

两位数增长!

释放下半年外贸“稳”信号

■新华社记者谢希瑶、刘巍巍

近日,下半年首个外贸成绩单出炉——增长24.5%。

连续14个月同比正增长,保持两位数高增长,走势可谓稳健。

海关总署数据显示,今年前7个月,我国进出口总值21.34万亿元人民币,同比增长24.5%,比2019年同期增长22.3%。

“相当有韧性,相比2019年也保持了两位数的增长。”海关总署统计分析司司长李魁文说。

他表示,继上半年我国进出口规模创下了历史同期最好水平后,在较高基数影响下,前7个月进出口同比增速放缓,但仍然保持较高水平,殊为不易。

当前,疫情在海外不少地区显著反弹,给世界经济复苏前景带来不确定性。

从7月当月看,我国进出口总值同比增长11.5%,环比下降0.8%,比2019年同期增长18.8%。

7月进出口环比回落,怎么看?

“结合7月PMI新出口订单再度走弱来看,意味着出口的压力有所加大。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析说,原材料价格保持高位、物流成本只升不降、人民币汇率波动等因素给外贸企业造成的压力仍然较大。

当前,疫情对于国际贸易的影响不可小觑。在全球重要制造业基地东南亚地区,印尼、泰国、越南、马来西亚等国正受到新一轮疫情制约,部分国家封控措施导致港口拥堵加剧。

“有货发不出去,等着等着运费又涨了。”浙江万马高分子材料集团有限公司营销中心副总经理董黎丽说。该企业主营线缆用高分子材料产品,主要销往东盟、中东、南美等地,95%依靠海运。

董黎丽介绍,企业出口占比从去年只有5.6%上升到今年上半年10%以上,7月份订单“总体稳定,略有减少”。

白明表示,尽管全球疫情有所反弹,但随着全球范围内疫苗接种

率的提升,加之一些国家的生产不受防疫限制,各国生产力逐步恢复,对中国产能的依赖逐步减小,也是导致订单回流、出口回落的原因之一。

谈及压力,江苏宝时得科技(中国)有限公司供应链高级关务经理胡雪莲也表示,原材料价格上涨、全球芯片短缺、船公司运力和准班率不足等因素,都令企业经营压力大增,“我们需要花更高的价格来获取原材料的供应保障。”

压力并没有抑制中国外贸的活力。

从经营主体看,民营企业进出口增速最快、势头强劲。前7个月,民营企业进出口增长31%,占我国外贸总值的47.9%,比去年同期提升2.4个百分点。

以“宝时得”为例,该企业集电动工具研发、制造、营销于一体,7月份订单比6月份增长约30%。

“美国地区大客户增长约32%,欧洲地区增长约28%。”胡雪莲说,7月份订单增长是因为受疫情和船期滞后因素影响,传统销售

旺季提前到来,客户提前为“黑色星期五”和圣诞季备货。

压力下更显韧劲,中国外贸企业以变应变,抢抓机遇。

创立20多年来,“宝时得”一直将海运作为出口物流方式。但在今年4月,该企业决定选择新的出口通道——中欧班列。4月以来,“宝时得”生产的35个标箱智能割草机分别从重庆、苏州、义乌等地搭乘中欧班列运往欧洲。

“公司在欧洲销售旺季,选择中欧班列来达成时效要求,满足市场促销。”胡雪莲说。

去年7月1日,“宝时得”300台吸尘器按“跨境电商出口海外仓”贸易方式在苏州工业园区海关申报成功,这也是江苏首单跨境电商出口海外仓业务。一年来,该企业跨境电商业务发展增势喜人,是跨境电商等新业态引领外贸发展的一个生动缩影。

“我们跨境电商业务的全年订单已经爆满。”胡雪莲说,今年下半年整体订单量需求旺盛,各客户依旧看好中国制造。开展

跨境电商业务之后,企业在亚马逊平台上的销售额约占整体销售额的2%,预计未来还会不断发展壮大。

胡雪莲介绍,继在北美成功开展跨境电商业务后,“宝时得”还将在欧洲等地开拓新的跨境电商业务,“相信未来的业绩也会很亮眼。”

“不盲目乐观,也并不悲观。”董黎丽说,疫情虽然带来了很多不确定性,但也给电缆材料打入相对排他的国外市场带来契机,随着疫情逐步好转,出口国开工率逐步恢复,全年出口仍然会保持小幅上涨。

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉认为,中国维护全球产业链供应链稳定的作用不可替代,而且作用越来越突出。当前中国外贸面临的风险挑战总体看来自外部,倒逼外贸企业加快转型升级步伐,抢抓全球产业链供应链重构契机,把握外贸新业态新模式发展趋势,稳扎稳打应对机遇挑战。

职工理财经

好心态才有好回报

■顾忠清

算一算,从入市到现在也有十来年头了,经历过小打小闹每天帮爱人赚个买菜钱,也经历过盈利几十万,一夜又回到“解放前”,现在这波牛市,虽然不知道持续到哪一天,我只知道,我的股票账户持仓总额里,已经没有我当初的“股本”,心里就坦然很多。

上个周末早上,爱人从外面买菜回来,进门就劈头盖脸来了一句:我看你还是早点把股票卖了吧!入袋为安!

