

这个春天不一般

新华述评

东风解冻。黄河全线开河时间比近30年平均早10天,壮美母亲河向人间释放万里春讯。

越过严冬。武汉第一朵樱花似乎比往年盛开得更早些。历经劫波,春风又绿长江岸。

这个春天不一般。亿万中国人用不屈的品格、向上的力量,把抗疫战贫的人间奇迹镌入国家记忆与民族精神。

“两个一百年”奋斗目标在此时交汇。未来已来。蓝图绘就,人们在未来的光明图景中看到了更好的自己。

寒冬挡不住春天的脚步。

家事、国事、天下事,历史、现实、未来,在春风中交织成别样画卷……

(一)春天的花是冬天的梦

草木萌发,柳细风斜。春江水暖,万千生灵,最先探知春到人间的消息。

口罩尚未彻底摘下,但防疫措施精准得当、疫苗接种有序推进,全国疫情总体平稳。

春天的花是冬天的梦。你所到之处阳光和煦,是因为严冬中你不曾放弃——

回首去岁,白衣执甲、逆行出征,举国同心、命运与共,让我们率先控制住疫情,率先实现复工复产。

正是人民至上的情怀、不屈不挠的努力、义无反顾的攻坚,让我们最终成为2020年全球唯一实现正增长的主要经济体,脱贫攻坚如期实现,“十三五”规划圆满收官……

冬去春来,我们创造了历史,更见证了患难与共、舍生忘死的担当,握住了和衷共济、一往无前的密

码。笃定所以坚韧,奋斗不辱使命。人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷,是用严冬里的坚守、冰雪里的不屈书就的。

花有灵性知人意。开设“抗疫医疗赏樱专场”,珞珈山迎来“最想见的人”。

认出是援鄂医疗队员回武汉,早餐店老板李正主动为抗疫英雄免单:“这是我的荣幸。”一位市民热泪盈眶,带着孩子向英雄鞠躬。

“去时风雨锁寒江,归来落樱轻裳。”笑与泪、悲与喜的碰撞,化作人间真情。

继不久前中国新冠疫苗全球供应突破1亿剂次后,截至27日24时,全国累计报告接种新冠疫苗超过1亿剂次。我国新冠疫苗全球供应和全民接种注射双双破亿剂次!

中国疫苗正跨越千山万水,加速运抵世界各地,为人类战胜疫情提供武器。

天下一家的情怀,向世界传递了温暖与希望——中国的确定,世界的确定!

万物并作,一派明澈。复苏的力量,在人间萌发。

(二)历史的新页正在起笔

3月,富有生机的时节。

长安街上,玉兰开放。全国两会如约而至、圆满落幕。

从党的十九届五中全会审议通过“十四五”规划和2035年远景目标建议,到本次人代会批准规划纲要,党的主张通过法定程序转化为国家意志,成为全国各族人民齐心协力全面建设社会主义现代化国家的行动纲领。

未来的蓝图,跃然纸上。

历史的新页,正在起笔。

经济发展、创新驱动、民生福祉、绿色生态、安全保障,5大类20

项指标勾勒中国高质量发展脉络,7个民生福祉类占比超过三分之一,为历次五年规划最高。

极目远眺,2035年将是一个什么样的国?文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国,愿景可期。

有人说:“我已经和5年后的自己握手,他牵引,我前进,携手2025,拥抱2035!”

我欲因之梦寥廓。

这个春天,为14亿中国人的未来播撒希望的种子。新时代的曙光、绚丽的中国梦,扑打在每一个辛勤的身影上。对于明天、对于未来,我们不仅葆有热切的希冀,更愿为之付出艰辛的努力。

(三)倾听高质量发展的春天奏鸣

此刻的中国,出征的战鼓、春天的奏鸣在大地回响。

耕地绿起来了,工地动起来了,车间忙起来了,人气旺起来了……

当今年前两个月中国消费、投资、进出口和工业、服务业等主要指标都实现同比30%以上的增长时,这个春天让外媒惊叹:

“中国回来了!”

打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后,世界最大的社会主义国家,14亿中国人民共同迈向现代化,这是何等令人憧憬的未来图景。

坚持创新驱动发展、形成强大国内市场、建设数字中国、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、推动绿色发展、增进民生福祉……奋进“十四五”,开启新征程,高质量发展成为对经济社会发展方方面面的总要求。

而坚持高质量发展的关键,是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局——这是中国人民的剧作人,也是未来的创造者。

在新的奋斗起点上的遵循,也是读懂中国、解读未来的一把钥匙。

不负春光,中国正扬帆,向着希望的彼岸起航。

(四)昨天与明天在这个春天交汇

历史长河奔流,时代大潮激荡,全球风云变幻。

2021年,是中国共产党诞生100周年;亦是面向未来的“十四五”规划开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。

这个春天来临时,中国正处在实现中华民族伟大复兴的关键时期。“述往事,思来者”,需要打通连接历史、现实和未来的任督二脉。

“用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。”

