

贝发集团打造幸福企业样本

记者张浩呈报道 从一名普通技术工人做到企业高管,在贝发集团股份有限公司工作的20年间,徐君道凭着一股“拧劲”,走出了一条令同辈人叹服的人生之路,也尝到了梦想实现的幸福味道。回顾这些年的经历,徐君道说,除了自身的努力,还离不开企业搭建的成长平台。

增强产业工人获得感、幸福感,是产业工人队伍建设改革的一个重要目标。近年来,贝发集团以创建幸福企业为宗旨,搭建产业工人职业发展“立交桥”,通过“十大实事工程”,制定实施了一系列产改措施,涉及产业工人健康、教育、福利、家人关怀、工作环境等多个维度,不断增强产业工人获得感、幸福感。



贝发集团职工食堂 记者张浩呈 摄

打造职业发展“立交桥”

20年前,徐君道来到了宁波北仑。满怀憧憬的他,像其他许多年轻人一样,希冀着在异乡闯出一片天地。从普通技术工人到质检部经理,再到智造BG技术总监,徐君道在20年间完成了职业上的“多级跳”。

徐君道的经历是贝发集团产业工人成长的一个缩影。产改工作启动以来,贝发集团不断优化产业工人评价机制和晋升体系,打造了职位序列和职位晋升结合的双通道机制,并与薪酬紧密结合。除了管理岗位通道,还设置了专业通道,在技

术类岗位晋升的“赛道”中,产业工人可以从技术助理一直晋升到“科学家”岗位,职级与企业总裁相当。

此外,贝发集团还打造了竖向、横向、斜向兼顾内部流动机制,鼓励产业工人将工作选择、个人能力方向与自身意愿相结合,合力打通内部流动机制,除常规晋升外,还允许斜向流动至相邻岗位、横向流动至其他工种。

职业发展“立交桥”的机制设计,让每个人都能看到自己的成长空间。

大学一毕业就进入“贝发”的武思浓,曾在技术部、测试中心等多个部门任职。在工作过程中,因为性

格外向,在营销上展现出自己的才能,之后他被跨部门调入公司营销部,并一步步成长为国内大客户定制总监。“多元发展通道,让我收获快速成长。”武思浓说。

多元立体的晋升通道,为公司带来活力的同时,也让越来越多的产业工人获得成长,目前贝发集团5个事业部经理中有三人来自基层,所有车间主任、班组长都是从一线产业工人成长而来。

关注职工“关键小事”

畅通发展通道,打破职业“天花板”,只是贝发集团提升产业工人事业获得感的一个方面。近年来,贝

发集团还从职工身边“关键小事”入手,通过实施“十大实事工程”,全方位保障产业工人权益,提高他们的获得感、幸福感。

“幸亏有企业的帮助,我孩子的入园问题得到解决。我在‘贝发’找到了难能可贵的平衡点和归属感。”得益于公司工会的协调,困扰郇成长的孩子入园问题得到妥善解决。

郇成长10年前入职“贝发”,夫妻俩都是贝发职工。去年,因为孩子入园问题,郇成长一度打算辞职,“原先孩子入学的学区跟我们上班是两个方向,我们双职工家庭,根本没有时间接送。”郇成长说,之后把问题反馈给企业工会,经过协调,孩子就近入学,接送问题得到解决。

“对我来说,在‘贝发’感到最幸福的就是,职工说话有人听,难事有人管。”郇成长说。

翻开贝发集团2021年十大实事工程项目表,专项体检、健康饮食、技能提升、活动联谊、员工关怀、爱心救助等职工最关心、最直接、最现实、最迫切的“关键小事”被一一列出,并向全体职工公开,每个项目都有完成时间表,形成倒逼机制,确保每项实事都能落到实处。

作为今年十大实事工程之一,3月1日“贝发”正式在食堂推出健康饮食专窗。“之前我们通过走访、调研,发现很多年轻职工希望能推出轻油系列的蒸煮类、杂粮类的菜

品,所以我们就把这件事列为了年度十大实事。”贝发集团行政管理部副经理陈燕群介绍说。

健康饮食专窗推出后受到职工欢迎,陈燕群曾到食堂窗口进行过观察,发现大约会有三分之一的职工宣传健康饮食专窗的菜品,“基本上都是光盘”。为了让职工吃得好,陈燕群和团队每周都会开会,商讨下一周的菜品,“服务职工还是要从细节着手,让他们感受到温暖的服务。”