这样的话,她已经说过好几回了,几年前,当我正洋洋得意于自己账号上超6位数字的盈利时,她也泼过冷水:早点卖了吧,人最忌讳的就是贪多,卖了咱们去吃顿好的……

我依然记得当时我不紧不慢回复她的话:你又不炒股,你懂什么买卖点?后来,炒股人应该都记得那一波的大跌,我也一样,不仅跌掉了盈利,连股本也折了进去。

之后的几年,股票账户一直默默挂在手机的一角,账户里面的数字也一直冷冰冰的记录着那段曾经“辉煌”过的炒股经历,有喜悦、有失落、有不甘心,当然让我最在意的还是炒股时展现出来的人性的弱点——“贪欲”。

比如说买到了一只好股票,天天涨,一开始挺高兴,但几天后,会觉得涨幅没有超过5%都开始不满意了,也开始比较自选股里

天天涨停板的股票,甚至开始追高。仓位越买越高,“股本”越投越多,那段时间,最“精彩”的时候,也确实有不错的“战绩”,看着账户里水涨船高的数字,也都无心上班。后来,遭遇了大跌,小散户的贪婪本性又显露出来了,没有及时止损,想着跌去了15%,明天还会涨的吧?再等两天,回调一下再卖,然而等来的是长时间的“跌跌不休”。

如果说专业人士炒股看股票的基本面,看研究报告,民间的炒股高手看技术分析、看K线图,像我这样的小散户基本就看感觉,正因为这样,既不清楚手里拿的股票有没有好的业绩支撑,是不是好的题材股,不知道有没有前景,因而在经历大跌的时候,就慌了神,守不住“潜力股”,越亏越多。

经过几年的沉淀,心态开始放缓,追涨杀跌的行为已经很少。仓位降了下来,资金也做了分配,一部分仓位买了基金,选了两只股票做长线,一部分仓位炒一些热门的题材股做短线。比如去年,我买到了一只消费概念的基金,盈利颇丰,今年炒了一波氢能股票做短线,也有一些获利。

虽然,也谈不上有多少经验,但感觉心态放稳了,脚步也踩得准了一些。当然也开始听听别人的意见,这也不,爱人说要卖掉一些,我就减了仓位,把“股本”先保存下来,这样既遂了爱人的心意,又降低了风险,皆大欢喜。

没毕业,先“上岗”!

这种学生太抢手,相关职位增长量近50%



■蒋卓强

从2018年教育部设立人工智能专业之后,我国累计有近百家高校开始培养人工智能方向的学生。随着人才需求的不断扩大,在这个暑假,不少在校大学生已经提前进入企业,开始了在企业的培训和磨合。

数据显示,2020年,全球人工智能产业规模达到2800亿美元,我国人工智能产业规模也达到了3000亿元人民币。随着人工智能技术在各行业的深度应用,人工智能专业的人才需求量巨大。

中国信通院云计算与大数据研究所副所长魏凯表示,在生产车间、道路上、农田里、病房里,把人工智能真正使用起来,这类人员的数量需求非常庞大。

智联招聘首席执行官郭盛说,整体人工智能的职位增长量大概是45%~50%,已经非常快了。比如计算机软件、互联网行业、机器制造业里的人工智能,增长都非常快。

据了解,目前,国内各高校人工智能专业更多的是以复合专业,即“人工智能+×”的方式发展,结合人工智能与各高校的优势专业,提高人才培养的效率。可即便如此,仍然存在部分专业学生与产业发展不“适配”的情况。

业内人士表示,今年以来,在人工智能方向的人才培养上,我国多个高校与企业的合作正在加强。以产学研的方式培养更多的新型复合型人才,使学生掌握更多实践、应用技能,更好地满足科技企业的真实发展需求。

可以预见,未来人工智能或成为最赚钱的行业。

智能招聘首席执行官郭盛说,整体人工智能的职位增长量大概是45%~50%,已经非常快了。比如计算机软件、互联网行业、机器制造业里的人工智能,增长都非常快。

据了解,目前,国内各高校人工智能专业更多的是以复合专业,即“人工智能+×”的方式发展,结合人工智能与各高校的优势专业,提高人才培养的效率。可即便如此,仍然存在部分专业学生与产业发展不“适配”的情况。

