

# “红色力量”助力基层蝶变

杭州种业集团以党建引领基层服务创新

**通讯员方堃报道** 在杭州这片创新的沃土上,从来不乏创造的身影,农业亦是如此。

“十三五”期间,在党建引领下,以杭州种业集团有限公司(下称“杭州种业集团”)为代表的一批国企在种业创新中发挥了“头雁”效应,尤其在鲜食玉米、鲜食大豆、籼粳杂交稻新组合差异化育种育成的优良不育系令人瞩目。

今年是“十四五”规划起步之年,也是中国共产党成立100周年。杭州种业集团党委加快了推广优质高产节水抗旱稻新品种的步伐,吹响了向土地要种粮面积、要粮食产量的“冲锋号”,努力开创党建工作新局面。

如果说党建引领是科技创新的基石,那么深耕基层服务则是为

成果转化厚植沃土,为乡村振兴插上腾飞的翅膀。杭州种业集团党委以党史学习教育为契机,把学党史同总结经验、推动工作相结合,把党的初心使命、为民宗旨、群众观念落实到具体行动中,切实解决基层“种粮难”问题,把温暖送到群众的心坎里。

今年春夏之际,杭州种业集团已组织专项专班在富阳、建德、嵊州、青田、衢江、临海、东阳等水资源缺乏地区,多次开展节水抗旱稻专场技术培训与市场推广,把种植技术送到田间地头。

推广专班由集团“一把手”挂帅,基层党组织组建小分队,党员当骨干,连续多日到田间山头实地踏勘,与农技人员和种粮大户分析研判新垦地、山垅田种植方案,与各种植示范点精准对接技

术措施,解决新品种“怎么落地”问题。

目前,该专班已向全省8个地市共56个区、县(市)开展培训推广,累计培训1000多人次,落实建立优质高产节水抗旱稻示范基地5000余亩,全省计划推广应用面积将突破4万亩。

种业要翻身不仅靠技术创新和推广,还需要多方的协同。杭州种业集团在全省率先与节水抗旱稻发明单位——上海市农业生物基因中心签署战略合作协议,发挥新品种和双方技术团队优势,大力推广应用节水抗旱稻新品种“早优73”,积极探索旱种旱管、“果-稻”“幼林-稻”等山地水稻种植新模式,解决“种什么”难题,开创了种业多方协同发展的新路子。

据了解,以“早优73”为代表的节水抗旱稻,同时具备了水稻高产优质特性和旱稻节水抗旱特性,可以减少30%以上的化肥农药施用,节省50%以上的灌溉用水,还能比种植传统水稻减排甲烷等温室气体90%。

“如果说‘超级稻’代表我国水稻‘高产路线’,有力保障了国家的粮食安全,那么节水抗旱稻则是探索一条与‘高产’路线并行的‘绿色生态’路线。”杭州种业集团党委书记、董事长、研究员孙利祥表示,杭州种业集团大力推广节水抗旱稻新品种,主动为基层农业部门和农户解决新垦复垦、山垅田等缺水土地的种粮难题,努力解决新品种新技术推广“最后一公里”问题,深挖全市、全省粮食生产潜力,破解了新垦地、复

垦地、山坡地等缺水土地粮食种植难题。

在技术推广中实践发展,在党史学习中总结经验,杭州种业集团真正做到了将党史学习教育与基层办实事、解难题、促发展相结合,将种业创新与基层服务有效融合。今年以来,从春耕备耕支农惠农服务,到农业科技下乡服务,从走访农业大户,送种子送技术送服务,到对甜瓜新品种“浙甜105”“把脉问诊”开“良方”……杭州种业集团在基层服务的过程中,党建引领谱新篇,不断为乡村振兴增设了“新景点”。

接下来,杭州种业集团将继续推动党史学习教育往深里走、往实里走,倾心倾力为群众办实事,为基层解难题,实现党史学习教育向纵深推进。

理论天地

## 关于装饰类企业 基层党支部 党群工作探索的思考

■沈锡洁

党支部是党的基础组织,是党的全部工作和战斗力的基础。装饰工程公司党支部作为省属国有企业浙江省武林建筑装饰集团有限公司最基层的党支部,不断探索支部建设途径,不断增强抓支部建设的“硬核”能力。

