

“胶带贴冰柜”视频引发网友集体“回忆杀” 用不坏的台州“国货之光”实力圈粉

通讯员陈佳乐报道 端午假期前两天，“新台州人”邓兰收到了国民品牌星星冷链赠送的“大粽子”——一台全新的星星冷柜，送货上门、免费安装。

当笔者问邓兰“新冰柜用得可好”时，她实诚地回答：“新冰柜我又给包装好放二楼储藏室了，老冰柜还很好用，哪里舍得扔。”

过去的一周里，因为新老冰柜的事，邓兰成了台州“抖音”圈的网红，粉丝量不到1200的账号里，最高一条视频的点击量达到了200多万。6月14日刚发的整个事件的总结小视频，点赞量更是近四万。

邓兰家的冰柜怎么了？星星冷链为什么要给她送新冰柜？这是无心插柳还是有意为之？且听笔者慢慢道来。

发布“胶带贴冰柜”视频，勾起网友童年回忆

川妹子邓兰今年31岁，和台州渊源颇深，用她自己的话说：“我在台州长大、恋爱、工作、结婚、创业。”

十多年前，第一次开店的邓兰买了一台星星冷柜。而这次冷柜，因为质量“杠杠的”，就一直带在身边。

如今，她在椒江机场路和开发大道交叉口开的“幺妹川菜馆”，成了近五年来周边生意最好的餐馆之一。

6月8日那天，邓兰拍了一段视频，主角是台老冰柜。

视频时长十几秒，没有一句台词，画面上只有一双手在认真地用胶带粘贴一台老冰柜。老冰柜上画着图标——星星牌，外壳已斑驳不堪。

“十来年了，壳都快烂完了，冷冻是一点不影响，战斗力一直在线，缝缝补补又三年呐。”这是视频的配文，邓兰还不忘调侃：“老板，换壳可以吗？”

谁料，视频一发布便引发网友热议。

有分享和怀念童年的：我家也有一台20岁的星星冷柜，上面门中间断了，但还是很好用；我们村小卖部的冰柜，就是这种翻盖的星星冷柜，我记事起就在用，现在20多年了，我还在那冰柜里买棒冰……

也有很多网友为邓兰出谋划策：你这样贴不好看，上网买好看的贴纸；



邓兰与新冷柜

把漆面打磨一下，再喷个新漆，又可以用十年……

更多的网友点赞产品质量：再华丽的广告语都不如质量好得实在，国货之光；星星宝贝心里苦，你们买过去十几年都不坏，这回购率太低了……

甚至有网友预言家上身：不出意外的话，星星冷链要给你送台新的……

企业官方号下场互动，“霸气”送新品

果不其然，经过网友们热情互动与转发后，星星冷链的官方抖音号“星星冷柜”，在当天就下场与邓兰互动了。

于是便有了以下对话——

星星冷柜：几年的冰柜啊？
城兰花开(邓兰的抖音账号)：啊啊啊！你回复我了！2010年的，我们是饭店，使用频率超高。

邓兰回复网友关于官方送新柜：我没那种命，哈哈。

星星冷柜霸气留言：不，我觉得你有！

随后，星星冷柜抖音号的小编就私信邓兰：“请留下您的收件人信息、地址、电话，新冷柜准备中”。

次日，邓兰就收到了来自星星冷链赠送的一台新冷柜，激动的她连发两条视频，表达了自己的喜悦之情。

其实，这不是星星冷链第一次通过抖音“宠粉”了。

一年前的6月，星星冷链市场部部长晋玉浪上任一个多月。

“那时，‘星星冷柜’只有五六百个粉丝，小编无意中刷到网友‘求说法’，说星星冷柜用了20多年还没坏怎么办，引来很多围观网友。”晋玉浪说，他当下和同事商量，以官方身份与网友互动，并准备为那位外地的老用户赠送500元抵扣券，相当于半价购买。

可当晋玉浪把抵扣券申请提交给星星优品总经理袁一鹏时，他立马敏锐地捕捉到这一次大好的免费宣传机会，立马拍板：“送什么抵扣券，直接送他一台新的。”

正因为抓住了那次“无心插柳”的好时机，作为企业的官方微博号，“星星冷柜”用不到一年时间，涨粉近十万，为这家传统制造型企业打开了宣传的突破点。

“国货之光”要将“宠粉”行为进行到底

令晋玉浪没想到的是，时隔一年，邓兰的无心之举，又再一次让“星星冷柜”走红。

这一次，“有经验”的晋玉浪趁着“618”正好有很多优惠举措，直接拍板，送邓兰一台新冷柜。

事实证明，星星冷链这两次偶然的“宠粉”行为，收割了一大批“自来水”消费者，“以后买冷柜就买这个牌子吧”“下次买家电就选星星，就冲这宠粉的态度”……接下来，星星冷链将“宠粉”行为进行到底，大范围寻找老冷柜，搜集10年、20年以上的老冷柜故事，用实际行动做高质量的品牌服务。

