

全力推进、突出加强
新就业形态劳动者
建会入会、权益保障工作

安吉成立 商场信息员联合会

本报讯 记者程雪报道 日前,安吉县商场信息员联合会第一次会员代表大会召开,安吉浙北购物中心505名促销员均加入联合会。
促销员是百货商场里最常见的一线服务人员,他们是厂家、品牌派往销售一线的职工,长期“驻扎”在各大商场、购物中心。
“商场里的促销员比任何人都需要‘娘家’。”安吉县商场信息员联合会主席曹兰本人曾从事商场促销员工作多年,她说,由于促销员不属于购物中心的员工,所以无法加入购物中心工会,而很多人驻购物中心的厂家没有工会。
如今,安吉县商场信息员联合会的成立让505名促销员找到了“娘家”。在“娘家人”面前,职工可以尽情倾诉委屈和难处,安吉县商

海宁市快递行业 工会联合会成立

本报讯 记者金韵胤 通讯员邵金连报道 近日,海宁市快递行业工会联合会成立大会暨首届会员代表大会在海宁市总工会召开,标志着海宁市快递行业工会联合会正式成立。自此,全市4000余名“快递小哥”有了可依靠的“娘家”。
今年以来,海宁市总工会积极推进快递行业等新就业形态劳动者建会入会工作。截至目前,海宁已组建

温州龙湾首批 亿元体项目工会成立

本报讯 记者邹伟锋 通讯员倪亚轩报道 近日,温州市龙湾区富春未来社区西单元C-16地块城中村改造工程、西单元D-10地块组团专项工程两个项目部门联合举行集中入会仪式暨亿元体工会授牌仪式,意味着龙湾首批亿元体项目工会成立。据悉,两个工程项目部共有建筑工人3000多名,此次全部加入工会组织。
今年以来,龙湾区总工会紧抓新就业形态劳动者建会入会工作,通过蹲点调研、集中走访,摸清新就业形态劳动者队伍现状,积极开展组建专项行动,集中力量将工会组织触角向新就业形态劳动者群体延伸,把“娘家人”的关爱保障权益维护等服务送到职工身边,团结引领广大职工为共建共享共同富裕美好社会努力奋斗。

舟山普陀区组建 新街商圈联合会

本报讯 见习记者李国峰 通讯员洪梦露、郑青燕报道 日前,舟山普陀区沈家门街道组建了新街商圈联合会,新街商圈348家商铺的1300余名职工有了“娘家”。
新街商圈是当地较大的商业圈,“我们单一的商铺从业人数都不足10人,员工流动性大,灵活就业员工数量大,在一定程度上增加了不稳定因素,可能制约了商圈经济发展。”区总工会副主席沈丹丹说,新街商圈联合会的成立,不仅建立了职工与商铺、商铺与商铺、商铺和街道之间的桥梁,增加资源共享和问题解决的途径,更重要的是为商圈职工提供了依靠。
“下一步我们将用好新街商圈联合会的平台优势,推动商圈内各企业、店铺优势互补,资源共享、活动共建,助力商圈健康发展,打造具有商圈特色的职工之家。”沈丹丹表示。

提供免费工作餐、发放节日礼包…… “正发药业”的 员工福利涨了

本报讯 通讯员王亚云报道 “待遇不变,休息天多了,工作餐也免费提供,这些是工会今年给我们争取到的福利,周边其他企业的员工都很羡慕。”周末两天都休息,浙江省建德市正发药业有限公司员工廖本燕有了更多时间陪伴家人。自公司成立工会以来,通过开展集体协商工作,实现员工收入提升与企业快速发展的双赢。
位于建德市大同镇工业功能区的“正发药业”主要致力于高端原料药碳酸钙、食品添加剂碳酸钙研发生产及应用,是一家新建于2019年、只有80多名员工的中小企业。
“员工不多,又是在新的领域发展,稳定性非常重要。”正发药业工会主席叶红霞说,为调动员工的积极性,提升公司的向心力和凝聚力,每年都开展集体协商,为员工争取各项合法权益。今年,通过集体协商,员工提出的诉求全部得到满足,包括每月为员工开办生日会,发放节日礼包,还为员工提供免费工作餐等。
这一系列的变化,让员工幸福感、获得感、安全感满满。廖本燕是2019年公司成立时入职的,她说,公司像家一样,工会“娘家人”又很贴心,她喜欢也愿意一直待在这里,“我们车间40多个人,两年多了,离职的人很少。”
当然,集体协商并不意味着员工的诉求能够全部得到满足。在此过程中,工会既要帮员工争取权益,也要及时把公司的发展情况告知给大家,并做好解释说明工作,让员工和企业向同一个方向努力。叶红霞记得去年第一次开展工资集体协商时,员工代表提出了增加15%的工资诉求。对于这一诉求,公司方代表提出,公司还处于研发投入阶段,没有产出,一下子增加15%的工资,负担过重,不利于发展。经过协商,虽然增加15%的工资诉求没能得到满足,但专门制定了一份奖励补贴方案,最终达到了员工满意、公司可以承受的目标。
今年1月,“正发药业”通过了GMP符合性检查,可正式投产,员工和企业对未来发展前景充满信心。集体协商会上,公司总经理杨树平不仅代表企业方同意员工代表提出的要求,还表态,在今年每个月给员工举办生日会的基础上,明年将增发生日礼金,节日礼包也会适时增加,让员工共享企业发展红利。

