



总第11816号 国内统一刊号:CN33—0018

邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88852349

电子版:www.zjgrb.com

E-mail:alan0104@163.com

地址:杭州市学院路107号楼718室 邮编:310012

星期 特刊

省总工会机关干部赴基层蹲点暨2021年“当一周工人、体工会初心”活动现场报道(四) 带着问题去 求得“真经”回



第三小组成员在生产线上对每个产品的三期信息进行确认。

记者邹伟锋 摄

赴基层蹲点 “当一周工人、体工会初心”

记者曾晨路 见习记者李凡报道 装料、密封、贴标签……浙江惠迪森药业有限公司粉针103全自动生产线的产品分装能力为500瓶/分钟,随着一瓶瓶产品的鱼贯而出,和海军在前包岗位对每个产品的三期信息进行确认(生产日期、产品批号、有效期),确保每个产品的三期信息准确。方璐则在粉针102全自动生产线的后包岗位上对产品的三期信息进行逐一确认,确保每个产品不仅信息无误,且符合产品质量标准。

穿着工作服、戴着防尘帽,检查产品时一丝不苟,他们是流水线上的工人,也是省总工会机关干部赴基层蹲点暨2021年“当一周工人、体工会初心”活动第三小组成员。

“‘惠迪森’是一家现代化药品生产企业,数字化、智能化程度很高,我们只能做一些辅助类工作。”虽然辅助类工作技术含量不高且有些枯燥,但因为和工友们在一起,组员方璐说,这一周,她收获满满,不仅感受到我省药企数字化、智能化提升给工人带来的劳动力

解放,更在工友们的言行中,感受到他们对企业有归属感,在这里上班有幸福感。

“第一天,公司工会主席就跟我们介绍,这里的员工以80后90后为主,大专以上学历占70%左右,职工队伍比较稳定。”组长姚华琳说,当天晚上组员们聚在一起讨论和思考,虽然“惠迪森”劳动强度不大,生产环境、薪资不错,但辅助性岗位的工作还是比较枯燥的,为什么这里的员工耐得住、留得住?

答案就在工友身上。副组长孔卫东在公司的智能仓库上工,他发现,新时代工人特别在意自己是不是被重视、受尊重,是不是得到公平公正的对待,“‘惠迪森’做到了,他们把工人当成家人般爱护,所以员工队伍稳定。”

“2017年入职,公司就把新厂

房的建设和生产线的组建任务交给我,在这个过程中我与公司一起成长,非常有成就感。”“惠迪森”生产部副经理汪亮说,不仅如此,“不管几岁、快乐万岁”的每个月生日欢聚、车间美食小联欢、不同岗位职工享受不同的职业健康体检项目、在操作仪器上嵌入视力保护提醒系统……“公司就是这样把我‘粘’住的。”

“听了很多,记了很多,思考得更多。”队员们说,除了与工友同住同劳动,这次他们还带着问题来、带着思考来,如何稳定职工队伍便是其中之一。在这里,他们找到了一个答案,回去之后将结合调查问卷,系统梳理、总结企业在服务职工、稳定职工队伍方面的好经验好做法,并放到产业工人队伍建设改革的大课题下去思考,去破题。

前不久,旅行文化品牌“时差岛”团队走遍浙江,创作拍摄了《100幅浙江人物肖像》,他们试图探寻:什么是浙江人的画像?什么是浙江人的情绪?什么是他们的物欲、审美、安全感?什么又是他们的个性、家庭和理想……最后,他们得出了一个结论——

浙江人,中国的一股温润力

■吴丹丹、徐蒙

浙江人自我介绍,爱用“美好”这个词。杭州萧山机场的广告牌说:浙江,有你向往的美好生活;浙江卫视的口号说“美好中国”;绿城浙江也说“越来越美好”……

“美好”这词儿,听着很好,却也宽泛。简单是美好,繁复也是美好;春江水暖是美好,大漠孤烟也是美好。那么,究竟什么是浙江人的美好?

浙江人≈江南人?

忆江南,最忆是杭州。所以很多人有种美好的错觉:江南就是浙江。

这一堆特指江南的美好词汇:小、轻、温婉、润泽、古典、灵秀……也就顺理成章地转给了浙江人。

事实上,江南仅仅是浙江的一面。江南并没清晰的地理边界,地图上曾经有过一个“江南省”,但它更多是人文市井里生长出来的想象符号。在地理学家看来,江南≈苏杭+太湖流域周边一带。如此看来,浙江只有杭州、嘉兴、湖州算正宗江南。而浙东的宁波、台州、温州靠海,敢拼敢闯,浙中的金华、浙西的衢州、浙南的丽水靠山,豪气硬刚,这些浙江人可一点也不“江南”。

