

2020年我省专利发展指标全线翻红 数量和增幅稳居全国第一梯队

本报讯 记者羊荣江报道 记者从省市场监管局(省知识产权局)获悉,2020年我省专利发展指标全线翻红,关键指标实现量质齐升。全省全年专利申请53.1万件,专利授权39.2万件,同比分别增长21.7%、37.3%。至2020年底,全省发明专利有效量累计达19.9万件,同比增长24.3%,其中2020年发明专利授权5.0万件,同比增长46.9%,居全国第三位;PCT国际专利申请4307件,同比增长70.6%,增速连续4年全国第一;每万人有效发明专利34.1件,同比增长21.8%,居全国第四位。

疫情防控常态化背景下,我省深入推进知识产权“最多跑一地”和知识产权“一件事”改革,优化专利生命周期全环节办理流程,推动服务资源

集聚,减免企业专利规费,积极提振省内创新主体创造活力。全年数据显示,全省专利申请于2020年2月份触底后,迎来大幅反弹。至一季度末已恢复至2019年同期水平;至二季度末,省内产生专利活动的企业数和月专利申请量均达到相对高位,分别为2.9万家和16.7万件,较2019年同期上涨20.4%和20.1%;至四季度末,达到全年高位,活跃企业和专利申请量达5.2万家和39.3万件,同比分别上涨22.3%和25.5%。

从专利质量来看,2020年授权比例(授权量/申请量)为73.8%,同比增加8.3个百分点,其中发明专利授权比例同比增加9.5个百分点。据业内人士分析,在国家授权政策收紧的情形下,我省专利申请授权率逆势上扬,说

明专利申请尤其是发明专利申请质量明显改善,高质量技术创新进一步成为经济增长的新引擎。

2020年,我省PCT国际专利申请继续领跑全国。从领域分布来看,申请主要分布在新一代信息技术(33.9%)、生命健康(19.2%)、高端装备制造(11.4%)三个领域,申请量分别为1459件、827件、489件。

2020年,全省通过“快速预审”“优先审查”绿色通道加快审查的高价值专利8115件,同比增长209.7%,其中发明专利7856件,占比96.8%。经快速预审通道和优先审查通道的专利申请分别为3027件、5088件,同比分别增长12.7倍和1.1倍。通过绿色通道提交的专利申请质量明显提升,有力支撑了我省高质量技术创新和三大

科创高地的专利布局。

专利运营持续活跃,交易、质押融资金额均大幅上扬。据统计,2020年全年我省权利发生转移的专利6.3万件,同比增长34.9%,位居全国第三。出让的专利中,进行交易登记的专利2281件,交易金额近5亿元,同比增长约119%、118%;用于质押融资的专利4722件,同比增长约65%,质押金额401.1亿元,同比增长约132%;许可他人实施的专利新增1467件,同比增长约196%,累计达2.5万件,数据表明我省专利运营活跃度明显提升、运用效益进一步提升。

从专利所属行业领域来看,新一代信息技术、高端装备制造、生命健康成为创造创新最活跃的三大领域。我

省授权发明专利中属于战略性新兴产业专利3.63万件,占比72.7%,其中新一代信息技术占比29.3%、高端装备制造占比20.8%、生命健康占比8.7%、新材料占比4.0%,以新一代信息技术为代表的数字经济、高端装备制造和生命健康仍是创造创新集中的主要领域。

相关数据还表明,企业创造创新的主体地位不断巩固。2020年我省活跃企业5.2万家,较2019年同期增长0.9万家,同比增长22.3%。共申请专利39.3万件、授权专利29.5万件,同比分别增长25.5%、39.3%。企业主体申请、授权量在全省总量中占比逐年提高,至去年底已分别达到74.1%、75.4%,同比分别增长2.9%、1.2%。

“扬戈科技”以技改争创开门红

本报讯 通讯员何单琦、陈维连报道 标准电机车间里,一台800吨重的液压机在电脑程序的指令下,一分钟不到就能把一块钢板液压成型;不远处,三台3D激光切割机挥舞着黄色机械手臂,飞速切割成型部件……眼下,位于台州市的扬戈科技股份有限公司(以下简称扬戈科技)里,各种高精尖设备正开足马力飞速运转,身着工作服的工人们则各司其职,紧张忙碌,为实现新年目标开好头、起好步,争创首季开门红。

