

“童书热”已持续多年，每年新增童书就达数万种，面对琳琅满目的童书，不少家长望“书”兴叹——

# 谁来指导少儿阅读

这是“双减”政策下的第一个暑假，从校外培训负担中解放出来的孩子们有了更多时间进行课外阅读。然而，当家长们在眼花缭乱的童书市场上为孩子，尤其是为幼儿选书时，就会发现这不是件容易事。

事实上，“童书热”已持续多年。2020年，即使受疫情影响，新书品种也有2万种，而动销品种数则达到30万种。作家肖复兴写过文章感叹：“站在书店童书柜台前，真有些‘雪暗梨千树，烟迷柳一川’的感觉，选书，还真有点难度。”在这样的望“书”兴叹下，许多家长开始借助各种书单、榜单选书，或关注网红阅读推广人。“谁来指导少儿阅读”“如何指导少儿阅读”成为亟待解答的问题。

## “童书热”背后，问题重重

**场景链接：**7月底，中国童书博览会展示展销了3万余种童书，吸引了许多家长带着孩子来选书。“平时有给孩子买书的习惯吗？”“你知道分级阅读吗？”记者带着两个问题，随机采访了三位家长。

“偶尔会给孩子买书。”一位来自内蒙古的家长回答道，“没听说过分级阅读。”

“经常给孩子买书，她偏爱历史类童书。”一位北京妈妈带着5岁的孩子正在选书。她表示“不太了解分级阅读”。

“两个孩子每年阅读量挺大的，我经常带他们到绘本馆读书，绘本馆里会有分级阅读指导。”北京的徐女士说，因为自己曾从事知识产权工作，在选书方面比较有经验。

如今，几乎没有家长会否定少儿阅读的价值，人们用“买书”的实际行为为“阅读教育”投票。根据中国新闻出版研究院每年发布的全国国民阅读调查报告，过去10年里，0-8周岁儿童人均图书阅读量几乎翻了一番：从2011年的5.40本提高到了2020年的10.02本。

全民阅读的氛围加上巨大的育儿需求，催生了近年来的“童书热”。而与此同时，少儿阅读也出现了一系列“成长的烦恼”：

重复出版多，优劣难以甄别。在豆瓣读书上检索“猴子捞月”这一主题的童书，显示结果有86个。童书成了出版社的“兵家必争之地”，甚至某些工业出版社、人口出版社也都在出版童书。面对这种情况，首都师范大学儿童文学教育研究基地主任王

蕾感叹：“我对如今焦虑的家长抱有极大的理解，因为选书真的太难了。”

读书好，读到劣质书就不好了。近年来，经常有家长在网上晒出一些“毁三观”的童书，例如一个名为《杰克和魔豆》的故事，讲的是贫穷的小男孩杰克通过偷走巨人的金银财宝而过上了富足的生活。面对童书作品的良莠不齐现象，很多家长开始关注一些公众号和教育大V，碰到推荐和团购就赶忙下手，却无意间陷入了推销的套路。

“怎样读”也成了一个新问题。知乎上有一个问题：“为什么很多从小在绘本里泡大的孩子，上学后却不会阅读？”不少家长反映，如今刷绘本也成了一种“鸡娃”方式，有些家长攀比孩子阅读绘本的数量，一年让孩子阅读几百上千本绘本。

细看全国国民阅读调查，我们还能从对比数据中发现这一线索：2011年家长平均每天花费24.15分钟陪孩子读书，到2020年，这个数字是25.81分钟，10年间，增长未超过两分钟。也就是说，在儿童阅读量大幅提高的同时，家长的亲子阅读行为却在“原地踏步”。

## 更科学的阅读，帮孩子遇到合适的书

**场景链接：**北京市朝阳区实验小学，孩子们给阅读班起了不同的名字：红豆班、绿豆班、黄豆班，分别对不同的图书难度。学校每周占用一节语文课给一年级上学期的学生上一节绘本课，到了一年级下学期，绘本变为介于图画书和纯文字书之间的桥梁书。该校语文学科负责人王新宇说，学生们可以根据自身兴趣和老师指导来选择不同难度的阅读班。

