

中国女足怎么了？

新华社东京7月28日电 三场小组赛，进6球，失17球，中国女足带着这样的成绩折戟东京奥运会，让人吃惊。

那支4月份还在绝境下逆转淘汰韩国队，获得奥运会入场券的中国女足，那支让苏州看台上老爷们痛哭流涕的铿锵玫瑰去哪了？

时间回到7月27日2:8输给荷兰队的惨案发生前。

7月25日，横滨的一个训练场，贾秀全怒了，连大风都盖不住他15分钟的训话。这一幕让人脑中飘过一个画面，2016年里约奥运会，刘国梁对着张继科大吼——“醒醒啊，别懵啊，这可是奥运会！”

这个场面何其相似，贾秀全也想叫醒眼前22朵“玫瑰”。大家低着头听训。彼时，中国队已0:5不敌巴西队，4:4险平赞比亚队，谁会想到，更大的惨案还在后面。

“老队员、新队员都有可能犯

错！漏了就漏了，下场不漏或者少漏就行了！想想怎么放手一搏！四年一届的奥运会，多不容易。想再要参加，要花费巨大力量，才能亚洲出线。现在已经带领大家出线了，就在这个舞台上，你要怎么样去表演？”

7月21日、24日的两场小组赛赛后新闻发布会，贾秀全的中心思想就一个——自己担一切责，背所有锅。对外，他护犊，但关起门来，他也顾不上说话难听了。

“话都说这份上了，所有错我都担了，你们还有什么（包袱）？想想怎么放手一搏吧！”

来东京前，每个人心里都在盘算，赢一场（赞比亚）、平一场（巴西）、输一场（荷兰），以成绩最好的小组第三出线，也许还能再往前走。可现实是，当35岁的巴西老将玛塔打进第一个进球，中国队年轻的后防开始全面决堤。再之后，面

对矮小的赞比亚女足，中国队在3:1领先后，竟让1.53米的班达在我方禁区完成了帽子戏法。

当理想与现实乾坤颠倒，中国女足把自己逼上了绝境。27日，她们必须大比分战胜2019年法国世界杯亚军才能出线，谁都知道，这是一个不可能完成的任务，只要结果不太难看，输球不输人就行。

结果，又是惨案。最后一场，依然没有“醒过来”的中国女足后防被打成了筛子，被荷兰人连灌8球。

三场比赛，中国女足失球总数达到了惊人的17球，王霜、王珊珊和小将王妍雯的6个进球，依然无法遮住这个两位数的耻辱。

公平地说，贾秀全为这支女足付出了心血和努力，在他的铁腕治军下，女足无论是精神风貌、意志品质、团队合作、体能储备上确实有很大进步，但竞技体育的残酷之处就是“结果决定论”，一切原因都能从

结果倒推。

不可否认，这支奥运参赛队最大的问题是建队思路“本末倒置”。各种新人、新面孔出现在22人大名单中，其中，10人国际比赛经验不高于3场，5人连成年国家队出场次数都没有，13人为“95后”。而因各种原因，队中少了老将马君、娄佳惠，及前锋唐佳丽，加上后防中坚吴海燕因伤不能上场，导致这支新女足与打韩国那支比，早已物是人非、判若两队，在防御力、战斗力、经验值上先输一阵。

组队时，贾秀全初衷是希望带年轻人去大赛历练，积累经验，如果带个把新人参加还可接受，但一半都是新面孔，用奥运大赛为她们练兵，这个思维就值得商榷了。毕竟奥运会不是练兵场，它是各国与地区之间最强战队的竞技场，比武场，大家想看的是强强对话，不是新人练级。

虽然前场王霜、王珊珊、张馨等

经验丰富的球员在进攻端踢得有声有色，让人还能看出中国女足素养，但新人把守的后防线却是一地鸡毛，3场丢17球，让人难以接受。客观来说，因为疫情原因，奥运会前的中国女足没有一场国际赛事热身，这让初来奥运赛场的年轻人无所适从，被人进球就慌张，被人过了就分神，导致“破窗效应”加剧。

