

# “红色引领”赋能企业成长

## 三锋公司用党建引领推进“产改”落实

记者羊荣江报道 “自推进‘产改’(产业工人队伍建设改革)工作以来,工人的积极性更高了,公司各方面关系理得更顺,业绩取得稳步发展。”浙江三锋实业股份有限公司(以下简称三锋公司)董事长黄会飞说。

三锋公司位于永康市,是一家集电动园林工具、电焊机及其他专用电动工具的研发设计、生产与销售为一体的股份制非公企业,现有产业工人1300余人。公司先后获得国家火炬计划重点高新技术企业、浙江省政府质量奖—团队贡献奖等荣誉。

三锋公司按照政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护的总体要求,用党建引领来推进新时代产业工人队伍建设改革,建设更有凝聚力、创造力的新时代产业工人队伍。

### 注重“红色引领” 推优“红领青工”

在三锋公司“红色车间”,活跃着百名“红领青工”。这

些“红领青工”都是平时工作中通过比一比、晒一晒“竞晒”系列及日常表现考核发现的优秀产业工人,三锋公司对表现特别优秀的“红领青工”,在物质上给予一定奖励外,政治上优先发展为党员。近两年来,三锋公司已培育“红领青工”103名,在“红领青工”中发展党员6名。

针对一线产业工人思想政治素质和技能水平整体偏弱的问题,三锋公司积极探索各种学习教育方式,以创新实干求实效。通过量身定制学习计划、线上线下互动交流等方式,开展政治引领、经验传授、技术讲解。常态化开展车间“微课堂”,推行“三微”学习法,利用班前班后、餐前餐后等时机,开展“五分钟”学时政微播报;线上推行每日微播报、每周微推送、每月微分享,及时传播党的声音,宣扬先进典型,引导政治认同。

公司党支部书记黄明丰带领车间党员、“红领青工”共计8人,历时两年成功研发发胶机,降低劳动强度,进一步

提高割胶工的劳动生产效率,增加胶工收入。

### 聚焦“关键小事” 解决后顾之忧

三锋公司选派党组织班子成员、工会委员到车间一线担任“红色政委”,设立员工谈心坊,收集并及时解决车间一线员工的实际难题,聚焦职工关心关注的“关键小事”,做好车间职工思想政治工作,职工凝聚力得到显著增强。

工会参与职工薪资调整决策,主动为职工代言,防范化解劳动用工领域纠纷风险隐患,矛盾纠纷不出车间,着力构建和谐劳资关系;举办暑期小候鸟夏令营,定期举办单身男女联谊活动,帮助员工解决子女教育、婚姻等问题,提升生活稳定感和幸福指数。

对新入职的职工,三锋公司主要领导陪同吃一次饭,开展一次谈心交流,为其宿舍配备一次全套生活用品,让其切身感受到企业大家庭的温暖,充分提高对企业的认同感和归属感。通过创新服务职工

的形式,一线职工稳定率由原来的70%提升到93%。

为引导广大职工进一步焕发劳动热情,释放创造潜能,三锋公司将管理职系的薪酬体系与技术职称、技工职系打通,针对技能人才技能等级,给予相应的薪酬。对不同等级、职称员工每月可享受50元到500元不同等级补贴。

### 聚焦素质提升 健全培养体系

三锋公司把大力践行人才培养在一线的模式作为产业工人素质提升的第一重点,按照“干什么学什么、缺什么补什么”要求,推行“理论+实践”培训模式,对产业工人进行常态化分类培训。积极倡导各车间开展岗位练兵、技能比武等学习实践活动,充分调动广大职工参与企业“比(先进)、学(经验)、赶(标兵)、帮(后进)、超(同行)”的积极性;建立考核、认证、待遇三位一体的管理机制,并依据员工技能等级变化实行动态管理。

同时,把建立企业技能人才自主评价体系作为产业工人素质提升的第一导向,企业对多个岗位编制了技能人才评价体系,每个岗位分别设置“初级”“中级”“高级”“技师”和“高级技师”五个等级。鼓励职工参加自学考试、成人高考等继续教育,定期邀请专家到三锋公司举办专业知识讲座,为各类专业人才拓宽思维、提升技能提供平台。体系运作后,不仅企业员工离职率有所下降,企业员工培训积极性也空前高涨。