业内人士表示,今年以来,在人工智能方向的人才培养上,我国多个高校与企业的合作正在加强。以产学研的方式培养更多的新型复合型人才,使学生掌握更多实践、应用技能,更好地满足科技企业的真实发展需求。

可以预见,未来人工智能或成为最赚钱的行业。

行业动态

“缺芯”冲击下,7月汽车产销下降 新能源车逆势增长

■李星

日前,中汽协发布的最新数据显示,7月,我国汽车产销分别完成186.3万辆和186.4万辆,同比分别下降15.5%和11.9%。截至7月底,我国汽车产销量已连续三个月同比下滑。

“芯片短缺、原材料上涨等不利影响依然存在,加上国内局部地区洪涝灾害等极端天气,以及新冠肺炎疫情,在一定程度上使汽车的生产 and 需求受到一定抑制。这使得国内汽车产销总体呈一定下降态势。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华分析称。

据陈士华介绍,芯片短缺从6月开始对国内车市影响加剧,国内乘用车产销量也因此连续三个月同比下滑。

7月,我国新能源车市场继续保持高增长态势,产销双双创历史新高,成为拉动国内车市主要动力来源。中汽协数据显示,7月,我国新能源汽车产销分别完成28.4万辆和27.1万辆,同比分别增长1.7倍和1.6倍。

1~7月,我国新能源汽车累计产销量已超国内历年全年产销量,分别达150.4万辆和147.8万辆,同比增长均为2倍,市场渗透率进一步提升。据陈士华介绍,1~7月,我国新能源汽车市场渗透率从今年上半年的9.4%提升至10%。

中国汽车工业协会副总工程师许海东表示,从去年下半年开始,我国新能源汽车进入高速发展阶段,消费者开始接受新能源汽车。而国内新能源汽车渗透率达到10%,预示着我国新能源汽车进入快速增长期。

事实上,智能化水平的提高也是新能源车在国内市场认可度逐年提升的主要原因,而在自主品牌新能源车中,新造车企业的创新优势正日益凸显。J.D.

Power发布的“2021中国汽车智能化体验研究SM(以下简称研究)”显示,2021年主流新能源车的品牌平均创新指数为547分。

不仅如此,在7月汽车出口中,新能源车的贡献率也在增大。中汽协数据显示,7月,我国汽车企业出口量为17.4万辆,同比增长1.8倍,再创历史新高。其中,新能源汽车出口增长贡献度达到31.5%。

值得一提的是,7月,中国品牌乘用车市场表现好于整体车市,市场份额保持上升态势。“中国底层消费力的逐步复苏,是中国品牌乘用车销量增长的主要原因。”许海东认为。

此外,高端自主品牌在智能化体验方面的优势也日趋明显。研究显示,主流传统新能源车创新指数排名前三位的均为自主品牌高端品牌。其中,WEY以549分位居榜首;领克以532分获第二名;第三名则是一汽红旗,得分为521分。

“已经有越来越多的玩家进入智能化赛场,无论是这一领域的先行者还是新晋力量,都希望抓住这仅有的一次制胜新赛场的机会。”业内人士表示,在赛程起始阶段,自主新势力继续保持着先发优势,自主品牌则依托智能化积极实现品牌向上,而传统自主品牌与合资品牌之间仍是难分伯仲。

对于全年国内车市走势,中汽协方面表示,需审慎乐观地看待行业发展。“复杂多变的国内外形势将带来不确定性,特别是海外疫情的反弹导致芯片供应短缺风险依然存在,国内局部地区的疫情也将一定程度上影响供给和需求,加之原材料价格持续在高位进一步加大了企业成本压力,这些问题都将对汽车行业造成影响。”陈士华说。

保险ABC

基金、保险产品成银行推介首选 投资者该如何选择?

■主持人许瑞英

2021年已经进入第8个月,在过去的半年多时间里,银行理财产品的收益率一路走低,投资者可以选择购买的理财产品数量也逐渐下降。在资管新规时代下,银行最受欢迎的保本保险产品正在加速全面退出市场,今年年底资管新规过渡期结束后,市场上不再有刚性兑付,投资者能选择的是越来越多的“非保本”、“无预期收益”和“收益波动较大”的理财产品。

基金、保险产品成为大多数银行客户经理的推介首选,银行认为,其现有的理财产品更加适合风险承受能力弱的老年投资者,风险承受能力较高的投资者可以考虑购买基金。同时银行客户经理还表示,目前的存款利率持续下降,保险成了最受投资者欢迎的产品之一,保险不仅保本,放的时间越长,可能获得的收益也越高。如今,购买基金和保险产品是很多投资者会选择的新财富增值方式。