——这是一场分级阅读实验，北京市朝阳区实验小学从2016年开始引入分级阅读理念，而在全 国范围内，“分级阅读”“桥梁书”对于大多数家长和一些基础教育者来说，仍是陌生概念。

当家长们困顿于“选书难”“指导难”，他们“求助”的目光投向了教育界和学术界，得到的回应是：少儿阅读也需要科学的指导。

“阅读教育有三大难点：读什么？怎么读？读了怎么评价？”王蕾多年从事儿童教育研究，她向记者介绍，分级阅读是按少儿不同的阅读能力，提供相匹配的

读物与指导的教育范式，这已成为一种世界性阅读教育趋势。科学的分级阅读，被许多专家学者看作是帮孩子“跳起来摘桃子”。但在我国基础教育界，分级阅读的实践仍处于起步阶段。

“如果把阅读能力和知识的习得比喻成一个登山的过程，分级就是在这座山上建起一个台阶，让孩子能更轻松地去拾级而上。”首都图书馆馆长、儿童阅读推广人王志庚认为，这就如孩子出生后在生理上先学会滚、坐、爬、站，进而学会走、跑、跳，是一个进阶的过程，阅读也是如此。所以要在合适的阶段给孩子提供合适的书。

世界上第一套分级阅读标准由威廉·麦加菲于1836年开发，后来成为著名的“麦加菲读本”。据了解，儿童分级阅读的理论研究与实践在国外已有上百年的历史，并已形成蓝思分级阅读测评体、英国国家课程教育阅读级别等多种较为成熟的分级阅读体系和标准。其中，蓝思分级体系主要通过词汇难度和句法难度两个维度来测评图书难度。

进入21世纪后，分级阅读的概念开始进入中国。但目前大众还没充分认识到分级阅读的科学性。

分级阅读标准作为一种阅读指导工具，大多基于语言学、认知科学、心理学、教育学的研究成果。如心理学家让·皮亚杰的认知发展理论，通过研究儿童智力、心理及思维方式，将儿童的认知发展分为4个阶段：0-2岁为感知运动阶段，2-7岁为前运算阶段，7-12岁为具体运算阶段，12-15岁为形式运算阶段。根据这样的理论，只有当行为模式与认知阶段相匹配，才能激发和促进儿童认知的发展。

理论落入现实场景中是怎样的？王蕾介绍，比如，孩子在1岁左右时爱咬东西，家长可以选择一些布书，咬着它们培养图书亲近感，两三岁时接触绘本，3至6岁阶段可逐渐扩展绘本阅读的内容，快进入小学时，可加入桥梁书。三年级阶段，可进行名著的启蒙，阅读短小的章回故事和漫画，如《木偶奇遇记》《洋葱头历险记》等。

近年来，分级阅读得到了国家层面的重视。2016年原国家新闻出版广电总局印发的《全民阅读“十三五”时期发展规划》提到，要“借鉴国外阅读能力测试、分级阅读等科学方法，探索建立

中国儿童阶梯阅读体系”。

20年来，学术机构、出版机构、商业化的辅导机构陆续进入中文分级阅读领域。

2001年，亲近母语总课题组发布了中国第一份小学生分级阅读书目。2009年5月，接力出版社成立了接力儿童分级阅读研究中心，相继推出《中国儿童分级阅读倡议书》《儿童心智发展与分级阅读建议》和《中国儿童分级阅读参考书目》。2019年北京国际儿童阅读大会上，王蕾发布了国内中文分级阅读首个学术标准“蓝阅”标准，朝阳区实验小学的阅读课程就依托这一标准搭建。此外，学而思、凯叔讲故事、新东方等商业培训机构也在分级阅读上下过功夫，尝试在这个新兴领域“分一杯羹”。

