

赋能企业进军高端产业链

我省全方位推进“品字标”公共品牌建设

本报讯 记者羊荣江报道 截至2020年底,我省累计培育“品字标”企业1500家,发布数字安防、光伏能源等产业标准体系指南10项,研制优于国家、行业标准要求的“浙江制造”标准1979项,其中一部分标准达到国际先进水平。2020年全省“品字标”企业营业收入9417.5亿元,同比增长4.6%;利润总额1186.7亿元,同比增长18.5%。多年来,我省聚焦高质量发展诉求,凝练“标准提档、质量提升、品牌提效”核心理念,全方位推进“品字标”公共品牌建设,赋能企业进军高端产业链,助推省域经济转型升级。

“品字标”成为我省高质量发展的重要抓手

多年来,我省相继出台了40余份涉及“品字标”品牌建设的政策文件,全省建立了三批共55个“品字标”公共品牌建设试点县和

16个集中培育地区,不断助推全省各市区县在标准、质量、品牌建设上创新,有力促进了我省产业的迭代升级。

2019~2020年,台州智能马桶产品国家监督抽查合格率达到100%,相比2015年的12.5%,整体提升了87.5%,目前,台州已成为国内最大的智能马桶制造基地,全国每10台智能马桶中就有6台产自台州;嵊州市作为首批“品字标”公共品牌建设试点县,其厨具行业规上企业销售连续3年保持30%左右增长,侧吸下排式集成灶已占全国90%以上的市场份额。

省委省政府《制造强省建设行动计划》提出,到2025年,我省将累计制定“浙江制造”标准4000项,培育“品字标”品牌企业2000家。在近期发布的《浙江省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

中明确提出了“深化品牌、标准、知识产权战略,深入开展质量提升行动,大力推进标准化综合改革,引导企业品质化标准化品牌化发展,打响浙江‘品字标’。”至此,作为我省未来经济社会高质量发展的重要抓手,“品字标”公共品牌再次被提升到了一个新高度,助力我省品牌建设迈入“黄金时代”。

“品字标”实现从全国首个到首个“一二三产”全覆盖

2014年,我省在全国率先构建以“区域品牌、先进标准、市场认证、国际认同”为核心的公共品牌建设制度体系,积极推动以“品字标”为标识的“浙江制造”公共品牌建设,使之成为推动省域质量提升的重要引擎,在市场认可度上完成“从盆景到风景”的质变。因品牌标识中带有“品”字,“浙江制造”品牌逐渐也被称为“品字标”品牌。

2018年,省政府提出要将其“品字标”品牌从制造业逐步拓展到农产、服务、建造、生态等领域,建立全省统一的“品字标”区域公共品牌。

2019年,省市场监管局联合省农业农村厅制定实施《“品字标”品牌管理与评价规范》,试点开展“品字标浙江农产”品牌培育。

2021年,省市场监管局联合省文化和旅游厅出台《关于开展“品字标浙江服务”品牌建设工作的通知》,以饭店业试点开展“品字标浙江服务”品牌培育。

至此,我省完成了“品字标”公共品牌建设的两次“跨行”之旅。标志着“品字标”成功从制造业延伸至农产和服务等领域,实现了从全国首个制造业公共品牌到首个“一二三产”全覆盖公共品牌的完美升级,为长三角探索实施公共品牌互认采信模式打下了良好的基础。

“品字标”成为我省“重要窗口”建设的一个典型案例

今年9月,杭州将举办第四届中国质量大会。其间,以“浙江制造”为主题的云上展厅将会对浙江高品质产品进行集中展示,助力我省企业在中国经济高质量发展的进程中刻下属于自己的“品牌印记”。

据悉,作为全国最早实施质量强省的省份之一,我省在省级政府质量工作中连续4年获最高等级A级,与上海、广东并列中国第一方阵。

其中,“品字标”作为我省高质量发展的“金名片”,工作成效获得了社会各界的高度肯定。其创新做法还被纳入《浙江省国家标准化综合改革试点工作的主要做法》十二条,由国家市场监管总局通报推广,江苏、山东、内蒙古等地纷纷学习借鉴,成为我省“重要窗口”建设的一个典型案例。

数字化改造
赋新能

近日,浙江巨化集团有限公司精细化工事业部技术人员在浙江锦华新材料股份有限公司对装置智能化控制系统进行调试。

近年来,浙江巨化集团有限公司把数字化改革作为企业腾飞的灵魂,推动老化工基地迈向智能化、数字化、高质量发展。该公司成立数字化改造专班,并集中主要专业技术力量对集团内部重点企业重点装置进行技术改造,力求通过APC和自动化改造实现零手动操作的目标,进一步提升装置本质安全和环保水平,降低企业成本,提升运营质量。

通讯员陶洪 摄



成交额累计5.1亿元,同比增长超2000%

二手船舶交易缘何火爆?

