

“红色力量”助力基层蝶变

杭州种业集团以党建引领基层服务创新

通讯员方塑报道 在杭州这片创新的沃土上,从来不乏创造的身影,农业亦是如此。

“十三五”期间,在党建引领下,以杭州种业集团有限公司(下称“杭州种业集团”)为代表的一批国企在种业创新中发挥了“头雁”效应,尤其在鲜食玉米、鲜食大豆、籼粳杂交稻新组合差异化育种育成的优良不育系令人瞩目。

今年是“十四五”规划起步之年,也是中国共产党成立100周年。杭州种业集团党委加快了推广优质高产节水抗旱稻新品种的步伐,吹响了向土地要种粮面积、要粮食产量的“冲锋号”,努力开创党建工作新局面。

如果说党建引领是科技创新的基石,那么深耕基层服务则是为

成果转化厚植沃土,为乡村振兴插上腾飞的翅膀。杭州种业集团党委以党史学习教育为契机,把学习党史总结经验、推动工作相结合,把党的初心使命、为民宗旨、群众观念落实到具体行动中,切实解决基层“种粮难”问题,把温暖送到群众的心坎里。

今年春夏之际,杭州种业集团已组织专项专班在富阳、建德、嵊州、青田、衢江、临海、东阳等水资源缺乏地区,多次开展节水抗旱稻专项技术培训与市场推广,把种植技术送到田间地头。

推广专班由集团“一把手”挂帅,基层党组织组建小分队,党员当骨干,连续多日到田间山头实地踏勘,与农技人员和种粮大户分析研判新垦地、山垅田种植方案,与各种植示范点精准对接技

术措施,解决新品种“怎么落地”问题。

目前,该专班已向全省8个地市共56个区、县(市)开展培训推广,累计培训1000多人次,落实建立优质高产节水抗旱稻示范基地5000余亩,全省计划推广应用面积将突破4万亩。

种业要翻身不仅靠技术创新和推广,还需要多方的协同。杭州种业集团在全省率先与节水抗旱稻发明单位——上海市农业生物基因中心签署战略合作协议,发挥新品种和双方技术团队优势,大力推广应用节水抗旱稻新品种“早优73”,积极探索旱种旱管、“果-稻”“幼林-稻”等山地水稻种植新模式,解决“种什么”难题,开创了种业多方协同发展的新路子。

据了解,以“早优73”为代表的节水抗旱稻,同时具备了水稻高产优质特性和旱稻节水抗旱特性,可以减少30%以上的化肥农药施用,节省50%以上的灌溉用水,还能比种植传统水稻减排甲烷等温室气体90%。

“如果说‘超级稻’代表我国水稻‘高产路线’,有力保障了国家的粮食安全,那么节水抗旱稻则是探索一条与‘高产’路线并行的‘绿色生态’路线。”杭州种业集团党委书记、董事长、研究员孙利祥表示,杭州种业集团大力推广节水抗旱稻新品种,主动为基层农业部门和农户解决新垦复垦、山垅田等缺水土地的种粮难题,努力解决新品种新技术推广“最后一公里”问题,深挖全市、全省粮食生产潜力,破解了新垦地、复

垦地、山坡地等缺水土地粮食种植的难题。

在技术推广中实践发展,在党史学习中总结经验,杭州种业集团真正做到了将党史学习教育与基层办实事、解难题、促发展相结合,将种业创新与基层服务有效融合。今年以来,从春耕备耕支农惠农服务,到农业科技下乡服务,从走访农户大户,送种子送技术送服务,到对甜瓜新品种“浙甜105”“把脉问诊”开“良方”……杭州种业集团在为基层服务的过程中,党建引领谱新篇,不断为乡村振兴增设了“新景点”。

接下来,杭州种业集团将继续推动党史学习教育往深里走、往实里走,倾心倾力为群众办实事,为基层解难题,实现党史学习教育向纵深推进。

风电“巨轮”下水

远看似巨轮,近看是风电。6月8日上午,惠生海洋工程有限公司承接的中国长江三峡集团的全国首座“浮式海上风力半潜式基础平台”正式建造完工,并在岱山建造基地举行装船下水仪式。这是惠生海洋工程有限公司在新能源领域的新尝试。

据介绍,该“巨轮”高达32

米,设计吃水13.5米,它是承载海上风电机组的基础平台,将应用在中国长江三峡集团广东浮式海上风电机组试验样机工程中。该工程的中心离岸距离约28公里,单机容量5500千瓦,风轮直径达到158米,每年可为3万户家庭提供绿色清洁能源电能。

通讯员林上军、黄宁璐 摄



我省开展第二届“浙江美妆”评选活动

20个本地化妆品品牌精彩亮相

本报讯 记者曾晨路 见习记者李凡报道 日前,“2020浙江美妆十大品牌”“2020浙江美妆十大新锐品牌”评选活动网络投票结果出炉,珀莱雅PROYA、花西子、LAN兰和丽芙秀、馥元纪、山茶润等品牌在列。

