

中国(浙江)-中东欧跨境电商产教联盟揭牌

浙纺服院加速进入“中东欧时间”

本报讯 通讯员王国海报道 第二届中国-中东欧国家博览会于6月8日在宁波拉开帷幕,位于宁波的浙江纺织服装职业技术学院(以下简称“浙纺服院”)内也花团锦簇、旗帜高悬,喜迎中外友人。

作为第二届中国-中东欧国家博览会的内容之一,6月9日,由浙纺服院和中东欧相关商会及企业发起主办、浙江省及全国相关院校、合作企业共同参与成立的中国(浙江)-中东欧跨境电商产教联盟在浙纺服院揭牌成立,同时成立的还有浙纺服院中东欧丝路学院,之后举行了中东欧丝路

电商产教融合论坛。

中国(浙江)-中东欧跨境电商产教联盟(以下简称“联盟”),得到了全国职业教育电子商务行业指导委员会(以下简称“全国电商行指委”)的支持和指导,是集政产学研用为一体的产教联盟。联盟由浙纺服院牵头,囊括省内外30余所高校,以及中宁化、中基、中东欧之家和中国(宁波)中东欧青创中心等贸易公司以及相关商会组织,还有以宁波市教育局、商务局、全国电商行指委等部门为依托的专家、智库、研究机构等。

联盟围绕“一带一路”倡议和

中国-中东欧国家合作搭建平台开展合作。同时,联盟围绕宁波打造成为中东欧商品进入中国市场、中国与中东欧双向投资合作、中国与中东欧人文交流“三个首选之地”的建设目标,以“中国-中东欧国际产业合作园”为依托平台,服务“中国-中东欧国家经贸示范区”建设,深度推进电子商务产教融合,致力于打造成为促进产业资源、教育资源、科技资源和人才资源双向流动,引领和支撑电子商务人才培养模式改革的重要载体。

联盟重点项目包括6个部分,涵盖人才培养、跨境电商实践与

研究、教育、人才、科技的国际交流与合作等内容。

作为第二届中国(宁波)-中东欧国家教育合作交流重要活动之一,在中东欧丝路学院揭牌成立后,中基(宁波)集团、中东欧商品采购联盟、中东欧之家合作签约跨境电商产教融合项目,与此同时,大咖云集中东欧丝路电商产教融合论坛,畅谈合作与发展。

浙纺服院院长郑卫东表示,国际化是加快发展现代教育的重要标志,办学国际化水平是高等院校综合办学实力的重要体现。

早在2019年4月,浙纺服院

就在罗马尼亚胡内多阿拉市成立了“中罗丝路工匠学院”,这是中国高职院校在海外成立的第一家“丝路工匠学院”,开展服装设计、工业机器人、美妆等专业的高等职业技术教育,为罗马尼亚及“一带一路”沿线国家和地区培养应用型技术技能人才。

浙纺服院是首批“全国跨境电商人才培养示范校”,与宁波外贸龙头企业合作,形成了比较成熟的校企合作育人模式,在全省率先成立直播学院和中东欧产教融合交流平台,都为中东欧跨境电商产教联盟落地打下坚实基础。

把“菜鸟”培养成世界冠军

宁波镇海职教中心拿下2021年世界头脑奥林匹克决赛金牌



《幽默之旅》剧照:“爱金山银山,但我们更爱绿水青山”。

本报讯 通讯员包晓明、项蕾蕾报道 近日,2021年世界头脑奥林匹克决赛在线上落下帷幕,宁波镇海职教中心学子表现异常抢眼,参赛项目《幽默之旅》获世界冠军。该校2015年首次参加世界头脑奥林匹克比赛,已连续获6个全国一等奖,今年终于拿下了世界金牌。

“6个月的决赛备赛训练,我校的OM团队拿到了世界冠军的好成绩,这是职教学子的无上荣耀!感谢同学们和指导老师们的倾力付出!”领队王建平老师难抑激动之情。

头脑奥林匹克比赛(OM)是一项国际性的培养青少年创造力的活动,旨在提高参赛者的综合素质,鼓励青少年大胆创新、动脑动手、团结协作和重在参与。它在中国已经开展了35年,并仍在蓬勃发展。