通讯员宋兵 记者张浩呈报道 日前,5.6万载重吨散货船“华融2”经过131轮竞价,以1.2亿元、溢价率达36.4%成交。当天,另一艘12岁龄5353载重吨散货船“新一海7”经过38轮竞价,以1106万元、溢价率达8.4%成交。

不仅成交价格再创新高,两艘船舶的成交仅花了三小时,此前鲜有所见。还有一个细节值得关注,此次交易引来16000人在互联网上“围观”,也创下了纪录。

今年以来,航运市场火爆行情直接推动了二手船舶交易的火爆。国内最大的在线船舶拍卖平台“拍船网”数据显示,2021年,已拍卖船舶类资产39艘次,成交27艘次,同比增长93%;成交额累计5.1亿元,同比增长超过2000%,各项数据较上年同期增

幅显著。

“交易创纪录的一年”

一个真实事件足以说明今年二手船舶交易市场的火爆。宁波一位船东在2018年以800万美元买入一艘13年船龄的5万载重吨散货船,今年该船的估价竟比2018年的价格高出1600万元人民币,一时间在宁波航运圈被传为“佳话”。

今年以来,随着航运市场整体回暖,二手船交易市场呈现活跃态势,干散货船资产价值亦有了相当大的增长。4月28日,灵便型散货船“金诚18”在“拍船网”上以7500万元人民币起拍,经过128轮竞价,最终以9130万元人民币成交,溢价率21.7%。

而在4月8日,船龄9年的散货船“华融5”,同样在“拍船网”上以

7660万元人民币价格起拍,最终以1.134亿元人民币成交,目前该船新造价格约为1.6亿元人民币。

据全球著名航运大数据公司VesselsValue(简称“VV”)分析,二手船达到这样高的船价水平,历史上共出现过三次,即2005年年初、2008年、2010年年中和年末。“VV”认为,今年的二手船交易行情将第四次创造历史。波罗的海国际航运公会BIMCO亦持同样观点,“2021年将是散货船交易创纪录的一年。”

火爆背后

二手船交易的火爆,在一定程度上反映出今年航运市场的火爆。

去年至今,外贸市场的强劲需求和原材料价格的上涨,迅速传导到航运环节两端:先是装载商品的集装箱航运价格居高不下,相对滞

后的、以大宗商品为主的干散货航运价格也在今年迎来大涨。

“运价激增提振船东信心,吸引船东购买船舶,推高船价,运力市场出现供不应求现象,前期是巴拿马型和超灵便型散货船,最近海岬型船市场开始暴涨。”分析人士说。

不仅仅是二手散货船交易火爆,二手集装箱船交易亦是如此。4月26日,中谷物流发布公告,拟向国际大型集装箱班轮公司出售4艘船龄为12~16年的集装箱船舶,出售总价预计为1.28亿~1.35亿美元(约合人民币8.32亿~8.78亿元)。据测算,中谷物流将从这批二手集装箱船的交易中净赚约6亿元。

有业内人士分析认为,尽管当前二手船交易价格大涨,但运费涨幅却更大,而且业界普遍确信,今年的运费上涨不会转瞬即逝,高运

费足以覆盖购船上涨的成本,这是当前一些船东敢于买船的最根本原因。

谁是赢家?

联合国海运贸易报告预计,2021年全球干散货海运贸易量为53.03亿吨,同比增长4.0%,铁矿石和煤炭海运量同比将大幅反弹。

同时,业内人士分析,中国对金属、粮食等大宗商品的进口激增,亦为处于全球工业生产核心环节的干散货航运业提供了动力。

业内人士认为,虽然国际市场疫情反复风险仍存,但从短期来看,海运需求将持续增长,提振运价,二手船需求仍将保持高位。“近期二手船价格在运力紧张的刺激下或进一步上涨。”

在这波市场红利下,拥有船舶的船东或将成为最大赢家。

浦发杭州分行：
为客解疑终止诈骗

“多亏了你们专业的解答和耐心的劝阻,才让我免于落入圈套。”杭州某单位财务孙女士在电话里再三表示感谢。

近日,浦发银行杭州分行营业网点协助客户,堵截了一起“账户年检”骗局。

当天,有“银行客服”因对QQ账户年检,要求孙女士加QQ。随后,她被拉入一个群,群里还有孙女士的“老板”以及“银行客户经理”等人。“老板”让孙

女士代他联系一笔业务,并打100万元保证金到某家外地企业。孙女士顿时产生了疑惑,于是致电浦发银行咨询,这才确认自己遭遇了诈骗。

近年来,冒充银行工作人员,借口对公账户年检、个人信息更新等,对客户实施诈骗的行为时有发生。浦发银行杭州分行为此提醒,不要轻信陌生人的转账要求,及时咨询银行网点,必要时向警方求助。