分级阅读标准多点开花，却一直难以形成一个全国性的权威标准。今年4月，中国出版传媒商报媒体就以《中文分级阅读推进为什么很难》分析了其中的难点，包括社会认知程度不足，中文语义较英文更复杂，更难形成量化标准，以及获取大规模样本数据难等多种原因。探索正在进行中，市面上贴着分级阅读标签的图书陆续出现，但其优劣却有待检验。目前来看，中文分级阅读标准仍是一个需要社会各方面协力共建的工程。

## 真正指导孩子阅读的，是“孩子身边的人”

**场景链接：**8月初，张女士第一次带着3岁的女儿来到国家图书馆少年儿童馆。她没想到，这里跟成人图书馆的氛围不同，是一个可以让小朋友跑跑跳跳选读童书的地方，墙边的海报上还展示着馆内开展的公益性阅读活动，女儿很快便选到了两本书。张女士说，以前不了解少儿馆有这样的阅读服务，感觉比培训机构要权威可信，今后还会带孩子来看书。

“少儿馆架上的每一本图书，我们的图书馆员都读过。”国家图书馆副研究馆员胡宏哲告诉记者，馆员们会用自己的专业知识为小读者们的精神食粮“把关”“排雷”，少儿馆邀请权威的儿童文学作家、阅读推广人、出版社编辑来为小读者做公益讲座，这些都体现了图书馆的公共服务属性。

一般认为，孩子学习阅读有三个场景：家庭阅读、集体阅读和个人阅读。幼儿园、小学、图书馆、绘本馆等就是集体阅读。记

者在采访中发现，大多数家长并不了解，公共图书馆是提供少儿阅读的重要场所。

1994年，联合国教科文组织发布的《公共图书馆宣言》中，公共图书馆的使命第一条，就是“养成并强化儿童早期的阅读习惯”。胡宏哲介绍，国图少儿馆成立于2010年5月，一层为亲子阅读区，适合0-6岁学龄前儿童，以低龄幼儿读物、图画书、桥梁书为主，家长可以与孩子进行有声共读。二层为青少年阅读区，适合7岁以上读者，馆藏文献配备以各类型文字读物为主，主要以自主阅读为主。

记者检索了首都图书馆、浙江图书馆、江苏图书馆、贵州省图书馆等公共图书馆的微信公众平台，发现这些省级图书馆几乎都会开展线上线下的少儿阅读服务，而一些地级市图书馆则相对较少。胡宏哲透露，自2021年3月23日收到不合格产品的报告后，云南白药主动从市场上召回上述一次性医用口罩。

截至2021年5月17日，云南白药从新疆嘉信药业有限责任公司收回不合格批次一次性使用医用口罩21300只，从浙江九州通医药有限公司收回不合格批次一次性使用医用口罩13765只，共计收回不合格批次一次性使用医用口罩35065只，留样间还有30只同批次的口罩，不合格一次性使用医用口罩共有35095只。

按照人们善良的认知，一家百年著名药企，生产的产品应该是让人放心的，毕竟，产品质量是企业的“羽毛”。但透过云南白药“问题口罩”事件，人们却惊异地发现，“小”口罩承担着防疫“大”责任，这么浅显的道理，却迷失在新冠病毒的面前，这是多么令人悲哀的现实啊。

据媒体披露，数据前后对比可发现，云南白药“问题口罩”召回的数量与售出的数量有差额，从浙江九州通医药有限公司召回口罩的差额

阅读不只是孩子的事。胡宏哲说，在少儿馆，我们可以看到一些家长与孩子认真的共读，也可以看到一些家长把孩子放在阅览室，自己却在旁边看手机，追剧、聊天。

胡宏哲注意到，现在许多家长功利性过强，偏重让孩子刷阅读量、识字等，她认为，“功利性过强的阅读反而会扼杀孩子的阅读兴趣，少儿阅读的目的是培养阅读兴趣、养成阅读习惯，让孩子成为终身阅读者。儿童阅读最核心的是儿童。对于这个世 界，他们想了解什么、好奇什么、喜欢什么、烦恼什么，家长要根据孩子的需求为其找书”。