“大家往一个方向跑”

随着服务举措的日益完善,在“贝发”有越来越多的产业工人觉得生活有奔头,职业发展有前景。

数据显示,近三年来,贝发职工离职率不断降低,从2018年的4%,2019年的3.5%,到2020年的2.5%,员工队伍越来越稳定。而员工的稳定,又为企业发展带来蓬勃动力,2020年,“贝发”全年实现工业产值同比增长86.66%,利润总额同比增长144.22%。

“产业工人只有感到有奔头,攻坚克难、锲而不舍才会有劲头,磨炼技术才能耐得住寂寞。只有这样,全体产业工人才能朝一个方向奔跑,职工和企业才能真正实现双赢。”贝发集团董事长邱智铭深有感触地说。

破解“一箱难求”

宁波舟山港前4月进口空箱241万标准箱

本报讯 记者张浩呈报道 日前,宁波舟山港发布消息称,1~4月,宁波舟山港完成货物吞吐量39835.8万吨,同比增长15.1%;完成集装箱吞吐量1040万标准箱,同比增长25.6%。

今年以来,宁波舟山港在抓好疫情防控的基础上,积极融入新发展格局,充分发挥港口基础性、枢纽型作用,助力“双循环”畅通。

集装箱方面,宁波舟山港积极应对因全球经济和贸易环境改善带来的运输压力,多措并举提升生产服务保障能力。宁波舟山港主动破解航运市场“一箱难求”难题,在政府的大力支持下,积极出台吸引空箱的政策措施,1~4月,完成进口空箱加班船59艘次,进口空箱241万标准箱。

同时,宁波舟山港持续优化港口集疏运网络,4月份新增近洋支线3条,总航线数增至269条;新增海铁联运班列1条,班

列总数达20条,业务辐射全国15个省市(自治区)、56个地级市。此外,宁波舟山港还根据船公司船舶实际抵港时间,推出了“动态进箱”举措,并在每日10点在EDI网站和易港通平台“进箱公告”对外发布全港开港船期,提高港区堆场利用率。

散杂货方面,宁波舟山港积极满足铁矿石刚需强劲带来的生产需求,合理安排作业计划,股份公司统一经营范围内铁矿石接卸量实现两位数增长。同时,宁波舟山港持续推动运输结构调整,稳定煤炭“公转铁”发送量,煤炭接卸量增幅明显。

在原油价格持续攀升的情况下,宁波舟山港通过优化资源配置、加速罐容周转等举措,促进原油业务拓展,实现原油接卸量稳步增长。此外,1~4月,宁波舟山港粮食、汽车滚装等业务也呈现较好增长态势。

天能集团捐赠430只“共富羊”入川

本报讯 记者程雪通讯员尹月报道 近日,430只湖羊从湖州市长兴县出发,跨越2000余公里路程到达四川省乐山市马边彝族自治县。这批湖羊价值百万元,由天能集团捐赠,用于开展东西协作和定点帮扶,帮助当地群众增收致富。

早在2018年,安吉县黄杜村的20名党员向贵州、四川、湖南三省五县捐赠白茶苗,帮助中西部贫困地区脱贫,被称为“扶贫茶”。此次,天能集团捐赠的湖羊,是世界著名的多胎绵羊品种,也是湖州的特色优势产业。

此次随行的养殖技术人员,还要在当地养殖场里待上一两个星期,传授养殖经验和注意事项,帮助羊儿适应“新家”。每只湖羊每年可产生约5000元的经济价值,被当地人亲切地称为“共富羊”。

天能集团是中国新能

源动力电池行业的领军企业,是一家在香港、上海两地上市的中国500强企业。天能集团党委书记、董事长张天任觉得,身为东部地区的民营企业企业家,要积极参与东西部协作和定点帮扶,帮助培植富民新产业,造福当地群众,合力推进区域经济新发展,推动共同富裕。