镇海职教中心OM团队2015年创建,教师团队学科覆盖机械、英语、旅游、语文等,有的负责技术难点突破,有的负责团队辅导,有的负责表演训练,有的负责制作工具,助力学生创意能力、创新能力、信息素养、技术应用、解难能力、协作能力、表达能力等多方面能力的快速提升。

指导教师童奇波说,“OM比赛不仅检验学生的创客素质,也检验学生的科技创新能力。在此次比赛中,我队选取的是大学组车辆类赛题《幽默之旅》。赛题要求参赛队创造一辆用存储能量驱动并能搭载至少一名队员的车。这道赛题的难点在于车辆需要用已储存的能量来行驶,参赛队员不能为车辆提供动力来驱动车辆。队员们在指导老师的帮助下设

想了多种方案,最终选择了大家认为最合理的一套:车辆储能为弹力储能。队员把车辆命名为‘海宝’,并在车辆外围通过装饰,契合‘绿水青山就是金山银山’的比赛主题。”

“这次的比赛成绩是OM团队6年备赛的积累,是决赛团队6个月的拼搏所得。老师们认真负责指导,同学们认真制作,当大家一起努力把所思所想真正做出来,不断改进不断完善时,我们也逐渐从‘OM’菜鸟成长为真正有创客思维的学生‘OM’团队!”参加此次比赛的学生王珊说。

据悉,此次总决赛共有来自全世界的874支队伍参加,其中中国参赛队140支,中国参赛队喜获5金4银7铜。宁波镇海职教中心是浙江省参赛队中唯一金牌获得者。

工报带你看专业

全国首个 托育订单班开出

进了这个订单班就意味着工作有着落了

通讯员高洋报道 “只要今年高考生被我校的婴幼儿托育服务与管理专业录取,在大二的时候就可以通过选拔加入和慧托育订单班,进了这个订单班也就意味着你找到工作了。”宁波卫生职业技术学院公共课部与管理学院院长、婴幼儿托育服务与管理专业主任吴美蓉说。

6月1日,该校婴幼儿托育服务与管理专业与宁波果然好玩教育科技有限公司开展“产教融合、校企合作”签约仪式,仪式上,该校与该公司控股子公司宁波和慧托育服务有限公司签订和慧托育订单班协议,并设立10万元恰好教育奖学金,奖励该专业品学兼优的学生。

“和慧托育订单班”是全国

开出的首个托育订单班,每年大约招收20~30名该校婴幼儿托育服务与管理专业品学兼优的学生。订单班学生实习满6个月,经该公司考核通过后进入顶岗实习阶段的实习生将参照该岗位新员工晋升的相关工资待遇标准发放实习补助。毕业后,根据学生意愿,可选择留在该公司工作。

据了解,在《职业教育专业目录(2021年)》(教职成〔2021〕2号)中,“幼儿发展与健康管理专业”正式更名为“婴幼儿托育服务与管理专业”,专业代码为520802,专业归属调整至健康管理类。该校婴幼儿托育服务与管理专业将于今年9月份正式招生,正式开启专业化托育人才培养之路。

“志愿红” 让党旗更红

6月2日,义乌市中心医院第一分院新冠疫苗接种区迎来了一批“红马甲”,他们是来自义乌市国际商贸学校的学生志愿者。

当天,共有10名学生志愿者参与志愿服务。志愿者们接受了院方岗前培训。志愿者们热情地引导前来接种的群众有序排队,耐心地解疑答惑、提醒注意事项,并协助医生录入相关数据,为推进疫苗接种奉献青春力量。

义乌市国际商贸学校在加

强教师党史学习教育的同时,把青年学生吸纳到学习、实践的队伍中来。学校团委成立了红色故事宣讲团,每周在校园公众号上推出一期红色有声故事,向英雄人物致敬;设置“团团带你学党史”栏目,周一课展示中国共党的光辉历程等;师生还先后组织了多次志愿服务,强化为社会服务意识,把“我为群众办实事”贯穿于党史学习教育全过程。

通讯员胡晓晓 龚琴娟 摄影报道



直播间里 来了一群留学生



本报讯 通讯员姚敏明、刘晓萍报道 “这个产品非常好用,吹风机吹起头发显得十分飘逸!”“快看,我的秀发在风中跳舞呢。宝贝们,你们也想试试吗?”

