

热搜话题

普惠金融看“浙”里

# @年轻人 合格的“养基人”要闪“坑”

2021年开始,年轻人买基金的现象火了。浏览年轻人聚集的理财平台、网络社区不难发现,很多90后95后当起了“养基人”。

涨也热搜、跌也热搜……在年轻人极高关注度的推动下,相关话题频频登上网络平台热搜,甚至有基金经理因此拥有了自己的“粉丝后援会”。

然而,受市场结构分化、行情起伏等因素的影响,不少冲进基金市场的年轻人发现“养基”体验和想象并不一样,甚至一些陷阱在对自己的“小金库”虎视眈眈。

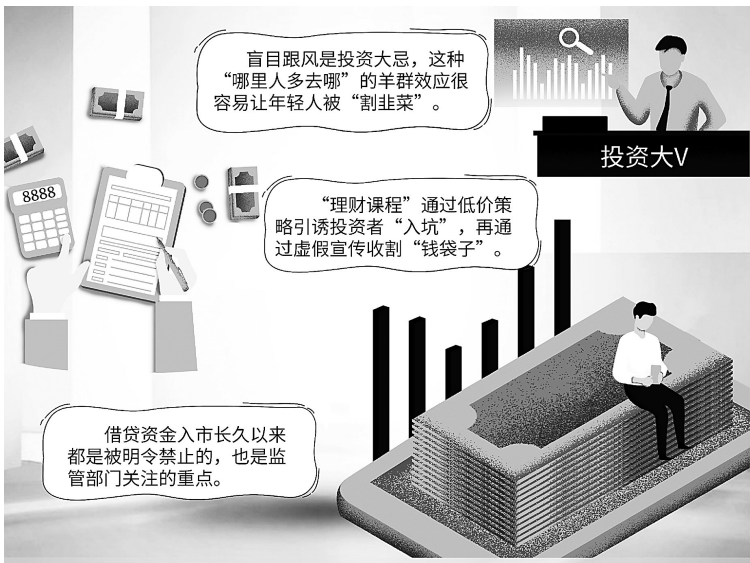
那,一名合格的“养基人”要避免哪些坑呢?

## “理财课程”套路你没商量

年轻“养基人”初来乍到,发现很多关于基金的基础知识自己都不懂,急需科普。殊不知,一些所谓的“理财课程”正是打起了针对年轻人求知欲的歪主意。

北京90后小肖告诉记者,自己近期开始进行基金投资。不久发现,手机上的视频APP开始接二连三推送××商学院、××训练营的“理财课程”广告,声称专门为理财小白打造,并且“12节课12块钱”,甚至“收费0元”。

抱着十几块钱“买不了吃亏、买不了上当”的心态,小肖加入了某



制图:吴晓静

“理财课程”的聊天群。

所谓培训老师把基础课程的素材发到群里后,就开始不遗余力推销进阶课程,并且宣称很多学员在买了进阶课程之后,实现了好几倍收益。而这些课程的标价都超过千元,有的甚至高达万元。

业内人士指出,对于专业的基金经理来说,短时间实现几倍收益的投资都是不可能完成的任务。所以这种课程从一开始就是一种套

路,通过低价策略来引诱投资者“入坑”,然后再通过虚假宣传收割年轻人“钱袋子”。

记者调查发现,在年轻人频繁使用的很多网络平台上,甚至有美妆、美食、母婴类博主都开始涉足基金话题,推出一些看似科普投资知识、实则推广“理财课程”的视频和文章。在某消费者投诉平台,涉及“理财课程”的投诉超过300条,几乎都涉及虚假宣传、诱导消费、退款

困难等问题。

## 跟风“投资大V”风险难估量

相比上一代基民,年轻人的“养基”之旅带着很多鲜明特征:更多从社交平台获取基金知识,投资行为与社交需求互动、像追星一样追捧基金经理,甚至有人在互联网平台的基金讨论区亮出相亲信息。

“产品选择一般都是看自己关注的几个‘大V’推荐,或者是朋友买了不错,我也跟着一起买”“身边小伙伴都在买基金,不买都没法加入聊天”……很多年轻人被去年以来的“基金热”裹挟着冲向市场。

但值得警惕的是,这样“抄作业”背后其实酝酿着不少风险。记者调查发现,很多社交平台上的“投资大V”本身投资经验其实很少,没有经历过完整的市场周期,推荐产品的套路也往往是市场上什么最热门就“无脑推”,很少提示市场风险。

