

# 攻坚克难，中国代表团冲刺东京

新华社北京7月15日电 东京奥运会，就要来了。

风云变幻的国际体坛因新冠肺炎疫情而再添波澜，大量国际赛事推迟或者取消，训练模式和比赛模式发生前所未有的变化，这些都给中国代表团的备战工作带来了很大的不确定性。

面对未知的挑战，中国军团想尽了各种办法。14日，东京奥运会中国体育代表团在北京成立，代表团总人数为777人，是中国体育代表团境外参赛规模最大的一届奥运会。代表团已做好了各项准备，力争在东京打一场漂亮仗。

**4年变5年，疫情导致“加长版”奥运备战战略**

4年的备战周期已经嵌入了奥运项目运动员的生物钟，成了一种习惯。然而，因为疫情，这样的习惯被打破了。东京奥运会推迟一年举行，备战周期被拉长到了5年，在这样重大的变故下，运动员们的备战受到了极大的影响。

37岁的中国羽毛球名将林丹在奥运延期后感觉继续坚持下去越来越困难，最终做出了退役的决定。许多原本在2020年竞技状态达到顶峰的选手在2021年出现了状态滑坡，这也成为疫情带来的诸多无奈后果当中的一个。

疫情还给中国选手争取奥运参赛资格增加了难度。2020年初疫情暴发时，中国参赛运动员采取提前回国、国外训练、绕道参赛等方式，确保参加重要的奥运资格赛，积分赛，实属不易。

封闭训练在2020年成为中国选手备战东京奥运会的主要方式。游泳选手汪顺2020年很长一段时间都在千岛湖国家水上训

练基地封闭训练，对于这样长时间、大强度的训练，他颇为感慨：“真的除了训练好像没有其他事情。”

在困难的条件下，国家体育总局相关部门、各备战单位按照科学、安全、有序的原则，组织各国家队以集体休整、分散调休等方式进行调整，丰富运动员、教练员的业余生活，缓解队伍焦虑情绪。从整体上看，中国队备战东京奥运的步伐依然坚实。

进入2021年以后，国内外赛事逐步重启，各支国家队也抓紧机会参赛，力争在东京奥运会前调整出最佳状态。

东京奥运会前夕，老将苏炳添在2021年全国田径冠军赛暨奥运会选拔赛男子百米比赛中以9秒98的成绩夺冠，这也是今年亚洲的第二好成绩。女子铅球名将巩立姣投出了20米31，创造了该项目今年的世界最佳成绩。

“我感觉东京奥运会的金牌就挂在那，就等自己伸手去够了。”巩立姣说。

**强敌环绕，中国队前路挑战重重**

随着时间的推移，各项国际赛事逐步恢复，主要奥运强队的备战工作也都逐渐步入正轨。2021年上半年以来，各个国家和地区的运动员纷纷恢复了系统训练，从近期的各项国际比赛来看，国外运动员奥运会前集中训练取得显著进步，奥运赛场超水平发挥的可能性不可忽视。疫情和奥运延期影响了一部分队员的竞争状态，但与此同时，一批年轻运动员借机崭露头角，展现出了不俗的实力。

作为国际体坛的传统强国，美国代表团的实力依然雄厚，在里约奥运会上，美国一举揽下121枚奖牌，几乎相当于第二名英国和第三名中国的总和。东京奥运会上，美国除了在传统的田径、游泳等项目上继续保持强势以外，还在体操、自行车、击剑、网球等项目上拥有很强的实力。如无意外，美国依然是本届奥运会奖牌榜头名的最有力竞争者。

日本奥委会成立了由582名运动员组成的日本历史上规模最大的奥运代表团。作为东道主，日本原计划在东京奥运会上的目标是赢得30块金牌，这将超过此前16块金牌的奥运最佳战绩。

随着疫情导致奥运延期，日本代表团的姿态也出现了变化。日本奥委会主席山下泰裕表示，在推迟后的奥运会上，金牌数已经不重要了。

尽管调低了夺金预期，日本队在包括乒乓球、羽毛球在内的这些项目上仍是中国队的主要竞争对手。另外，本届奥运会新增大项也是日本争夺金牌的“富矿”，滑板、冲浪、攀岩、棒垒球和空手道等5个新增大项中，空手道和棒垒球均是日本的强势项目。

