



辛丑年正月十四
2021年2月25日 星期四

电子版:www.zjgrbb.com
电子邮箱:zjgrxxw@163.com
国内统一刊号:CN33-0018
邮发代号:31-2 总第11752号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

2021,浙江工会这么干

省总工会明确新年工作“任务书”

坚持实干为先,充分激发职工建功立业热情

——持续推进产业工人队伍建设改革。贯彻全国“产业工人队伍建设改革提升年”工作部署,切实推动全省产业工人队伍建设改革向基层延伸、向纵深发展。加大职工技能培训补助力度,免费培训职工50万人次以上;帮助全省12000名农民工实现学历与能力“双提升”。

——深入开展劳动和技能竞赛。

着力打造“浙工赛”工作品牌,以“践行‘八大战略’、建功‘重要窗口’”为主题,以推动经济高质量发展为主线,以建设知识型、技能型、创新型职工队伍为重点,统筹规划、整体推进立功竞赛、职业技能竞赛、职工岗位技术创新、“安康杯”竞赛、职工节能减排竞赛等五大系列活动。

——深入开展职工岗位技术创新。以“忠实践行‘八大战略’、助推高质量发展”为主题,深入开展职工岗位技术创新活动。深化高技能人才(劳模)创新工作室创建活动,命名50家以上省级创新工作室,带动创建不少于500家县级以上创新工作室,选树宣传省级创新工作室百佳创新成果。

坚持共建共享,认真履行维权服务基本职责

——努力构建和谐劳动关系。组织开展以劳模工匠为主要题材的摄影、美术、短视频等艺术创作;组织全省百个劳模工匠宣讲团、千名劳模工匠宣讲员进企业、进校园、进工地、进社区宣传宣讲。

——持续推进“三治融合”进企

业。推进以职工代表大会为基本形式

的企业事业单位民主管理制度建设提质

扩面;推广“职工说事”“职工恳谈会”等经验做法,建立健全职工民主参与体系。

——集成打造“浙工惠”帮扶服务品牌。深化职工困难帮扶工作季度通报制度,强化精准施策、精准帮扶。开展工会就业援助月活动、困难职工家庭子女高校毕业生“阳光就业行动”,服务“稳就业”大局。

——努力推进工会志愿服务体系建设。实施劳模工匠志愿服务和法律志愿服务两个“百千万”工程,建立百支劳模工匠服务队,开展千场志愿服务活动,结成万对名师带高徒;组织百支法律志愿服务队、千名法律服务志愿者,开展万场普法宣传和法律服务活动;建设全省统一的优秀工会志愿服务组织库和项目库,精选100个重点培育项目,打造一批更具辨识度的“浙工益”工会志愿服务品牌。

坚持大抓基层,着力夯实工会工作基层基础

——持续加大基层工会组建力度。深入开展建会集中行动,有效实现并持续巩固全省100人以上企业动态销号清零、25人以上企业应建尽建,小微企业区域覆盖,持续推进互联网(平台)企业、货运行业等新经济新业态新模式领域建会入会工作。

——不断推进基层工会改革。总

结推广基层改革试点经验,推动基层工

会改革向全省域推进。建立健全兼职

副主席作用发挥工作机制,完善社会化

职业化工会工作者职业发展通道,打造

“专兼挂+社会化职业化工作者+积极

分子+志愿者”的队伍体系。推进区域

职工活动阵地和企业“共享职工之家”

建设,推广职工服务阵地“社会化市场

化”运作试点经验。

——推广展示基层创新成果。持

续深化改革创新项目库建设,组织开展

“整体智治”。

全省工会改革创新成果评审展示活动,努力形成一批在全省乃至全国工会系统有较大影响力的工作品牌。

坚持创新创优,全面树立新时代工会新形象

——全面加强工会系统党的建设。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,构建以党组理论学习中心组为龙头、中层干部为重点、党支部为基础的理论学习体系。常态化制度化开展“当一周工人、体工会初心”活动。实施党支部建设提升工程,扎实推进“一支部一特色”创建工作。持续深化“建设清廉机关、创建模范机关”活动,争当全省机关党建排头兵。