纵向看，这些年来，中国女足依然能打进世界杯和奥运会，亦能保持亚洲前三，但在世界舞台上与诸强横向对比，我们才发现，中国女足和她们的差距在被进一步拉大，铿锵玫瑰的复兴确实需要更长的时间、走更艰苦的路。

间隔了五年的奥运会，中国女足以惨败收场，让人始料未及。这可能也是31岁的王珊珊、29岁的王焱和张馨的最后一届奥运会。新生代女足的未来、球迷的期待，有人来负责和买单吗？

早稻受灾 政府“兜底”



7月27日，在湖州市吴兴区埭溪镇，种粮大户江炳海收到了保险公司拨付的15600元政策性农业保险“烟花”台风水稻赔款。这是该市今年首笔赔付到位的早稻政策性农业保险理赔赔款。

政策性农业保险是一项由

中央、省及地方财政承担绝大部分投保费用的惠农政策，目前已涵盖水稻、油菜、大小麦等12个保险险种，其中水稻、油菜、小麦等作物保费补贴高达93%，农户只需要承担保费的7%~20%。

据介绍，吴兴区今年共种植

水稻1700多亩，其中，台风“烟花”致使900多亩水稻倒伏贴地，受灾较重。当地保险机构已迅速开通“绿色通道”，开展灾后保险理赔，做到及时准确、应赔尽赔，保障种粮大户灾后尽快恢复生产。

通讯员邓德华、何伟卫 摄

宁波推进车辆检测“一件事”集成改革

本报讯 见习记者金钧胤 通讯员朱智翔报道 近日，在宁波进行车辆检测的王先生享受到了宁波市车辆检测“一件事”集成改革带来的方便与快捷。“把车钥匙和证件交给工作人员后，在休息区按座椅上玩手机就能完成检测，实在是太便捷了。”

据了解，宁波推进车辆检测“一件事”集成改革后，车检流程大幅简化，车辆检测时间缩短近三分之二，仅每年免检车辆就超过40万辆，为私家车主和货运司机减少年检费用支出5400多万元。

制度创新绘车检改革底色。除了贯彻推行全省机动车环保免检新政，宁波还开拓创新，针对车辆在人工检测环节常见的一些虽然不符合标准但又不直接影响行车安全的小问题，推出“容缺受理”制度，用“先予通过、事后整改”方式，减少了车辆重复检、车主多次跑等现象的发生。

“今天一早出门比较急，三角警告牌也刚好落在家，于是检测人员就启动‘容缺受理’，让我先上线检测。如果是以前，肯定要让我回去拿，又要多跑一趟。”包括毛先生车检遇到的情况在内，目前宁波市已累计公布车检“容缺”事项32项，“容缺”办理车辆检测业务30余万笔，车辆初检通过率从65%提升至85%，小微载客汽车初检合格率达76%提升至86%，车辆检测满意度持续提升。

数字赋能增车检改革成色。车

辆检测排队长、等待长，成为改革前宁波有车家庭最为头疼的问题之一。为了解百姓头疼事，宁波市以数字化改革为牵引，探索应用车辆“年检预约”平台，并接入“可信身份认证”系统，全面推行车辆检测网上预约、车检代办实名认证，实现了车辆检测网上约、检测时间早知道、车检代办规范化。

不止车辆检测网上约，借助数字化改革，宁波还全面实行了检测数据网上审，即开发上线检验智能审核、营运车辆达标核查等系统，推行排放检验联网信息远程审核模式，做到了检测结果数据实时推送、联网核查，大幅提高车辆检测结果审核速度，进一步减少车主车辆检测等候时间。

服务优化添车检改革亮色。在宁波慈溪开盛、余姚巨通等检测站，“交钥匙”“一窗通办”“送证到‘位’”等“软件”服务，让车主进站交车后便可在休息区坐等取证。

在宁波第三机动车检测站和其他一些检测站，除了“软件”服务到位，硬件设施也同样优质。检测站按功能不同划分了交车区、待检区、检测区、休息区等，其中检测区，落实封闭管理，实现“人车分离”；办事区，设置综合咨询导引窗，电子屏幕滚动显示车辆实时检测视频；休息区，建立了阅览室，配备了按摩座椅、电视、免费WiFi、饮水机、自动售货机、共享充电宝、交通违法处理终端等设施。

