在地铁上、会议中、培训里、路途上,随处可见低头看手机的人群。有时甚至是黑压压一片的人都在低头看手机。现在,人们出门不带钱包没有关系,不带手机可会寸步难行。因为没有了手机,我们无疑就成为了信息的“盲人”和“聋子”。

由于资讯高度发达,我们常人每天要看的东西太多了。除了手机外,还有电脑、电视、电子邮件等数不尽的信息。只是,如此多的信息以如此密集的方式“扑来”,任何人一时都无法及时消化。于是我们看到很多人,会自我安慰地将来不及看的信息收藏下来,或者在电脑上下载下来。只是,时间一长会发现多年前的信息,还没有来得及看呢!

于是,我们大多数人就像一个信息的蚂蚁搬运工,没完没了地搬运那

些过量和纷杂的信息。一旦没有做完规定的信息获取动作,就会变得浑身乏力,坐立不安。而人的精力是有限的,因为缺少必要的专注和耐心,很多人对自己的本行业都是蜻蜓点水。于是,在我们周围,充斥着什么都知道的“信息灵通人士”。因此,信息达人是多了,然而专家却少了。

曾看到一组数据,令我十分震惊!据专家介绍,这是一个信息爆炸的时代,如今一分钟产生的信息量超过古时一千年。一份研究资料显示:在知识更迭日益加快的今天,一个本科生走出校门两年内,一个硕士研究生毕业三年内,一个博士生毕业四年内,如果不及时补充新知识,其所学的专业知识将全部老化。

按照知识折旧定律,你如果一年不学习,所拥有的知识就会折旧80%。进入21世纪,知识老化速度不断加快。学科与学科之间,界限不断突破,渗透和融合不断进行,大量的边缘学科和交叉学科不断涌现。因此,面对信息的奔腾,即使穷其一生精力,也只是了解知识的冰山一角!

柏克莱大学研究显示,人类过去30年产出的信息比过去5000年加起来还多,而且每两年就倍增。

面对纷至沓来的知识爆炸,的确是不进则退,不进则衰。但是,要及时更新和丰富自己的知识体系,并不是每天没有目标地去接受那些海量信息就可以的,因为很多信息属于无效信息。在时间的长河中,有些信息需要进一步沉淀或者需要去伪存真。

为了做一个信息达人而不停地“东奔西突”,还不如减少不必要的信息获取,增强信息获取的定向性,专注于某一项爱好或者工作。这样以来,看似你在信息获取上数量减少了,但是能腾出更多的时间去干自己想干的事,也未尝不是好事。



把“肖像和声音受法律保护”牢记在心

微观点:如今是法治社会,任何侵权行为都不能被允许,包括肖像权,以及自然人的声音,两者都受法律保护。可见,无论肖像还是声音都不容侵犯,民法典都给出了明确答案。

■刘天放

“表情包”已经成为当前网友必不可少的聊天神器,如果话题突然尴尬或者冷场,一张表情包则能够很好地化解“危机”,使聊天继续流畅下去。你发个“葛优躺”,我回个苏大强,P图个图换个脸,这些加工形成的表情包到底能不能使用?聊天斗图需承担法律风险吗?AI换脸技术的法律红线在哪儿?

值得注意的是,表情包往往来自网友制作,其中不少是明星的肖像合成而来,而使用这些表情包聊天斗图时,可能会侵犯他人的肖像权,承担法律风险,这点毋庸置疑。诚如中国人民大学法学院教授、中国法学会民法学研究会副会长杨立新所言:用明星肖像制作表情包,当然算作侵犯他人肖像权,如果人家不

追究当然没有问题。

尤其是,拿这些表情包出售盈利,更算是侵犯肖像权。《中华人民共和国民法典》对侵犯肖像权也做出了详细解释:任何组织或个人不得以丑化、污损,或者利用信息技术手段等方式侵害他们的肖像权。此外,“自然人的声音存在声纹特征,两个人不可能会有同一模一样的音色。”因此,乱用他人声音,也存在侵权风险。

从“加工肖像表情包到底侵权”冲上热搜,就可见这个问题的关注度。由于不满“葛优躺”照片被擅自用于商业宣传,演员葛优将克拉玛依市康辉大自然国际旅行社有限公司诉至法院。今年2月1日,北京互联网法院发布该民事纠纷一审判决书,上述旅行社被判赔偿葛优4万余元。此案无疑是一堂侵

