

“胶带贴冰柜”视频引发网友集体“回忆杀” 用不坏的台州“国货之光”实力圈粉

通讯员陈佳乐报道 端午假期前两天,“新台州人”邓兰收到了国民品牌星星冷链赠送的“大粽子”——一台全新的星星冷柜,送货上门、免费安装。

当笔者问邓兰“新冰柜用得可好”时,她诚实地回答:“新冰柜我又给包装好放二楼储藏室了,老冰柜还很好用,哪里舍得扔。”

过去的一周里,因为新老冰柜的事,邓兰成了台州“抖音”圈的网红,粉丝量不到1200的账号里,最高一条视频的点击量达到了200多万。6月14日刚发的整个事件的总结小视频,点赞更是近四万。

邓兰家的冰柜怎么了?星星冷链为什么要给她送新冰柜?这是无心插柳还是有意为之?且听笔者慢慢道来。

发布“胶带贴冰柜”视频,勾起网友童年回忆

川妹子邓兰今年31岁,和台州渊源颇深,用她自己的话说:“我在台州长大、恋爱、工作、结婚、创业。”

十多年前,第一次开店的邓兰买了一台星星冷柜。而这台冷柜,因为质量“杠杠的”,就被她一直带在身边。

如今,她在椒江机场路和开发大道交叉口开的“么妹川菜馆”,成了近五年来周边生意最好的餐馆之一。

6月8日那天,邓兰拍了一段视频,主角是台老冰柜。

视频时长十几秒,没有一句台词,画面上只有一双手在认真地用胶带粘贴一台老冰柜。老冰柜上画着图标——星星牌,外壳已斑驳不堪。

“十来年了,壳都快烂完了,冷冻是一点不影响,战斗力一直在线,缝缝补补又三年哟。”这是视频的配文,邓兰还不忘调侃:“老板,换壳可以吗?”

谁料,视频一发布便引发网友热议。

有分享和怀念童年的:我家也有一台20岁的星星冷柜,上面门中间断了,但还是很好用;我们村小卖部的冰柜,就是这种翻盖的星星冷柜,我记事起就在用,现在20多年了,我还在那冰柜里买棒冰……

也有很多网友为邓兰出谋划策:你这样贴不好看,上网买好看的贴纸;



邓兰与新冷柜

把漆面打磨一下,再喷个新漆,又可以再用十年……

更多的网友点赞产品质量:再华丽的广告语都不如质量好来得实在,国货之光;星星宝贝心里苦,你们买过去十几年都不坏,这回购买率太低了……

甚至有网友预言家上身:不出意外的话,星星冷链要给你送台新的……

企业官方下场互动,“霸气”送新品

果真不然,经过网友们热情互动与转发后,星星冷链的官方抖音号“星星冷柜”,在当天就下场与邓兰互动了。

于是便有了以下对话——

星星冷柜:几年的冰柜啊?

城兰花开(邓兰的抖音账号):啊

啊啊!你回复我了!2010年的,我们是饭店,使用频率超高。

邓兰回复网友关于官方送新柜:

我没那种命,哈哈。

星星冷柜霸气留言:不,我觉得你有!

随后,星星冷链抖音号的小编就私信邓兰:“请留下您的收件人信息、地址、电话,新冷柜准备中”。

次日,邓兰就收到了来自星星冷链赠送的一台新冷柜,激动的她连发两条视频,表达了自己的喜悦之情。

其实,这不是星星冷链第一次通过抖音“宠粉”了。

一年前的6月,星星冷链市场部部长晋玉浪上任一个多月。

“那时,‘星星冷柜’只有五六百个粉丝,小编无意中刷到网友‘求说法’,说星星冷柜用了20多年还没坏怎么办,引来很多围观网友。”晋玉浪说,他当下和同事商量,以官方身份与网友互动,并准备为那位外地的老用户赠送500元抵扣券,相当于半价购买。

可当晋玉浪把抵扣券申请提交给星星优品总经理袁一鹏时,他立马敏锐地捕捉到这是一次大好的免费宣传机会,立马拍板:“送什么抵扣券,直接送他一台新的。”

正因为抓住了那次“无心插柳”的好时机,作为企业的官方抖音号,“星星冷柜”用不到一年时间,涨粉近十万,为这家传统制造型企业打开了宣传的突破点。

“国货之光”要将“宠粉”行为进行到底

令晋玉浪没想到的是,时隔一年,邓兰的无心之举,又再一次让“星星冷柜”走红。

这一次,“有经验”的晋玉浪趁着“618”正好有很多优惠举措,直接拍板,送邓兰一台新冷柜。

事实证明,星星冷链这两次偶然的“宠粉”行为,收割了一大批“自来水”消费者,“以后买冷柜就买这个牌子吧”“下次买家电就选星星,就冲这宠粉的态度”……接下来,星星冷链要将“宠粉”行为进行到底,大范围寻找老冷柜,搜集10年、20年以上的老冷柜故事,用实际行动做高质量的品牌服务。

在众多评论中,有些网友调侃:“质量好到几十年都用不坏的产品,生产的企业是不是倒闭了?”

