



辛丑年二月初七  
2021年3月19日  
星期五

电子版: www.zjrrb.com  
电子信箱: zjrrb@163.com  
国内统一刊号: CN33-0018  
邮发代号: 31-2 总第11771号

# 浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址: 杭州市学院路107号 邮编: 310012

## 史济锡在嘉兴调研工会工作时强调 以党史学习教育为契机 奋力打造红色工会

本报讯 记者阮向民 见习记者金钧胤报道 昨日,省人大常委会副主任、省总工会主席史济锡赴嘉兴调研工会工作。他强调,工会组织要始终坚持正确的政治方向,强化思想引领,以党史学习教育为契机奋力打造红色工会。

省总工会党组成员、副主席周小兵,嘉兴市人大常委会副主任、市总工会主席卓卫明陪同调研。

史济锡先后来到浙江卫星石化股份有限公司、敏实集团、南湖凤桥镇职工文化活动中心,详细了解基层工会组织建设和工会工作开展情况。“卫星石化”是新时代产业工人队伍建设改革省级试点单位,史济锡对企业工会发挥红船起航地政治优势,团结带领广大职工建功新时代的工作实践表示肯定,希望工会积极探索企业与职工共同成长发展的体制机制。在敏实集团,史济锡参观了公司“最多跑一次改革”员工服务大厅,勉励企业深化数智工会建设,让职工感受到更多获得感。在凤桥镇职工文化活动中心,史济锡对工会搭建的“工匠夜校”平台表示肯定,寄语工会打响这一工作品牌,进一步发挥劳模工匠的示范引领作用。

调研中,史济锡听取了嘉兴市总工会工作汇报。今年,嘉兴市总工会围绕打造红色工会、实干工会、为民工会、数智工会、品牌工会的工作目标,以“我心向党·建党百年工会行”系列活动为载体,在展示红色工会上下功夫;以产业工人队伍建设改革为抓手,在系统化建

设上下功夫;以全力打造特色工作载体为突破口,在品牌化运作上下功夫;以“嘉兴工会网上职工之家”平台为支撑,在数字化智治上下功夫;以锻造“唯实惟先、善作善成”堪当现代化重任工会团队为目标,在工会队伍建设上下功夫。

史济锡对嘉兴工会工作给予充分肯定。他说,嘉兴工会传承红色基因,紧扣产业工人队伍建设改革这一工作重点,把思想武装、围绕中心、服务职工、强化自身建设有机融合,政治站位高,组织发动广泛,措施有力,成效显著,体现了红船起航地工会组织的使命担当。

史济锡说,今年我们将迎来建党百年,站在“两个一百年”这一承前启后的历史交汇点,立足“进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”的历史方位,工会工作要按照省委的群团工作会议部署要求,把握时代特征,切实推进红色工会、实干工会、为民工会、数智工会、品牌工会建设。

史济锡强调,要始终坚持正确的政治方向,强化思想引领,让红色工会的色泽更加鲜明。嘉兴是红船起航地,对于嘉兴工会来说,有着独特的政治优势,也承担着更加神圣的责任。要结合当前正在开展的党史学习教育,守好红船起航地的红色根脉,切实发挥好党联系职工群众的桥梁和纽带作用,将思想引领、铸魂立志有机融合,巩固执政的阶级基础、群众基础。

史济锡指出,要深刻认识省委



昨日,史济锡赴嘉兴调研工会工作,在“卫星石化”,详细了解新时代产业工人队伍建设改革工作情况。

提出的数字化改革的重要意义,将其作为工会补齐薄弱短板的一次历史机遇,做到研究更深入、谋划更体系、方案更周全、措施更精准、推动更有力,通过数字化改革,为工会发展提供强劲动力。

史济锡强调,要以浙江高质量

发展建设共同富裕示范区为使命,巩固脱贫攻坚成果,切实做好困难职工帮扶工作,不断探索企业和职工共同成长发展的体制机制。

史济锡希望嘉兴工会以锻造“唯实惟先、善作善成”堪当现代化重任工会团队为目标,做到政治

性、思想性、先进性和专业化相统一,通过工会队伍建设,不断强身健体,不断强化工会组织和工会工作的基层基础,开启新征程,迈向新阶段,彰显新作为。

省总工会相关部门负责人、嘉兴市总工会领导参加调研。

记者邹伟锋 摄

## 村头来了 党史宣讲小分队

近日,在温岭市滨海镇新二塘庙村,由镇文化礼堂艺术团文艺骨干们组成的党史宣讲小分队,正在以三句半的形式向村民们宣讲党史知识。

为使党史教育入脑入心,滨海镇采取多种形式多渠道进行党史宣讲教育活动,确保党史“讲”得好、“传”得

开。当天,党史宣讲小分队走村下乡,开展“百年党史我来讲”活动,用通俗易懂的方式,把最鲜活、最生动、最亲切、最真实的党史,讲给广大党员干部群众听,激发人们永远听党话、颂党恩、跟党走,向建党100周年献礼。

通讯员郑莎 摄



## 全国首个跨境电商出海联盟落地近一年 中小外贸企业成功“搭船出海”

通讯员单玉紫枫报道 一家传统中小外贸企业,从100%线下渠道接单,到实现线上出海,完成跨境电商转型,总共分几步?