这是俄罗斯留学生艾琳和纳塔莉娅在宁波前洋直播中心直播间里的一段对话。她们自然的反应和丰富的肢体语言让现场的老师和同学们赞不绝口。

艾琳和纳塔莉娅目前就读于浙江工商职业技术学院,她们参加了由宁波市电子商务学院主办、浙江工商职业技术学院承办的第三期宁波留学生跨境电商技能研修班跨境电商直播专场培训,这期培训共有来自俄罗斯、乌克兰、孟加拉、乌兹别克斯坦等“一带一路”沿线国家的近50名在南留学生参加,培训内容涵盖“一带一路”与跨境电商发展趋势、跨境电商平台实操等。

随着直播带货在跨境电子商务中的应用场景越来越多,本次研修班专门将直播带货的技能培训作为重点内容列入,留学生们前往宁波前洋直播中心,在浙江工商职业技术学院传播与策划专业主任刘昊与直播中心讲师团队的共同指导下,学习相关技能。

宁波前洋直播中心总经理陈晓栋热情地接待了留学生们。据陈晓栋介绍,在直播电商新业态呈井喷式增长的当下,他们正在打造宁波最具样板意义的直播产业集聚区,作

为浙江工商职业技术学院传播与策划专业的校企合作基地,他们将在跨境电商、直播运营、短视频内容创意生产等多方面与专业深度合作,为师生提供直面产业的实践平台。

“亲爱的网友,我正在为你们介绍的是传统中医用品套装”“这里有几种不同的艾草贴,分别可以缓解腰部、颈部、膝盖的疼痛”……留学生们现学现用,来到浙江工商职业技术学院校外文化实践基地——国医堂药行街TM文创店,了解宁波中医药特色街区“药行街”的历史,练习直播带货技能。

“这真是一次很棒的体验!”“对我将来从事相关工作很有帮助!”“直播电商不仅有趣、好玩,还是一个非常有前景的行业!”参与培训的留学生们纷纷表示此行收获颇丰,同时也期待以后能有更多的机会近距离感受新经济发展,更全面地了解宁波、了解中国,学习技能并运用到自己所要从事的行业中。

据悉,作为宁波市电子商务学院的办学主体单位,自2018年起,浙江工商职业技术学院积极响应国家“一带一路”倡议,探索高职国际化和“走出去”战略,每年承办一期针对在南留学生的跨境电商电子商务技能培训,充分利用校地、校企合作资源,邀请校内外跨境电商平台的行家里手,采取“理论+实操,课堂+企业”的模式开展培训。

打造浙江蓝领

这里的学生太“香”了

用人单位提前两年抢“期权”

通讯员范秀芳报道 学生还在学习技能的过程中,甚至还没学会啥技能,就被用人单位“盯”上,还开出了高达2万元的实习“期权”薪资。

这样的情况在金华市技师学院已上演多年。

近日,金华市技师学院举行2021年技能人才供需见面会,今飞控股集团有限公司、浙江诺和机电股份有限公司、浙江万里扬变速器股份有限公司等140多家知名企业前来“抢”人,他们提供了6000多个岗位,“订购”金华市技师学院2023届毕业生。用人单位为这些还有两年才出茅庐的学生平均提供了6到8个挑选岗位,为电子技术、电气自动化、数控技术等专业学生开出4500元以上的实习岗位月薪,加工中心技师月薪5000~12000元,金华荣胜电子科技有限公司更是给出了9000~20000元的高薪实习“期权”。

很多人可能有疑问,这里的学生为什么这么“香”?