不过,令很多投资者感到不解的是,银行为何热衷于推荐基金和保险等理财产品,而不是让投资者把钱存进银行。实际上,主要有两个方面的原因,一方面是由于银行存款利率下跌,储户储蓄意愿降低,推荐其收益更高的产品,可以让银行获得更高的提成收入,增加收益;另一方面是部分金融机构和银行进行

合作,投资者购买金融机构的理财产品,交易资金最终也是存到银行账户里,银行和金融机构能实现双赢。

当然,对于大部分普通投资者来说,最关心的还是如何在低利率的环境和高波动的市场中实现自身资产的保值增值。那么,银行推荐的基金和保险产品值得投资吗?面对金融市场上“百花齐放”的理财产品,投资者又该如何选择?

基金是一种非常不错的理财产品,但投资者需要对自己的风险承受能力有准确的评估,对基金产品的风险和收益有理性的认知并提前仔细阅读风险提示,才能确定自己是否适合投资或者降低投资中的亏损。

想要在投资市场上规避风险获得更高的收益,专家建议在充分考虑自身风险承受能力和经济实力的前提下,可以进行多元化的资产配置,4321理财法则比较常见的资产配置方式,即40%的资金用于投资、30%生活开销、20%储蓄备用、10%保险,其中的保险部分可以理性选择购买银行推荐的保险产品。

总而言之,除了银行推荐的基金和保险外,金融市场上的理财产品种类越来越多,能满足不同类型投资者的理财需求。为了能在投资道路上走得更长远,投资者需要慎重选择产品,理性做单交易。

本版提示:投资有风险,入市需谨慎!

■王安

说到骗保,保险业并不陌生。从航延险到车险,再到意外险,不法分子将骗保寄托在保费低廉、保险期间较短、保额较高的一些保险产品上,采取的手法也花样翻新。

花样百出的保险骗保,害苦了投保人,也坑惨了保险公司。虽然监管一直在提醒风险,打击骗保,但总有人铤而走险。

近日,四川宜宾市保险行业协会发布了一份《关于住院津贴有关风险提示函》,就不法分子利用住院津贴赔付金额相关产品进行骗保一事进行通报。不要小瞧住院背

后的津贴赔付,这个小保险也会承载着不法分子的“发财梦”!《提示函》显示,应某、刘某自2017年起,每年在全省多家商业保险公司购买住院津贴保险等相关产品。

具体来看,至2020年的连续4年间,应某因意外伤害住院天数共计845天,获得赔偿29次,住院津贴赔付金额合计200716.9元;而刘某4年内因意外伤害住院天数共计434天,获得赔偿23次,住院津贴赔付金额合计86000元。宜宾市保险行业协会表示,至今两人仍有赔偿发生。

通过住院津贴连续多次进行理赔,背后多有骗保的嫌疑。为

此,宜宾市保险业协会提示各家保险公司注意,特别是营销和代理渠道,要提高防控识别能力,制定有效应对措施。

虽然这一事件还没定案为骗保,但依据往常骗保的经验看,频繁多次地投保、申请理赔,并通过投机取巧获得大额赔偿,多与骗保有千丝万缕的联系。

此次风险提示,不仅是给承保的公司提醒要加强检查,同时也是对行业内其他险企进行警示,不要小看医疗险背后的住院津贴,这也会成为不法分子进行骗保的目标。

住院津贴的设计初衷是收入补偿,被保险人因病或意外住院,意味着在住院期间将失去工作收入,

住院津贴则可以补偿工作收入损失。不过,住院津贴给付是属于“定额给付型”,只要住院就会给。而住院医疗险所遵循的“费用补偿原则”,是实报实销,保险公司给付的保险金不超过被保险人实际发生的医疗费用。

可见,住院津贴作为日常生活的补偿,给很多因病或者意外住院的人提供了一份安心。

由于住院津贴是定额给付型,只要多一天在医院,就能多“领”一天的津贴。如果同时拥有多份含住院津贴的保险,是可以同时获得住院津贴给付的。而这一特点,恰好给了部分人可乘之机,由此而来的“津贴党”一词,也成为保险圈的

一个流行词汇。

多方面的“便利”,给不法分子提供了可乘之机,很多人也会利用这个便利进行多家投保,短时间出院,再进行多次理赔。如此循环往复,不断“薅羊毛”,赚“住院津贴”,恶性循环下,这一类的保险骗保越发猖狂。

为了与骗保团队进行博弈,很多险企减少了这一类产品。当然,也有部分险企会针对特殊地区进行特殊规定,例如不支持某地区的就诊证明等。

但骗保的整治非一日之功,不仅需要保险机构自身加强甄别能力,提高理赔过程的严格性,也需要整个行业的协作。