

“双碳”战略下 公共自行车迎来新机遇

记者胡翀报道 “截至5月底，我们累计租用量突破11.3亿人次，根据相关标准计算，与小汽车出行相比，相当于减少二氧化碳排放150.38万吨。”在日前结束的“绿色出行一骑减碳”全国公共自行车碳减排效果发布会上，来自杭州的骑行者向大会展示了骑行带来的碳减排量。

2008年，由公共财政投入的公共自行车系统率先在杭州启动，那时候共享经济的名词都还没有出生，公共自行车可以说是扮演了共享单车“母体”和“孵化器”角色。这之后，杭州公共自行车不断创新、实践，陆续推出“免押金租车”“扫码骑行”“亲子车”“小红生活智慧亭”等多项便民服务，年均公共自行车日周转量维持在3.7~5.1次/日，深受本地市民喜爱。

加快建设全国碳排放权交易市场是实现碳达峰、碳中和工作的

主要途径之一。公共自行车作为低碳项目，自身是具有碳减排量基因的。由杭州金通科技、杭州超腾能源和浙江工业大学联合编制的《公共自行车CCER项目方法学》已获国家发展改革委正式批准，全国公共自行车碳交易试点工作也于日前在杭州启动，这意味着这项免费公益的公共服务产品可以实现“自我造血”了。利用经济杠杆，公共自行车CCER项目带来的经济收益能够有效补贴项目运营成本，通过提升运营服务“反哺”用户，不断增加公共自行车吸引力，形成行业良性循环。

国内公共自行车运营主要依靠财政补助，基本实行“首小时免费”，整体免费率达97%以上。历经十余年的积累和沉淀，公共自行车用户量基数十分庞大，产生的碳

减排量也是巨大的。卢俊杰介绍，截至5月底，杭州公共自行车已拥有4977处服务点、11.83万辆自行车，累计租用量突破11.3亿人次，根据相关标准计算，与小汽车出行相比，相当于减少二氧化碳排放150.38万吨。以30元/吨估计，150万吨能够有4500万元的经济收益。不难看出，对接碳排放市场、开启碳交易蓝海无疑是公共自行车实现自我造血的突破口，为行业的可持续发展带来更多可能性。

在杭州的带动下，低碳环保、免费便利的公共自行车迅速掀起了一股“绿色旋风”，刮到了全国各地，到2012年，仅4年时间，全国一半以上的地级城市都拥有了公共自行车。据最新统计，目前全国已有近600个公共自行车项目，总量

达到300万辆，年租用量突破33亿人次，日均单车周转率超过3次，每年的碳减排量约为438万吨，相当于植树239万棵。

中国道路运输协会城市客运分会公共自行车工作部副秘书长李武强表示，公共自行车市场仍具有巨大的发展潜力，需要城市管理者和决策者与时俱进，从更全面、系统的角度去建设、经营和完善。作为项目运营者而言，不仅要在优化升级与提高服务上下足功夫，更要主动转型，善于发现并利用现有的市场资源，开拓思路，找到适合符合自身城市发展的公共自行车发展模式，创造营收从而支撑自身运作，才能逐步减轻政府财政负担，甚至带来盈利，从社会价值和经济价值共同促使公共自行车保持长久活力。

全国首条民营高铁 全线铺轨贯通

6月22日，杭绍台高铁在温岭火车站无砟道床上顺利对齐最后一对长钢轨，标志着我国首条民营控股高铁全线铺轨贯通，为年底全线开通运营奠定坚实基础。

杭绍台铁路是国家沿海铁路快速客运通道组成部分，主线全长266.9千米，设

计时速每小时350公里，可研批复总投资448.9亿元，预计今年年底具备开通运营条件。杭绍台高铁将接入长三角地区高铁网，形成浙江省内沟通杭州都市区与温台沿海城市群的快捷通道。

通讯员刘振清 摄



“共享工程师”破解小微企业“研发难”

本报讯 通讯员钟伟报道 日前，绍兴市东方时代印染有限公司解决了定型机容易起火这一印染企业的共性问题。这个棘手难题的破解，得益于柯桥印染产业工程师协同创新中心“共享工程师”、绍兴禾盛印染股份有限公司总工程师王柏根自主研发的定型机防火水喷淋自动清洗系统。