在众多评论中，有些网友调侃：“质量好到十几二十年都用不坏的产品，生产的企业是不是倒闭了？”

这些留言的后面，有台州人或熟知星星冷链的人回复：我们的“国货之光”，好着呢！

成立33年的星星冷链，可以说是台州乃至全国家喻户晓的老品牌，虽不爱打广告，但却是业界质量和研发的扛把子。

国内第一台商用冷柜、国内第一台速冻冰柜、国内第一台玻璃门冷柜、国内第一台无缝焊接冷柜、国内第一

台不锈钢柜、行业第一台刷脸支付技术智能货柜……拥有无数首创的星星冷链，是国内冷柜行业的领军者，拥有完整的产业基础。

多年来，星星冷链更是在电商方面取得了不俗的成绩。比如正在进入中的京东“618”购物活动，6月1日~10日的统计数据显示，星星冷链的销量和店铺排行均居商业电器榜首。

“星星冷链”们以质量提升，助力高质量发展

在台州，质量过硬、口碑颇佳的好产品比比皆是，“星星冷链”们在这片勤劳的土地上，创造出一个个专属于台州人的奇迹。

作为中国民营经济发祥地、股份合作经济发源地，市场经济先发地，台州已拥有百亿级产业集群21个，国家级产业基地68个，拥有国内外市场占有率第一的“隐形冠军”产品299个；2020年，实现生产总值(GDP)5262.7亿元，同比增长3.4%。

近年来，台州持续把质量提升作为推进民营经济高质量发展的重要抓手，在质量提升进程中结合民营经济特点，实行标准、监管、品牌、服务、知识产权协同推进，一个行业一个行业抓质量提升，一个区域一个区域统筹推进，实现了从传统质量监管到现代质量治理的转变，形成了以质量提升助力民营经济高质量发展的“台州模式”，取得了明显成效。

台州还在全市范围内全力推进扶贫扶强，全面提升企业竞争力。强化企业梯度培育，做大一批顶天立地的龙头企业，在继续深入实施“2211”企业培育工程的基础上，力争到2035年实现“215”培育目标，即20家企业进入中国民营企业制造业500强、100家企业获评国家级专精特新“小巨人”和单项冠军企业、500个产品国内外细分市场占有率第一。

同时还要做优一批生龙活虎的高新技术企业，积极挖掘高成长科技型企业登陆资本市场。做强一批专精特新的中小企业，深入推进专精特新“小巨人”企业培育、“隐形冠军”企业培育、“单打冠军”企业培育等专项行动，全面推动企业专精特新发展。

读党史唱红歌 讲述不变初心

“浙江交建”开展
党史学习教育进工棚活动

本报讯 记者邹伟
通讯员贝芳报道 场穿插唱歌竟唱，重温那一段段激情燃烧的岁月。

吕师傅是“浙江交建”压路机操作“祖师爷”，他说，这些经典红歌唤起的不仅仅是一种记忆，更是一种爱国情怀。深受现场感染的“浙江交建”集团党委委员吴钢伟，情不自禁上台领唱《团结就是力量》。挥舞着红色的小党旗，“浙江交建”产业工人铿锵之声唱出了“镰刀与锤头”的初心和力量。

“浙江交建”自开展党史学习教育以来，以建设一支“听党话、跟党走、能战斗”的工匠铁军为目标，建立党员联系工人，推出天天读党史，党员带头每日接力网“红”打卡，党史学习教育走进车间进工地等一系列活动，近百名一线工人接受党史教育，凝聚起团结奋斗之力。

企业报
园地

金成服务荣膺 “2021中国物业 服务百强企业”殊荣

本报讯赵莎报道 近日，金成服务荣膺“2021中国物业服务百强企业”殊荣，该项荣誉由中国指数研究院以科学、公正、客观的评价体系和方法，对金成服务的综合实力进行全面专业评估后评定。金成服务作为浙江老牌物业服务企业，23年以来秉承金成控股集团“美好生活服务商”的发展战略，以“服务在金成，满意在金成”的服务宗旨，以全国布局作为发展目标，深耕浙江，省内布局杭州、湖州、安吉、德清、义乌，省外布局云南大理、广西南宁等城市，在管项目涵盖住宅社区、产业园、商务办公、城市公建、养老服务、城市综合体等，服务面积近千万平方米。