把攻坚克难作为产业工人素质提升的第一抓手。围绕企业转型升级、产品质量提升等方面,组建党员攻坚队,深化“劳模工匠创新工作室”“我为企业献一计”“车间讲堂”做法,真正做到重要岗位有党员、“红领青工”,难题攻坚看党员、“红领青工”。现已建成红色车间2个、高技能人才(劳模)创新工作室2个,提出“合理化建议”100多个,推动实施技改项目13个,为企业节约资金1000多万元。

# “红色引擎”助力企业创新

## “巨化氟橡胶”以政治热情激发创新活力

本报讯 通讯员鲍伟忠、宋剑晖报道 巨化氟聚合物事业部十车间,是巨化牌氟橡胶产品的生产车间。这款产品作为市场的后进入者,2020年末销量较年初提高400%,截至今年3月中旬,占有国内氟橡胶市场份额的20%;产品质量得到国内外客户的高度认可,产品年产量的15%供出口。

这样的成绩,离不开车间的安全生产、管理创新,更离不开基层党支部发挥的引领作用。

发挥党员模范作用助力氟橡胶创新上台阶。党员毛长东,作为车间安全员,在宣传贯彻杜邦安全理念的同时,狠抓安全基础管理与制度落地,一张张违规照片的检查与整改,一项项安全作业的确认与交底,“循规蹈矩”抓落实使他成为装置安全生产的一道“铁闸”;新品氟橡胶的市场推广,要从别人的份额中抢先机,不仅需要拥有良好的产品品质,还需要个性化的售后服务。去年年初疫情防控的关键时期,流通与

出口受阻,产品库存上升,面对困难,党员销售员王勇利用微信、电话联系以及网上沟通等方式,逐步建立起网上客户群,通过邮寄样品试用、用户适用性需求产品改进,与客户保持交流沟通,形成良好的互动,拓宽了市场空间。到去年三季度后期,市场流动性回暖,巨化牌氟橡胶产品受到客户追捧,目前产销两旺,产品供不应求。

激发骨干政治热情助力氟橡胶创新上台阶。车间工艺副主任张可顺,他以身边

的党员为榜样,以党员的标准严格要求自己,发挥专业特长,去年新增工艺变更12项,完成项目试生产方案与操作法的制定,解决了自动化控制程序需调试磨合等“瓶颈”问题;入党积极分子周志鹏,作为车间设备员,面对装置大量的新设备安装与调试,他第一时间赶赴现场,哪里忙碌他就出现在哪里,设备天天转,声声报平安,去年装置新设备调试投入运行率达100%,保障氟橡胶装置安全稳定生产。

发挥党支部战斗堡垒作用助力氟橡胶创新上台阶。十车间支部委员通过组织生活会统一思想,分工负责,形成坚强的战斗堡垒。党支部注重党建引领作用的发挥,把党员先锋岗、红旗设备等创建活动与日常工作紧密结合;党支部组织开展“互看互学互查”活动,装置之间、专业之间、岗位之间借鉴学习、互相查找隐患抓整改促提升,十车间生产现场成为一道亮丽的企业文化“风景线”。

## 数字化进车间

3月15日,在金华市金东区一家生产智能晾衣架企业的数字化管理看板边上,员工正在生产线上有序生产。

据悉,该企业于2020年底引入生产数字化系统,该系统能够实时监控产量、达成率、合格率,人均产值、关键工序直通率等生产指标,并能及时反馈,显著提升了生产效率。今年1~3月份,公司订单量同比增长65%,呈现出内销外销“双增长”的可喜局面。

通讯员胡肖飞 摄



# 搭建“共享员工”平台

## 富阳东洲街道用工联盟解企业燃眉之急

本报讯 记者曾晨路报道 “新员工已经到位,各条生产线正加足马力生产保订单。”日前,经过杭州市富阳东洲街道企业用工联盟的多方协调,为杭州吉众机电股份有限公司输送了百余名员工,解决了企业的燃眉之急,企业负责人李志红终于舒了一口气。

杭州吉众机电股份有限公司位于富阳东洲街道工业功能区,年用工需求在300人左右,但员工流动性比较大,时常出现“用工难”问题。2020年年底,大部分回乡过年的员工都表示来年不续签劳动合同,导致今年

开工仅剩150名左右员工,用工缺口达100多人。订单已接,员工不到位,企业万份焦急。“靠我们自己一下子招不到这么多员工,就想到了街道的企业用工联盟。”李志红说,他们找到街道总工会主席李群儿,了解情况后,街道总工会利用“用工联盟”积极协调,一周左右,百余名员工到达公司。经过登记、面试及入职培训后,大部分员工被安排到了车间的不同岗位,第一时间投入生产,保证了订单的顺利进行。