柯桥被称为托在布上的城市，坐拥全球最大的纺织印染基地，印染产能占全国三分之一。在环保政策趋严的大背景下，实

施“循环化改造”，推动绿色化，促进经济提质增效、转型升级已经迫在眉睫。然而，由于众多小微企业因资金不足，很难引进科研专业人才，共性技术难题无法突破。

去年8月，柯桥区梳理摸排出43个长期困扰企业、制约产业发展的科研难点、技术堵点，以“揭榜挂帅”方式面向全球具备技术攻关能力的高校院所、企业、创新人才和科研团队发出“求贤帖”，80多个专家和科研团队前来“揭

榜”。这些项目一旦“揭榜”，除了企业给出的揭榜额外，政府还按项目总投资的15%给予补助。

“受到启发，我们萌生了建设‘共享工程师’的念头。”去年9月，柯桥印染产业工程师协同创新中心正式运营。该中心以“共享、共赢”为理念，整合区内内外人才资源和创新要素，致力打造专业化的工程师队伍和类淘宝式的撮合交易平台。根据计划，柯桥印染产业工程师协同创新中心三年内将集聚工程师500名以

上，贯穿打通人才链、创新链、金融链、产业链，构建纺织印染产业链协同创新生态系统，服务企业300家以上，孵化人才科技项目100个以上。目前，中心入库工程师已有338名，涵盖染整技术、材料化工、绿色环保、智能装备、时尚设计等专业领域。

“让企业到中心就能找到想要的人才和技术，让工程师深入企业车间，推动平台创新资源、制造资源、服务资源协同共享。”柯桥区印染产业工程师协同创新中

心有关负责人说，通过协同创新中心这个枢纽，工程师可以跨企业服务，成为面向整个行业的“共享工程师”。在完成额定工作之后，“共享工程师”可创造更多的社会价值，一举解决了企业“养不起”和人才“吃不饱”之间的矛盾。

另据了解，绍兴市相继建立了印染、集成电路、珍珠、袜业等特色产业工程师协同创新中心，以技术、人才等资源要素共享，推动平台创新资源、制造资源、服务资源协同共享。

宁波为何能成为 全国制造业单项冠军第一城？

通讯员乐晓立报道 今年4月29日中午，在震耳欲聋的轰鸣声中，万众瞩目的中国空间站天和核心舱冲上云霄。随着无数魂牵梦绕的期待一起上天的，还有一台宁波制造的显微镜。

这台被誉为科学家“眼睛”的我国首台太空显微实验仪，正是来自宁波国家级制造业单项冠军企业永新光学。

2021年，宁波的国家级制造业单项冠军企业数量净增6家，总数达45家。短短4年，宁波的国家级制造业单项冠军企业数，实现几何式进阶，雄踞全国首位。

在全国GDP万亿城市队列中，为何只有宁波成为国家制造业单项冠军之城？

改革激发新动能

新一轮科技革命和产业变革风起云涌，国际竞争和大国博弈的“竞技场”已重新向制造业回归。制造业走向制造强国，向产业链中高端迈进成为不二之选。

从2016年开始，工信部遴选制造业单项冠军企业。此举正是为了加快培育具有创新能力的排头兵企业，在我国打造一批具有全球竞争力的世界一流企业。

中国制造业重镇不少，但快速响应、倾全城之力培育制造业单项冠军企业的，当前来看最为成功。45家国家级制造业单项冠军企业，组成宁波制造的“最强天团”，驰援全国、全球市场。

单项冠军企业培育带给宁波的惊喜，远远不止于此。

进入宁波市级单项冠军企业培育库的300多家企业，主导产品市场份额占有率全球第一的超70家、全国第一的超200家，创造了全市制造业超过23%的主营业务收入和33%的利润。