金成服务在不断提升、完善传统基础服务的基础上，将创新探索增值服务、智慧社区、多元运营等领域，并全面整合内外部优势合作资源，首创“生活管家+健康管家+教育管家”三管家服务模式，为客户提供全周期、全维度、全覆盖的美好服务。金成服务正以骏业日新的姿态，肩负“让您生活更美好”的使命，永葆初心，砥砺前行，创造更加美好的未来！

升华集团再获 湖州市慈善总会 “最佳会员”

升华报道 5月21日，湖州市慈善总会第四届理事会第四次会议召开，会议审议通过相关工作报告和事项的同时，表彰了一批先进集体和个人，升华集团被授予2020年度“最佳会员”殊荣。

升华集团已连续多年蝉联湖州市慈善总会最佳会员，2020年度的最佳会员更有分量。众所周知，2020年是非常特殊的一年，一场世所罕见的新冠肺炎疫情肆虐全球。新冠肺炎疫情暴发之初，作为湖州市慈善总会会员单位，升华集团率先捐款500万元，帮助当地医疗机构做好疫情防控。湖州市慈善总会为此还上门送来一面印有“疫情防控 功成有您”的锦旗。

与此同时，升华集团以升华慈善基金会为平台，实施好升华助学金、升华大病救助金等十余个慈善公益项目，而且坚持不懈地在支持慈善公益事业上寻找创新。去年开始实施的升华红包献寿星，迄今已让钟管镇范围内1000余位85周岁以上的老年朋友分享了100多万元“升华幸福红包”，赢得社会各界的广泛好评。

去年11月，“女童保护”基金浙江湖州升华公益团队的成立，为升华慈善公益事业发展树立了新的里程碑。目前，“女童保护”升华公益团队已组建完成。万事俱备，只欠东风！今年的“六一”前夕，“女童保护”升华公益团队已正式开课，共同呵护少年儿童健康。



周光瑞(右)送感谢锦旗。
通讯员董美巧 摄

市民乘坐微37路公交车。
通讯员董美巧 摄

细耕地铁电梯领域 企业觅得市场先机

本报讯 通讯员钟伟、俞立权报道 “一台站厅站台扶梯检测正常。”“一号观景梯运行正常。”……日前，浙江梅轮电梯股份有限公司技术人员认绍兴地铁1号线柯桥段轻纺城站等站点的电梯进行了一次全面安全检查。

“这是绍兴地铁1号线柯桥段开通前，我们对电梯运行做的最后一次安全检查。”梅轮电梯公司相关负责人介绍，一方面公司采用远程数字中控，任何一台电梯一旦出现故障，公司根

据预警20分钟内即可赶到现场处置，另一方面公司在使用现场都有专业维保人员专班值守，为电梯安全运行提供了双重保障。

在城市轨道交通安全管理工作中，电梯作为乘客进出车站的主要工具，是轨道交通建设的一个重要要素，也是轨道交通安全管理中重要的一环。柯桥段是绍兴地铁1号线的重要组成部分，除姑娘桥站以外，该项目其余9座车站108台电梯均由来自柯桥本地上市公司制造。

浙江梅轮电梯股份有限公司制造。从设计、研发、生产到安装维修等，“梅轮电梯”实现了一条龙服务，这也是国内品牌电梯的一次重要突破。

“这是我们首次自行设计制造的公共交通重载型电梯。”据梅轮电梯公司相关负责人介绍，普通商场商业扶梯以0.5米/秒的速度运行，而地铁则是0.65米/秒，每小时最高的承载量也从6000人增加至7300人左右，设计挠度从1/1000提高到1/1500。此外

防水材料等级也由2级升级到5级。“与此同时，我们从安全管理责任制、维保制度、安全教育与宣传、安全检查控制等方面出发，重点对电梯后期运维进行了专题研究，制定了行之有效的工作方案，进一步提升了保障能力。”

得益于此，“梅轮电梯”在业内树立了口碑，也赢得了市场。前不久，“梅轮电梯”继中标绍兴地铁1号线柯桥段后，再次中标绍兴地铁1号线电梯项目，拿得大高度重载型自动扶梯82台的订单。这意味着，绍兴地铁1号线的电梯均来自“柯桥制造”。

“继中标绍兴地铁1号线后，近期我们又成功中标‘杭绍台城际铁路’电梯项目，总计89台，其中包括公交重载型扶梯54台、客梯35台。”该负责人表示，梅轮电梯公司将继续深耕主业、抢抓机遇，进一步在高铁、地铁项目中提升综合竞争力、扩大市场份额，更好展示“柯桥制造”水平。