回到“谁来指导少儿阅读”的问题，正如王蕾所说，所有答案都指向孩子身边的成年人。无论是家长、教师，还是图书馆员、出版社编辑，只有他们不断提高阅读素养，成为真正的阅读者，才能更好地指导少儿进行阅读。

据《光明日报》

## 工报时评

# 惊诧于云南白药“问题口罩”

■吴杭民

“小”口罩承担着防疫“大”责任。作为基础性防疫环节，一批不合格的口罩，就可能导致疫情常态化防控的“篱笆”被撕开一个缺口。近日，云南白药因生产、销售的医用口罩不合格受处罚消息立马引发多方关注，云南白药随后发表《道歉声明》，公布口罩不合格的原因，追責相关责任人。

新冠肺炎疫情反复，全国各地继续拉响警报，防控手段更在不断升级。可是，云南白药作为百年老店、知名上市药企，却生产、销售“问题口罩”，实在是令人匪夷所思！媒体披露，自2021年3月23日收到不合格产品的报告后，云南白药主动从市场上召回上述一次性医用口罩。截至2021年5月17日，云南白药从新疆嘉信药业有限责任公司收回不合格批次一次性使用医用口罩21300只，从浙江九州通医药有限公司收回不合格批次一次性使用医用口罩13765只，共计收回不合格批次一次性使用医用口罩35065只，留样间还有30只同批次的口罩，不合格一次性使用医用口罩共有35095只。

按照人们善良的认知，一家百年著名药企，生产的产品应该是让人放心的，毕竟，产品质量是企业的“羽毛”。但透过云南白药“问题口罩”事件，人们却惊异地发现，“小”口罩承担着防疫“大”责任，这么浅显的道理，却迷失在新冠病毒的面前，这是多么令人悲哀的现实啊。

据媒体披露，数据前后对比可发现，云南白药“问题口罩”召回的数量与售出的数量有差额，从浙江九州通医药有限公司召回口罩的差额

# 助力“轨道上的长三角”建设

## 二省一市联合实施《市域（郊）铁路客运服务规范》

本报讯 记者羊荣江 通讯员徐丽婷、陈惠报道 近日，浙江省、上海市、江苏省市场监督管理局联合发布了长三角区域统一标准《市域（郊）铁路客运服务规范》。这是长三角首个轨道交通相关的统一标准，有利于提升市域（郊）铁路运营服务质量，助力“轨道上的长三角”建设，助推长三角更高质量一体化发展。

作为轨道交通“四网融合”中“一网”的市域（郊）铁路，具有“长距离、快速度、大运力、公交化、一体化”的技术特点，其客运服务难以套用现有的城际铁路和城市轨

道交通客运服务规范。而此次实施的标准，规定了市域（郊）铁路客运服务的总体要求以及从业人员、服务设施、服务质量、服务安全、服务环境、评价与改进等方面的技术要求，填补了我国市域（郊）铁路标准体系中客运服务方面的空白。

同时，该《规范》对与乘客乘车体验密切相关的多样化支付方式、全天运营时间、单程通行时间、发车间隔、正点率、列车拥挤度、有效乘客投诉回复率、服务设施的布置与运行、换乘衔接、风险防控与应急处置、社会监督等问题也都作了明确。

## 湖州供电：织密疫情防控监督网

“无论是办业务还是问信息，只要进入营业厅，就必须做好测体温、查看健康码行程码、戴口罩、登记这4个步骤。”近日，国网湖州供电公司纪委组织相关部门，联合开展疫情防控飞行检查，现场了解疫情防控工作落实情况，针对性提出整改建议。