这些留言的后面,有台州人或熟知星星冷链的人回复:我们的“国货之光”,好着呢!

成立33年的星星冷链,可以说是台州乃至全国家喻户晓的老品牌,虽不爱打广告,但却是业界质量和研发的扛把子。

国内第一台商用冷柜、国内第一台速冻岛柜、国内第一台玻璃门冷柜、国内第一台无缝焊接冷柜、国内第一

台不锈钢柜、行业第一台刷脸支付技术智能货柜……拥有无数首创的星星冷链,是国内冷柜行业的领军者,拥有完整的产业基础。

多年来,星星冷链更是在电商方面取得了不俗的成绩。比如正在进行的京东“618”购物活动,6月1日~10日的统计数据显示,星星冷柜的销量和店铺排行均居商业电器榜首。

“星星冷链”们以质量提升,助力高质量发展

在台州,质量过硬、口碑颇佳的好产品比比皆是,“星星冷链”们在这片勤劳的土地上,创造出一个个专属于台州人的奇迹。

作为中国民营经济发祥地、股份合作经济发源地、市场经济先发地,台州已拥有百亿级产业集群21个,国家级产业基地68个,拥有国内外市场占有率第一的“隐形冠军”产品299个;2020年,实现生产总值(GDP)5262.7亿元,同比增长3.4%。

近年来,台州持续把质量提升作为推进民营经济高质量发展的重要抓手,在质量提升进程中结合民营经济特点,实行标准、监管、品牌、服务、知识产权协同推进,一个行业一个行业抓质量提升,一个区域一个区域轮动推进,实现了从传统质量监管到现代质量治理的转变,形成了以质量提升助力民营经济高质量发展的“台州模式”,取得了明显成效。

台州还在全市范围内全力推进扶优扶强,全面提升企业竞争力。强化企业梯度培育,做大批顶天立地的龙头企业,在继续深入实施“2211”企业培育工程的基础上,力争到2035年实现“215”培育目标,即20家企业进入中国民营企业制造业500强、100家企业获评国家级专精特新“小巨人”和单项冠军企业、500个产品国内外细分市场占有率第一。

同时还要做优一批生龙活虎的高新技术企业,积极挖掘高成长科技型企业登陆资本市场。做强一批专精特新的小微企业,深入推进专精特新“小巨人”企业培育、“隐形冠军”企业培育、“单打冠军”企业培育等专项行动,全面推动企业专精特新发展。

读党史唱红歌 讲述不变初心

“浙江交建”开展
党史学习教育进工棚活动

本报讯 记者邹伟

通讯员贝芳报道

“红船精神、延安精神、抗疫精神……从中国共产党的精神谱系中读懂读深读透党的百年奋斗史,让人刻骨铭心。”6月16日下午,在浙江省建投交通基础设施建设集团有限公司(下简称:“浙江交建”)位于康桥的设备维保服务中心维修工棚内,一场党史学习教育进工棚活动正在如火如荼举行。

来自“浙江交建”集团80、90后青年宣讲员为工地一线工人讲述中国共产党党史故事,讲述中国现代桥梁大师茅以升的入党故事,讲述身边40年初心不改、锤炼匠心的老工匠故事,不同的故事内容,传承相同的精神,激发接续奋斗、砥砺前行力量。

“团结就是力量,团结就是力量,这力量是铁,这力量是钢……”现

场穿插红歌竞唱,重温那一段段激情燃烧的岁月。

吕师傅是“浙江交建”压路机操作“祖师爷”,他说,这些经典红歌唤起的不仅仅是一种记忆,更是一种爱国情怀。深受现场感染的“浙江交建”集团党委委员吴钢伟,情不自禁上台领唱《团结就是力量》。挥舞着红色的小党旗,“浙江交建”产业工人用铿锵之声唱出了“镰刀与锤头”的初心和力量。

“浙江交建”自开展党史学习教育以来,以建设一支“听党话、跟党走、能战斗”的工匠铁军为目标,建立党员联系工人,推出天天读党史,党员带头每日接力网“红”打卡,党史学习教育进车间进工地等一系列活动,近百名一线工人接受党史教育,凝聚起团结奋斗之力。