扬戈科技创立于1998年,现有员工400余人,是一家致力于各类起重机提供成套电气控制系统解决方案的科技型企业。主要产品包括主令控制器、起重机控制台、电气控制系统、司机室、电气房等,广泛应用于建筑、港口、造船、工矿、水利、交通、海洋工程等行业,已行销国内29个省市,并随主机出口到印度、新加坡、马来西亚、瑞典、韩国等国家。

“现在公司正在赶制的订单都是客户年前预定的,马上要发往山东、江苏等地。”该公司企管中心总监汤津波介绍,目前公司订单已经排到四五月份,产品以起重机行业项目类产品 and 工程机械类产品为主,“我们于正月初七正常开工,全体员工快速投入工作岗位,确保按时保质完成客户订单。”

据介绍,去年,扬戈科技通过推行精益生产管理、新增开模司机室生产线,增加3D激光切割机和喷粉机器人等精高端设备继续实施机器人换人,产能得到快速提升,仅工程机械类产品销售额占了总销售额的65%。此外,该公司的新型联动台、电气控制柜同样得到客户认可,而在起重机纠偏技术、防摇技术的研发方面也初具成效,为品牌战略布局和可持续发展打下坚实基础。

扬戈科技业绩得以持续增长,很大程度上得益于企业进一步推进科技创新,不断保持并扩大技术领先优势,并将技术优势快速转化为产品优势。作为国家高新技术企业,扬戈科技集聚了一批国内优秀的电气工程师、机械工程师、安装施工和调试人员,拥有设施齐全的产品实验室、中试基地、生产检测设备、标准化厂房。公司还拥有多项国家专利和软件著作权,主持或参与制定国家和行业多项标准,主导产品被评为“浙江省名牌产品”“浙江省高新技术产品”。

“推动企业实现高质量发展,必须紧紧抓住科技创新这个‘牛鼻子’。近年来,我们不断推进自主创新,加强科研合作,积极开发新技术、新产品,保证企业的创新驱动发展。”汤津波介绍,公司还建立更加严格的质量管理机制,借用好信息化、精益生产等管理工具,打造核心竞争力。

“接下来,我们将持续发展工程机械、起重机配套两大板块业务,提高研发投入,加大技术人员引进和内部培育,真正树立起技术研发在公司发展中的核心地位。”汤津波说。

王力安防：继续引领“未来之门”

本报讯 通讯员黄田报道 新春伊始,王力安防科技股份有限公司(以下简称王力安防)捷报频传:2月24日,王力安防在上海证券交易所主板上市,标志着中国安全门锁行业第一股诞生;2月26日,在永康市纳税双百企业表彰暨工业大会上,王力安防又捧回“浙江制造精品”、浙江“未来工厂”培育企业、“纳税百强”等省、市级荣誉。

王力安防以锁具研发为核心,以成熟的安防门研发、生产体系为支撑,向市场提供优质的门、锁产品,是集科研、设计、开发、制造、销售、服务于一体的门、锁业企业。

2020年,面对来自各方的困难和挑战,王力安防一手抓抗击疫情,一手抓复工复产,聚势再起航。该公司牵手英特尔、中国联通、中国电信等多家企业,开展战略合作,实现强强联合;王力智能锁锁问鼎德国红点至尊奖后再次荣膺iF设计大奖,已包揽三大国际工业设计奖中的两项;同时荣获“全国安防行业质量领先企业”“全国百佳质量诚信标杆企业”“最佳产品名牌奖”“最佳产品安全奖”“最佳产品质量奖”“中国房地产开发企业500强首选供应商”等数十项殊荣,纳税名列永康市工业企业前茅。

为打造浙江制造乃至世界制造精品,王力安防设立了五大研发基地、六大研发中心,以及与北大联合的智能家居安全性能联合实验室,深刻洞察智能门锁作为新兴品类的核心竞争力,对智能家居、门锁行业做出了开创性的定位——“无安全不智能,随心所欲才是真智能”,并自主研发无感可视防盗智能锁技术、三防分立技术、虚实联防技术,不断提升产品核心优势,促进行业内产品更新迭代,实现万千家庭家居生活的有备无患。