据去年底国际体育仲裁法庭的裁决，俄罗斯不得以国家名义参加东京奥运会在内的未来两年的国际体育大赛，但俄罗斯选手依然可以以俄罗斯运动员身份参加这些比赛。

俄罗斯奥委会确定了一份335名运动员的参赛名单。俄罗斯奥委会主席波兹尼亚科夫希望能在上届奥运会奖牌榜第四的基础上有所提升。有国外体育数据公司预测，认为俄罗斯将在东京奥运会上获得73枚奖牌，在奖牌榜上位居美国(114枚)和中国(85枚)之后，排名第三。俄罗斯运动员在摔跤、体操、花样游泳等项目上具备争金实力。

相比较上一届奥运会，英国

的实力有所下降，以2012年伦敦奥运会主力队员为班底的阵容出现了一定的老化，但其底蕴依然深厚。

德国和法国上届奥运会位居奖牌榜前十行列，德国在赛艇、皮划艇以及田径投掷项目上具有优势，法国运动员有望冲击柔道、拳击和击剑等项目金牌。

**严谨备战，期待绽放东京**

尽管备战计划和节奏被疫情打乱，中国奥运代表团始终发扬使命在肩、奋斗有我的精神，细致严谨做好备战工作，力争在这届不同以往的奥运会上为祖国赢得更多荣誉。

据了解，这一奥运周期中国代表团整体实力稳中有升，在东京奥运会33个大项、47个分项上取得了30个大项、41个分项，总共228个小项的参赛资格。同时参赛结构有所优化，14个项目实现了全项目参赛，189个小项满额参赛，马术、高尔夫球、皮划艇、帆船帆板、跆拳道等项目参赛资格均取得历史性突破。

作为中国传统强项，射击又一次承担起为代表团取得“开门红”的重任。里约奥运会上，中国射击队仅拿到一金，创下近年来参加奥运会的最差战绩。“东京奥运会上一定要打个翻身仗，要超过里约奥运会的水平。”国家体育总局射击射箭运动管理中心副主任李劲松说，在东京奥运会上，要力争打好第一仗。

五年前在里约以1银1铜黯然收场的中国击剑队，同样渴望在东京打好翻身仗。中国击剑队派出征本届奥运会的15人中，只有两人有奥运经历。尽管面临经验短板，中国击剑协会主席王海滨还是提出了一块金牌的目标。

跳水队与乒乓球队一直是中

国代表团中的“梦之队”。中国跳水队在疫情期间多次进行队内测验和奥运选拔赛，运动员的状态保持“在线”。这支由施廷懋、陈艾森、曹缘领衔，一千世界冠军组成实力战队，将向着东京奥运会8块跳水金牌发起冲击。

国乒不久前在威海结束了出征前的最后一次热身赛，从实战角度出发，队伍给奥运参赛选手特意安排了模拟主要对手打法的运动员。对于奥运金牌，中国乒乓球协会主席刘国梁表示，还是按照自己的节奏，“保三拼四争五”。

里约拿到两金的中国羽毛球队此次在男单、女单、女双和混双项目上拿到满额参赛资格。6月底的奥运模拟赛期间，中国羽毛球协会主席张军预测，国羽的混双、女单、女双都很有冲金实力，而男单和男双的冲金难度要比前面三个单项大一些。

两届奥运金牌得主、跆拳道运动员吴静钰即将迎来第四次奥运之旅，“机会是给每一个人的，谁也不知道将发生什么，但是我一定会全力以赴地去挑战最高领奖台。”

年轻的中国女篮对奥运会充满期待，主教练许利民希望在东京奥运赛场上把中国女篮的拼搏精神展现出来，展现出更强的凝聚力和爱国精神，敢于挑战，不惧强敌，不负众望。

“从来没有所谓的弯路，你走的每一步都算数。”中国女足主教练贾秀全在总结进军奥运之路时说，“女足精神也许就彰显在逆境中的绝地反击，落后的绝不放弃中。”

东京一行，注定是一次不平凡的旅程。面对复杂的环境，面对强大的对手，中国代表团已蓄势待发，准备在东京再续辉煌。



7月14日下午，杭台高铁路桥区路北街道路段，铁路建设者在党员的带领下战高温、忙架线。杭台高铁是连接杭州、绍兴、台州三座城市的城际铁路，是长三角地区城际轨道交通

网络的重要组成部分，国家沿海铁路快速客运通道的组成部分，也是中国首条民营资本控股的高铁PPP项目，预计今年年底建成通车。

通讯员蒋友青 摄

## 小席草助增收



昨日，临海市白水洋镇双港村村民正在晾晒席草。眼下正是席草丰收季节，当地村民将收割上岸的席草摆成了一个个扇子形状晾晒，构成一道独特的“丰”景

画面。双港村种植席草有2000多亩，这些晒干后的席草将用传统手工技艺制作成草帽、蒲扇、草篮等人们日常生活用品，帮助农民增收。

通讯员王华斌 摄

## 反向定制，商家比你更清楚你想要什么

专家表示，在引领消费热潮的同时也需技术赋能和隐私保护

随着消费升级，审美风格、设计理念、款式功能、文化主张越来越成为消费者追求的商品卖点，人们愿意为了个性化的喜好和追求买单。反向定制这个看似陌生的新名词也逐渐进入到大众视野，为消费者的个性表达提供了出口，成为商家竞相瞄准的市场新机遇。