在很多市场人士看来,盲目跟风可以说是投资的大忌,这种“哪里人多去哪”的羊群效应很容易让年轻人被“割韭菜”。

专家提示,目前各种网络平台上科普理财知识的视频层出不穷,各大基金公司也铆足了劲儿通过各种平台进行理财直播,年轻人可以通过这些渠道进行学习,但要提高

自己的理财能力,在进行投资决策时必须加入自己的判断和思考。

## 借钱“养基”的雷区不可碰

年轻人“养基”背后,还隐藏着一个令人担忧的现象:部分年轻人从网络借贷平台借钱用于“养基”。这种现象不仅造成了借贷资金“借基入市”,还助长了年轻人借钱投资的不良之风。

一些社交平台、视频网站、原创内容平台上,还有网友“手把手”教人怎么在没钱的情况下投资基金。用“借钱买基金”“套现买基金”等关键词搜索,也有很多网友分享自己操作的“攻略”。

实际上,借贷资金入市长久以来都是被明令禁止的,也是监管部门关注的重点。每当乱象苗头出现,监管部门都会三令五申严厉打击。

银保监会、央行于去年11月发布了《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》,再次强化要求:网络小额贷款不得用于债券、股票、金融衍生品、资产管理产品等投资。

理财有风险,投资需谨慎。对于年轻人来说,在自己的能力范围内进行理财本是一件好事,但切不可盲目“加杠杆”,无视风险。

据新华社

省钱达人

## 谁说年轻人不会过日子

■吕平

在不少人的印象中,现在的年轻人花钱大手大脚,还因此衍生出了“月光族”“啃老族”等新名词。可我的同事小童却让我刮目相看,这个去年底刚结婚的年轻人,说起她和丈夫的“省钱大法”是一套一套的,令我们这些中年人自叹不如,看来,会过日子的年轻人也不少。

小童和丈夫都特别喜欢看电影,按理说,一年下来也得花不少钱。可她说,别看电影票的售价不便宜,但是巧用方法,可以省下不少钱。原来,他们手头有不少的银行信用卡,每家银行都会搞促销活动,小童夫妻俩就是踩准这些“点”,运用信用卡的促销活动购进低价电影票,既饱了眼福又享受了折扣价。现在,小童心中早已有了谱,哪家银行哪个时间点会搞活动,她都清清楚楚。这不,最近她只花了2元钱就办了某某共享单车的月卡,同事们都感叹,真是太划算了。

平时只要有时间,小童和丈夫都会自己做饭。她说,家里做饭比在外面吃要节省不少。此外,到超市买菜也要选对时间,一般到了晚上8点左右,蔬菜和肉类都会开始打折,像萝卜、洋葱、大白菜之类不易变质的蔬菜可以多买些,青菜和肉类只要买够第二天吃的就行。如遇上超市节假日搞促销活动,生活用纸、食用油、料酒、酱油就多买些,只要注意商品的保质期就可以。

不仅如此,小童还经常和同事或朋友拼单,大家商量好一起开车去农贸城批发水果,互相之间再按需分配、算账。省下钱不说,现在去农贸城已经成为了她的乐趣。小童与农贸城里好几个老板都加了微信,一有新鲜水果到货就会通知她。

谁说年轻人不会过日子,或许,生活中像小童这样会过日子的人还有不少,每个人的省钱方法也不尽相同。我相信,只要坚持,从点滴细节着手,定能省下不少钱,把自己的生活过得有滋有味。

守好钱袋子

## 东阳女子29万余元投资款血本无归

# 赚快钱的念头让她“老板梦”碎

本报讯 通讯员朱一宏报道前不久,东阳一名女子看到一个奶茶项目后,交了29万余元的“加盟费”,拿下了3个区域的“代理”,本想要从中大赚一笔的她,最终不但没挣到一分钱,“加盟费”血本无归,连当初接待自己的“经理”和“业务员”都联系不上了。

## 一通“加盟电话”点燃了“老板梦”

家住东阳白云街道的女子张玲(化名)平时对奶茶情有独钟,为此她在去年年底萌生了开一家奶茶店的念头,还专门拨打过“×茗”奶茶的加盟热线进行详细咨询。

自从打过那个热线后,张玲就不断接到各种各样奶茶品牌推销人员的电话,其中有一个“王经理”,自称是某公司招商部的,有各种各样的奶茶加盟渠道。“我在多个推销电

话中选择了她进行联系。”张玲说。

“王经理”向张玲推荐的是一个叫“×喜”奶茶的新牌子,称该品牌的奶茶势头很好,而且今后会在各大平台进行推广,除了重点推广之外,加盟的门槛也比较低,张玲听后产生了浓厚的兴趣。