宁波的答案很简单:造船“大船”,组团出海。

去年6月,该市成立了全国首个跨境电商出海联盟,为全市2万多家中小外贸企业提供了借助跨境电商,实现抱团互助、纾困突围的契机——依托联盟内龙头企业的海外销售网络,找到线上渠道,保订单、创订单。

截至目前,联盟已累计服务中小外贸企业逾7500家。笔者选取了其中一家企业,“解剥麻雀”,且看它如何搭乘“大船”、成功出海。

### “至暗时刻”的那一束光

宁波嘉泽厨具有限公司的产品远销欧美市场,销量一直不错。但去年上半年,随着海外疫情加剧,海外卖场大范围关店,客户不能正常营业,新订单遥遥无期,生意顿时没了着落。

不止嘉泽厨具,彼时,众多宁波中小外贸企业面临同样的遭遇。去年一季度,宁波的进出口总

额为1842.2亿元,同比下降10.3%;出口额1148.1亿元,下降11.8%。

订单面临速冻,但工厂不能解散,人员工资、仓库费用、运营成本都是固定支出。嘉泽厨具总经理马传军每天一睁开眼,就是近两万元的流水。

去年4月,就在马传军焦头烂额之时,宁波外贸中的知名跨境电商——豪雅集团却在下一盘“大棋”。在市政府的倡导下,豪雅集团牵头筹建全国首个跨境电商出海联盟,一时间,政府部门、跨境电商企业、海外仓物流公司等机构负责人,甚至大专院校老师,都成了公司的常客。大伙聚在一起,研究如何积极应对疫情影响,加强企业抱团互动,通过跨境电商“订单+服务+数字+创新”赋能宁波传统外贸制造业企业。

“首个跨境电商出海联盟?能不能带我出海?”马传军找到了豪雅集团董事长吴威。没想到吴威一口答应下来,“只要做好产品,保持产品的持续创新,线上订单肯定有机会!”马传军的心里顿时照进了一束光!

### 大主顾从老外变甬商

去年6月11日,由豪雅集团、中基宁波集团、遨森等22家企业、高校共同发起的中国(宁波)跨境电商出海联盟正式成立。豪雅集团成为首任理事长单位。

“带动中小企业玩转跨境电商,一直是我们的初衷。”吴威告诉记者,截至目前,联盟已组织产品资源对接会、跨境电商主题沙龙等各类活动64场,累计服务企业7500多家,其中达成对接意向企业1000多家,已正式开展合作企业353家,企业覆盖宁波、温州、台州等市的21个区县(市),涉及家具、汽配等16个产业门类。

联盟的裂变一直在持续。通过提供多样化境外客户触达路径,目前联盟内部已形成第三方平台销售、海外仓线下分销、企业境外独立站销售等多种营销模式,其中,豪雅、遨森等头部卖家的独立站,日均浏览量和访客数分别达到150万和30万,为传统外贸制造企业高效触达潜在客户提供了多样化选择。

没有人想到,经历订单暴跌、外贸骤减再到线上求生,中国外贸

先抑后扬,短短数月,在去年年末迎来了出口爆单、集装箱荒、本币汇率飙升等大型反转。

眼下,借助联盟渠道,嘉泽厨具已经从100%传统线下渠道接单,变成跨境电商占比近七成,彻底完成转型。“最直观的变化就是,订单可视化了。什么产品好卖,什么地区客户偏好什么,有什么新需求,一目了然,公司可以在第一时间了解消费动向。”马传军说。

“以前对接的是老外客商,现在对接的是联盟头部企业,比如豪雅就成了我的大主顾。”马传军说,豪雅集团根据销售市场大数据信息对他的产品提出了改进建议,然后通过亚马逊、沃尔玛等平台,把产品销售到欧美,通过设在目的国的海外仓服务,提供便捷高效的物流送货上门。

### 线上版“大出海时代”

不仅如此,联盟还为外贸企业接入了金融服务,当前指定温州银行作为金融支付模块执行单位,为企业量身定制授信方案。基于企业在线订单、物流、资金等电子交易信息,开通授信审批绿色通道,小微跨境电商企业无需抵押担保,

就能获批最高500万元授信。

目前,联盟已经基本建成跨境电商供应链服务生态。通过整合联盟理事单位资源,集成清关、结汇、退税、物流、金融、商务、法务、培训孵化、售后、政策咨询10项基础服务功能和采购供应链、跨境物流总包、跨境电商店铺代运营3项定制服务功能,能够为传统外贸制造企业转型跨境电商提供一整套供应链服务。

据该市商务局统计,仅以2020年计,联盟就已带动全市外贸出口额约240亿元,占到宁波全年外贸出口比重的3.74%。

如今,豪雅集团已在9个国家设立了20个海外仓,仓储面积超过40万平方米。本月底,豪雅位于波兰的5万平方米海外仓将投入使用。

作为首任“盟主”,目前豪雅考虑更多的是如何高质量“集群式”出海。吴威告诉记者,联盟今年的运行目标是实现“333”,即联盟带动外贸出口超过300亿元,联盟理事单位达到30家,联盟生态系统达成“3个1”,分别是:全球海外仓数量超过100个、海外仓面积超过100万平方米,联盟服务企业超过1万家。

