

电动车生产企业台州“立马”打造超级工厂 从管材入厂到整车下线 仅需6.3小时

通讯员陈湖南 记者潘仙德报道 我省是电动车生产大省,随着新国标落地、消费升级给电动车行业带来了新一轮发展,电动车行业洗牌加剧。位于台州的立马车业集团有限公司(以下简称立马公司)却持续在行业里发光发热,实现了园区协同化、生产自动化、产品智能化,打造了智能、高效的超级制造工厂。

园区协同化:
从管材入厂到整车下线仅需6.3小时

走进立马公司总装车间,只见工人们正用不同的中转车将车架、电机、电缆、坐垫、塑料件等电动车零部件从各个厂区配送到这里;然后流水线上的工人们将各类零部件组装成整车,再由技术人员对电动车的制动、车速、灯光等指标进行检测;最后,一辆辆崭新的电动车通过自动输送带“空中漫步”到成品库。

在整个流程中,所有的生产环节都是在一个园区里流转,没有大型运输车、没有卡车司机,不用打包包装,所有的零部件都不落地。你可能无法想象,在立马公司,从一根管材入厂到一辆整车下线,全程只需6.3个小时。高效的背后,得益于超级工厂带来的变化。

其实超级工厂并不高深莫测,立马公司副董事长应光捷说:“过



自动生产线车间。记者潘仙德 摄

去,我们每个零部件厂都是分散在总装厂的周边,近则几公里,远则上百公里,零部件厂到总装厂既要运输成本,又要包装成本,厂区之间各自为战。现在,我们将电机、车架、注塑、线缆、涂装等五大主要零部件厂和总装厂全都集中在一个园区,形成‘5+1’模式,六大厂区协同流转、无缝衔接,大幅降低物流运输和仓储费用,达到园区经济效益最大化。”

这样的超级工厂,是立马公司的“独门秘籍”,而立马车业河南、河北两大生产基地,采用的也是超级工厂模式。三大超级工厂总占地面积约2100亩,拥有实体门店7000余家,年产能电动车约200万辆,总产值约30亿元,总销量浙江

得“八冠王”的荣誉,便是对立马电动车最好的肯定。

走进立马公司生产车间,处处可以看到企业自主创新的影子。在电机生产车间,工人们通过一台自动扒胎机进行流水作业。“以前都是靠人工,非常吃力,现在只要往里面一放,机器自动充气扒胎,扒胎时间从原先6分钟提高到1分钟。”立马公司研发部陆建华说,这台自动扒胎与充气一体机是立马公司科研团队独立开发的,在行业里绝无仅有,取得专利十多项。

当下,中国制造业已经进入新的时期,人力成本上升,“机器换人”势不可当。立马公司从2018年开始,每年投入近千万元进行自动化改造,每年的研发投入占总销售额的3%-5%。在绕线车间,立马公司电机事业部副总经理马兆闯指着一台自动绕线机说:“我们这台机器可以代替6个人,品质一次成型,避免了人工的误差,而且机器不知疲倦地工作,成本从原来的6元降低到1.5元,既提高了效率,又解决了招工难、用工贵的问题。”

**产品智能化:
不断满足现代人的消费体验**

现代人的消费需求已从单一追求高品质,向“高品质+优体验”的复合型需求转变。为了满足消

费者更加美好的消费体验,立马公司在产品的智能化改造上下足了功夫。

这一点,在立马公司的NFC(近距离无线通讯技术)卡上表现得淋漓尽致。立马公司与防盗器厂家合作,共同开发的NFC卡,具有机械钥匙所包含的开锁、上锁、骑行等所有功能,一张卡就可以轻装上阵,避免了机械钥匙携带笨重、容易丢失、损坏的尴尬。

另外,NFC卡还可以与苹果、华为、小米、OPPO、VIVO等市面上常见的智能手机、小米手环等智能设备相匹配,让手机和手环秒变电动汽车钥匙,出行更加便捷、解锁更加智能,也满足了当代年轻人追求时尚的心理。

好的产品是为了更好地服务于消费者的需求。为了满足快递、外卖小哥等日常使用手机时间长、需要经常充电的需要,立马公司还在电动车上安装了USB快充接口,外卖小哥可以一边开车,一边充电。

18年来,国内电动车企业从2003年的2000家到目前不足200家,立马公司见证了电动车行业大洗牌的过程。而随着“低速电动车允许纳入工信部公告目录、拥有准入资格”这一振奋人心的消息传来,电动车行业也迎来了又一个“风口”。立马公司顺势而为,目前已经在线速四轮电动车领域开始布局。

我省发布全国首个平台企业竞争合规指引

本报讯 记者羊荣江报道 近日,省市场监督管理局依据《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规规定,结合竞争执法实践,发布了全国首个平台企业竞争合规指引——《浙江省平台企业竞争合规指引》(以下简称《合规指引》),为我省平台企业开展竞争合规工作提供了明确指引和具体要求。

《合规指引》共6章30条,分为总则、竞争合规承诺与合规管理、竞争合规风险识别、竞争合规运行、竞争合规保障、附则等。适用的范围是我省注册的平台企业,但省外注册的平台企业在我省从事经营活动的也可参照制定竞争合规制度。

记者了解到,作为全国首个平台企业竞争合规指引,《合规指引》在制定中具有三个特点:突出指导性。《合规指引》是对平台企业竞争合规的鼓励和指导,没有法律意义上的强制力,但《合规指引》以《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规的理解和认识,有效预防和降低竞争合规风险,树立平台企业良好形象。

杭州海关精准施策 鱼子酱出口“随到随走”