企业报 园地

金成服务荣膺 “2021中国物业服务百强企业”殊荣

金成报赵莎报道 近日,金成服务荣膺“2021中国物业服务百强企业”殊荣,该项荣誉由中国指数研究院以科学、公正、客观的评价体系和方法,对金成服务的综合实力进行全面专业评估后评定。金成服务作为浙江老牌物业企业,23年以来秉承金成控股集团“美好生活服务商”的发展战略,以“服务在金成,满意在金成”的服务宗旨,以全国布局作为发展目标,深耕浙江,省内布局杭州、湖州、安吉、德清、义乌,省外布局云南大理、广西南宁等城市,在管项目涵盖住宅社区、产业园、商务办公、城市公建、养老物业、城市综合体等,服务面积近千万平方米。

金成服务在不断提升、完善传统基础服务的基础上,将创新探索增值服务、智慧社区、多元运营等领域,并全面整合内、外部优势合作资源,首创“生活管家+健康管家+教育管家”三管家服务模式,为客户提供全周期、全维度、全覆盖的美好生活服务。金成服务正以骏业日新的姿态,肩负“让您生活更美好”的使命,永葆初心,砥砺前行,创造更加美好的未来!

升华集团再获 湖州市慈善总会 “最佳会员”

升华报报道 5月21日,湖州市慈善总会第四届理事会第四次会议召开,会议审议通过工作报告和事项的同时,表彰了一批先进集体和个人,升华集团被授予2020年度“最佳会员”殊荣。

升华集团已连续多年蝉联湖州市慈善总会最佳会员,2020年度的最佳会员更有分量。众所周知,2020年是非常特殊的一年,一场世所罕见的新冠肺炎疫情肆虐全球。新冠肺炎疫情暴发之初,作为湖州市慈善总会会员单位,升华集团率先捐款500万元,帮助当地医疗机构做好疫情防控。湖州市慈善总会为此还上门送来了一面印有“疫情防控 功成有您”的锦旗。

与此同时,升华集团以升华慈善基金会为平台,实施好升华助学金、升华大病救助金等十余个慈善公益项目,而且坚持不懈地在支持慈善公益事业上寻找创新。去年开始实施的升华红包献寿星,迄今已让钟管镇范围内1000余位85周岁以上的老年朋友分享了100多万元“升华幸福红包”,赢得社会各界的广泛好评。

去年11月,“女童保护”基金浙江湖州升华公益团队的成立,为升华慈善公益事业发展树立了新的里程碑。目前,“女童保护”升华公益团队已组建完成。万事俱备,只欠东风!今年的“六一”前夕,“女童保护”升华公益团队已正式开课,共同呵护少年儿童健康。

宁波公交集团首条“招呼站” 微公交线路被百姓点赞

“招手即停”彰显以民为本

本报讯 通讯员董美巧报道

6月15日上午,宁波镇海区蛟川街道银凤社区居民代表一行携带着“心系百姓出行 倾力为民服务”的锦旗,感谢宁波公交集团开通微37路公交车,大大方便了社区居民的出行。

微37路也叫“五里牌地铁站微公交”,是宁波首条“招呼站”微公交线路,自5月13日试运营以来受到了市民的欢迎,现在正式开通,更名为“微37路”。相对于传统仅在站点停靠的公交车,这条线路最大的亮点在于设置招手即停站。线路从金丰阳光东出发,途经香河湾、汤家、银凤晓月等周边居民区,到达五里牌地铁站A2口旁公交站。全线有6个固定站点,即汤家、银凤社区、中官路村、五里牌、东信路金板路口、蛟川社区卫生院,为方便沿线居民,在金丰阳光东、香河湾、银凤晓月、银凤晓月二期、东生路金板路口设5个招呼站,也就是说,乘客在这5个站点招手,公交车就会停车上客。

“现在大家乘车到聪园路地铁站、卫生院、三江超市都很方便,小区非机动车出行也少了,驾驶员的服务周到又贴心,给他们点赞”。银凤社区党支部书记周光瑞介绍,他们社区居民想要到市中心,地铁换乘很不方便,很多人

上下班都是电瓶车出行再换乘,存在安全隐患,尤其社区内老年乘客居多,对于年纪较大的老年人出行非常不方便。为了解决居民出行问题,周光瑞向宁波公交集团镇海公司反映了这一情况。

镇海公交接到市民提出的意见后,立即到现场查看情况。为了方便沿线市民的出行,切实反应居民的愿望诉求,公司相关部门多次开会研究、深入现场调研,通过社区走访调查、五里牌地铁站现场调查以及社区微信群线上征集居民出行需求等多种方式方法,并反复勘查周边道路状况,结合道路通行条件和周边居民客流出行特点,在征求各方面意见的基础上及上级交通部门的充分支持下最终拿出解决方案,开通第一条“招呼线”公交,真正方便五里牌地铁站附近社区居民的出行、解决居民出行“最后一公里”。