然而，在工信部2017年公布的首批104家制造业单项冠军企业名单中，宁波仅2家入选，占比1.9%。

4年过去，宁波以全国千分之一的土地面积，培育出约占全国7.5%的国家级制造业单项冠军。

是什么促使宁波发生如此巨大的变化？

我们可以从一张时间表来透视。2020年7月2日，宁波吹响打造制造业单项冠军之城的号角。同日，宁波打造制造业单项冠军之城行动计划发布。30多天后，近百家制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业、产业技术研究院、高端人才及区县（市）、市直部门签署军令状。

短短两个月里，宁波剑指“冠军之城”动作频频，展现培育制造业单项冠军企业的雄心、信心和决心。往深里看，对于创建国家自主创新示范区的宁波来说，培育制造业单项冠军，更是应对形势变化作出的重大战略部署和使命担当。

根据《聚焦关键核心技术打造制造业单项冠军之城行动方案（2020~2025）》，宁波打造制造业单项冠军之城的总体目标——到

2022年，力争国家级制造业单项冠军企业数量实现翻一番，攻克关键技术100项以上，年均开发重点新产品1000项以上，培育打造若干条重点产业链；到2025年，国家级单项冠军企业数量达130家，细分领域的标志性产业链达到若干条，单项冠军企业对制造业增长贡献度达40%以上，成为全国制造业单项冠军之城。

行动支撑产业链高质量发展

善弈者谋势，善谋者致远。

百年未有之大变局下，各国在关键核心技术领域的竞争愈演愈烈，制造业单项冠军作为活跃在各细分领域的“特种尖兵”，在产业链上的战略意义非凡。而宁波的高出发点，是扛起维护中国产业链安全的重大使命。

“宁波要推动更多企业成为全球行业的领跑者。”宁波市经信局局长张世方在全市打造制造业单项冠军之城推进制造业高质量发展部署会上表示，要努力让制造业单项冠军成为宁波的一张靓丽名片。

这样的战略部署并非空中楼阁，而是基于产业基础的有的放矢。

“宁波有这样好的产业基础。”宁波市政研室产业处处长李昭分析，宁波的市场主体已突破100万户，12万家民营企业是宁波制造的底色。随着核心技术不断攻城拔寨，关键零部件不再遭受“卡脖子”之困，为宁波实现高质量发展添底气、增动力。

政府勇担当，企业自然有方向、劲足。

舜宇集团的玻璃镜头和车载镜头销量世界第一。“舜宇始终坚持供应链建设、产品研发、人才队伍建设‘三个不能停’，舜宇集团有限公司董事长叶宁说，企业将加快推动实现‘千亿级’发展目标，助力宁波打造全国制造业单项冠军之城。

宁波用行动证明，要想干成一件事，只要方向对，思想不动摇，行动不松劲，定能获得成功。而宁波企业家专注的精神、持续的创新，更是让人充满敬意。

此外，产融结合能力强。善于运用市场资本推动科研制造，是宁波制造业单项冠军的一大特点。目前，在宁波的45家国家级单项冠军中，上市公司达29家。其中，宁波上市公司28家（H股2家、A股26家），占宁波A股上市公司总数的28%。

28家宁波单项冠军上市企业的总市值达5000多亿元。其中，市值超千亿元的企业有2家，分别是舜宇光学科技和公牛集团；28家宁波上市公司去年一年的研发费用总额超70亿元；22家企业的研发人员占比超过10%。其中，戴维医疗、东方电缆、乐歌股份的研发人员占比均超20%。

机制创新孕育未来潜能

目前，宁波建立了“企业出题、政府立题、全球创新资源协同破题”联合攻坚机制，推动技术研发—产

品创新—产业转化全周期发展。

重点建立三张清单，即技术攻关、单项冠军培育、重点产业链培育。

创新的重要性众所周知，但中小型企业创新并非易事。为此，宁波建立“企业出题、政府立题、全球创新资源协同破题”联合攻坚机制，推动技术研发—产品创新—产业转化全周期发展。

一枝独秀不是春。宁波建立培育梯队，建强单项冠军企业方阵。包括打造“专精特新”，引导企业成为细分领域主力军；支持“智团创业”，创立“智造联盟”，打造单项冠军企业集群和航母型企业。