针对小部分未达成就业意

向的员工,李群儿相告,街道工会将充分发挥好“用工联盟”的作用,为企业用工和职工就业搭建好双向平台,助力企业发展和职工就业。

据介绍,东洲街道有各类企业3000多家,其中,规上工业企业企业116家,规(限)上服务业企业63家。用工供需不平衡一直困扰着企业,不仅影响了企业的发展,也不利于整个经济社会的发展,特别是2020年因疫情影响,用工供需不平衡的矛盾比较突出。为此,在富阳区人社局、东洲街道区域发展办公室和东洲街道总工会

的指导下,一个旨在打破行业、企业用工壁垒,由政府指导、企业主导、专业机构运作的企业用工联盟成立。

“用工联盟”的成员除了用工企业,还有人力资源服务公司、街道司法所、法律顾问、区内职业培训学校等。依托“用工联盟”,不仅能够通过“共享员工”的调剂方式,平衡企业用工峰谷,还能利用职业培训学校的教学资源,引导联盟内企业合作办班,或是作为实训基地,提前保障技术用工需求。

截至目前,“用工联盟”已为12家企业开展员工余缺调剂工

作,有580余名调剂员工走上新岗位,使企业特别是大型骨干企业能集中精力发展生产。

李群儿表示,今年,将进一步借助“用工联盟”,举办各类培训班,让员工成为“一专多能”的复合型人才,提高员工的用工率和共享用工的交叉率。同时,进一步完善用工调剂违约清退和惩处机制,联合人社部门密切关注“共享员工”调剂过程中存在的劳动争议风险,及时妥善处理好富余劳动力企业、用工企业及调剂职工的劳动关系矛盾,保护职工和企业的合法权益。

上海期货交易团队入驻浙江国际油气交易中心

# 长三角油气期现一体化“越贴越近”

本报讯 通讯员林上军、夏艺瑄报道

近日,由8位骨干成员组成的上海期货交易所团队正式派驻浙江国际油气交易中心。未来,两者将深化推动双方在业务、科技、人才等方面合作,共建长三角期现一体化油气交易市场,提高我国在国际油气市场的定价话语权。

构建油气全产业链,一直是浙江自贸试验区的核心任务。2020年3月31日,国务院同意《关于支持中国(浙江)自由贸易试验区油气全产业链开放发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),支持浙江自贸试验区围绕战略定位深入开展差别化探索,加强改革系统集成、协同高效,推动油气全产业链开放发展,进一步提高建设质量,制定多项措施。其中明确提出,支持浙江自贸试验区与上海期货交易所等国内期货现货交易平台合作,共同建设以油品为主的大宗商品现货交易市场。

从最初的人员互访,到开设“浙油报价专区”,再到去年11月份签订《共建长三角一体化油气交易市场 上海期货交易所战略入股浙江国际油气交易中心战略合作协议》,近年来,上期所与浙油中心“越走越近”“越走越亲”,各项合作也不断取得新突破新进展新成效。

据介绍,此次上期所分列在产品

业务、规则、技术等方面挑选出8位优秀人才,组成专家团队,计划将先进的运营、管理经验传授给浙油中心,指导浙油中心加强期现联动、加快创新交易模式研究,帮助完善交易、合规、风控、法务等方面制度安排,强化实体经济服务,保障持续健康发展。

“今年我们双方将加快推进保税商品登记系统、仓单互认互通体系、舟山保税燃料油为主的价格形成机制等重大项目建设。”浙江国际油气交易中心总经理赖新说,希望在上期所团队的指导下,浙油中心能够全面提升自身治理体系、交易体系、风控体系、技术支撑体系、人才培养体系等方面建设,助力油气全产业链建设取得新成效。

上海期货交易所理事长姜岩表示,此次团队入驻浙油中心,为双方搭建了一个互联互通、长期合作的共同平台,架起了一条“期货与现货”“场内与场外”“境内与境外”“线下与线上”的联通桥梁,搭上了一根“实现油气交易期现一体化”“构建多层次大宗商品交易市场”的天地线,共同为我国油气市场增强在全球市场中的影响力和话语权贡献力量。