言鸢

理论天地

浅谈
新生代员工的管理

■钱增艳

近年来,新生代员工逐渐进入管理者的视野,成为职场中的新生力量,在企业中发挥着越来越重要的作用。新生代员工一般受教育程度较高,学习能力更强,自我意识突出,思维独立,职业观和价值观更趋多元化。

新生代员工(主要指90后)走出校门,步入职场后,就被贴上了各式各样的标签:自由散漫、以自我为中心、不遵守游戏规则等等。由于其成长环境和成长背景与90前存在较大不同,导致职场生活中出现了基于价值观差异的各种矛盾和冲突。

90前群体在面對90后甚至95后的这一批职场新鲜血液时,总是会有措手不及和喜忧参半的感觉,运用传统的管理手段往往难以达到令人满意的效果,不能满足新生代员工需求。

一、新生代员工的特征

新生代员工出生和成长在一个以和平发展为主旋律的时代,感受着国家民主政治不断发展,法治建设不断完善。他们从出生起就获得了生理和安全方面需求的满足,不必再为吃饱穿暖而担心,转而更多地追求自尊、成长、自我实现等精神层面的需要。

1. 对工作的态度

在对待工作的认知上,老员工将工作视为自己的事业,将公司看作自己的“第二个家”,全心全意对公司忠诚以期待公司的回报,同时工作收入也是其养家糊口的保障,金钱属性排在第一位。

相比之下,新生代员工普遍缺乏之前几代人所倡导的“螺丝钉”精神,不愿为了一份工资而委屈自己去一份不喜欢的工作,将公司作为提升自身综合素质、实现兴趣爱好好的平台。他们进入公司的目的一部分是为了经济来源,另一部分可能是自己的兴趣爱好和理想抱负,一旦公司所提供的满足不了他们的需求,他们就会选择“跳槽”。

2. 新生代是互联网原住民
互联网时代的员工可以划分为互联网原住民、互联网移民和互联网难民三类人。新生代就是互联网原住民,他们是伴随着互联网长大的一代人,是网络化和全球化的第一代。由于网络的开放性、分散性特点,让他们思想和观点更加多元化,有更多的机会发表自己的观点,公民意识普遍增强。同时,由于网络的虚拟性,可能导致新生代分不清虚拟环境和现实环境,缺乏规则意识和合作精神。

3. 新生代是“被惯坏的一代”

我国的计划生育政策使新生代成为了独生子女,父母和祖辈给予了他们全部的爱,甚至由关心变为溺爱。他们普遍以自我为中心,占有意识比较强,不懂得妥协与忍让,合作意识比较淡薄,也缺乏足够的抗压能力。

二、如何打造新生代员工的“港湾”

新生代员工对待工作拥有自己的想法,对于新生代员工的管理,领导者应当尽量避免权威式领导风格,开通有效的上下沟通途径,建立“零障碍沟通”机制,展现尊重,构建信任,促其成长。

1. 制定“接地气”的考核激励机制

制定具体的、可衡量的、有一定难度又相对客观的考核激励机制,对于一个希望持续、健

康发展的组织来说是至关重要的。通过科学的绩效、薪酬、福利管理,公司展现对新生代员工的尊重。尊重可以成为一种最强烈的激励方式,员工希望上级看到自己的专业水平,如能够完成有一定挑战性的工作并感受到自己对组织的重要性,那么他们就会觉得工作是有意义的,同时产生幸福的体验。

制定学习地图,所谓学习地图也称学习路径图。新生代具有长期发展的工作价值观,他们希望能够在工作中提升能力,强烈追求个人职业生涯的成长和发展。公司对新生代员工开展在职培训,以老带新,运用各种激励方法来激励员工进行自我开发,促使新生代员工以职业发展为目标,以能力提升为导向来构建个人学习发展计划,主动安排自己的学习进程。

2. 建立轮岗机制,避免职业倦怠

与任何其他事物一样,如果没有外力的作用,知识和能力是很容易固化在一个局部范围内,无法渗透到其他领域,要打破这一僵局,就要构建某种机制,轮岗就是这样一种机制。

当一位员工初到一个岗位时,总会有一种新奇感、敬畏感和压力,为尽快适应,一般都是谨慎诚恐地工作,虚心请教同事,刻苦钻研业务,这时他是有活力的。但随着时间推移,经验越来越丰富,与同事也越来越熟悉,压力逐渐消失,新奇感、敬畏感荡然无存,就极易滋生太平意识,滋生惰性。