“产改”进行时

杭州萧山区总工会着力产业工人素质提升 “匠心学院”盘活“一池春水”

通讯员冯鑫瑞报道 “公司投入5亿元,打造工业4.0智能工厂,但操作人员的技能还跟不上。”在一次企业调研活动中,杰牌控股集团股份有限公司(简称杰牌)工会主席戴琴雅的一席话,让杭州市萧山区总工会的工作人员“捕捉”到企业对智能产业技术人才的渴求。

于是立即联系萧山技师学院,打算为企业“量身定制”培训课程。
工会搭台,企业唱戏。“我们不仅和企业的行政方谈,走到车间内,找车间主任、班组长和一线骨干职工谈需求,倾听他们的想法。”为了加强政府、企业和院校的三方合作,区总工会相关负责人和萧山技师学院的培训老师多次深入企业摸底调查,摸清一线产业工人的赋能需求,针对性设置培训课程,社会乐见、职工期盼,将职工所想、企业所愿和工会所能达成高度一致。

杰牌集团股份有限公司的“五合一”培训班如期开班,班里汇集了来自杰牌箱体智能、电机智能等工厂的100名一线产业工人,他们围绕安全员、6S员、设备员、质检员和技术员5种岗位素质进行全方位提升。培训结束后,杰牌电机车间主管谢颂其在结业仪式上对培训成效竖起了大拇指:“‘匠心学院’为大家打开了格局、拓宽了思路,现在大家不仅对智能制造有了新的认识,在技能素质上也都有了全面的提升。”

培训过后,来自杰牌的60名产业工人获得了“匠心学院”颁发的结业证书,其中2人取得了高级技能等级证书,还有37人取得了中级技能等级证书。职工的成才渠道更加畅通,职工技能提升的积极性被充分激发,打破企业“有岗无人”“无人无岗”的现实窘境。

激活源头水自清

杰牌“五合一”培训班的成功“试水”,标志着萧山“匠心学院”正式进入实体化运作。作为萧山区持续推动产改落地生效的生动写照,区总工会倾力打造“匠心学院”,下设培养“四新领域”技能人才的技术

畅通渠道重“蓄水”
2020年6月29日,杰牌控

头脑风暴 共谋发展 宁波海曙组织企业圆桌会破题产改推进

本报讯 记者张浩呈 通讯员郑轶文报道 “生产线上优秀人才奇缺,该怎么破解?”“新一代工人流动性大,如何才能更好招工、留工?”日前,宁波海曙区总工会以“产改推进中的工会与企业协同探讨”为主题举行了一场沙龙活动,8家产改企业的工会干部、职工代表围坐在一起,进行头脑风暴,就各自企业产改工作中的共性经验和独特优势进行交流分享。
“一线工人是企业生产线上主力,但我们需要的优秀人才奇缺。”甬华塑料机械制造有限公司工会主席王伟栋说,

一线工人要看图纸,懂得工艺流程,这是当前我们提升产业工人技能的重点和难点。“新一代职工的流动性很大,一线工人招工、留工是难题。”宁波环球娃娃婴童用品股份有限公司工会主席徐怡也“抛出”了对产业工人队伍建设改革的困惑。

有效经验。“做强党建带工建,把握产改方向,在推优入党、评优保障等方面倾斜激励一线工人,增强骨干员工的存在感、成就感。”三生集团相关负责人分享道。雅戈尔集团则强调了资源整合在推动产改深化过程中的重要性,建议工会、人社等部门为企业产改提供相关的指导帮扶。

“在培训形式的安排上,既有头脑风暴专题沙龙,也有开放空间交流、主席下午茶等,通过学习+交流的形式,打造为产改服务的互动、主动式课堂。在内容设置上,主要结合产改企业当前面临的重难点问题,以问题为导向设置课程内容,包括企业产改工作探索、用工与留工、企业专题会问答等。”海曙区总工会相关负责人介绍,下一步,作为省级非公有制企业产改全域试点区,海曙区将积极推进产改各项制度落地并取得实效,探索符合海曙企业实际的改革道路和措施。

针对上述大家反馈的共性困惑,根据产改工作关于“素质提升”和“共建共享”的指导方向,各家企业也积极交流了各自的问题解决之法。“打造学习云平台,推行积分激励机制,每月学习积分与工资挂钩。”广博集团分享企业

据介绍,这是海曙区总工会推出的海曙企业“产改破题推进”系列专题培训的首场活动,以头脑风暴专题沙龙的形式共谋企业发展。“海曙区产业工人队伍建设改革工作试点实施以来,在一定程度上取得积

极进展,但仍面临一些困难和问题。”海曙区总工会相关负责人表示,推出“产改破题推进”系列专题培训,希望协助基层工会和产改企业以学习交流为突破点,让改革发展成果更多地惠及广大产业工人,推动企业内部良性发展。
企业产改如何保障产业工人主人翁地位?如何在制度上确保产业工人骨干作用发挥?如何全面提升产业工人的综合素质……当天在“工创家+17号”活动现场,宁波市总工会劳动和经济工作部副部长周南斌就产改形势与阶段重点任务作了专题解读。

捧上“新饭碗”!