### 一、努力打造“五优”党支部

班子优。强化政治引领,确保组织坚强有力。积极贯彻执行党的路线方针政策,党组织书记带头作用强,支委班子领导作用强。

队伍优。充分发挥党员的先锋模范作用,真正把党支部和党员骨干的积极性创造性发挥出来;以青年突击队为抓手,激发团员青年立足岗位、干事创业的工作激情;以培育工匠队伍为抓手,发挥工匠示范带头作用。

业绩优。将党建工作与各项业务工作紧密结合,通过党建工作推动装饰工程公司的高效发展。一年来,党支部围绕企业发展大局,融入企业生产经营开展工作,各项工作稳中有进,为企业发展作出了贡献。

质量优。将党建工作与生产安全例会、技术交底会、大交底会、工作例会、技能比武等工作相结合,助力打造装饰工程优质项目。2020年所属项目荣获“鲁班奖”1项、“国优银奖”1项,“浙江省优秀装饰工程奖”2项,“西湖杯(参建奖)”2项,“西湖杯(装饰奖)”4项。

发展优。支部组织党员带头攻坚,破解项目建设难题,参与项目生产、安全、质量、技术、经济、进度等重点工作顺利完成。党支部先后荣获浙建集团“基层党建示范点”,武林集团“先锋党支部”、“最佳党支部台账奖”等荣誉称号。

### 二、努力打造“五有”党支部

有组织。规范支部组织建设,做好党员服务工作。让党员群众遇到困难想到组织,找得到组织,依靠组织。及时做好流动党员和农民工党员的登记工作,将其纳入日常的组织活动中。

有计划。制订切实可行的年度党建计划,“示范基层党组织”创建计划,“四个一”示范党建创建活动计划。明确工作内容、时间节点、责任人,按计划有序开展党建工作。

有阵地。充分利用好二楼党群服务中心这个党建活动阵地,切实做到有党支部牌、有项目长牌、有党徽党旗、入党誓词、有党员身份展示和公开承诺、有党建工作制度、有党员学习园地,切实发挥“一面党建墙就是一个阵地”的作用。

有活动。深入开展“党建+互联网+党员服务队”、“疫情当下 党员在前 助力复工复产”、“消除事故隐患,筑牢安全防线”、“悟初心 重实干 立新功”、“决战时刻 党建赋能 助力项目攻坚战”等主题活动,特色鲜明的主题党日活动。

有创新。创新活动形式,以“党建+学习”“党建+服务”的模式,开创性探索项目现场学习会形式。

### 三、努力打造“五+”党支部

党建引领+服务基层。为了提升项目服务体验,由党支部牵头,各部门协同对已开工一个月的项目部进行回访,结合装饰工程公司“三服务”项目,解决联系服务群众“最后一公里”问题;结合“支部建在项目上”和“项目长”工作,针对每个在建项目实际问题,结合项目回访掌握的情况,明确“党员关键任务清单”,由领导班子带头、部门管理人员跟踪落实。通过明确责任、制定

任务、补齐短板促进党建工作闭环。让党建工作有抓手、出实效。

党建引领+合规管理。严格执行重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大幅度资金运作的“三重一大”事项集体决策制度,形成规范台账,规范形成记录、纪要和文件,做好重要事项的支委前置讨论工作。

党建引领+人才建设。牢固树立“党管人才”理念。优化党员队伍结构,强化党员思想认识,加强教育培训和管理;配齐配强支部党务工作者,加强优秀大学毕业生的培养力度,培养一定数量25岁左右的项目党支部书记,实现项目党建结对“有效覆盖”;结合“党员人才工程”做好复合型人才培养,努力把骨干培养成党员,把党员培养成骨干,把党员骨干输送到重要岗位中;结合“装饰微课堂”,做好“装饰讲师团”的选拔、培养工作。2020年,共有16人荣获两级集团先进个人称号,11人获得“浙建工匠”称号。13人通过工程师评审。