轮岗可以使员工积累多岗位、多部门的工作经验,横向轮岗机制可以培养“一专多能”的宽精型人才。员工一专多能,不只是守着自己岗位的那一亩三分地,去适当掌握其他岗位,特别是上下游岗位的工作技能,充分调动工作积极性和创造性,在新的岗位上得到升华,也有助于留住那些自我要求高、职业目标明确的优秀员工,也更有利于团队协作。

3. 营造良好的组织文化

人的显性收益=人的能力×人的动力,员工没有能力,什么也不会干,员工没有动力,什么也不愿意干,二者缺一的话,最后都是零。要让一个人把工作做好,思考解决“我是谁”“我要变成谁”的问题,提高人的显性收益,最大的激励就是让他发自内心地热爱这份工作。能让他废寝忘食地把工作做到极致,这源于他的使命感、成就感、愉悦感。职场的路不是100米的短跑,而是一场马拉松,只有把这些激励因素调动起来,员工才能爆发出惊人的创造力。

重视企业文化建设,谈理想、谈使命、谈工作意义,它支付给员工的是“热爱工作,享受工作”的精神回报,它是无形的,也是无价的。企业文化是一个企业的灵魂,是价值观的提炼,是行动的指挥棒,它明确告知员工:什么事该做,什么事不该做,什么是鼓励的,什么是反对的。

良好的组织文化可以消除新生代员工狭隘的个人主义,使其站在全局的高度看问题。中国几千年的“家文化”,要求员工“爱单位如家”,积极培养新生代员工对公司事业的认同感、自豪感和归属感,充分调动员工队伍中乐观、坚韧、信心、奉献、互帮互助等这些正能量的情绪资本,员工的个人发展与公司发展并行,汇聚成企业精神,营造积极向上的工作氛围,增强组织竞争力。

党建引领+数智赋能

钱江供电所打造数智型“六好”供电所



“我一天前才申请电表扩容,第二天就装表送电了,办事效率太高了。”5月11日,看着员工生活区正常运转的空调,杭州万向集团有限公司负责人赞叹道。

办电效率的提升,得益于国网杭州市萧山区供电公司钱江供电所的数智型“六好”供电所建设。作为杭州供电首批试点单位,钱江供电所以党建与数智赋能的深度融合,将党员的战斗堡垒作用与网格长统筹管理相结合,打通供电服务的“最后一公里”。

“我们参照行政区域和配电网架规划,在辖区划分了4个高压网格、9个低压网格,每个片区设置1名网格指导员、1名片区区长以及1~3名网格长,明确具体分工,践行网格内‘三全三无’,即营商环境全提速、网架结构全优化、设备运维全覆盖,安全生产无违章、廉政建设无违纪、优质服务无投诉。”钱江供电所所长周锋介绍道。

党建引领和数智赋能,供电服务更加高效便捷。

董文亮 蔡敏燕

浦发杭州分行：
为客解疑终止诈骗

“多亏了你们专业的解答和耐心的劝阻,才让我免于落入圈套。”杭州某单位财务孙女士在电话里再三表示感谢。

近日,浦发银行杭州分行营业网点协助客户,堵截了一起“账户年检”骗局。

当天,有“银行客服”因对QQ账户年检,要求孙女士加QQ。随后,她被拉入一个群,群里还有孙女士的“老板”以及“银行客户经理”等人。“老板”让孙

女士代他联系一笔业务,并打100万元保证金到某家外地企业。孙女士顿时产生了疑惑,于是致电浦发银行咨询,这才确认自己遭遇了诈骗。

近年来,冒充银行工作人员,借口对公账户年检、个人信息更新等,对客户实施诈骗的行为时有发生。浦发银行杭州分行为此提醒,不要轻信陌生人的转账要求,及时咨询银行网点,必要时向警方求助。

言鸢

杭州巴尔干酒店管理有限公司遗失特种行业许可证,声明作废。
义乌市东源制衣有限公司(统一社会信用代码:91330782736024566D)遗失财务章,声明作废。
宁波如风农业发展有限公司遗失公章、发票章、小章,声明作废。
李小花,因你拖欠王忠波购房款,已构成严重违约,现王忠波告知与你解除2011年8月10至2012年4月期间的债权债务关系。
债权催收公告:何贤平(身份证号:332621196612260499)于2014年6月5日、2016年5月18日共计出借资金60.7万元,并和股伟签订借款合同。本人股伟(身份证号:510821197708120014)因本人股伟(身份证号:13057808506)至今未收到任何还款,而你已失联,请何贤平于本公告发布日起10日内,一次性向我归还全部借款本息,逾期我将依法主张权利,告知人:股伟