“我现在在城东一家小吃店打工,看到工会推出面点师的培训,就马上报名了,我想要多一项技能,以后可以做店里的面点师。”今年50岁的职工张女士说。近日,余姚市总工会转岗再就业职工职业技能培训开班,余姚市搭把手职业技能培训学校的老师正在给职工们讲解当天的课程。据悉,本期培训开设了育婴师、面点师、养老护理员、收纳整理师4个专业,共有200名职工参加。

据了解,余姚市总工会转岗再就业职工职业技能培训已成功开展两期,每个专业的培训采取理论知识和实操相结合。这一培训已助不少职工通过技能测试,走上了理想的岗位。

通讯员杨月云、滕剑明 摄



激发淡竹乡的内生动力

联合工会推动产业升级“民宿+”

通讯员胡演雨 记者潘仙德报道 自仙居县淡竹乡成立民宿联合工会后,通过组织动员民宿从业人员积极开展岗位练兵、技能比武、技术创新等竞赛活动,激发民宿从业人员的积极性和创造性,给当地民宿产业带来了高质量发展。
淡竹乡,以盛产质薄而韧的淡竹而得名。与工业“绝缘”是淡竹乡的最大优势。仙居县158平方公里的国家重点风景名胜区,其中90平方公里位于淡竹乡境内,是5A级景区神仙居和仙居国家公园的核心所在。
凭借优美的自然生态、独特的民俗风情,为民宿发展创造了得天独厚的优越条件。可是,产业发展以来,入住率两极分化,一些声名鹊起的“网红”民宿一房难订,而一般的民宿入住率不足50%,非节假日几乎无人光

顾。旅游旺季期间,也逐渐显露出民宿产品同质化、从业人员服务意识差、技能不足等问题。
2018年11月,淡竹民宿联合工会在仙居县总工会的指导下成立,通过常态化开展行业培训、工资协商、技能比武以及文体志愿等活动,对民宿的经营管理进行引导和监管,也为行业内职工权益维护提供保障。

“民宿作为一种旅游新业态,差异化和特色化是民宿的灵魂,淡竹乡把民宿发展的目标定为游客和当地村民在共享空间、共同生活、共传文化、共融乡愁。在共同富裕的乡村旅游社区中,外地游客能享受到异地乡村生活的美好体验,当地村民也在其中找到自立、自尊和自信。”民宿联合工会主席余文武这样定义淡竹民宿的发展。
在经过联合工会组织的行

业培训后,淡竹乡的民宿经营者们意识到了突出特色、转型升级、抓住游客寻求高质量体验心理的重要性,提供更丰富、更多元化的服务,更加注重以创意和差异化经营拓展空间,针对不同消费群体挖掘文化内涵,如推出生态主题的民宿、禅修主题的民宿、田园生活主题民宿等,引导淡竹民宿向深层发展。

为数字化、智能化、品牌化、定制化。“为适应激烈的市场发展需求,近期,联合工会就组织会员学习了新媒体营销。现在我们乡里90%以上的民宿都在国内各大网络平台‘上线’,并接受线上预订和交易。”余文武说道。
联合工会会员、民宿经营者杨勇用手机拍了一些民宿的风景和日常发到朋友圈和抖音,并开启了视频直播,没想到效果还不错。“很多客人来电询问,都说是看到了我们的小视频或直播非常精彩,让他们非常向往,询问我们民宿的地址。”杨勇说,“小视频和直播把民宿的特点和淡竹的风光更直观地展示给游客,流量上去了,品牌也逐渐打响。”

随着品牌的打响,不少民宿经营者们意识到品质也要随之提升,他们把目光投向了高科技的智能设备。智能马桶、智能垃圾桶,配备天猫精灵、智能影院等已成为淡竹乡大部分民宿的“标准”配置。联合工会还定期开展活动来引导全乡民宿业主在管理手段、宣传推广、服务方式、设施设备更新等方面加快转型升级,力争抢占乡村民宿发展制高点,赢得发展主动权。
“淡竹民宿的持续兴旺与联合工会的运行相辅相成。”余文武表示,“联合工会的运行也推进了民主管理的,凝聚了职工力量,激发了内生动力,提高行业整体水平,更加积极地引导民宿经营者们做到行业自律、诚信经营、高质量发展。”
据了解,淡竹乡现有在册民宿、酒店220多家,全乡民宿从业人数激增到400余人,床位1万余张,日游客接待量可达2万余人,是台州市唯一的全国乡村旅游重点镇(乡)。

随着人们对品质生活要求的不断提高,消费场景正在被重塑,各行业的服务观念也转变