犯肖像权的法律课。

其实,“葛优躺”的负面意义仅是无伤大雅的打趣而已,像是在告诉大家必须注意休息,以免造成“葛优躺”那样的颓废状态。可即便如此,也要尊重别人的肖像权。惹恼葛大爷的,无疑是当他作为一个本人应该有的权利和尊严,而非区区几万元钱赔偿。如果超越了限度,侵犯了其合法权益,作为公众人物的明星,同样可以拿起法律武器为自己维权。

如今是法治社会,任何侵权行为都不能被允许,包括肖像权,以及自然人的声音,两者都受法律保护。可见,无论肖像还是声音都不容侵犯,民法典都给出了明确答案。由此,把“肖像和声音受法律保护”牢记在心,才能减少不必要的纠纷,让社会更和谐。

工作群的红包到底能不能抢

微观点:企业对于员工的工作群应该有运行规划,明确哪些事项员工必须在规定时间内给予回复,哪些事情可以自由选择回还是不回,不能对员工想怎么处罚就怎么处罚。否则,员工真是如履薄冰啊!

■胡建兵

据媒体报道,几名北京房企的营销员工,因未抢集团副总裁三十发出的红包,差点被辞退。该副总裁认为,对于公司微信群的情况超过24小时不予关注,身为营销人员缺乏责任心和基本的职业素养。要求总部负责行政的人员挨个通知到位,让这些员工当日下午4点前道歉并检讨,还要主动发200元红包,如果执行不到位,下午4点后移出群,年后处理。

副总裁在微信群里发

红包,原本是件好事,但员工收不收是员工的事情,与工作没有什么关联,更与“缺乏责任和基本的职业素养”不可能联系在一起。这个企业对没收红包的员工作出带有威胁的“处理”,不但让员工莫名其妙,也让员工不管做什么事都如履薄冰。

企业领导在微信群里发

红包,原本应该显示他们对员工的关心,但现在却借此对员工施压。其实,对于企业领导在工作群里发“红包”,员工该不该去抢,员工很难拿定主意。因为,之前在成都一家公

司,曾发生了员工因抢董事长发的红包而被处理的情况。这个企业的董事长为了测试员工上班是否认真,便在微信群里发红包,结果3位在上班时间抢红包的员工,虽然只抢到了10多元钱,却每人被罚了500元。再如,2017年10月,在上班期间,山西某老板在公司微信群发了一个红包。大家正忙得热火朝天时,“叮咚”一声,小刘没多想,随手点开抢到了2.49元。不一会,人事部告诉小刘,因其上班不认真工作,已被老板点名开除了!

每个单位虽然都有各自的管理制度,但企业领导在工作群里发红包,不能强行要求员工收还是不收,更不能用收或者不收来威胁或处罚员工、去测试员工的忠诚度等,不然,就有点戏弄员工的味道了。员工抢企业领导发的红包,有可能被戴上违规的帽子;如果不抢,又会被觉得不给企业领导捧场,这让员工情何以堪?

企业领导在微信群里发红包后,不管是对领红包者处罚或者是对不领红包者处罚,都是不情理的,是对员工的

让“沉睡资产”变“有形货币”

微观点:在聚焦“六稳”“六保”之际,通过“市场监管动产抵押登记业务平台”,企业只要将银行认可的物品进行抵押,就可以轻松获取一定额度的贷款。这较好地解决了企业发展的“瓶颈”问题,也是相关部门“三服务”的创新体现。

■钟伟

近闻,绍兴市柯桥区钱清街道某纺织企业以生产设备和产品作抵押,向瑞丰银行申请了1200多万元的动产抵押贷款。去年,柯桥区共为市场主体办理动产抵押登记211件次,被担保债权总额20.37亿元,唤醒的“沉睡资产”转化为“有形货币”,大大缓解了企业融资的当务之急。

在聚焦“六稳”“六保”之际,通过“市场监管动产抵押登记业务平台”,企业只要将银行认可的物品进行抵押,就可以轻松获取一定额度的贷款。柯桥区市场监管局想方设法解决制约企业发展的“瓶颈”问题,既是“最多跑一次”的持续深化,更是“三服务”的创新体现。

小微企业是培育经济新动能的重要源泉,在推动经济增长、促进就业增加、激发创新活力等方面发挥着重要作用。然而,由于缺乏符合要求的抵押物,小微企业获得的资金支持与其自身发展需要不相匹配。动产抵押业务的推行,不仅破解了这一难题,而且办理手续非常简单,企业不用跑银行,只要动动鼠标,就能实现动产抵押登记在线申请、在线审核、在线公示、在线查询一网通办,全程电子化办理。这种“死物变活钱”的贷款抵押模式类似于典当,但其贷款利率却大大低于典当行的利率,适合缺乏抵押资源、急需短期借款的小微企业。