知所从来,方明所去。

浦江之畔、西北边疆、黄土高原、中原沃野……学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,红色基因薪火相传。人们知道,百年党史里有国家强盛的密码、人民幸福的宝藏、民族复兴的钥匙,有从胜利走向辉煌的历史必然和逻辑应然。

从石库门登上天安门,从兴业路迈上复兴路,不变的是为中国人民谋幸福的初心、为中华民族谋复兴的使命——百年恰风华正茂。

守住初心,我们总能从历史的大逻辑中找准自己的方位。回望过往的奋斗路,眺望前方的奋进路,立志于中华民族千秋伟业的中国共产党,不忘来时路,立足新起点,开启新征程,握住了新时代中国发展的航向。

站在风云际会的新时代潮头,我们对昨天、今天和明天有着更加深切的历史感悟——我们既是历史的剧中人,也是未来的创造者。

(五)春日奋起,未来可期

这个春天,不仅有风和日丽、姹紫嫣红,也有突然来袭的沙尘暴。这未尝不是一种提醒,提醒我们居安思危,未雨绸缪。

而百年大变局中的风险和挑战,则是对大智慧、大格局的新考验。

“在前进道路上我们面临的风浪考验只会越来越复杂,甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪。我们面临的各种斗争不是短期的而是长期的,至少要伴随我们实现第二个百年奋斗目标全过程。”

一年之计在于春。春日奋起,则未来可期。

这个春天,既是2021的春天,也是“十四五”的第一个春天,更是迈向全面建设现代化国家征程的第一个春天。

在这个不平凡的辛丑牛年之春,用“三牛”精神赋能发展,加力奋斗,以压倒一切困难的气概去跨越深沟险壑、闯过激流险滩,以昂扬斗志和决心胆魄去投身新时代伟大斗争的壮阔实践,方能迎来潮平两岸阔。

站在高山之巅,放眼望去,大江大河,波涛汹涌,奔腾向前;一个全新的世界初露端倪,正浮现于地平线上。

要看银山拍天浪,开窗放入大江来。

这是神州大地的春耕季节。人民耕种着属于每一个自己的丰稔,华夏儿女耕耘着中华民族五千年的希冀,生生不息。

看吧——2021,在这个不一般的春天,在以习近平同志为核心的党中央领导下,中国人民正拿出向上、向光、向未来的力量,于千山万水中写下壮志凌云的激越诗行……

新华社北京3月30日电

商家认知存偏差 替代品接受程度不高

商家经营成本增加

浙江禁塑新规

执行3个月 许多方面有待改进

浙江省《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》(以下简称《办法》),要求禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。新规已执行3个月,消费者喝奶茶时还用一次性塑料吸管吗?去超市采购,还用不可降解塑料袋吗?剩菜打包,还用一次性塑料餐具吗?

不可降解塑料制品使用率仍较高

为真实掌握全省禁塑令执行情况,浙江省消费者权益保护委员会(以下简称浙江消保委)组织消费维权义工在全省范围内开展专项消费评价,整体情况有喜有忧。

此次消费评价分别就不可降解塑料袋、一次性塑料餐具使用情况和一次性塑料用品提供情况进行体验。全省体验商场68家、超市89家、药店67家、书店34家、农贸市场32家、外卖企业20家,体验餐饮企业、茶饮店共368家,体验星级酒店、宾馆、民宿共141家。

体验发现,310家商场、超市、药店、农贸市场、外卖企业中,有139家企业仍在使用不可降解塑料袋,占比44.8%。商场、超市整体情况较好,大部分都已经在使用可降解塑料袋,但外卖服务和农贸市场情况较差,基本还在使用不可降解塑料袋。例如,杭州的海王星辰(万家花城店)、宁波的华润万家(馨园路店)、欧尚(新星店),绍兴华联商厦中的潮流前线店仍在使用不可降解塑料袋。

而许多商家对可降解塑料袋的概念存在偏差,尽管已将原先使用的普通塑料袋更换为“PE-HD02”“PE-LD04”塑料袋,但这些塑料袋仍为不可降解塑料袋。

体验还发现,全省109家茶饮店中有31家茶饮店仍在使用不可降解一次性塑料吸管,杭州的鹿角巷潮王路店、弥茶西溪印象城店,宁波的原子咖啡、茶百道开明街店,嘉兴的茶确幸八佰伴店、奶盖贡茶ARTEVSG八佰伴店均在此列;259家餐饮企业在39家餐饮堂食在使用不可降解一次性塑料餐具(不包括塑料吸管),占餐饮企业总数15.1%。

一次性塑料用品提供方面,体验发现,141家星级宾馆、酒店中,有57家不主动提供一次性塑料用品,占总数的40.4%;33家民宿中12家不主动提供一次性塑料用品,占总数的36.4%。然而,杭州的希尔顿酒店西溪紫荆港店、全季酒店凯旋路店,宁波的维也纳国际酒店江北万达店,金华的开元曼居酒店,湖州的亚朵酒店等超过半数的体验单位仍在主动提供一次性塑料用品。