微37路试运营一个月,极大地缓解了社区居民出行的问题,受到了居民的好评及点赞。“下一步,我们会继续加强客流监测,对其进行后续跟踪、评估,根据实际运行情况做好线路优化调整工作,保障乘客出行需求,更好地提升市民乘坐体验感。”宁波公交集团副总经理吴忠浩说道。

据预警20分钟内即可赶到现场处置,另一方面公司在使用现场都有专业维护人员专班值守,为电梯安全运行提供了双重保险。

在城市轨道交通安全管理工作中,电梯作为乘客进出车站的重要工具,是轨道交通建设的一个重要因素,也是轨道交通安全管理中重要的一环。柯桥段是绍兴地铁1号线的的重要组成部分,除姑娘桥站以外,该项目其余9座车站108台电梯均由来自柯桥本地上市企业——

浙江梅轮电梯股份有限公司制造。从设计、研发、生产到安装维修等,“梅轮电梯”实现了一条龙服务,这也是国内品牌电梯的一次重要突破。

“这是我们首次自行设计制造的公共交通重载型电梯。”据梅轮电梯公司相关负责人介绍,普通商场商业扶梯以0.5米/秒的速度运行,而地铁则是0.65米/秒,每小时最高的承载量也从6000人增加至7300人左右,设计挠度从1/1000提高到1/1500。此外

防水材料等级也由2级升级到5级。“与此同时,我们从安全管理责任制、维保制度、安全教育与宣传、安全检查控制等方面出发,重点对电梯后期运行进行了专题研究,制定了行之有效的工作方案,进一步提升了保障能力。”

得益于,“梅轮电梯”在业内树立了口碑,也赢得了市场。前不久,“梅轮电梯”继中标绍兴地铁1号线柯桥段后,再次中标绍兴地铁1号线电梯项目,拿得大高度重载型



周光瑞(右)送来感谢锦旗。
通讯员董美巧 摄



市民乘坐微37路公交车。
通讯员董美巧 摄

细耕地铁电梯领域 企业觅得市场先机

本报讯 通讯员钟伟、俞立权报道 “一台站厅站台扶梯检测正常。”“一号观光梯运行正常。”……日前,浙江梅轮电梯股份有限公司技术人员对绍兴地铁1号线柯桥段轻纺城站等站点的电梯进行了一次全面安全检查。

“这是绍兴地铁1号线柯桥段开通前,我们对电梯运行做的最后一次安全检查。”梅轮电梯公司相关负责人介绍,一方面公司采用远程数字中控,任何一台电梯一旦出现故障,公司根

据预警20分钟内即可赶到现场处置,另一方面公司在使用现场都有专业维护人员专班值守,为电梯安全运行提供了双重保险。

在城市轨道交通安全管理工作中,电梯作为乘客进出车站的重要工具,是轨道交通建设的一个重要因素,也是轨道交通安全管理中重要的一环。柯桥段是绍兴地铁1号线的的重要组成部分,除姑娘桥站以外,该项目其余9座车站108台电梯均由来自柯桥本地上市企业——

浙江梅轮电梯股份有限公司制造。从设计、研发、生产到安装维修等,“梅轮电梯”实现了一条龙服务,这也是国内品牌电梯的一次重要突破。

“这是我们首次自行设计制造的公共交通重载型电梯。”据梅轮电梯公司相关负责人介绍,普通商场商业扶梯以0.5米/秒的速度运行,而地铁则是0.65米/秒,每小时最高的承载量也从6000人增加至7300人左右,设计挠度从1/1000提高到1/1500。此外

防水材料等级也由2级升级到5级。“与此同时,我们从安全管理责任制、维保制度、安全教育与宣传、安全检查控制等方面出发,重点对电梯后期运行进行了专题研究,制定了行之有效的工作方案,进一步提升了保障能力。”

得益于,“梅轮电梯”在业内树立了口碑,也赢得了市场。前不久,“梅轮电梯”继中标绍兴地铁1号线柯桥段后,再次中标绍兴地铁1号线电梯项目,拿得大高度重载型

自动扶梯82台的订单。这意味着,绍兴地铁1号线的电梯均来自“柯桥制造”。

“继中标绍兴地铁1号线后,近期我们又成功中标‘杭绍台城际铁路’电梯项目,总计89台,其中包括公交重载型扶梯54台、客梯35台。”该负责人表示,梅轮电梯公司将继续精耕主业、抢抓机遇,进一步在高铁、地铁项目中提升综合竞争力、扩大市场份额,更好展示“柯桥制造”水平。