# 关税减免 约13.65亿元

杭州海关原产地证书助力外贸企业减负降本

本报讯 记者张浩呈报道 原产地证书是货物的“国籍”证明,特别是优惠原产地证书是出口货物在相关进口方享受关税减免的凭证,素有“纸黄金”之称。今年前两个月,杭州海关累计签发各类原产地证书17.09万份,签证金额446.12亿元,同比分别增长42.76%和46.28%。其中签发自贸协定原产地证书11.51万份,签证金额273.02亿元,同比分别增长58.29%和65.92%,据测算,可助企业在进口方享受关税减免约13.65亿元。

随着国际市场对中国制造需求的持续增加,自贸协定政策帮助外贸企业降成本、拓市场的效应日渐明显,企业对自贸协定的利用水平不断提升。

3月15日,温州市远华企业有限公司外贸部门负责人黄晓益致电温州海关咨询《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)关税减让情况。听完关员的讲解,他高兴地向温州海关窗口负责人说:“我们外贸企业特别关注RCEP的落地实施。海关推行证书‘自助打印’和‘智能审核’为我们节省了办证时间,降低了出口成本,对提升出口产品国际竞争力有很大的帮助。”今年以来,“远华”申领的原产地证书份数比去年同期增长了近1.5倍,带动企业出口持续增长。

主管韩国市场的温州哈睿对外贸

易有限公司去年通过自贸协定节省了300万元,公司负责人夏思思说:“凭借亚太贸易协定原产地证书和中国—韩国自贸协定原产地证书,去年我们出口至韩国的产品充分享惠。在严峻的外贸形势下,帮助我们更好地稳定和开拓韩国市场。”

自2020年11月15日《区域全面经济伙伴关系协定》签署后,杭州海关以RCEP关税实施准备为契机,大力开展培训宣讲。通过线上指导、现场培训、上门帮扶等方式,积极向企业宣贯RCEP等自贸协定优惠政策,解读证书申领流程,并积极推广原产地证书“智能审核”、“自助打印”等便利举措,不断优化营商环境。

“海关近期开展的RCEP协定解读,为我们拓宽和调整外贸市场提供了新的思路,线上互动和培训帮助我们解决了操作过程中遇到的问题。”温州陆港国际贸易有限公司负责人董伯俞说。

杭州海关有关负责人表示,接下来海关将进一步扩大自贸协定政策的宣讲和培训范围,指导更多的企业了解和掌握RCEP等自贸协定的关税减让进程、原产地规则、进口享惠和出口原产地证书申领程序,帮助企业“应享尽享”政策红利,为RCEP实施生效打好基础。

## 废弃可乐瓶变衣服

“兴发化纤”以科技创新“突围”原料市场

本报讯 通讯员钟伟、许益萍报道

这两天,在浙江兴发化纤集团有限公司销售部门里,前来咨询订购的客户络绎不绝,证明了企业不久前研发成功的再生环保纤维已经被市场接受。

位于中国轻纺城钱清轻纺原料市场的兴发集团门市部,陈列着一系列再生环保纤维。从外观上看,环保纤维与普通纤维一样,但是其外包装上的GRS(全球回收标准)认证标志,则揭示了其原料来自回收物。

据介绍,再生环保纤维是将可乐瓶、矿泉水瓶等一些难以分解的废弃聚酯物品回收再利用,通过物理方法加工制成再生聚酯纤维。相比普通纤维,虽然工艺要求更高,但其具有染色均匀性、耐磨、吸湿、透气等优点,是原生涤纶DTY、FDY长丝的替代品,可应用于户外装、运动服、风衣、夹克、裤子等服饰,以及家纺、车

饰等领域。

“当前化纤原料市场竞争激烈,上有大型上市公司掌握行业话语权,下有小微企业打价格战,要想在‘夹击’中求生存、求发展,必须研发自己的特色产品,通过差异化发展提高竞争力。”柯桥区发改局有关负责人说,随着阿迪达斯、耐克等国际品牌对环保的关注与日俱增,柯桥不少纺织企业将眼光转向了再生环保纤维。

“虽然公司的下游客户大部分是国内的,但成品面料主要供应给国外的一些品牌和服装企业。”兴发集团相关负责人表示,研发生产环保再生纤维,是企业社会责任的体现,有利于减少塑料制品对环境的污染。下一步,随着总投资20亿元的诚邦高新功能性化纤研发生产和供应链管理项目的正式投运,公司在差异化纤维研发上将迎来更大突破。



用废弃塑料瓶制作的环保纤维