记者张浩星报道 “从着手拓展,到有针对性申报对乌兹别克斯坦出口注册,再到顺利获得进口许可证,真是没想到海关的服务这么周到。”日前,衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司(以下简称“鲟龙”)成功打开了“一带一路”新市场,公司副总经理詹士立由衷地感谢海关的帮扶。

“鲟龙”是全球鲟鱼子酱加工规模最大的企业,产量占全国70%,占全球三分之一。今年年初,杭州海关所属衢州海关前往该企业开展“我为群众办实事”实践活动现场调研时了解到,受国外疫情影响,去年以来鱼子酱出口量严重下滑。公司提出想开发“一带一路”沿线国家市场,但对这些国家的出口规则不太了解,希望海关能提供帮助。

杭州海关第一时间将该企业诉求纳入“我为群众办实事”重点项目清单,全力推进。今年1月1日起,乌方要求我国输乌动物源性食品(涉及肉类、水产品、蜂产品等)生产企业须先

企 业 报 园 地

纳爱斯分布式光伏发电项目落成启用

纳爱斯报齐欣报道 日前,纳爱斯分布式光伏发电项目竣工投产仪式在纳爱斯总部举行,标志着企业绿色低碳与清洁生产再上新台阶。

据介绍,该项目是丽水市目前最大的分布式光伏发电项目,成为光伏项目建设的样板工程。项目充分利用厂房屋顶并配置一流的智慧

正泰电源入围“工信部智能光伏 试点示范企业”名单

正泰报连芳报道 近日,工信部正式公示《第二批智能光伏试点示范名单》,共计20个项目,18家企业。正泰电源赫然在列,入选智能光伏试点示范企业名单。此次评选由六部联合参与,代表了光伏行业智能生产水平的制高点,促进光伏产业迈向全球价值链高端发展。

华丰集团党委举办 支部风采视频展示大赛

华丰报杨建国报道 “挖掘党建和业务融合点,开展修旧利废和‘清库行动’,上半年修复木托盘节约资金约9.9万元,实现呆滞成品转型升级处理124吨……”在日前举行的华丰集团“庆建党百年迎华丰百年 学厂史党史 强党建引领”支部风采视频展示大赛中,第四党支部书记袁鸣生动地和大家分享过去两年的党建工作亮点。

以视频的方式讲述支部的创新做法和生动鲜活的故事,是华丰集团的党建有力的保障。

鱼菜共育 生态种养



一排排循环水管里空心菜旺盛地生长,鱼池里鱼儿欢快地游动。日前,台州玉环市香农生物科技有限公司生态农场里,农场主李赋腾正在观察“鱼菜共生”种植的蔬菜、养殖的鱼。这是

他们采取把鱼池养鱼产生的氮肥水、氨肥水,抽进循环水管里无土栽培空心菜和花卉,实施的鱼菜共育、生态种养新模式。

通讯员詹智 摄

“刀剪第一股”上市 百年老字号张小泉开启资本市场新征程



产品可分为四类,包括剪具、刀具、套刀剪组合及其他生活家居用品。

销售网络持续升级,业绩表现突出

据招股书数据显示,张小泉近年来紧抓发展机遇,巩固并提升市场份额,公司业绩不断向好。2018年度、2019年度及2020年度,公司分别实现营业收入41,009.42万元、48,401.49万元及57,225.66万元,实现业绩的快速增长。

张小泉拥有如此亮眼的业绩表现,原因之一在于其完善的销售网络为销售规模带来了利好。据悉,张小泉布局连锁超市、门店、电商等多种终端,构建了全方位立体化的营销网络。线下销售渠道作为公司传统的优势营销渠道,近年来通过深挖潜力,得到了进一步巩固。同时,张小泉不断发展线上渠道,进军电商市场,目前公司的电商渠道已遍布淘宝、天猫、京东、唯品会等主流平台,线上销售占比逐年升高。

坚持三创四新,老字号再添新活力

在国潮风盛行的窗口期,张小泉紧抓发展机遇,始终秉持百年老字号二次创业的心态不懈努力。公司本着创新驱动发展战略,将新技术、新业态和新模式与传统刀剪产业深度融合,推行“管理采取新手段、生产采用新装备、营销引进新模式、研发投入新思路”的“四新”策略,顺应创新、创造、创意的大趋势,实现了公司稳定发展。

为了进一步提升公司的研发能力,张小泉将在广东省阳江市投资建设刀剪智能制造中心,研发方向包括材料及产品研发、生产工艺升级改造和检测中心建设。通过建设该项目,进一步构筑公司在行业内的技术护城河。

同时,张小泉将研发工作及研发团队建设放在公司发展的重要位置,不断加大研发投入、推动持续创新。近年来,公司逐步提高研发投入,以提高产品性能、优化生

产工艺,同时提升研发能力及水平。2018年至2020年,公司的研发投入分别为878.97万元、1,677.82万元及2,006.51万元,年均复合增长率达51.09%。

良钢精作,创艺生活

张小泉坚持“良钢精作、创艺生活”,重视技术研发、产品研发和工艺研发的技术并轨。近年来公司不断拓展产品品类,在厨房司刀具领域、不锈钢、尼龙和硅胶杂件领域、园林工具领域、个人护理用品、个人清洁用品领域产品线也实现稳定增长,在产品创新方面位于行业前列。

“张小泉经历了393年的薪火相传,延续至今,源自于十几代张小泉人的共同努力和守护,这是中华民族企业发展史上的一个奇迹。”张小泉董事长张国标在上市仪式活动上表示,未来,张小泉将始终肩负民族工业振兴的重要使命,扛起中华老字号的大旗,与时俱进,不断开拓,把这块金字招牌继续发扬光大。