用人单位:技能过硬,抗压能力强

“金华市技师学院的学生技能

过硬、工作态度好、动手实践能力强、吃苦耐劳能力强、团队合作意识强,和我们企业需要的技能人才的特质十分吻合,我们十分喜欢。”今飞控股集团有限公司HR给出了他们“抢要”金华市技师学院学生的一连串理由。这也是入场招聘企业对这个学校学生的普遍评价。

近年来,金华市技师学院毕业生双证书率、一次性就业率始终保持在100%,毕业生专业对口率达到85%以上,用人单位满意度100%。

因为超高的满意度,该院名声在外,企业每年都要提前来院预订学生。除了“高薪”“高福利”的吸引,有的企业为学生量身定制了职业发展通道和晋升通道,表示会从技能人才路线和管理路线双管齐下培养学生;有的企业则派出已在职的该院优秀毕业生回校同气相求,“再唤精英”。

浙安电梯有限公司、金华荣胜电子科技有限公司派出的优秀毕业生与周金葵院长谈起当日参加供需见面会的感受,他们坦言:“再回母校,喜忧参半。喜的是母校发

展越来越好,忧的是母校毕业生一才难求!”

校企合作,结成命运共同体

产教融合、校企合作是提升人才培养质量的重要支撑,是企业解决人才紧缺问题的必然选择,是促进校企双赢的根本路径。近年来,金华市技师学院以立德树人为根本,健全德技并重、产教融合、校企合作的协同育人机制,合作模式不断创新,合作成效显著增强。

自2018年以来,金华市技师学院加快了人才培养模式改革,通过结成校企命运共同体,促进校、企互利共赢。

其中,组建企业订单培养班,安排学生参加工学交替,践行现代学徒制,是最受企业欢迎的合作模式。金华市技师学院企业订单培养班由最初的7家,今年已增加到15家。前期,企业入校宣讲,学生有了意向企业后,学院根据学生报名情况,分批安排企业入校面试。同时,学校想企业所想,扎实推进“三服务”工作,为企业输送“对口”人才,近年来,学校年工学交替学生2000人次,年培养企业新型学

徒制学生近千人。

该院加强思想政治教育工作,落实全员全过程全方位育人,提升学生综合素质,构建“教书育人、管理育人、服务育人、制度育人、环境育人”工作机制,搭建“第一课堂+五育平台”,全域提升学生核心素养。坚守第一课堂主阵地,将工匠精神、劳模精神纳入德育课程教学内容,将思政教育有机融入文化课、专业课教学过程,做到课程思政。2019年,该院成为浙江省技工院校首批“思政课建设引领校”。

“每年,学院都会组织不参加招聘的学生去现场观摩,让学生提前感受招聘的氛围,熟知招聘的程序,增强学习的紧迫感和动力。这也是课程思政的内容。”学校相关负责人介绍。18室内设计(1)施雨晴同学在今年参加观摩活动后深有感触地说,招聘企业提供的岗位很多,薪酬也很高,关键还是要有真本事,要做好充分的准备,这样才能主动出击。在接下来的时间里,我要好好努力,提高自己的专业技能水平,争取更多、更好的机会。

技能竞赛促使学生人人出彩

为了实现“人人出彩”的育人目标,金华市技师学院十分重视技能竞赛工作。该院技能·文化节已经举办了十九届,一批批技能选手在技能文化节中脱颖而出,一届届金技学子在技能文化节中茁壮成长。

技能俱乐部是该院又一个训练优秀技能竞赛选手的重要平台,学院每年都会举办技能俱乐部夏令营、冬令营、赛前集训队,加强对优秀选手的培养。该院曾培养出全省最年轻的技师和首席技师,4个项目10人次入选世界技能大赛国家集训队,近三年,师生各级各类技能竞赛获奖485人次,其中国家级一等奖32人次。

学生不仅在学校为校争光,进入企业后,发扬传统,继续为企业争光。在近日举行的金华市2020年八婺职工技能竞赛颁奖仪式上,受表彰的70名选手中有8名是该院毕业生,其中14位第一名选手该院毕业生占了4个席位,分别是钳工、车工、焊工和市场营销4个比赛项目。