与人的头部有关的消费市场不断细分，规模逐步扩大，消费者对服务效果期待较高 “头等大事”里有多少商机？

如今，从服装、健身、美妆到医美等各个行业，都想要在“颜值经济”领域分一杯羹。其中，与人的头部相关的消费项目尤为突出，包括美发、植发、美容护肤、牙齿矫正等。

记者调查发现，这些涉及“头等大事”的消费领域，价格普遍不太便宜。

不断细分的“头部市场”

《中国生活美容行业发展报告（2020）》（以下简称《报告》）指出，为了满足客户多元化需求，生活美容服务业市场进一步细分。这意味着更多的“头部市场”需求正在被挖掘，从头发丝到牙齿，各个部位都成为新的资本赛道。

根据卫健委2019年发布的脱发人群调查，中国已有约2.5亿脱发人群，占总人口近五分之一。值得注意的是，脱发呈现年轻化趋势，35岁以下占比63.1%，实际线上移已成为80后、90后的普遍焦虑。在这些趋势下，植发、养发、假发制品、头

皮护理等脱发经济快速成长，市场规模超千亿元。

《2018年中国正畸消费蓝皮书》则显示，国内理想正常型口腔仅有9%，个别正常和畸形比例分别达到19%和72%。在此基础上，牙齿正畸市场的消费潜力可见一斑，与牙齿相关的隐形牙套、牙健康护理等衍生产品迎来热卖。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽认为，我国多数城市区域，特别是一二线城市已经超越了基本生活温饱阶段。“从需求层次来说，在基本需求得到满足的情况下，更多的消费将出现偏向于自我实现的诉求，例如提升自己的外在形象。”

很多项目的价格都不便宜

记者调查发现，涉及头部的消费领域，很多项目的价格都不便宜。

“现在大多数理发店都是装修精致、冷气充足、服务员形象好，有些的美发项目时间长，店里工作人员

还能帮你买吃的喝的，价目表上的总监、艺术总监、资深设计师、首席设计师职位让人眼花缭乱。”北京的彭女士说。

彭女士认为，这些精致周到的服务背后是高昂的开店成本。“可能这也算是美发行业的进步，更好的消费体验谁谁都要，但结果也很明显，进店美发，花个三五百元是常事。”

《报告》显示，经营成本高、客流量低和人才不足仍是生活美容服务业商户面临的主要困难。有近半数的受访商户认为，“房租水电费用上涨”制约门店发展。与此同时，2018年以来，美发、美甲的客单价格略有提高。与2018年相比，2020年养发客单价提升了26.4%，美甲、美发客单价分别提升了4.4%、2.9%。

记者查询多家医疗机构发现，隐形矫正套餐售价在2万元左右，某进口品牌矫正套餐高达5万元。

一些商家热衷于向消费者兜售高价的服务项目。2018年8月，原

本只是想理发的杭州男子小吴，被对方以免费体验的名目拉进店内。同时，对方给他列了一张包括嫩肤、提取、鬓角护理等内容的清单，小吴在没看清的情况下签了字，却没想到因此欠下近4万元的债务。

觉得自己被坑的小吴选择报警，最后付了2500元。该事件经过电视台等媒体曝光后，“发际线男孩”的经历引发全网共鸣。

消费者对服务效果有较高期待

较高的售价对应的是消费者对服务效果的高期待，涉及头部的消费产品却成为纠纷频发的焦点。中国消费者协会的数据显示，2015年至2020年，全国消协组织收到的医美行业投诉从483件增长到7233件，5年间投诉量增长近14倍。其中，虚假宣传、非法行医是涉诉医美机构的两大突出问题。

