

【笔 随心动】

■程渐军

适逢周末,我应邀参加了丽水广电总台FM106.9《发现大美龙泉》活动。车队一路迤邐来到屏南镇车盘坑村,一探“春雨梨花”之美。听龙泉市总工会曾主席介绍,车盘坑村已有近五百年历史。据当地《郭氏宗谱》记载:疏华之阳有盘谷,环两山之间,形如车盘,村舍沿溪坑延伸,故名。该村因有着众多百年树龄的古梨树而闻名遐迩。

沿着村中石道漫步,那历经岁月洗礼的苍老的枝干撑起一簇簇似雪胜雪的梨花,争先恐后,跃入

【新 闻观察】

《长三角禁限塑新规消费侧研究报告》显示

新规推进顺利 实施尚存堵点

■记者羊荣江

去年1月,国家发改委和生态环境部发布了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》。上海市、江苏省、安徽省和浙江省都在去年相继出台了史上最严的禁限塑新规。为了解禁限塑新规在长三角消费领域的落实情况,长三角消保委联盟从2020年12月~2021年2月开展了长三角禁限塑新规消费侧专题调研,近日发布了《长三角禁限塑新规消费侧研究报告》(以下简称《报告》)。《报告》表明,禁限塑新规在长三角消费领域推进顺利,但实施尚存堵点。

长三角消费者对“禁限塑”有非常高的知晓度和支持度。《报告》表明,长三角受访者中知道“禁限塑”的比例高达92.9%。第三方研究显示,中国消费者已逐渐将绿色可持续消费理念转化为实际行动,这种趋势在长三角更为显著。本次调查显示,长三角受访者表示非常支持或比较支持“禁限塑”的比例高达90.1%。

禁限塑新规已经基本实现零售餐饮市场(限定业态)不同规模企业的全面覆盖。上海、江苏、浙江、安徽四地消保委实地消费体验了1640家企业,禁限塑新规在商场的落实率达到了78.6%,超市为77.5%,药店为58.8%,书店为73.0%,大型饭店为90.1%,中型饭店为82.5%,小型餐饮店为64.3%,外卖为75.6%。消费者调查也显示,认为本地“禁限塑”落实情况非常好的长三角受访者超过了六成。

消费侧发力拉动可降解塑料袋供给快速增长。通过深度访谈塑料袋生产企业发

现,企业90%以上的产能已经开始调整,部分转型为生产纸质袋,部分转型为可降解塑料袋。企业表示可降解塑料袋已渐渐成为发展趋势。未来3~5年将迅速占领市场,成为普通塑料制品的替代品。

通过调查发现,消费者在禁限塑新规细则方面尚需教育,且消费习惯需要培养。此外,塑料在当前生活生产场景中应用广泛,简单替代无法覆盖纷繁复杂的消费场景和消费需求;当前可降解产品市场竞争无序,商家和消费者也面临选择困难。

《报告》也显示,在禁限塑新规实施前,仅有14.5%的受访者去菜场买菜时会自带购物袋,32.5%的受访者去超市购物时会自带购物袋,“随身携带购物袋”的习惯尚需养成。

此外,从“无纺布环保袋”“餐饮外卖”和“纸吸管”三个细项调查中发现,消费者对当前可降解的替代品体验感不强。如42.6%的受访者表示,因为无纺布环保袋“质量差”“难看”而不会在外使用;56.0%的受访者表示,不愿意使用纸吸管等。

此外,小商家和消费者在采购可降解塑料袋中,也遭遇能力不足的困境。《报告》课题组发现,网络平台上的“可降解塑料袋”产品很多,且价格差异非常大,由于缺乏可比较的信息,小商家和消费者难以判断和选择。

为更好落实禁限塑新规,长三角消保委联盟建议:切实提升消费者对于禁限塑新规的理解度和执行力;积极为消费侧助力禁限塑新规落实创造有利条件;统筹布局促进消费侧与供给侧在禁限塑新规实施中形成合力。

开化助老年人 跨越“数字鸿沟”



【人 间有味】

■王珍

春在妈妈的念想里,一定是以各种春蔬为主打,除了那些被驯化的栽培果蔬外,野菜占比很大。从地皮里刚钻出一丝绿开始,妈妈就念叨马兰头、荠菜、水芹菜等野菜。我看到菜店有马兰头立刻买了一些回家,但妈妈说,这种种植的马兰头根本没有味道,不好吃。

妈妈说,看到小区里马兰头早就萌发了,若不是她蹲不下去早就去挑了。所以,等到一个不下雨的日子,我立马去小区南山下去马兰头,以为自己终于抢到了头采。不料早有更心急的人采走了今春第一茬。