——全面提升工会干部队伍能力素质。加强各级工会领导班子思想政治建设、作风建设和能力建设;深化中层干部素质能力提升工程和“磨刀石”青年干部培养工程,推动各级工会优化干部年龄结构、提升干部素质能力、激发干部工作热情。

——全面推进工会工作系统化、体系化、制度化运作。推动落实政府与工会联席会议制度、产业工人队伍建设改革协调机制。全省工会系统联动,共同打造“浙工赛”“浙工惠”“浙工益”“浙工缘”等“浙工”系列品牌,深化“当一周工人、体工会初心”活动品牌,系统推进“双百引领”“两基深化+”“劳模工匠宣讲团”“劳动争议多元化解”等工会载体建设。

——全面加速工会数字化转型。构建“数据采集+需求分析+决策实施+评价反馈”闭环体系;升级优化全省工会业务管理平台功能,推动工会核心业务工作全面上线;加强全省工会数据库建设,建立数据分类标准和流动机制;拓展工会网上普惠服务,强化数字化、智能化、智慧化功能应用,主动融入“城市大脑”。

——促进工会数字化转型。

本报记者 曾晨路报道 为了贯

彻落实省委、省政府关于山海协作、乡

村振兴、加快推进山区26个县发展和

建设十一大海岛公园等战略部署,进一

步推动疫情防控常态化条件下我省文

旅消费和经济社会发展,更好地保障广

大职工群众的疗休养权利,日前,省

总工会下发《关于做好2021年全省职

工疗休养工作的通知》,对做好今年职

工疗休养工作作出部署、提出要求。

省总工会要求各地工会要加强对

包括省级疗休养基地在内的各级疗休

养基地的日常监管,督促其依法依规

开展疗休养活动;持续深化对现有各

级各类职工疗休养基地的服务和指

导,通过组织开展疗休养产品设计大

赛、职工服务技能比武、安全生产(经

营)检查等方式,推动基地自身加强日

常管理,提升服务水平。

省总工会强调各级工会要严格落实

职工疗休养活动须由工会统一组织

实施的要求,有序组织职工开展疗休

养活动。切实按照本地、本单位招投

标规定,依法依规开展疗休养承办法

律,不得将疗休养经费以现金、实物、

消费券、购物卡等形式发放给个人,严

禁以疗休养为名虚开发票或以其他形

式套取现金等弄虚作假行为。

省总工会下发通知 规范开展疗休养工作 助力经济社会发展

本报记者 曾晨路报道 为了贯彻落实省委、省政府关于山海协作、乡村振兴、加快推进山区26个县发展和建设十一大海岛公园等战略部署,进一步推动疫情防控常态化条件下我省文旅消费和经济社会发展,更好地保障广大职工群众的疗休养权利,日前,省总工会下发《关于做好2021年全省职工疗休养工作的通知》,对做好今年职工疗休养工作作出部署、提出要求。

省总工会要求各地工会要主动与当地财政、人社、文旅等部门沟通协调,推动党政机关、事业单位、国有企业等带头落实职工疗休养经费标准,持续推进“建设清廉机关、创建模范机关”活动,争当全省机关党建排头兵。

省总工会强调各级工会要严格落

实职工疗休养活动须由工会统一组织

实施的要求,有序组织职工开展疗休

养活动。切实按照本地、本单位招投

标规定,依法依规开展疗休养承办法

律,不得将疗休养经费以现金、实物、

消费券、购物卡等形式发放给个人,严

禁以疗休养为名虚开发票或以其他形

式套取现金等弄虚作假行为。

杭州亚运会 短视频大赛启动

新华社杭州2月24日电 为促进杭州亚运会国际传播,举办一届群众参与度高、人文气质足的体育盛会,杭州亚组委24日正式启动杭州亚运会短视频大赛。大赛从即日起将一直持续到今年6月18日,届时将产生各项奖项,获奖作品还将通过杭州亚运会官方网站等平台进行全媒展播。