替代产品接受程度有待提高

为寻求不可降解塑料制品使用率居高不下的原因,浙江消保委采用实体问卷形式开展消费调查,全省共发放调查问卷1200份,回收有效样本1192份。

问卷调查显示,较多消费者尚未养成良好消费习惯。在日常生活中,一次性塑料袋的使用非常普遍,分别有80.54%、73.71%、70.64%的消费者表示,在买生鲜、水果、蔬菜时,买早餐时,超市购物时会使用一次性塑料袋。

此外,虽然83.45%的消费者表示家中有环保购物袋,但仅有48.24%的消费者表示去商场、超市购物时会随身携带环保购物袋,原因主要是没有随身携带的习惯。外出就餐时有剩菜需要打包时,仅有6.2%的消费者表示会自带打包盒和打包袋,大部分消费者表示会向餐厅购买一次性的打包盒和打包袋。消费者随身携带购物袋,减少塑料用品使用的习惯仍没有养成。

与此同时,调查显示禁塑新规下的替代品接受程度普遍不高,且消费者对可降解塑料袋的性能缺乏了解。有36.24%的消费者认为可降解塑料袋不如普通塑料袋,但仍愿意使用可降解塑料袋;有48%的消费者认为纸质吸管不如传统吸管,但仍然愿意使用纸质吸管。针对目前网上价格差异较大的可降解塑料袋,55.79%的消费者表示不能区分它们在可降解性能上的差异。

此外,可降解材料大幅增加经营成本。根据前期市场调研,使用传统塑料袋成本是0.3元/个,而使用可降解塑料袋的成本至少是0.6元/个。

据《工人日报》

大麦屿港迎来“开门红”



昨日,台州玉环市大麦屿港对台海上直航客货运码头上一派繁忙,工人们正在装卸集装箱。

大麦屿港至基隆港航线是浙东南对台海上直航进出口窗口之一。今年第一季度,大麦屿港对台海上直航进出口集装箱2151标箱,同比增长444.6%;出口贸易车辆71台,同比增长195.8%;出口散杂货398.5吨,同比增长125.4%,实现一季度“开门红”。

通讯员吴达夫 摄

曹娥江特大桥主墩大型承台封底



日前,随着最后一方混凝土灌于水底,浙江交通集团杭绍甬高速杭绍段四分部曹娥江特大桥首个主墩承台封底完成,大桥正式进入承台施工阶段。

曹娥江特大桥共5联、42个承台,其中主墩承台平面采用四周倒圆角六边形,横桥向38.696米,顺桥向11.9米。

自主研发,保关键工序,高标准、严要求攻克施工技术难题。此次为保证大体积承台的顺利浇筑,项目部针对承台结构厚、体积大、钢筋密、混凝土用量多等特点,在人、机、料等方面提前筹划,精心准备。承台的封底完成,为承台后续及墩身施工奠定了坚实基础。

张首波 王秀艳

拍 卖 公 告

浙江国际商品拍卖中心有限公司

公司受有关单位委托定于2021年4月7日14时在杭州市平海路58号平海旺角1101室公开拍卖以下标的:

1. 嘉兴市中山路、吉水路口的商办综合楼房房产土地证号:嘉土国用(2009)第391941号;房产证号:嘉房权证字第00354043号)建筑面积10785.11平方米,总层数15层,土地面积3516平方米(出让商办综合用地)五年租赁权。起拍价:433.77万元/年,前三年的年租金为成交价,第四年起每年租金递增3%,直至租赁期满。拍卖保证金230万元。联系电话:13805711497吴先生。

注销公告

浙江省亲青帮青少年权益维护服务

中心理事会将表决通过,决定注销,经清算组清算,无债权债务。特此公告。清算组电话:0571-85166148

杭州苏泊尔南洋药业有限公司吸收合并

浙江苏泊尔南洋药业有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:杭州苏泊尔南洋药业有限公司与浙江苏泊尔南洋药业有限公司合并。合并前杭州苏泊尔南洋药业有限公司的注册资本为15500万元;合并前浙江苏泊尔南洋药业有限公司的注册资本为1000万元。本次合并的形式为吸收合并,杭州苏泊尔南洋药业有限公司存续,浙江苏泊尔南洋药业有限公司注销。合并后杭州苏泊尔南洋药业有限公司的注册资本为16500万元。杭州苏泊尔南洋药业有限公司的债权债务由合并后的杭州苏泊尔南洋药业有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保。逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

浙江苏泊尔南洋药业有限公司

杭州苏泊尔南洋药业有限公司吸收合并

浙江苏泊尔南洋药业有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:杭州苏泊尔南洋药业有限公司与浙江苏泊尔南洋药业有限公司合并。合并前杭州苏泊尔南洋药业有限公司与浙江苏泊尔南洋药业有限公司存续,浙江苏泊尔南洋药业有限公司注销。合并后杭州苏泊尔南洋药业有限公司的注册资本为16500万元。杭州苏泊尔南洋药业有限公司的债权债务由合并后的杭州苏泊尔南洋药业有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保。逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。