更具开创性的是，宁波实施“关键核心技术—材料一零件一部件—整件—系统集成”和“关键核心技术—产品—企业—产业链—产业集群”的全过程培育。以国家级、航母型单项冠军企业为主体，建立“链长制”“产链共同体”等机制，按照“一链一图一方案”绘制产业链地图，争取在每条产业链培育一批单项冠军企业。

机遇的把握靠谋，机遇的落地靠干。

“此次签署军令状，是宁波全力打造制造业单项冠军之城，在危机中育新机、于变局中开新局迈出的重要一步。”宁波市经信局方面介绍，下一步，宁波将大力培育制造业“专精特新”企业，推动制造企业在全球范围内整合资源，占据全球产业链主导地位。

我与企业共成长 以匠心去创新



口述：谢志胜

整理：梁方伟

样，厂家也没有办法。这番交流虽无直接结果，但却让我恍然大悟：我之前的做法只是在原本灌装系统上“打补丁”，这样肯定不行。于是，我马上调整了思路，将目标盯在了润滑系统的改造上。

通过查阅各方面资料获取相关专业新知，重新制订改造方案完成图纸设计，组织团队成员研讨技术攻关，并通过自行加工润滑油泵、油路分配器、时间继电器及相关配套零件，最终为设备打造了一套全新的自动润滑系统。

正是这套系统，最终“妙手回春”，将已被厂家认为无法改进的设备“固本强基”，彻底解决了灌装丝杠故障频繁的难题。不仅有效节约了维修成本，而且不需要频繁更新灌装丝杠，用最普通的润滑油就能维护保养了。

在长期的机修工作中，我不但自己努力练就技术本领，还通过不断地复盘总结，将多年积累的理论知识和实践经验编制成技术集锦，分享给青年技工们。基地专门挂牌成立了“谢志胜创新工作室”，更激励着我进一步发挥模范带头作用，深耕生产技术领域，将持之以恒、精益求精、开拓创新的奋斗精神传递给更多的技工们。

当自己“手把手”的教学开花结果，看到液洗车间机修团队不仅进步飞速，还在各项目中发挥了关键作用，让我倍感欣慰。去年在河北省第四十一次质量交流活动中，机修团队参与开展的“降低公司用水消耗”项目获得一等奖，“降低液洗类产品包装人工成本”项目获得二等奖。

荣誉当前，戒骄戒躁。我深知我只是做了我应该做的，所有的成绩，主要在于纳爱斯有个好平台，能让我有用武之地，所以我还要继续向前努力和突破，与团队一起为纳爱斯的高质量发展多添力量。

把担当实干 挺在前面

洁灵公司将党史学习教育融入“我为职工办实事”活动

本报讯 记者羊荣江报 道

办一件实事，就暖一片人心，多一分力量。今年以来，金华洁灵家居用品有限公司（简称洁灵公司）把党史学习教育同总结经验、推动工作结合起来，同解决实际问题结合起来，开展好“我为职工办实事”实践活动。

为切实落实“学党史、颂党恩、守初心”，洁灵公司由党支部书记、工会主席罗军与公司董事长柳叶春、总经理柳群豪在广泛征求职工意见的基础上，决定先从团队凝聚力和职工日常生活方面进行改善和调整，确保食堂工作全员参与，全员管理，进一步提升职工生活水平。

为了稳定现有职工，吸引更多人才加入，洁灵公司党支部书记、工会主席罗军与公司董事长柳叶春、总经理柳群豪在广泛征求职工意见的基础上，决定先从团队凝聚力和职工日常生活方面进行改善和调整，确保食堂工作全员参与，全员管理，进一步提升职工生活水平。

洁灵公司目前80%以上都是省外职工，为了关爱职工，更加体贴职工日常生活，由公司党支部、工会组织举办职工生日晚会，公司一、二把手亲自参加，和职工一起过生日，并现场连线远在他乡的亲人祝福，让职工在公司感觉像家一样温馨，同时也让异地的家乡亲人更加放心。

“我们将更加自觉地到职工最需要的地方去解决问题，把担当实干挺在前面，多办强信心、暖人心、聚人心的实事，以此检验党史学习教育的成效。”罗军说。