在那里采野菜的人,不是边上西溪源村的村妇,就是附近小区里的邻居。碰上了,大多会互相搭

讷。我最喜欢和村里的女子聊天,她们大多手脚麻利,认识许多种野菜,说在山脚边儿随便撸一把,就是一碗菜。不过这段时间,村民大都忙于采茶挖笋,顾不上漫山遍野的野菜,不然的话,凭着他们的勤快和熟练,基本上也就轮不到我们出手了。

前些日子,去挑马兰头,碰到一女子,在采苦菜,说这种野菜和马兰头一样,也可以凉拌或者炒着吃,也同样有清凉解毒的功效。我看那种苦菜比马兰头大,也更多,也就想采一些。但怕采错,就拍了照片传给野菜达人东江河鉴定。

东同学写过一系列的野菜文,每写一种都亲力亲为去采过,吃过,非常靠谱,像神农。他一看我的照片,很肯定地说:“这就是白花败酱草。我的野菜系列第一篇写

的就是它。烧开后有裹纱布样的臭味,要在水里泡两天才能除去臭味。吃起来微苦。山里人倒是喜欢吃。”妈妈看我采回的苦菜或者说败酱草,说,这就是你爸爸和叔叔们小时候用来充饥的野菜。把它们与马兰头和在一起吃吧,反正都是可以吃的野菜。结果,果真若东同学所说,虽然掺入的败酱草并不多,但焯水之后,强烈的臭酱气味完全盖过了马兰头的清香。这打破了我对野菜的理解,我一直以为除了鱼腥草,所有的野菜都是清香的。而这败酱草,完全是野菜界的榴莲啊!

查了百度得知,白花败酱草,又名苦苣菜、野苣荬、苦菜等,是一味化痰、消肿、排脓的中草药,对预防疮疖和各类皮肤病颇有帮助。民间采摘幼苗嫩叶食用,是一种药

食两用的植物。作野菜食用时因其性寒,脾胃虚寒或者腹疼腹泻者应该少吃或者不吃。

这和爸爸多次和我说起过的苣荬菜是同一种野菜。爸爸说,苣荬菜在春暖花开时,满山坡上都是,像韭菜一样,割了一茬又会再长出一茬来。割回家后,在溪水里浸泡一天一夜,去掉些许苦涩味,就煮煮当饭吃。缺少油盐的清水煮,除了苦涩没有别的味道,但在饥饿时也能充饥。

当时8岁的二叔是家中割苣荬菜的主要劳力。但割的人家多了,苣荬菜好像也不那么好找了。有一天,二叔想尽可能走得离村子远一些,终于在一片山崖边上,看到了一片苣荬菜。可还没等他蹲下身子去割,就觉得一阵头昏眼花,他实在是太饿了,眼冒金星,一头栽下了深深的山沟里……

走起,车盘坑赏“雪”



另类向上

郭建生 摄

【闲 情逸致】

■董柏云

开始热衷于植树是在34年前的春天,那时,我从企业调到机关工作,办公室窗前的平台很开阔,就是缺少绿色。周日,我从花鸟市场买来一棵茅茅大小的铁树苗,置于紫砂花盆里,两片枝叶似凤尾,左右伸开,小巧玲珑,甚是可可爱。

光阴荏苒,几年以后,铁树长高了,长壮了,与小小的花盆极不相称,有时遇到大风,铁树就吹倒在地。于是我又从市场买来一只口径大约40多厘米的泥瓦盆,再配上含铁的泥土。换盆以后的铁树,犹如一把撑开的伞,光泽油亮,很是养眼。

21年过去了,单位办公楼的平台要整修,这棵偌大的铁树便在动迁之列。我考虑再三,决定把它搬迁到我新居窗前的一块绿地上,也算是让它有个真正的归宿。

于是,利用闲暇时间,我找来锄头铁铲,在窗前的空地上,挖出掩埋在泥土下的

砖头瓦砾,不多时便挖出箩筐大的土坑。自然,在这个过程中,我从机关单位的高楼平台上把铁树搬到楼下,再把它搬运到刚乔迁不久的新居。尽管是累得气喘吁吁,但我却是乐此不疲。

树木不负有心人。经过施肥、浇水和管理,如今窗前的那棵铁树长得枝叶茂盛,呈现出勃勃生机和活力,树身明显高了,树干也显得更粗了,再无被风吹倒之虑。每每看到铁树在不断长高,也时时生出对铁树及大自然的眷恋。意想不到的,是去年这棵铁树开花了,花柱像刚出土的毛笋粗壮无比,黄黄的花蕊,煞是好看,顿时迎来不少邻居观赏。