当前，疫情防控工作面临巨大挑战，湖州供电公司纪委迅速部署开展疫情防控监督工作，创新“有速度、有温度、有深度”的“三有”监督模式，

## 高温“烤”验

近日，开化县公路养护人员正忙着抢修一段因水毁受损的沥青路面，现场一片热火朝天。据现场组织抢修的开化县公路港航与运输管理中心城关公路站副站长楼雄军介绍，今年“6·30”特大

洪水，造成开化县境内县乡公路损毁严重，从7月中旬开始，该站抓住晴好天气，每天组织十多名养护人员对水毁公路逐一进行修复，确保沿线群众出行安全。

徐曙光 詹旭根

通讯员詹智 钟心 摄



## 房屋租赁权拍卖公告

(招标编号: CQPM-20210803)

受委托，定于2021年8月18日下午14时30分在杭州市公共资源交易中心萧山分中心开标404厅对以下标的进行公开拍卖。

一、拍卖标的及起拍价(采用有底价增价拍卖，期租5年，起拍价为首年租金)。  
标的为：位于萧山区通惠南路与道源路交叉口以南萧中南(城源里)蓝领公寓一层商铺，面积473.43平方米，起拍价：38.02万元。 拍卖保证金15万元。  
具体委托要求及瑕疵说明请来或来电人咨询相关工作人。

二、标的咨询展示：2021年8月12日、13日(8:30-17:30)，接受咨询及查看标的。 标的展示在现场。  
三、报名时间、地点：2021年8月16日、17日(9:00-16:00)，在萧山区萧绍东路120号旧机动车交易市场二楼。  
四、报名手续：法人营业执照、公章、法定代表人身份证、如委托他人办理的则另需授权委托书原件及代理人身份证原件。 报名前需确保交纳的保证金已实际到账。  
五、竞买人须具备的条件：竞买人须经工商部门注册登记的企业法人或其他组织可报名参加竞买。  
六、保证金缴纳指定账户：杭州市公共资源交易交易中心萧山分中心 建行萧山支行 账号：33001617035053000389。 保证金请以：网银等非现金方式缴纳。(竞买人须以本人名义交纳竞买保证金，并注明“招标编号：CQPM-20210803 拍卖保证金”，保证金应确保在8月17日15时前到账，保证金不计息。)

联系人：13967106908 金小姐 13777941760 倪先生  
萧山市场监督管理局监督电话：83989063  
杭州金瑞拍卖有限公司  
2021年8月11日

## 中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司关于浙江邦达工贸有限公司资产的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司(以下简称“我分公司”)拟处置以下资产，特发布此公告。

### 表一、债权资产(包括债权项下的担保权益)：

序号	债权名称	所在地	币种	本金	利息	基准日	抵押情况
1	浙江邦达工贸有限公司	永康	人民币	1484.03万元	73.68万元及2019年3月20日至2021年8月10日止的相应利息	2021年8月10日	富新集团有限公司、楼志明、叶巧园、浙江邦达科技有限公司、楼新德、胡建芳保证担保，楼晨露名下位于永康江南锦江华庭30号的房产抵押担保

如需了解有关本次交易债权资产的详细情况，请登录中国东方资产管理股份有限公司对外网站www.coamc.com.cn查询，或与交易联系人接洽。

该债权资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力自然人，并应具备财务状况良好条件。交易对象不得为：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务管理人、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

有意受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起10个工作日。

联系人：许经理  
联系电话：0571-87163469  
电子邮件：xushimi@coamc.com.cn  
办事处地址：杭州市庆春路225号西湖时代广场5楼  
邮编：310006  
对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。  
举报电话：010-66507825(总公司纪检监察部) 0571-87163171(我分公司纪检监察部)

特别声明：本公告不构成一项要约，最终以实际情况为准。以上信息仅供参考，资产实际情况以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准。本公告的有效期限为自发布之日起至10个工作日止。  
中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司  
2021年8月11日