多年来,天能集团勇担社会责任,坚持工厂办到哪里,扶贫的对子就结到哪里,在河南、江苏、安徽等省份建设生产基地,通过就业扶贫、消费扶贫等方式,帮助近万名贫困地区人民实现就业脱贫。2017年,天能集团在贵州黔东南苗族侗族自治州台江县建设一座现代化的新能源产业园区,进行产业扶贫。目前,产业园已经顺利投产,吸纳了15个少数民族900多位员工就业,税收贡献超过亿元,为台江的经济发展作出了贡献。

中国轻纺城打造“新名片”

本报讯 通讯员钟伟、许益萍报道 日前,绍兴市柯桥区举行“柯桥优选”品牌推进计划新闻发布会,面向全区纺织企业公开征集首批20家优质代表,打造柯桥优质面料集体品牌,树立柯桥纺织行业“新名片”。

去年,柯桥区推出“柯桥优选”直播计划,面向全国60多万家企业客户及116万名设计师,开展线上展贸对接。在直播服务的基础上,“柯桥优选”品牌推进计划增加了产品开发体系建设指导、品牌策划和营销、设计师培训以及品牌推广等贯穿企业品牌建设全流程的深度服务。

柯桥拥有“亚洲最大布匹集散中心”,全球近四分之一的纺织产品在中国轻纺城交易。“虽然,柯桥面料布满全球,但也面临品牌形象弱、品牌打造难等问题,尤其是单个企业的面料品牌打造更是难上加难。”中国轻纺城建设管理委员会相关负责人介绍,“柯桥优选”品牌推进计划有效破解了这一难题,通过携手POP

爱“乒”才会赢

为庆祝建党100周年,推进股东客户党建共建活动落到实处,日前,永诚财产保险股份有限公司浙江分公司在省职工服务中心举办第一届浙江“永诚保险杯”乒乓球混合团体联谊赛。华能、国能、华电、浙能、大唐、长城证券、宝城期货等11个驻浙电力能源和金融系统单位的15支队伍,共计60余名运动员参加比赛,切磋球艺,增进友谊。

见习记者李国峰 摄



省邮政作协：进企业采风 展工业成就

本报讯 通讯员尤闻报道 为庆祝中国共产党成立100周年,中国作协联合46家团体会员单位开展“2021中国一日·工业兴国——中国作家在行动”全国作家联动大型文学主题实践活动。活动以中国工业建设成就为主题,在全国范围内开展,由中国作协选派100名作家到各团体会员单位遴选的工业企业点,在劳动节前后深入采访,书写其中一天的所见所闻……

由浙江省作协推荐,浙江省作协全委会委员、省邮政作协副主席峻毅来到全国百强县(市)慈溪,跨行业走进制造企业采风。

慈溪是一个创造县域经济奇迹的城市,尤其在制造业经济领域。从2003年起,慈溪连续18年保持全国百强县(市)前十,作为全国民营制造业经济的典型,拥有上万家制造业企业,正在打造世界优秀制造业基地,上百系列上千品种产品远销210多个国家和地区,涉及家电、机电、汽配、轴承等颇多行业。

宁波市创盛园艺制品有限公司和浙创科技有限公司,一家是传统的注塑制造企业,一家是新兴的科技创新企业,在同领域具有代表性。在宁波市创盛园艺制品有限公司,峻毅了解到,跟慈溪大多数民营企业一样,该企业从家庭小作坊做起,日渐做大做强。现拥有占地35000平方米的现代化厂区,先进塑料机80余台,日产注塑件高达50吨。公司十年如一日坚持创新,每年超过销售额10%以上的资金用于技术革新,已开发出园艺制品100余系列,2000多个品种,并获得国家强制性产品认证和国际出口论证,目前产品远销加拿大、北美、欧洲等地,年产值已超2亿元。