以植发为例，记者在黑猫投诉网站查询发现，消费者所反映的问题涉及植发效果不显著、宣传夸大

效果、客服冒充有资质的医生诊治、退款维权难等。动辄上万元的支出，让消费者对于服务体验更加关注。

《报告》指出，当前我国生活美容服务业人才结构性短缺的现象较为严重，对技术要求不高的基础岗位工作人员不足，高级技术人员与管理人员缺失。同时，美发美容行业标准体系尚不完善，多个领域的标准存在缺失，同时现行标准也存在与新技术、新业态脱节的问题，企业标准更是存在巨大空白。

崔丽丽告诉记者，涉及头部的消费领域纠纷频发，一方面是由于市场需求的增加和消费量的扩大，另一方面也与商家盲目入场有关。“一些没有资质的商家匆忙入场。同时，在许多消费场景下，一些商家也没有对消费者进行相应的充分告知和确认。”

崔丽丽表示，这类产品或服务的价格通常较高，专业性又比较强，消费者往往在信息知晓和维权方面处于弱势。

据《工人日报》

海关提醒：

受灾保税货物或可免税核销

本报讯 记者张浩呈报道 近期受台风“烟花”影响，我省多地出现较大范围强降雨过程，部分进出口企业的货物因水浸等原因遭受不同程度的损失。

杭州海关负责保税监管的关员介绍，根据海关关于加工贸易保税货物相关管理办法，因不可抗力因素造成的加工贸易受灾保税货物，完全失去使用价值且无法再利用的，经海关核实后予以免税核销；对虽失去原使用价值但仍可再利用的，海关将按照审定的受灾保税货物价格、其对应进口料件适用的税率计征税款和税款缓税利息后核销。

海关提醒辖区各加工贸易企业业主，如因台风等自然灾害造成保税货物灭失、短少、损毁等情况的，切勿擅自处理，应及时向海关报告，海关将视情派员核查取证。企业后续可凭保险公司出具的保险理赔通知书等资料在规定核销期内向海关加工贸易管理部门报核，确保将损失降到最低。

此外，台风“烟花”造成多地内涝，许多企业的保税货物、不作价设备没地方存放，需要转移到新的地点存放。建议企业向主管海关申报报税变更加工贸易货物存放场所。

企业因受灾无法继续生产的，除开展自救和寻求政府相关部门帮助，尽快恢复生产外，还可以按规定以外发加工的方式继续生产经营，避免因误期交货而导致合同违约，造成损失。

工报时评

为了“鸿星尔克”好 请别透支它

■龚震平

“鸿星尔克”“火”了。这个一度因“To Be No.1”的广告语而家喻户晓的鞋服企业近来已沉寂多年，如今却因遭遇特大暴雨的河南灾区低调捐赠5000万元物资而重新进入人们视线。不仅如此，网友一波接一波的追捧更将它推上了“神坛”。这场充满善意的“鸿星尔克”运动当然是值得点赞的，当“鸿星尔克”的爱心与大家的爱心形成呼应的时候，其所彰显的正是公众对善意的守护。

复盘“鸿星尔克”捐款所引发的连锁反应，可以发现背后还隐藏着深刻的底层逻辑。按理说，知名企业为灾区捐款本是常态，但事实表明，“鸿星尔克”这些年的经营状况并不好，先是2020年就亏损了2.2亿元。但就是这样一个是“吝啬”到微博会员都舍不得开的企业，却在捐款时大方得让人心疼。有网友将“鸿星尔克”形容为老实本分的“老前辈”——自己勤俭了一辈子，但只要国家需要，就立刻倾囊相授。

这个生动的形象瞬间让众多网友感到“心酸”，直呼“破防”，从心底升腾起为“鸿星尔克”鸣不平的朴素正义感，并不约而同地形成了一个情绪共同体。在“为众人抱薪者，不可使其冻毙于风雪”的情绪共鸣中，大家自发自觉地为“鸿星尔克”“撑腰”，疯狂地涌入“鸿星尔克”原本门庭冷落的直播间，掀起了一场以“野性消费”为代表的行动热潮。其背后的行为逻辑，正体现了很多人在家国大爱面前的朴素感情。这种感情很快也被人们延伸至线下，“去‘鸿星尔克’门店买东西”成为人们茶余饭后的热门谈资。