大赛以“每个人都了不起”为主题,面向海内外所有关注和支持杭州亚运会筹办工作的短视频内容创作者、体育爱好者和各界热心人士及组织。

杭州亚组委副秘书长、办公室主任毛根洪表示,短视频是新一代“世界性语言”,亚运主题短视频大赛是杭州亚运IP的重要组成部分,对于激发全球参与杭州亚运会热情,传播、交流体育精神具有十分重要的意义。

据悉,参赛者需围绕大赛主题“每

党性传后人



2月24日上午,浙江浙能港口运营管理有限公司党总支组织部分党员,带着水果、营养品等礼物来到舟山市六横镇双塘新村百岁老人、全国先进(生产)工作者王朝宝家中学习取经,并与老人佩戴上了一枚崭新的党徽。

与党同龄,难忘党恩。2月22日本报头版刊发百岁老人交2万元特殊党费、献礼建党100周年的报道以后,在

当地引起了热烈反响。当地政府和有关部门纷纷上门慰问王朝宝,媒体也进行了采访报道。浙江浙能港口运营管理有限公司党总支相关负责人表示,学习王朝宝老人的精神,就是给支部党员们上的一堂鲜活党课。

图为浙江浙能港口运营管理有限公司党支部正在聆听王朝宝(右三)谈入党初心体会。

通讯员刘国生 摄

开心做灯笼



2月24日,在杭州市临安区天目山镇交口村文化礼堂,党员志愿者正和孩子们一起开心地做灯笼。当日,交口村新时代文明实践站开展“欢度元宵”为主题的寒假“春泥计划”活动,当地村民、党员志愿者和孩子们欢聚一堂,包汤圆、做灯笼、猜灯谜、话习俗,热闹非凡。欢度元宵佳节。通讯员胡剑欢 摄

张才方在省总工会部门(单位)年度工作述职大会上强调 切实找准工会工作新定位 努力成为服务大局模范生

本报讯 记者阮向民报道 省总工会昨天举行各部门(单位)年度述职大会,总结工作、相互交流、相互学习。省总工会党组书记、副主席张才方强调,新的一年里,要紧紧围绕“十四五”规划确定的目标任务,切实找准新发展阶段工会工作新定位,努力争当全省群团工作的排头兵,努力成为全国工会工作的“重要窗口”,努力成为服务全省大局工作的模范生。

会上,省总机关各部门、驻会产业工会、直属各单位负责人总结过去一年履职责情况,深刻分析存在的问题短板,精心谋划新的一年工作思路。

张才方对过去一年省总各部门(单位)的工作给予充分肯定。他说,2020年,面对国际国内形势的深刻复杂变化特别是突如其来的新冠肺炎疫情,省总工会全体干部勠力同心、奋发有为,工作取得了新成效,干部展现了新风貌,

工会树立了新形象,工作得到了省委和省总的高度认可,得到了职工群众和社会各界的广泛赞誉。同时,客观分析了省总会在机关“七大建设”、干部“七种能力”、“五个工会”建设方面存在的问题和面临的挑战,就进一步做好今年的工作提出了要求。

张才方指出,2021年是中国共产党成立100周年,是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年。在忠实践行“八大战略”、奋力打造“重要窗口”,争创社会主义现代化先行省的新征程上,做好工会工作意义重大。要以开展庆祝建党百年系列活动为重点,加强职工思想政治引领;以劳动和技能竞赛为重点,团结引领全省职工建功“十四五”;以产业工人队伍建设改革为重点,巩固党执政的阶级基础和群众基础;以维权帮扶服务为重点,着力提升职工群众获得感、