**引领时尚消费新潮流**

一家做燕窝的食品企业，一度认为传统滋补品的消费者是45岁以上的人群，但通过大数据调研分析发现，25—35岁的年轻人也是滋补品的主流消费群。于是，开始生产符合年轻人口味的产品。

近年来，30岁左右的年轻人腰椎性疾病发病率呈逐年上升的趋势。一家家居企业，专门生产满足上班族长期伏案工作状态下的健康护腰需求的椅子。同时，考虑到上班族中午休息不方便，这款椅子设置了多挡调节，在椅子下方配备隐藏式脚托，可以直接躺平。

**科技为个性化定制赋能**

随着“90后”“00后”群体成为消费的新生力量，很多人在消费上追求与众不同，对产品的需求也呈现出个性化、差异化的特点。

“过去，由于小批量生产边际成本过高，定制消费难以实现。

但随着工业互联网、数字技术在制造业的运用，个性化定制可以在几乎不增加边际成本的情况下实现。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林认为，科技为个性化、差异化消费需求的满足提供了必要的支撑。

众多电商平台都将反向定制业务作为自己商业布局的一部分。2018年，拼多多推出新品计划，鼓励企业转向C2M生产模式。2019年，淘宝启动C2M产区计划，京东开放C2M个性化定制服务，苏宁搭建C2M平台。2020年，以C2M定制商品为核心供给的淘宝特价版正式上线。目前，消费者可在各大电商平台找到许多价廉物美的反向定制产品。

《2020年线上新品与C2M消费趋势报告》指出，居民生活水平的提升要求市场提供精细化、多功能的新产品。以C2M为主要模式的新品经济帮助从供应链到消费端实现成本、效率、体验的升级，开始成为中国消费市场成长的重要驱动力。

**面对定制消费中的消费者需求**

面对定制消费中的消费者需求不明确、生产者信息获取滞后等问题，反向定制模式以科技赋能，为更精准、高效地满足个性化消费需求提供了可能。

盘和林介绍说，传统定制是消费者提出要求，由厂商生产制造，而反向定制可以通过大数据分析用户喜好，推送商品。尚未被消费者自己所意识到的需求可以通过反向定制被挖掘，消费者

无须亲自参与定制，便可获得符合作自己需要的产品。

“尽管反向定制技术日渐成熟，但现实中生产小批量产品的边际成本还无法归零，且小批量生产依赖于设备的数字化和智能化，这对于当前自动化还没有全面推进的制造业来说，尚需一些时日。”盘和林强调，人工智能、智能化柔性制造、工业互联网、消费互联网都是反向定制必备的技术。

### 市场新宠更应迈稳脚步

“打游戏时收到别人的聊天消息会以弹幕的形式出现，而不会影响游戏体验；当玩家发挥出色的时候，还会有关光时刻灯效。”这是某视频平台的游戏主播在测评一款专门为手游爱好者设计研发的游戏手机。

近年来，有关企业与电商平台合作，推出过多款了解用户需求后反向定制的游戏手机。深谙消费者心理、量身打造个性化功能，反向定制商品往往“出道即成爆款”。

除手机外，在电商平台“618”大促期间，其他品类的反向定制产品也显示出了强大的市场潜力。根据相关平台的数据，“618”大促活动首日，笔记本电脑品类的反向定制产品成交额同比增长

超10倍；6月10日家电品类日，满足消费者除菌健康、智能感应、节能环保等新需求元素的新风空调销量同比增长9倍；6月18日，游戏电视成交额超5月全月。

盘和林表示，消费品的本质是满足用户需求，能实现这一本质要求的反向定制模式是未来消费品销售的主要发展方向。“但推动反向定制模式的成熟也存在一些困难之处，一方面在于如何实现不增加成本的定制，另一方面在于收集消费者数据后，如何精准地把握消费者需求。”

北京锦钟律师事务所律师聂洋城认为，个人信息安全、产品质量、售后保障等或许是反向定制尚需解决的问题。“目前对于消费者数据的保护还有不到位的地方，作为一种新兴模式，反向定制的产品质量还有待验证，售后服务也可能不如传统商品般系统化。”