“这当中,有消费者熟悉的品牌,也有一些极具市场潜力的品牌。我们希望通过这样的评选活动,进一步提升浙江美妆品牌的知名度、影响力和竞争力。”省药品监督管理局化妆品监管处二级调研员林祥国介绍,和第一

届相比,今年的评选活动增加了十大新锐品牌的评选,希望丰富竞争的赛道,推动本土化妆品品牌推陈出新,多层次高质量发展,带动浙江省“美丽经济”蓬勃发展。

据了解,近年来,我省美妆产业抓住新消费群体的心理,围绕产品品质、品类、品牌建设的“三品”战略,借力直播、短视频等新传播渠道,迅速崛起。2020年,全省化妆品生产企业销售收入约580亿元,原料生产企业销售收入约60亿元,包材生产企业销售收入约300亿元,品牌运营公司销售收入约350亿元。其中,珀莱雅PROYA、欧诗漫等老品牌表现亮眼,花西子、馥元纪等新兴品牌也脱颖而出。

同时,我省美妆生产企业数量、产值、产品质量安全水平等方面也排在全国前列。截至今年4月,我省获得生产许可的化妆品生产企业576家,企业数量位居全国第二。

化妆品品牌运营公司约6000家,化妆品网络销售额位居中国第一,化妆品工业产值、进出口额、注册备案产品数量均位列中国

第三位。

“自开展评选以来,政府、行业协会、媒体、企业合力营造化妆品品牌培育与建设的良好氛围,行业品牌意识明显增强,浙江美妆品牌效应不断扩大。受益于国内消费市场的日趋发展成熟,国产美妆、国货品牌越来越受到新一代消费者尤其是95后的青睐,浙江美妆品牌发展已经迎来黄金机遇期。”省健康产品化妆品行业协会会长张艳说。

“公主家”的品牌打造是在公域和私域共同开展的,产品从研发到试用都会针对自有的品牌社群进行推广和验证,所以才能产生非常高的用户黏性。”获得“2020浙江美妆十大品牌”的公主家Princess House品牌总监陈拥有分享品牌打造经验。

“丽芙秀前期在国外是很有名

气的,在国内反而知名度比较低,所以这次评上新锐品牌是一种提升和拓展。”获得“2020浙江美妆十大新锐品牌”的丽芙秀品牌负责人黄振梅说,“接下去我们会和一些动漫合作,推出联名款IP产品,做大品牌效应。”

申请“跑零次” 全程“云办理”

浙江生态环境领域率先应用“信用修复一件事”平台

信用等级,并向社会公开,供公众监督和有关部门、机构应用的环境管理依据。

2020年1月,省生态环境厅印发《浙江省企业环境信用评价管理办法(试行)》(以下简称《办法》),开展企业环境信用评价,并将评价结果共享给公众信用主管部门,使企业环境信用成为影响其公共信用的因素之一,实现多部门、多机构对环境信用高的企业在政策、资金等方面给予联合支持;对环境失信企业在执法检查、行政许可、

采购招标、评先评优、信贷支持、资质等级评定等方面给予联合惩戒。

“《办法》的出台,可谓环境守信处处得益,环境失信处处受限。”省生态环境厅执法处相关负责人表示,虽然对环境失信企业会有一系列处罚惩戒,但《办法》秉承“处罚惩戒不是目的,整改教育才是本意”的原则,明确环境失信企业在失信行为的法定责任和义务履行完毕,社会不良影响基本消除,且无其他失信行为再次发生的前提下,可以对自己的环境信用进行修

复。

为给企业排忧解难,省生态环境厅以基层党组织为单位组建服务小队,深入企业调研,在摸清企业环境信用修复难点痛点的基础上,积极与公共信用部门对接,主动申请将生态环境领域作为“信用修复一件事”改革首个试点领域,结合数字化改革工作,开发建设生态环境领域“信用修复一件事”平台。

如今,企业只要登录“浙里办”APP,通过生态环境领域“信用修复一件事”平台在线提交生态环境

修复申请材料,即可办理环境信用修复,真正实现了信用修复全网办、办理进度实时查看,切实解决了企业“急难愁盼”问题。

“下一步,我厅将在持续优化环境信用修复网上办理的基础上,通过数智赋能,为企业提供全领域全方位的生态环保业务在线办理服务,提高企业自觉履行环保责任的积极性和主动性,助推生态环境治理体系和治理能力现代化水平进一步提升。”省生态环境厅相关负责人说。

燃油如何“榨出油水”? 废电池何以“满血复活”?

萧山一家企业用硬核技术赋能“双碳”行动

记者阮向民 通讯员翁建飞报

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道

道