因这树护养得好,有人戏称我为“护树使者”。其实,我觉得,只要我们稍微改变一下思维方式和行为模式,人人都可以成为“护树使者”“护花使者”“护绿使者”。问题的关键是要“心中有绿”,从身边小事做起。

幸亏,爸爸他们三兄弟都长大并参了军,我想苣荬菜就是救命的仙草。但没想到,苣荬菜有这么特别的气味。也许这就是香到极致就是臭,香臭也是因人而异的吧。就像妈妈酷爱的香椿,某人一见立刻皱着眉头捂着鼻子飞速逃开。

同样是采野菜,但父辈是为生活所迫,我们如今多为闲情逸致心仪那份野趣。同样做食物,父辈为果腹,我们为换口味,也为吃多了鸡鸭鱼肉及煎炸爆炒食物的肠胃清火排毒。且我们在做野菜时,绝非水煮撒把盐这么敷衍,大多是烹制极为精细讲究的。除了多种调料,一定要配上肉类、时鲜、果仁等。

除了和妈妈一样爱吃野菜外,我对野菜有一种特殊的感情,喜欢它们不争不显不露,安于山野乡间,自由自在,朴实无华。世人大多向往清旷、闲雅、平静、恬淡,但囿于各种原因,真正能做到的却没有几个,我也一样。所以,采野菜才成为我春天的行动之一,只为在精神上向它们靠拢,哪怕只是片刻,也是一种解脱。

【善 意提醒】

省市场监管局发布多个提示

帮助消费者避“坑”

■记者羊荣江

省市场监管局经过梳理,针对保健品、直播带货、预付式消费、返利促销以及盲盒消费等5个领域,最近发布了消费提示。消费者若遭遇消费陷阱,应及时投诉举报,市场监管部门将切实维护广大消费者合法权益。

保健品要认蓝帽,切勿盲目养生
现在,许多保健品经营者以免费体检、赠送礼品、感恩答谢等形式开展专场销售,宣称其所销售的产品有预防疾病、治疗疾病、佩戴祛病等功效。

提醒:保健品是食品,不是药物,不能代替药物治疗疾病。要到正规场所购买产品,认准“小蓝帽”标识,在医生指导下购买使用。一次性不要购买过多的保健品。购买保健品要索取相关票据保存。

直播购物要量需,切勿冲动消费
直播购物可能存在主播夸大和虚假宣传、产品质量得不到保障、售后服务不完善、主播引导消费者私下交易、流量造假刷屏诱导消费者下单等情况。

提醒:科学理性消费心态是基础,切勿盲目冲动。点击链接需谨慎,务必选择官方渠道。了解产品价格等信息,不被各种“假优惠”陷阱误导。切勿盲目相信“直播测评”。留存相关凭证,收到商品后及时查验。遇到问题,与商家协商未果,可向市场监管部门投诉。

返利促销要理性,切勿贪小失大
部分平台或商家利用“返利”“返点”诱导消费者冲动下单,实际销售商品价格虚高,返利承诺也没有兑现。个别电商平台甚至专门利用返利促销吸收公众资金,最终倒闭或跑路。

提醒:提前了解平台或商家资质、信誉等信息,谨慎选择交易主体。切记“羊毛出在羊身

【特 色美食】

台州麦鼓头

■余喜华

这些年在台州,有一种小吃很火,它就是麦鼓头。准确地说,应该叫宁溪麦鼓头,因为它最初流行于台州黄岩西部山乡宁溪一带,而且麦鼓头的叫法也局限于宁溪周边地区,在台州的椒江、路桥等平原地区,却被叫作“菜瘪饼”。

宁溪麦鼓头的做法,将麦粉和水揉成团,再搓成条状,一截一截摘下来,揉搓成圆球形,如小孩拳头大小,再捏成碗状。嵌入配好的馅料,封口,压平,用擀面杖擀薄成薄饼状,放在平底锅里烙熟一面,翻过来烙另一面。其实这就是一种烙饼,又因它的馅料的主要成分是菜羹,菜羹是霉干菜的台州方言叫法,因此叫它菜羹饼,直观通俗,易于理解。那么,宁溪人为什么叫它“麦鼓头”?据说是因这种饼在锅里烙时,馅料中间的气体受热膨胀,使饼稍微鼓了鼓,因此而得名。但这种麦鼓头一出锅,稍微冷却,鼓起的饼体即刻瘪回去,成为名副其实的菜“瘪”饼。