“平台收集利用用户信息，应遵循正当、合法、必要、同意的原则，禁止用户信息的跨平台传播；企业应依靠柔性的生产技术、个性化的用户服务保证产品和售后服务的质量；相关部门应对平台收集和利用用户信息予以规范，对反向定制市场进行合理引导。”聂洋城建议道。

据《工人日报》

我为群众办实事  
浦发银行杭州分行  
推出“简易开户”程序

为深入落实金融领域“放管服”改革要求，践行“支付为民”的理念，浦发银行杭州分行近日推出企业银行账户“简易开户”程序，切实提升对公开户服务质量。

浦发银行杭州分行把解决企业账户开户难问题，作为“我为群众办实事”的重要抓手，目前已开通了微信银行、手机银行等预约开户渠道，预约成功后，银行网点迅速对接客户，提供开户指导服务。同时，银行支持小微企业客户一次在线预审资料，柜面一站式办理，提供先行开户、合理开通账户非柜面支付渠道等特色服务，并在风控前提下，视情减少开户业务相关资料，在符合规定的情形下，一个工作日内即可完成企业银行结算账户的开立，且自开立账户之日起，即可办理收付款业务。

黄欢

### 舟岱大桥完成陆域段沥青路面摊铺



7月12日，浙江省交通集团舟岱大桥完成SMA-13上面层大面积施工，标志着大桥陆域段沥青路面施工全部完成。

据悉，舟岱大桥全长约28公里，其中陆域段全长约10公里。路面标项目部紧抓晴好天气，精心组织、科学施工，从2020年11月1日开始大面积摊铺工作，陆续完成陆域段SMA-10下面层、ATB-25上基层，SUP-25下面层、SUP-20中面层施工，确保路面工程按照计划节点顺利完工。

姚弘

### 开化：交通从业人员有礼培训



为深入推进全国文明城市创建，弘扬文明有礼新风尚，不断提升交通从业人员文明素质和文明程度，近日，开化县交通运输局组织公交车、出租车、三轮车司机等一线交通从业人员以及县交通运输局工作人员，参加了开化县精神文明建设指导中心开展的有礼培训。

图为培训现场。

徐曙光 邵城洋

广业控股有限公司遗失旧公章一枚，声明作废。  
浙江省广业钢铁实业有限公司遗失旧公章一枚，声明作废。  
杭州吉雨商业管理有限公司遗失公章一枚，声明作废。  
遗失声明：杭州华源实业有限公司因保管不当遗失，遗失人：杭州华源实业有限公司，遗失时间：2011年5月15日，遗失地点：杭州市拱墅区莫干山路178号1501室，遗失人联系电话：000000002277，现登报声明作废。

更正公告：刊登在本报7月15日4版的招领启事公告中，标的：孝女路2号，更正为：孝女路5号。

遗失公告：浙江永健拍卖有限公司

遗失声明：本公司董事会决议，将注册资本由100万元人民币减到20万元人民币，并按有关规定办理工商变更登记手续。特此公告。

宁波恒舜拍卖有限公司拍卖公告

受委托，本公司于2021年8月13日上午9时在余姚市公共资源交易中心二楼开标室公开拍卖下列标的，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：浙江网塑电子商务股份有限公司9.28%的国有股权。起拍价：4231.84万元。竞买保证金：700万元。具体

缴纳方式请咨询本公司。

二、竞买手续：从公告发布之日起接受

咨询。

三、竞买手续：竞买人须于2021年8月12日上午9时前携带企业营业执照副本原件、法人身份证件、授权委托书、缴款证明、银行转账凭证等资料到余姚市公共资源交易中心二楼报名登记窗口办理报名登记手续。

联系人：唐先生、钱先生

联系电话：62666006, 62666007

地址：余姚市阳明西路138号2楼

浙江华宇纸业有限公司派生分立公告  
经浙江华宇纸业有限公司董事会决定：本公司分立。本次分立的形式为派生分立。浙江华宇纸业有限公司分立为浙江华宇纸业有限公司和绍兴乾元纸制品有限公司。分立前浙江华宇纸业有限公司的注册资本为3300万美元。分立后浙江华宇纸业有限公司的注册资本为315万美元，绍兴乾元纸制品有限公司的注册资本为165万美元。分立后，原浙江华宇纸业有限公司的债权债务由分立后的浙江华宇纸业有限公司承继。债权人有权直接向本公司书面通知书之日起二十内，未接到通知书的自本公告之日起四十日内，有权要求本公司清