浙创科技有限公司坐落于慈溪息壤小镇,占地面积15000平方

米。由毕业于浙江大学(学士)和美国东北大学(硕士)的90后陶霖珊于2017年初创办。

作为宁波地区首家集3D打印材料研发、3D打印为一体的科技创新企业,浙创科技有限公司以材料研发为核心,打造出2500平方米研发实验室,实现从工业设计到3D打印,再到产品检验的无缝衔接,为家电日用、医疗器械、汽车配件等制造企业提升研发速度,降低研发成本。同时,依托于浙江大学共建新材料研发中心,与浙大材料学院、宁波大学科技学院、温州大学瓯江学院展开深度合作,在材料研发、高精

度3D打印机研发制造、模型一体化解决方法、工业设计及生产方面争取到了竞争优势,为世界各地用户提供优质的服务,并得到了当地政府的重视。

通过两天的深入采访,峻毅感触很深。她说,作家真的需要深入社会,走到生产一线实践,才会对新时代制造企业精神有更新更全面的认识。90后企业家陶霖珊是无数中小型民营制造企业从小到大、由弱到强、蓬勃发展的代表之一。像这样有抱负、肯钻研、敢创新的新时代制造工业接班人,值得书写……

创新方法学党史 结合实际办实事

宁波公交集团党史学习教育有特色见成效

本报讯 通讯员邵建荣报道 5月10日,宁波公交集团对定制公交5号线进行了优化调整,帮助江北投资创业园区一带企业员工“搭”上了地铁。这是该公司学党史办实事的一个缩影。

据了解,党史学习教育开展以来,宁波公交集团坚持把“用心学党史、真心办实事”贯穿始终,切实把学习成效转化为抓好民生服务工作的生动实践,解决了一批人民群众的揪心事、闹心事和烦心事,推动党史学习教育走深、走实,走出公交特色。



宁波公交集团车厢内学党史

创新方法用心学

这几天,公交体育馆站的党员职工“迷”上了“‘码’上学”。党员驾驶员陈文斌一回到现场站,就习惯性地掏出手机,开始在线学党史。他说,由于在线学习比较简便,扫一扫桌上的二维码就可以进入平台学习,受到了党员职工的欢迎。

据了解,“‘码’上学党史”推出不到一个月,已吸引600余人次的党员职工在线观看。

公交企业由于其特殊性,存在岗位相对分散、工作时间不等实际情况,组织党员职工集中学习相对

较难。鉴于此,各基层党组织主动寻找新形势下党员学习教育的新途径,组织党员领导干部、基层党支部书记、老党员、先进典型代表深入基层、下到一线,创新推出“车厢党课”、“指尖党课”、“周一分享会”、

“党员说事”等新型党课教育,增强党史学习教育的吸引力和感染力。截至目前,开展宣讲40余场次、受众近2000人次。

此外,宁波公交集团还充分利用视频教室、《宁波公交报》、甬公交职工之家微信公众号等阵地,通过循环播放红色经典影片、开设“学党史悟初心”专栏,深入推进学习教育“进场站、进班组、进头脑”,做到全员参与学习、全员接受教育。

结合实际真心办

学党史,办实事。宁波公交集团把党史学习教育同解决实际问题结合起来、同为群众办实事解难题结合起来,用心用情着力解决基层的困难事、群众的烦心事。

连日来,第四分公司的营销员朱朝增及其同事每天上下班高峰时段都会准时出现在轨道站出来入口、电动车聚集区旁,多渠道收集市民

意见建议,帮助解决市民群众出行前后“一公里”问题。

同朱朝增一样,宁波公交集团每天有20余名营销人员驻守在各个轨道站出来入口、电动车聚集区等人流密集区,开展微公交营销宣传和出行意见收集工作。同时针对电动车出行人群,推出了一个点一个微信群的线上征集方式,畅通市民群众的诉求渠道,让市民可以随时随地反馈出行需求,实现服务群众“零距离”。截至目前,已试运行五里牌微公交1条,优化调整定制5号线1条,另年内拟新增轨道接驳线20条。

下一步,宁波公交集团将进一步推动党史学习教育落细落实,坚持问题导向、靶向发力,以公便利民服务为载体,健全完善长效为民服务机制,畅通群众联络渠道,零距离面对群众需求,把党史学习教育成效转化为办实事、解难题、促发展的实际行动。