党建引领+意识形态。以学习、宣传、贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,将意识形态工作同“不忘初心、牢记使命”主题教育、“支部建在项目上”、“主题党日”活动、“项目长”、“党团先锋活动”等活动有机结合,开展丰富多彩的学习活动。充分发挥互联网在意识形态工作中的关键作用,做好集团党委的传声筒和职工群众的代言人。

党建引领+廉政建设。巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,把《中共中央关于加强党的政治建设的意见》《中国共产党重大事项请示报告条例》《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》等作为各位党员学习的一项重要内容,做到学思用贯通、知信行合一。

### 四、创新推动建设“三五”支部工作启示

1. 基层支部建设要注重务实。通过建设“三五”党支部,让支部明确基层党建工作必须从最基本的东西抓起,在打牢基础上下功夫,在补齐短板上下功夫。以支部标准化建设,“党员关键任务清单”等一系列务实举措为载体,以认真整改巡视巡察、主题教育、党建考核中发现的问题为导向,在谋划党建工作的前期就端正务实态度,把新时代党建工作要求与装饰企业特点相结合,进一步增强工作的方向感、计划性、针对性和实效性。

2. 基层支部建设要注重融合。党建工作的难点在基层,亮点也在基层。通过建设“三五”党支部,让支部在融合上下更大功夫,坚持党建工作与生产经营工作同步谋划、同步部署、同步落实、同步检查,“消除事故隐患,筑牢安全防线”、“悟初心 重实干 立新功”、“决战时刻 党建赋能 助力项目攻坚战”等主题活动,特色鲜明的主题党日活动。

3. 基层支部建设要注重创新。在新时代党建工作中,唯有创新才能使基层支部充满活力。通过建设“三五”党支部,让支部紧扣国企党建的时代特点,以创新思维开展工作,把传承红色基因与改革创新有机结合,切实增强支部的系统性、预见性、创造性。通过“党建+互联网”“党建+志愿服务”“党建+现场学习会”等模式,结合企业发展重点,找到项目生产难点,摸准党建和中心工作契合点,充分发挥基层支部“服务中心工作、打造铁军队伍、助力高质量发展”的重要作用。

## 风电“巨轮”下水

远看似巨轮,近看是风电。6月8日上午,惠生海洋工程有限公司承接的中国长江三峡集团的全国首座“浮式海上风电半潜式基础平台”正式建造完工,并在岱山建造基地举行装船下水仪式。这是惠生海洋工程有限公司在新能源领域的新尝试。

据介绍,该“巨轮”高达32

米,设计吃水13.5米,它是承载海上风电机组的基础平台,将应用在中国长江三峡集团广东浮式海上风电项目试验样机工程中。该工程的中心离岸距离约28公里,单机容量5500千瓦,风轮直径达到158米,每年可为3万户家庭提供绿色清洁能源电能。

通讯员林上军、黄宁璐 摄



我省开展第二届“浙江美妆”评选活动

## 20个本地化妆品品牌精彩亮相

**本报讯 记者曾晨路 见习记者李凡报道** 日前,“2020浙江美妆十大品牌”“2020浙江美妆十大新锐品牌”评选活动网络投票结果出炉,珀莱雅 PROYA、花西子、LAN 蘭和丽芙秀、馥元纪、山茶润等品牌在列。

“这当中,有消费者熟悉的品牌,也有一些极具市场潜力的品牌。我们希望通过这样的评选活动,进一步提升浙江美妆品牌的知名度、影响力和竞争力。”省药品监督管理局化妆品监管处二级调研员林祥国介绍,和第一

届相比,今年的评选活动增加了十大新锐品牌的评选,希望丰富竞争的赛道,推动本土化妆品品牌推陈出新,多层次高质量发展,带动浙江省“美丽经济”蓬勃兴盛。

据了解,近年来,我省美妆产业抓住新消费群体的心理,围绕产品品质、品类、品牌建设的“三品”战略,借力直播、短视频等新传播渠道,迅速崛起。2020年,全省化妆品生产企业销售收入约580亿元,原料生产企业销售收入约60亿元,包材生产企业销售收入约300