由低调捐赠引发的爆火，到“野性消费”造梗的热潮，“鸿星尔克”验证了一家企业踏实本分、低调做事终会带来价值回馈，大家的支持也体现了诚恳务实价值观的正向回归。无论从哪种角度看，这都是一件美美与共的事。

然而，在赞美“鸿星尔克”的同时，也要未雨绸缪，警惕事态陷入非理性的境地。凡事都有度，善意的支持也不能幸免。如果大家本是怀着好意追捧“鸿星尔克”，却因为造势过度而导致它被人为地架在道德高地上下不来，这对它而言是非常危险的。当“鸿星尔克”被过度解读为流量的时候，它就有可能被非理性的疯狂所绑架，一个真诚的“好公司”就容易陷入被动“人设化”的境地，到那个时候，当初所有的好意都会成为反噬“鸿星尔克”的力量。

好在，“鸿星尔克”的负责人和工作人员在热度的漩涡中表现出了克制的精神，他们并没趁机让大家使劲买产品，而是真诚地劝大家理性消费、适度消费。“野性”的疯狂消费倘若不能转化为“理性”的持续消费，那么这件事就并不值得乐见。作为企业本身，“鸿星尔克”明白自己身上更重要的使命是生产更好的产品，不断提升服务质量，对得起大家的期待。

“鸿星尔克”代表了一种现象，我们要学会通过现象看本质。国货崛起需要量变，更需要质变。作为千万企业的缩影，“鸿星尔克”要避免自己被神话，最后成为“捧杀”的对象。和“鸿星尔克”一样，为河南灾情低调捐赠的还有很多爱心企业，钱多钱少并不能成为衡量善意的标准，关注“鸿星尔克”的同时，也别忘记其他同样值得关注与铭记的企业。

为善无近名，“鸿星尔克”一开始的低调捐赠行为本身就在说明，真正的公益从来都不是为了作秀。为了“鸿星尔克”好，还是请别透支它，回归理性，按需购买，善待“鸿星尔克”背后代表的所有爱心，这才是我们能做的最大支持。

姚泽南

杭绍甬高速杭绍段项目：安全生产两不误

今年第6号台风“烟花”来势汹汹，省交通集团杭绍甬高速杭绍段项目在台风来临之时，全体参建人员不等不靠，在奋勇抗台的同时，对临时安置点人员开展了形式多样的安全培训，确保台风防御、安全生产两不误。

截至目前，全线各临时安置点共组织安全培训22次，培训人员共3016人，发放安全注意事项告知函3654份。

王呈豪

浙江交工省中医院新院区项目：积极行动 全力抗台

面对极具杀伤力的台风“烟花”，浙江交工浙江省中医院新院区项目（一期）全体员工积极行动，严阵以待，全力抗台。项目部安排了台风巡查小组，确保24小时有人值班，随时应对突发状况。

为员工安全考虑，项目部自7月24日下午起放假。项目部领导组织安全科、工程科人员到现场和宿舍区排查安全隐患。避险期间，项目部为员工们安排了丰富的活动。7月25

日，管理人员组织对银湖街道高桥小学避险人员进行安全急救知识培训；7月26日，邀请专业医生在高桥小学安置点开展救援演习、医疗知识宣讲以及反诈骗宣传服务，晚上在安置点组织工人观看电影。

台风过后，安全科通知专人对工人宿舍进行了消杀，并对高桥小学安置点工人进行有序撤离，对银湖高桥小学进行清理打扫。

杭州市萧山区音乐舞蹈艺术教育中心注销清算公告：本单位理事会成员已决定解散本单位，请债权人自接到通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，向单位清算组申报债权登记，逾期不申报的视为没有提出。新昌县澄潭镇雷来家庭农场遗失公章一枚，编号为33062410081687，声明作废。黎曼曼遗失爆破作业人员许可证，证号：622900400059，声明作废。浙江恒真康通实业有限公司遗失公章(编号为3306241008169)，财务专用章(编号为3306241008170)，法人章(问题)，声明作废。