同时,公司结合5G技术和自主研发技术,研制出领先行业的随心智能门,而这扇门拥有独步全球的四大黑科技:智能识别、随心开关门、智能防夹、自动布防撤防,在2019年云栖大会上大放异彩,被社会各界、各领域专家称为“引领未来之门”,让消费者实现“随心所欲,不劳而获”的最高享受。

2020年1月,总投资13亿元、总建筑面积20多万平方米的“未来工厂”——王力长恪智能制造基地开始陆续投产,实现了从接单到生产,再到包装全部自动化。基地全部投产后,用工将缩减80%,产能可提高70%,大大缩短产品生产周期,将为王力安防成为行业先进的智能门锁及智能家居制造基地提供强大保障。

下岗再创业 “酒香”赢未来

本报讯 通讯员朱曙光报道 春节刚过,位于台州市的三门县乾康酒业有限公司里就呈现出一派繁忙的景象,工人们正在抓紧时间灌装、包装白酒产品,仓库门口也停着许多前来采购的车辆。董事长包定贵欣喜地说:“除了一些老客户回购,还有不少客户专程从外地赶来采购,说明我们酒的品质得到了大家的肯定!”

2014年,三门县某酒厂停产后,在该企业当技术员的许敏林、陈泽法、林美芬等人失业了。他们找到了包定贵,提出了一起创业的想法,“我们虽然下岗了,但酿酒的技术还在,不如自己办个酒吧”。

意见统一后,大家就开始筹建酒厂。2014年底,他们租下了健跳镇一座闲置的葡萄酒厂厂房,投资350多万元进行改造,新建了半成品和成品仓库,蒸馏、发酵、曲房等9个车间,并将厂内外场地、道路进行了硬化。2015年3月12日,三门县乾康酒业有限公司正式成立。

公司从创立开始,就一直坚持采用“传统工艺、手工酿造”的方式酿造白酒。首批白酒成功“出炉”后,因酒香气浓郁,口感纯正,得到了客户的认可,并逐渐打开了市场。2015年9月,这批白酒产品通过了省检测研究院检测,达到国家一级白酒标准。

创造开门红后,包定贵的信心更足了。公司继续加大科技投入,不断改进工艺,将原来的谷糠封池改为高粱粉封池,使酿造出来的白酒口感更加纯正。同时,引进国内外优质原料,为酿造优质白酒打下良好基础;酒曲实行生物曲与纯种曲相结合,酿造出来的白酒香气浓郁;抽取100多米深、清澈、无污染的地下水,酿造出来的白酒清亮透明;采取固态发酵,在蒸馏过程中去头摘尾取中间白酒,保证白酒质量。

2015年底,三门县乾康酒业有限公司已先后开发出乾康53度经典2015白酒、53度坛装原浆白酒、53度小坛家宴白酒、56度元禾露白酒、50度含玉白酒等系列清香型白酒。并于2016年9月注册了“含玉”牌商标。

酒香不怕巷子深。由于该公司酿造的白酒质优价廉,产品供不应求,目前已畅销四川、安徽、江苏、杭州等十多个省市。2020年企业销售收入200多万元,比2019年翻了一番。

“接下去,我们准备增加产能,把重点放在打响品牌、开拓市场上,在台州各县(市、区)和杭州、宁波、金华等地设立销售点,方便客户购买。”包定贵对未来充满信心。



三月三日,在杭州市临安区天目山镇藻溪丝绸印染厂的车间内,一位工人正在运送丝绸面料。连日来,天目山镇各丝绸纺织企业的车间内一片忙碌,工人们加足马力赶制订单,产品销售形势一片大好。
通讯员胡剑欢 摄

以优质后勤 “留人”

近日,台州湾新区管委会举办了今年第一场新春公益招聘会,30多家企业提供了质检员、机修工、司机、管理人员等1500多个岗位。

记者在招聘会现场看到,除了岗位要求、薪资待遇、学历等一目了然外,各招聘企业纷纷打出企业有员工食堂,一餐2~3元,免费提供员工宿舍,配备空调、热水器、独立卫生间,有的就直接写明包吃包住