亿元,品牌运营公司销售收入约350亿元。其中,珀莱雅 PROYA、欧诗漫等老品牌表现亮眼,花西子、馥元纪等新兴品牌也脱颖而出。

同时,我省美妆生产企业数量、产值、产品质量安全水平等方面也排在全国前列。截至今年4月,我省获得生产许可的化妆品生产企业576家,企业数量位居全国第二。化妆品品牌运营公司约6000家,化妆品网络销售额位居中国第一,化妆品工业产值、进出口额、注册备案产品数量均位列中国

第三位。

“自开展评选以来,政府、行业协会、媒体、企业合力营造化妆品品牌培育与建设的良好氛围,行业品牌意识明显增强,浙江美妆品牌效应不断扩大。受益于国内消费市场的日趋发展成熟,国产美妆、国货品牌越来越受到新一代消费者尤其是95后的青睐,浙江美妆品牌发展已经迎来黄金机遇期。”省健康产品化妆品行业协会会长张艳说。

“公主家的品牌打造是在公域和私域共同开展的,产品从研发到

试用都会针对自有的品牌社群进行推广和验证,所以才能产生非常高的用户黏性。”获得“2020浙江美妆十大品牌”的公主家 Princess House 品牌总监陈拥有分享品牌打造经验。

“丽芙秀前期在国外是很有名气的,在国内反而知名度比较低,所以这次评上新锐品牌是一种提升和拓展。”获得“2020浙江美妆十大新锐品牌”的丽芙秀品牌负责人黄振梅说,“接下去我们会和一些动漫合作,推出联名款IP产品,做大品牌效应。”

## 申请“跑零次” 全程“云办理”

浙江生态环境领域率先应用“信用修复一件事”平台

**本报讯 见习记者金钧胤 通讯员朱翔报道** 日前,省生态环境厅在生态环境领域持续推进“一件事”改革,依托“浙里办”APP率先将“信用修复一件事”平台应用于生态环境领域,让有意愿修复环境信用的企业可在线“云办理”,避免申请多次跑、办理时间长。

什么是环境信用?环境信用是指生态环境部门按照规定的指标、方法和程序,对企业遵守环保法律法规、履行环保社会责任等方面的实际表现进行信用评价,确定

信用等级,并向社会公开,供公众监督和有关部门、机构应用的环境管理依据。

2020年1月,省生态环境厅印发《浙江省企业环境信用评价管理办法(试行)》(以下简称《办法》),开展企业环境信用评价,并将评价结果共享给公众信用主管部门,使企业环境信用成为影响其公共信用的因素之一,实现多部门、多机构对环境信用高的企业,在政策、资金等方面给予联合支持;对环境失信企业,在执法检查、行政许可、

采购招标、评先评优、信贷支持、资质等级评定等方面给予联合惩戒。

“《办法》的出台,可谓环境守信处处得益,环境失信处处受限。”省生态环境厅执法处相关负责人表示,虽然对环境失信企业会有一系列处罚惩戒,但《办法》秉承“处罚惩戒不是目的,整改教育才是本意”的原则,明确环境失信企业在失信行为的法定责任和义务履行完毕,社会不良影响基本消除,且无其他失信行为再次发生的前提下,可以对自己的环境信用进行修

复。

为给企业排忧解难,省生态环境厅以基层党组织为单位组建服务小队,深入企业调研,在摸清企业环境信用修复难点痛点的基础上,积极与公共信用部门对接,主动申请将生态环境领域作为“信用修复一件事”改革首个试点领域,结合数字化改革工作,开发建设生态环境领域“信用修复一件事”平台。

如今,企业只要登录“浙里办”APP,通过生态环境领域“信用修复一件事”平台在线提交生态环境

领域修复申请材料,即可办理环境信用修复,真正实现了信用修复全程网办、办理进度实时查看,切实解决了企业“急难愁盼”问题。

“下一步,我厅将在持续优化环境信用修复网上办理的基础上,通过数智赋能,为企业提供全领域全方位的生态环保业务在线办理服务,提高企业自觉履行环保责任的积极性和主动性,助推生态环境治理体系和治理能力现代化水平进一步提升。”省生态环境厅相关负责人说。

燃油如何“榨出油水”? 废电池何以“满血复活”?