## 浙江发布 数字商贸建设 三年行动计划

到2022年网络零售额实现2.5万亿元

本报讯 记者张浩呈报道 记者近日从省商务厅获悉,为进一步推动全省生活服务业数字化转型,以新服务带动新消费,激发居民消费潜力,营造良好的线上线下商贸流通消费环境,加快建设现代消费体系,我省制定了《浙江省数字商贸建设三年行动计划(2020年~2022年)》(以下简称《计划》)。

根据《计划》,到2022年,全省网络零售额实现2.5万亿元,网络零售额相当于社会消费品零售总额的比值达到80%以上。“数字化+商贸”取得重大进展,数字商贸主体不断增多,数字化能力不断增强,新模式、新业态、新场景不断涌现。

《计划》确定了浙江将重点实施“百家重点平台培育”工程、开展传统商贸云化改造提升、打造新型智慧商圈、打造高品质数字步行街、推进网络直播等新业态发展、推动数字商贸基础设施建设、构建数字商贸人才保障体系等10项重点任务。

“百家重点平台培育”工程方面,我省重点在服务电商、农村农产品电商、行业及垂直电商、社交(直播)电商、专业市场O2O、社区商业O2O等领域,培育形成一批特色鲜明、模式成熟、技术支撑和创新能力强,在全国领先并具有一定国际影响力和竞争力的代表性平台。

到2022年,培育1家具有国际水准、全国领先的综合性数字生活

开放平台,20家以上全国领先的生活性服务行业垂直平台,100家以上区域性本地生活服务平台。

为了调动市场主体的积极性,浙江正开展传统商贸云化改造提升。到2022年,创建2个以上新零售标杆城市,培育150家以上省级新零售示范企业。

聚焦服务便利化、智慧化、人性化、特色化,我省将在重点商圈推进智慧商务、智慧设施、智慧服务、智慧营销、智慧环境、智慧管理等场景应用创新,实现政府公共服务和商圈等场所消费服务有机融合,打造一批智慧化高品质消费集聚平台。到2022年,培育2~3个国际化商圈和20个具有区域影响力的智慧商圈,商圈智慧化水平居全国前列。

在打造高品质数字步行街方面,我省将结合高品质步行街、城市“夜经济”地标等创建载体,利用数据技术、智能设备等推进特色街区数字化,实现本地历史文化街区、商业步行街等线下街区餐饮、零售及各类生活服务业商户智能化升级。到2022年,全省打造10条以上数字化特色步行街。

推进网络直播等新业态发展方面,《计划》提出,到2022年,在全省建设20~30个省级直播电商基地,培育10个左右具有较好直播基础的县(市、区)进行产业公共直播间试点。

## 用工实名制、工资支付 全程监管、超期未发会预警 绍兴17万劳动者 工资支付 纳入数字化监管

本报讯 通讯员杜珊珊报道 员工姓名、项目名称和施工单位(所属公司)、岗位、当月工资……3月17日,笔者在绍兴市柯桥区人力资源和社会保障局劳动保障监察大队看到,通过浙江省企业工资支付监管系统,柯桥区236个在建工程项目及34家规模以上企业的用工信息、工资发放情况等一目了然,一旦工资超期未发放,平台还将自动预警。

去年6月,绍兴市启用浙江省企业工资支付监管平台,将工程建设领域在建工程项目纳入监管范围,运用数字化手段对用人单位的用工情况、工资发放情况等进行动态监管,治理农民工“欠薪”难题。截至目前,全市所有国有投资项目和投资500万元以上的民间项目已全部纳入监管,共计项目965个、劳动者17万余人,累计支付工资41.58亿元。今年,该市将数字化监管范围扩大到规模以上工业企业,目前已有越剑智能、雷贝斯散热器等36家规模以上企业纳入监管。

“以往农民工在工地上干活,有的是包工头私下发放工

资,有的是一季度或一年才结算工资,一旦发生劳资纠纷,寻找证据往往成为难题。有了监管平台后,这一问题就迎刃而解了。”柯桥区人民法院劳动保障监察大队相关负责人说,在建工程项目或企业纳入监管后,直接通过平台发放工资,支付过程自动留存,落实工资按月足额支付。同时,平台要求所有员工实名制管理,并通过与在建工程项目的考勤系统打通,每个员工的上班记录清晰可见,为劳资纠纷化解提供依据。

平台还具有自动预警功能。对员工来说,若用人单位超期未发放工资,平台会自动预警提醒,相关部门将及时督促用人单位及时发放;对用人单位来说,用工管理更加规范,尤其是建设工地农民工流动性强,很可能出现“吃空饷”情况,可避免恶意讨薪等行为。

笔者了解到,到今年10月底前,该市所有规模以上工业企业工资支付将全部实现数字化监管。此外,该市正在推动该模式向以快递业为主的新兴业态企业延伸。