来吸引外来职工。

“今年制造业用工需求较去年有较大增长,其中专业人才需求占比增长明显,特别是智能制造等新兴行业,对技术工人的数量和质量都有显著提升。”一位工作人员和记者说。

图为吉林的李先生夫妇拿着一沓从各招聘企业找来的简介,正在和招聘人员交流。
记者潘仙德 摄



向“烧钱抢市场、垄断后提价”说不

市场监管总局对5家社区团购企业不正当价格行为作出行政处罚答记者问

据新华社北京3月3日电 2020年下半年,部分社区团购企业利用资金优势,大量开展价格补贴,扰乱市场价格秩序,引发社会各界广泛关注。3日,市场监管总局依法对橙心优选、多多买菜、美团优选、十荟团、食享会等5家社区团购企业不正当价格行为作出行政处罚。此次行政处罚的考量因素是什么?如何进一步规范社区团购市场?记者采访了市场监管总局有关负责人。

问:近期,市场监管总局对5家社区团购企业依法作出行政处罚,主要有什么考虑?

答:近年来,互联网经济在我国国民经济和社会中的地位显著提升,成为推动经济发展的重要引擎、改善民生的重要抓手,在应对疫情冲击、提升购物体验、改善供应链结构等方面发

挥了积极作用。但随着各大互联网平台企业大举进入社区团购市场,秩序不规范、操作不合法等问题也日益显现,引起社会各界高度关注。一是采用不正当手段挤压线下社区经济市场,容易造成秩序混乱,影响社会稳定。互联网平台企业利用资金、流量优势进军“社区团购”,以低于成本的价格争夺市场,会给小商贩、社区便利店等线下社区经济模式造成冲击,带来明显负效应。二是大型互联网平台企业存在“烧钱抢市场、垄断后提价”的不正当竞争倾向,容易损害消费者权益。短期看,相关企业竞争前期实行“补贴”策略时消费者确实能以较低价格获得短期实惠。但占领市场后,相关企业很可能大幅抬高价格并获取高额垄断利润,严重损害消费

者利益。三是不正当价格行为扰乱市场价格秩序。社区团购平台普遍存在巨额补贴、低于成本价销售商品,以及部分社区团购平台采用价格欺诈手段诱导消费者等问题。上述行为严重侵害其他经营者的正当利益和消费者合法权益,损害公平竞争的市场环境,破坏正常的市场价格秩序。

社区团购提供的产品和服务以“米袋子”“菜篮子”为主,这些基本民生商品价格上涨,容易引发经济社会发展动荡。中央经济工作会议明确要防止资本无序扩张。市场监管总局坚决落实中央经济工作会议部署,采取有力措施加强社区团购市场监管,及时回应社会关切,规范企业行为。对社区团购企业价格行为进行监测,并依法开展调查。经查明,橙心优选

(北京)科技发展有限公司、上海禹聚信息技术有限公司、深圳美团优选科技有限公司、北京十荟科技有限公司、武汉七种美味科技有限公司等社区团购企业存在低价倾销、价格欺诈等不正当价格行为。

问:在加强社区团购监管方面,市场监管总局还做了哪些工作,下一步有什么具体考虑?

答:2020年12月22日,市场监管总局联合商务部组织召开规范社区团购秩序行政指导会。会议肯定互联网平台经济发展的积极意义,严肃指出社区团购存在的低价倾销、价格欺诈等突出问题。强调互联网平台企业要严格规范社区团购经营行为,严格遵守不得低价倾销、价格欺诈;不得实施商业混淆、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为;不得利用

数据优势“杀熟”,损害消费者合法权益;不得利用技术手段损害竞争秩序,妨碍其他市场主体正常经营等“九个不得”。

2020年12月中下旬,市场监管总局直接对5家社区团购企业立案调查。2021年3月3日,市场监管总局依法公开对上述社区团购企业低价倾销、价格欺诈等不正当价格行为顶格罚款,对违法企业形成有力震慑,有效促进企业整改。

下一步,市场监管总局将积极回应社会关切,加强调查研究,研判掌握社区团购市场动态,针对低价倾销、不正当竞争等问题,创新监管方式,加大执法办案力度,依法规范社区团购市场秩序,切实维护其他经营者正当利益和人民群众合法权益,营造公平有序的市场环境。