在发挥传统金融优势的基础上,金融机构要聚焦降低门槛、简化流程、减少抵押、降低服务准入门槛,以产品供给的创新和升级,精准对接小微企业的融资需求。要整合市场监管、税务、社保、金融等相关部门资源,建立覆盖广泛的企业信用监管体系,加大企业失信成本,督促企业自觉诚信守法经营。金融机构要将“守合同重信用”企业作为重点发展的优质客户,增加信贷投放,简化审贷流程,降低担保条件和利率浮动水平,注重培养长期的合作关系。特别是对生产经营情况良好,资金链暂时紧张的企业,可通过重新评估贷款期限、增加有效抵质押物等方式帮助企业渡过难关,不盲目抽贷、压贷、缓贷。小微企业也要完善内部信用管理制度,不断提高履约能力和信用水平,树立良好信用形象,获得更多的发展空间。

亲情包裹温暖九州

微观点:包裹寄温暖,亲情洒九州。其实,这亲情也溢向有华人居住的世界各个角落。因为就地过年,中国的菜肴文化或将会加快异地传播融合的速度。

■林上军

有个微信名为“北方姑娘”的女士,在朋友圈晒出了妈妈从老家沈阳寄来的近50箱年货——酸菜、腌肉、饺子皮、羊排、炸带鱼……连擀面条都寄来了,还有一个叫女儿怎样做年夜饭的攻略。妈妈在视频里嘱咐该女士:你就照着我给你写的纸条做,妈不嫌你胖。网友看后纷纷感叹:“真好,妈妈寄的是满满的牵挂”“寄来了一桌年夜饭啊!”

可以想见,在因疫情而“就地过年”的大背景下,在中国传统文化中最重要的一一个节日——春节临近之时,借助现代物流,大江南北、长城内外、境内国外,穿梭不停,类似这样的包裹可谓不计其数。

春节相聚,千家万户,笑语喧哗,无不饮宴,何况中国本来菜系发达,各地特产丰富,小吃琳琅,加上自制的独具风味美食,京津名吃、沪苏食风、岭南美味、北食鲁味、麻辣川味、江南浙菜……为传递亲情友情爱情提供了美不胜收的载体。

本来,过年团聚就意味着一定要好好品尝家乡的原汁原味,享受妈妈的正宗厨艺,如今虽隔山隔水,但亲人的那份挂念,就如风筝飘线,永远在那头牵扯。

顾大局舍小家,今年春节前夕,许多妈妈不再去村口等自己日思夜想的儿女,部分留守儿童遗憾不能到车站翘望长年在外打工归来的爸爸。手机屏幕虽能缓解思念之苦、离别之痛,然而,哪里比得上亲人间面对面的打量、嬉笑、倾诉。何以解思,唯有家肴。

早在节日没有到来之前,老爸老妈们就在张罗丰盛的

年货,祭灶神、清扫屋尘,打年糕、剪窗花、贴年画、写春联、挂灯笼,静下来之后,才发现最主要的“客人”,今年只能通过视频拜年。于是,这一年货注定长途跋涉,风雨兼程,飞向远方,情落牵挂之处。

故土是永远割不断的乡愁,亲情是世间最美的情感,何况年关岁末。去年,我们终于啃下了最难啃的“硬骨头”——决战脱贫攻坚取得决定性胜利,全面建成小康社会取得历史性成就;同时,统筹疫情防控和经济社会发展,稳定实现了现行标准下农村贫困人口“两不愁、三保障”,百姓日子红火了,年货愈加丰富,给子女、给家人,给亲人们多寄些好吃的好喝的,那也是顺理成章的事情。充满柔情爱意年货包裹的大量涌现,从一个侧面折射出国泰民丰、其乐融融。

年岁岁花相似,岁岁年年人不同。早在公元前13至11世纪殷商时代就出现的“年”,在不同历史阶段的称谓、意蕴虽有变化,但其特有的传统人文蕴涵和亲情凝聚

价值一直备受呵护和珍视。如今,日新月异的科技革命,正深刻而广泛地改变着社会生态,影响着生活和生产方方面面,但改变不了春节这一重要传统节日深邃的文化内涵,反而增添诸如快递寄年货、隔空教烹饪这类新的内涵和韵味。

包裹寄温暖,亲情洒九州。其实,这亲情感也溢向有华人居住的世界各个角落。谢天下父母,感谢给我们带来温暖和感动的亲情。因为就地过年,因为这个春节,中国的菜肴文化或将会加快异地传播融合的速度。