叫麦鼓头也好,叫菜羹饼也罢,受到吃货们的热捧,不是因为它的叫法,而是因为好吃。宁溪麦鼓头好吃的原因,主要是因为馅料好。麦鼓头的馅料,除了菜羹,或者咸菜外,还配有用宁溪山里人家养的猪肉精心腌制的咸猪肉。这种家养猪,吃的是自家山坡上种的萝卜缨、番薯藤、芋头梗等绿色食品,不喂饲料和添加剂,这样的猪肉过去山里人往往要吃上一年。

台州宁溪麦鼓头这种小吃,与近年来风靡浙江的另一种小吃“缙云烧饼”基本相似,它们的

上”,理性看待商家低价诱惑,防止落入消费陷阱。货比三家,了解返利商品价格是否高于市场价。预付充值要谨慎,切勿因贪小便宜而导致大额财产损失。注重个人信息安全和财产安全保护,返利链接莫轻易点,防止不法分子利用返利促销,套取个人信息、骗取财产。警惕“拉人头”“拉下线”式返利促销模式,以免落入传销陷阱。

预付消费要签约,切勿轻信承诺
预付式消费可能存在商家擅自变更服务方式、降低服务质量、限制使用期限、利用格式合同规避商家责任,以及商家倒闭无法继续履行合同等行为。

提醒:在进行预付式消费时,要根据自己的消费需求,做到“理性消费、拒绝诱惑”。不要轻信口头承诺,务必要签订书面合同。保留好收据、发票等消费凭证,一旦发现问题,便于向有关部门投诉。

盲盒消费有风险,下单时需谨慎
盲盒,顾名思义就是在相同的盒子中放置不同的商品,消费者事先不知道盒子里装的是哪一款,但有一定概率能够抽到自己心仪的商品。盲盒消费因不透明、信息不对称,且具有“上瘾性”。部分商家以“限量”“热款”“系列”等概念诱导消费,蹭盲盒营销热度,将其当作“清库存”的工具,存在产品质量参差不齐,售后服务差等问题。

提醒:要认识到盲盒具有不确定性的本质,认清并防范商家过度营销的套路。要结合自身经济能力等量力而行,不要过分沉迷,避免成瘾。购买盲盒时,要选择信誉高、口碑好、售后服务完善的商家。警惕通过微信、QQ等私人发布的信息、链接,以免上当受骗。注重保留购买相关凭证,以便有问题及时维权。

基础馅料和做法是相同的。两者唯一的不同,宁溪麦鼓头是用平底锅烙熟,而缙云烧饼是贴在烤炉内壁烤熟的。

俗话说:“十里不同雨,百里不同风。”台州主城区黄岩、椒江、路桥的大部分地区,旧时都属于黄岩县,虽说主要民间习俗相同,但各地也有细小差别,这就是在黄岩宁溪叫麦鼓头的小吃,在椒江、路桥一带被称作菜羹饼的原因。其实,麦鼓头在椒江、路桥一带,却是另一种小吃的叫法。

椒江、路桥人所指的麦鼓头,也叫麦碗,就是宁溪麦鼓头没加馅料时的半成品。然后开口面朝下,铺在垫有纱布或者菜叶的竹制饭架上,再放到大锅里蒸煮。饭架下面的锅里煮的是清水,或者萝卜、青菜等菜羹,菜羹煮熟或者煮黄了,麦鼓头也蒸熟了。然后,麦鼓头就着菜羹吃,或者麦碗里放点蒸熟的咸菜吃。说到这里,看客或者吃货们应该明白了,这里的麦鼓头就是北方人的窝窝头。

窝窝头是捏成碗状的,蒸熟以后形状不变,一端开口,一端鼓凸,被叫作麦鼓头,十分的贴切。

北方或者说东北人的窝窝头是玉米面做的,其色黄橙橙。周作人在《窝窝头的历史》一文中认为,窝窝头起源时间虽不可考,但因其原料是玉米面,至少应该在玉米被引入中国以后的事了。周作人在该文中还提到,他住在杭州时,家里一个姓来的保姆是台州人,常带去里面加了白薯的窝窝头吃。看来台州人吃窝窝头,即椒江、路桥人所指的那种麦鼓头,也有很长一些时日了。

赏花“四季歌”



这些天,绍兴市柯桥区齐贤街道光明居的50余亩油菜花满目金黄,与村庄相映成趣,美如画卷;游客置身花海,伴乐起舞,陶醉其中。近年来,光明居致力打造一个宜居宜业宜游的现代版“世外桃源”,唱响了春天看油菜花、夏天品荷花、秋天观向日葵、冬天赏梅花的“四季歌”。钟伟、赵伟 摄影报道