令人意外的是,浙江人里,六七成竟然来自北方。过去一千年,江北多战争,为躲避战乱,北方人多次南迁,为浙江源源不断地注入北方基因。山东移民王羲之、河南移民谢安、谢灵运,山西移民孙绰……这些浙江名士都是北方人。

因此,浙江人的性格更多是融合了南方人的润泽与北方人的温厚。

因为混血,浙江人颜值高,是中国的“白、富、美”。浙江女生水灵,皮肤白皙。浙江男生细腻,温和精明。西施、林徽因、周迅、汤唯、俞飞鸿、周韵……都是集才华与美貌一身的浙江温润美人。

也因长期混血,浙江人已看不出鲜明的相貌特征,走在杭州街头,很难一眼分辨谁是沪宁杭人,除非张口说话,嗲嗲的吴侬软语,暗藏88种方言变化,堪称宇宙最复杂方言。身材上,浙江人也很平均。男生170.9cm,女生160.88cm,在全国34个省级行政区中排名第21位,不高也不矮。

基因大熔炉下的新一代浙江人

古代移民,给了浙江北方的基因。现代融合,给了浙江新的活力。如今6456.8万浙江人,25%是外省人(流动人口),66.8%聚居在杭州、宁波、温州,其他散居在绍兴、金华、嘉兴等城市。近10年,浙江每年吸纳约100万新移民。

移民主要来自安徽、河南、贵州、江西和四川,也来自欧洲、中东、非洲、北美。不同基因的浙江人,受不同地理环境的影响,也造就了迥异的浙江区域文化。

顾家的浙江人,也爱四海为家。约600万浙江人漂泊在全国各地,200万浙江人移民到世界各地,约50%在欧洲,20%在亚洲,20%在北美……温州、丽水、宁波人最敢外出闯荡。

浙江人走出去,赚着全世界的钱。浙江村、温州帮、青田帮、宁波帮……800万省外浙商每年创造的财富总值同浙江省年GDP相当。

全国最优秀的城市年轻人们逃离北上广,首先奔杭州。杭州连续三年跻身全国中高端人才净流入率最高城市。高学历、年轻化让杭州在新一线城市竞赛中频频出圈。

新移民带来更多元文化,勾勒了新一代浙江人画像。

他们的面孔常常是:文理兼修的学霸,高效率的公务员,高情商的小老板,制造业的工程师,创意行业设计师,道法自然建筑师,义乌小商铺买手,阿里巴巴程序员,MCN机构网红,衣食住行生活达人……

“绿”,是浙江的地理底色,也是浙江人的性格基因。

2016年的统计数据显示,浙江森林覆盖率61.5%,位居全国第4,仅次于广西。西湖绿、青山绿、龙井绿、竹林绿、青苔绿、青瓷绿、绸缎绿……

唐诗宋词描写浙江的100首名句,出现频率最高的字是青、绿、春。“春风又绿江南岸”“春江水暖鸭先知”;“绿水青山就是金山银山”这一理念就诞生于浙江安吉;浙江绿城足球队也把“绿”作为主色。

浙江的“绿”既是天然的,也是人造的。西湖、千岛湖、富春江、雁荡山、普陀山、乌镇、雷峰塔、灵隐寺、西溪湿地……浙江名气最高的TOP10风景区,要么是人造的,要么是人文赋予的。

浙江人擅长把“绿”变成生意。全国古镇很多,只有浙江出乌镇;全国青山绿水也多,莫干山民宿独一份,连精通此道的日本人也常来学习。

他们胆大心细改良着自然,一边操盘快生意,一边经营慢生活,并创新出一种叫“生活方式”的东西。

这是浙江人的智慧,也是浙江人的情味。

浙江人很“仙儿”

温润的浙江人,骨子里透着一



浙江西溪湿地



绿城杭州翡翠城小区的“小事儿便民服务站”

股仙气儿。取地名很仙儿,仙、灵、秀一组合,就是一首七言绝句:

仙居天台云和月,龙游丽水玉环山。留下枫桥画溪晚,分水泽国雁荡南。

浙江人盖房子,名字也很仙儿。北方楼盘爱取“帝王气”的名字,广东楼盘爱取“大富贵”的名



浙江气质美女,演员周迅,浙江衢州人。

字,御、尊、豪、帝、金、贵、锦……浙江楼盘取名则是一部《唐诗300首》风、花、雪、月、花、鱼、雁……据说绿城——浙江本地著名房企品牌招聘面试还要考唐诗宋词。

在全国,浙江山水未必最美,但他们最懂得把“风景”变现成GDP。这里诞生了全国最多的景

区;经营着全国最赚钱的民宿群落;打造了全国最大影视基地横店。

杭州,中国网红第一城——即便这并非它本意。浙江很少出网红,却诞生了全国最多的网红运营公司,李子柒、薇娅都不是浙江人,但都由浙江团队一手包装和打造,创造了“中国最强颜值经济”。