## 萧山一家企业用硬核技术 赋能“双碳”行动

**记者阮向民 通讯员翁建飞报道** 一款外形如同黑匣子的物体,输油管从它的中间通过,便可节油15%~30%左右;一种神奇的恢复液,无需拆解就能使新能源动力电池容量恢复到新电池容量的80%~100%。

经过两年多时间的研发筹备,位于萧山的浙江胜烯环境科技有限公司不仅仅掌握了这两项硬核技术,而且实现了成果转化,近日,两款产品正式下线投产。

“国家确定了‘碳达峰’‘碳中和’时间表,实现‘双碳’目标,意味着颠覆性的能源革命、科技革命和经济转型,大幅提升能源利用效率是其中一条重要路径。”浙江胜烯环境科技有限公司总裁方海洋介绍说,这两项技术的核心

理念就是通过大幅提升能源利用效率,为“双碳”行动赋能。

### “神奇材料”让燃油“榨出油水”

外形像黑匣子的物体,全名叫石墨烯超材料量子节能减排系统,俗称节油器。这项技术的关键词就是石墨烯。

石墨烯被称为“神奇材料”“21世纪材料之王”,它的强度硬度超过了钻石,是优质钢材的一百倍。“在输油管上加装石墨烯超材料量子节能减排系统,石墨烯产生的磁力线就像精密的手术刀,能把燃油的大分子团精密切割成小分子团或小分子,产生的磁化油能在气缸内得到充分燃烧,从而达到大幅度降低油耗的效果。”方海洋介绍说。

来自四川成都的张文算算了

一笔账:每台“节油器”市场价不超过3000元,节油率达15%~30%左右,装上车后能够使用8~10年。“按我家和公司家庭用车来算,全年可以实实在省了油钱2万~3万元。”为此,她一口气签下了1万套产品的意向订单,还拿下了四川省的该产品总代理权。

除了节能,“节油器”的另一项功效是减排。目前许多存量燃油汽车排放不达标,排出的气体中含有一氧化碳等有害气体,成为环境污染的一大源头。方海洋介绍说,加装石墨烯超材料量子节能减排系统后,产出的磁化油不仅可以通过清除积碳,提升发动机动力20%以上,还能实现有效减排,在国VIA的基础上再减少90%左右的有害气体排放量。

### “神奇液体”让废电池“起死回生”

新能源车动力汽车的逐渐普及带来了一场能源革命,但是也经历着一场成长的烦恼:电池老化后续航能力直线下降,废电池无害处理带来沉重的环保负担。

就在上个月,上海一家汽车租赁公司用拖车拉过来一辆北汽新能源EV160让我们进行恢复。”方海洋告诉记者,当前石墨烯超材料的续航里程只有30~50公里,我们利用废旧电池恢复系统,24小时续航能力就恢复到130~140公里,直接把车开回上海送还给客户。”

方海洋所说的废旧电池恢复系统,是一种特定配方的神奇液体。这项技术能将锂电池和铅酸

蓄电池的电池容量恢复到新电池容量的80%~100%,且全过程无污染,解决了当前废旧电池拆解再利用所带来的高成本和二次污染。同时,废旧电池恢复成本不到新电池价格的三分之一,为车主减轻了更换电池的经济负担。

据相关数据显示,2020年全国机动车保有量已到达3.72亿辆,节能减排市场前景广阔。方海洋告诉记者,当前石墨烯超材料量子节能减排系统已建成了第一期80万套的生产线,未来5年,将陆续建成1500万套的生产体系。而在电池恢复系统方面,由于涉及到废旧电池寄送成本,未来将打造新能源动力电池流动恢复站,不断扩大废旧电池动能恢复服务半径。