幸福感、安全感;以基层工会组建、基层工会改革为重点,持续推进工会改革创新;以工会数字化改革为重点,努力形成一批在全省乃至全国工会系统有较大影响力的工作品牌。

张才方强调,要坚持系统观念,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,始终在大局下思考行动、在大局中找准定位、在大局中谋划推进工作,构建系统完备、科学规范、运行有效的工作体系。要努力打造品牌,今年要突出打造“浙工赛”“浙工惠”“浙工缘”等“浙工”系列

品牌,深化“当一周工人、体工会初心”活动品牌,系统推进“双百引领”“两基深化+”“劳模工匠宣讲团”“劳动争议多元化解”等工会载体建设,凝聚全会合力,形成工作声势。要扎实推进工会数字化改革,把数字化改革作为新发展阶段工会改革创新发展的总抓手,切实加强战略谋划和顶层设计,明确总

体目标,抢抓时间进度,量化年度任务,细化工作举措,建立工会工作规范化、模块化、标准化、集成化、简约化、制度化的线上运行机制。要切实提升能力素质,努力提升政治能力,永葆工会干部的初心;常怀本领恐慌,加快知识更新,优化知识结构,使自己成为工会业务工作的专家;掌握群众工作的本领,面对面、心贴心、实打实当好职工“娘家人”、建好“职工之家”,成为党的群众工作专家。

张才方希望广大工会干部大力发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的“三牛”精神,积极践行“对党忠诚、心系职工,守正创新、实干担当,团结奋进、争创一流”的“省总精神”,以奋力拼搏的干劲、奋勇当先的闯劲,奋发有为的钻劲,争做探索中国特色社会主义工会发展道路的先行者、实践者。

张才方强调,要持续深化“双百引领”“两基深化+”“劳模工匠宣讲团”“劳动争议多元化解”等工会载体建设,凝聚全会合力,形成工作声势。要扎实推进工会数字化改革,把数字化改革作为新发展阶段工会改革创新发展的总抓手,切实加强战略谋划和顶层设计,明确总

体目标,抢抓时间进度,量化年度任务,细化工作举措,建立工会工作规范化、模块化、标准化、集成化、简约化、制度化的线上运行机制。要切实提升能力素质,努力提升政治能力,永葆工会干部的初心;常怀本领恐慌,加快知识更新,优化知识结构,使自己成为工会业务工作的专家;掌握群众工作的本领,面对面、心贴心、实打实当好职工“娘家人”、建好“职工之家”,成为党的群众工作专家。

浙江文化走向世界 2020年全省文化服务贸易进出口达141.57亿元

本报记者 张浩星报道 记者日前从省商务厅获悉,2020年,全省文化服务贸易进出口达141.57亿元,同比增长14.48%。其中,出口131.62亿元,同比增长26.91%。影视动漫、数字文化、创意设计已成为浙江文化创意产业主要出口领域,贸易结构进一步优化,贸易规模进一步扩大,地区差距进一步缩小,全省文化贸易高质量发展新格局初步形成。

2020年,中国(浙江)影视产业国际

合作区向云基地转型,11月国内首个影视交易云平台——十诺云平台正式上线,为浙江乃至全国影视出口企业提供全方位线上影视跨境交易服务。网

络文学、网络阅读、网络游戏、网络动漫、网络音乐、网络视频到电竞产业,浙江数字文化产业及贸易版图也不断延

强,以网易游戏为代表的国家级文化出口重点企业始终走在全国网络游戏行业出口的前列,2019~2020年出口额达8000万元以上。

近年来,我省大力推动文化贸易走出去步伐,“浙江文化”已覆盖183个国家和地区。2020年,义乌华鸿集团在北美设立了首个海外艺术品设计版权中心,推动全球艺术消费品市场的“生活艺术化”,在欧美地区掀起了时尚、优雅的“中国风”生活消费理念。杭州中南卡通与英国propeller TV、印尼猫咪频道、美国尼克儿童频道等多个海外播映渠道电视台建立战略合作关系,在拉美、欧洲、东南亚地区落地Zoland新媒体频道,形成了全球范围内“点、线、面”海外销售渠道。乌兹别克斯坦、马来西