美,是浙江第一生产力。浙江人以美营造生活品质,看似随意,却活得很细腻。他们最擅长将小物件做得精美,既塑造了理想的东方生活美学,又踏踏实实满足着人的现实需求。

浙江人爱美,也爱买买买。天猫数据:浙江人最爱买衣服、护肤品,春节最爱买定制家装;浙江男生爱买房,也爱为“个人颜值”投资,成为全国男性美妆消费力No.1。

浙江人搞营造,内功很扎实。故宫、恭王府、雍和宫等北方著名古建筑都出自浙江工匠之手。今天浙江依然被公认是代表中国建筑营造界的最高水准。从东阳帮、宁波帮,到分散的泥瓦匠、木工……中国最好的工匠几乎在浙江才找得到。

品质,是浙江人的安全感。恒久,是浙江人稳稳的幸福感。绍兴、博物馆每年要举办1000场讲座,绿城一个社区全年有500次居民活动;政府高效,最早实现“最多跑一次”改革……

浙江人美得很低调

浙江人的审美很克制,她是温和,是从容,是不强烈。大红大绿的浓艳鲜,是会要了浙江人的命的。浙江人眼里,“均衡”是美德,说话、做人、办事皆低调,不爱干出格的事,不抢C位,待人谦和,不给人压迫感,富不外露。吃穿也清淡,喝清茶、吃河鲜、穿棉麻,江南布衣就产自杭州。上海人嫌浙江人穿衣不精致,但浙江人说,舒服才是真正的精致。

少热搜,零差评,这是新一代浙江人的教养。北方人喜欢宏大叙事,浙江的头条新闻却都是具体入微。很少登上抖音、微博的热搜榜,也少有博眼球的荒诞新闻。

浙江人的“绿色性格”,少在“短平快”市场中速胜,却能迸发绵长而持久的生命力。著名建筑设计师何燕在接受采访时说:浙江的美好和建筑一样,在于均好性,平衡安定的美,注重对“人”的理解和细腻心思。

浙江建筑设计的特点,源于南北价值观的差异:北方人的美,要看得见,要能炫耀,实用其次;而浙江人的美,要实用,房子既要颜值

高,更要人住得舒适安心。

这种美看不见,它体现在:住惯了浙江的人,不习惯去其他地方。

浙江人的温润核心是一个“人”字

温润是一种力量,外表温润容易,但要变成竞争力,核心是理解“人”的价值。浙江人会赚钱,因为善解“人”意。

古代皇帝需要吃穿用度,浙江人就煮盐造纸、烧瓷腌火腿;欧洲人需要廉价代工,浙江人就产拉链、打火机、领带……

成了亿万富翁,也不嫌弃生意小,情愿“白天当老板,晚上睡地板”。

现代人需要便宜好货,浙江就诞生了义乌小商品、阿里巴巴、拼多多,把小生意做到天下无敌。

北上广青年需要精神食粮,浙江就有了乌镇、木心、中国美院、西湖大学,现在又进军人工智能科技、虚拟经济。

每一次时代变革,精明的浙江人总能踩得准点,普通老百姓需要啥,浙江人就造啥。

浙江人爱读书,更是实用价值的眼光。古代浙江出了那么多状元,状元回乡第一件事不是盖楼,而是给乡里捐书院、建私塾、修学校。现代浙商也热衷投资“全人教育”。这不是面子工程,也不是营销手段,是浙江人看见了知识的价值。

今天,浙江人依然多学霸,今天,浙江人仍最爱读书! 2019年人均购书量TOP10城市,浙江省独占7席。浙江人明白:教育就是投资,努力做有用之人。

谁是浙江人? 每个人都有自己的答案。我们看见了“温润力”三个字。它是人性的温良,是能力的均衡,是市场经济和人文精神互动的结果。

对于浙江人来说,温润力,是一种持久的竞争力,少了激烈的摩擦力、爆破力,多了绵软而悠长的力量。

历史上,浙江鲜少出帝王霸主、摇滚歌手,但出能臣、商贾、文人、学霸、生活家、艺术大师……他们是各领域的精英,是真正办事之人,能在具体实践中改良中国。

今天,浙江人之所以活成了美好生活的样本,恰因它坚持了看上去不强烈的东西,超越特权和阶层,服务人的真实需求,既懂得洞察人心,又把细节落到最实处,于是有了真正强大的、很难被摧毁的生命力。

浙江,有一股温润力。中国,需要这种力量。