“王经理”说招商都是他在负责的,还邀请我去他们南京的总公司考察。”去年12月17日,觉得“王经理”所说确实有道理的张玲来到了“南京×××餐饮管理有限公司”。

在南京,张玲并没有见到“王经理”,全程由一位姓叶的“业务员”接待她。叶某主要介绍了这家公司的实力,并称公司负责很多餐饮品牌的招商工作。公司内部则挂着许多宣传海报,并且慕名而去的加盟人员也不少,这使得张玲渐渐放松了

警惕。

叶某介绍,只要张玲成为区域代理,那么只要有人在这个区域开“×喜”奶茶店,她就可以获得一定的报酬。

“当时我品尝了他们公司的一些奶茶,确实口感、味道还可以,跟外面大牌子的奶茶差不多,所以在南京我就付了3.78万元的定金,并且在他们公司签订了合同。”张玲说,双方谈妥一个区域的加盟费是13.78万元,她选择的区域是浙江慈溪区域。

回到东阳后不久,张玲就接到了叶某的电话,对方称慈溪已经有人要开店了,钱都已经交了,也就是说张玲很快就有钱进账了,让张玲抓紧把剩下的加盟费交掉。张玲听后,当即就将10万元钱转入“南京×××餐饮管理有限公司”账户。

## 为楼市“退烧”



为应对“打新潮”“万人摇”“二手房跳价”等楼市“虚火”的蔓延,今年以来楼市调控政策密集落地,释放房地产市场维稳信号。据《证券日报》报道,中原地产研究中心提供的数据显示,截至2月底,今年

以来各地与房地产市场有关的楼市调控次数已高达87次。其中1月份累计42次,2月份累计45次。而在上述调控政策中,囊括了北京、上海、深圳、广州、杭州、东莞等一线城市及热点城市。 毕传国 作

保险ABC

## 这些车辆 附加险的钱,省了!

案例:2020年11月3日,王某所持有的汽车投保了浙江某保险公司机动车损失保险。当日,赵某驾驶王某的汽车在杭州市萧山区高速行驶时,石子击中前挡风玻璃,造成前挡风玻璃单独破损。

王某及时向保险公司报案,同时也道出了内心的疑问,因其没有购买玻璃单独破碎险,这种情况之下,保险公司会理赔吗?

接到报案后,保险公司采用线上理赔服务方式对案件进行查勘,最终按

19800元赔付客户。

解析:商业车险综合改革后的保单条款,将玻璃单独破碎险、无法找到第三方特约险、不计免赔险、发动机涉水险等6个附加险集中并入机动车车辆损失险当中。

现在,消费者在给汽车投保的时候,不需要再考虑附加险的问题。比起商业车险综合改革前的条款,新条款让更多的车险消费者体验到了车险综合改革带来的福利。

浙江省保险行业协会供稿

财经短波

## 2月金融数据出炉: 人民币贷款增加 1.36万亿元

中国人民银行10日发布的数据显示,2021年2月我国人民币贷款增加1.36万亿元,同比多增4529亿元,2月社会融资规模增量为1.71万亿元。

央行发布的金融数据显示,2月末,我国人民币贷款余额177.68万亿元,同比增长12.9%,增速分别比上月末和上年同期高0.2个和0.8个百分点。

2月份人民币贷款部门看,住户贷款增加1421亿元,其中,短期贷款减少2691亿元,中长期贷款增加4113亿元;企(事)业单位贷款增加1.2万亿元,其中,短期贷款增加2497亿元,中长期贷款增加1.1万亿元,票据融资减少1855亿元;非银行业金融机构贷款增加180亿元。

存款方面,2月份人民币存款增加1.15万亿元,同比多增1294亿元。2月末人民币存款余额217.29万亿元,同比增长10.4%。

从货币供应看,2月末,广义货币(M2)余额223.6万亿元,同比增长10.1%,增速分别比上月末和上年同期高0.7个和1.3个百分点;狭义货币(M1)余额59.35万亿元,同比增长7.4%,增速比上月末低7.3个百分点,比上年同期高2.6个百分点。

央行同日发布的社会融资数据显示,2月社会融资规模增量为1.71万亿元,比上年同期多8392亿元。2月末社会融资规模存量为291.36万亿元,同比增长13.3%。

据新华社

本版提示:投资有风险,入市需谨慎!