

品质智造，这里风景正好

第26届中国五金博览会将于9月26日—28日举行

9月26日至28日，第26届中国五金博览会即将在永康国际会展中心举行。

作为国内最具知名度的五金行业展会，中国五金博览会已经走过了25年历程。25年来，它坚持专业化、品牌化、国际化导向，全面展示中国五金产业最新发展成果和趋势，积极促进国内外企业之间交流与合作，为五金企业展示品牌形象、洽谈合作贸易、了解行业动态搭建服务平台，不仅见证了“五金名城”的发展传奇，也是中国五金行业的“风向标”、世界五金发展的“走势图”。

每一届中国五金博览会，都会吸引众多业内人士参观参展。对于参与者而言，吸引他们的不仅仅是商机，更重要的是，在这里可以看到五金行业绽放出的创新和突破。



☆【热】☆

26岁的它，魅力不减

多年来，中国五金博览会规



模一届大于一届，外向度一届高于一届，成效也一届好于一届。据统计，2020年举行的第25届中国五金博览会共发生交易额130.7亿元，累计参展参会人员7.6万人次，网上五金博览会访问量148.4万人次，同比增长0.4%，2020中国（永康）网货节访问量

发展、转型升级中发挥着越来越强的影响力：金华市现代五金产业集群高质量发展大会、第八届全国市外永康商会会长会议、2020浙江永康出口网上交易会（东南亚站——五金工具专场）……

一系列创新举措，持续推动

国内外企业之间的交流与合作，为五金企业展示品牌形象、洽谈合作贸易、了解行业动态搭建了新平台。

今年，展会依然延续了以往的高人气。

7月1日，庆祝中国共产党成立100周年之际，第26届中国五金博览会展位申报工作准时启动。

随着展位申报平台上的数据分秒刷新，各种咨询五金博览会申报事项的电话络绎不绝，让工作人员应接不暇。截至9月9日，本届展会共吸引来自江苏、山东、广东、重庆、浙江等省（市）的申报企业1653家。经五金博览会招商交易组审核，有1355家企业获得参展资格。其中，225家企业申报的特装展位通过审核，审核面积13280平方米；1130家企业申报的1749个标准展位已通过审核。

☆【亮】☆

不一般的“强磁场”效应

展会看似无形，实则开放、活跃、互动，在这个平台上，产品充分展示，技术充分交流，思想充分碰撞，创意充分释放，是名副其实的优质资源“强磁场”。

受这个“强磁场”的吸引，今

年，越来越多企业争相汇聚到这个舞台上。

浙江戈勒清洁设备有限公司是一家专门研究、开发、生产、销售高压清洗机的企业。

“对‘戈勒’而言，展会一直是重要的市场拓展渠道。”企业销售负责人孙海军表示，中国五金博览会也不例外。已经连续三年参展的“戈勒”今年早就拿下一个126平方米的特装展位，届时将把企业最新的高压清洗机产品带到展会现场。

永康定捷自动化设备有限公司是五金博览会上的“常客”，之前每次参加展会都感受到了它的旺盛人气。

“在这个高规格舞台上亮相，对每个企业而言都是展示形象、了解信息、借鉴学习的好机会。”销售总监吕华称，企业今年的展位在K馆机械设备展区，考虑到新产品多，就专门申请了一个126平方米的特装展位，展会期间，金工线、抛光线、焊接线等都会逐一进行展示。

本地企业之外，来自主办方的数据显示，第26届中国五金博览会申报的外地企业占比超过一半。

电动工具是江苏启东最具发展潜力、规模优势和市场竞争力的特色产业。和去年一样，今年五金博览会依然是它们寻找商机、拓展市场的一个首选平台。

“我们是五金博览会的忠实粉丝，一开始是每年来观展，现在是参展，展会上巨大的客流量对每个企业和参展商来说都是宝贵的财富，也有助于企业迅速提高国内市场知名度。”一家来自启东的电动工具参展企业负责人称。

江苏之外，山东、重庆、广东等地以及永武甬之外的企业也都成为五金博览会的“拥趸”，期待着在这场五金“盛宴”上得到不一样的收获。其中，南通百闻电动工具有限公司、台州杰锐斯机电科技有限公司等参展商均“胃口”不小，相继拿下了面积不小的特装展位。

☆【优】☆

创新、低碳、数字，全力“办好展”

参展企业热情十足，主办方的回应同样诚意满满。早前，第26届中国五金博览会一揽子筹

备、保障工作就已经启动，一系列创新措施陆续推出。

如前三届曾参展的企业，可直接在网上申报本届博览会展位。前三届未曾参展的非门类五金生产企业，将企业营业执照复印件加盖企业公章、企业简介、产品样本送至或快递至博览会组委会商交组，待商交组初审通过并在数据库中建档后，即可在网上申报本届博览会。

为更好地服务广大企业，服务永康经济转型升级，服务高质量发展，今年，主办方对参展企业资质审核更为严格，力争减少部分参展商兜售与展会参展范围无关商品的现象出现，营造更为纯粹、更接地气的产业盛会。

非常时期下的展会，疫情防控仍然是重中之重。

据悉，为确保本届五金博览会安全有序举办，中国科技五金城集团会展公司精心筹备，在全力做好招商招展服务工作的同时，不断细化完善新冠肺炎疫情防控方案。

围绕更好地服务参展商和采购商，会展公司采购了多台红外线测温仪以及相关防疫物资，并在招商招展过程中主动联系参展企业告知疫情风险，提醒其做好相关防疫工作。

确保硬件设施到位之际，此次博览会还根据国家、省、市疫情防控的工作要求，严格落实疫情防控措施。

在“2030碳达峰、2060碳中和”的国家战略目标下，倡导绿色办展、低碳办展也是本届五金博览会的突出亮点。面对即将开始的进场装修，在主办方的引导下，不少参展商都决定采用铝合金材料替代木材来装修展位，以实现环保和重复利用的目标。

诚如上述种种。正是基于“办好展”的理念，中国五金博览会才得以常办常新。今年，其在元素上也将实现更多突破——

届时，众多高精尖产品会纷纷亮相，永康制造元素愈加多元，创意设计范则越发浓郁。此间，中国五金工业设计展将继续与展会同期举行，覆盖设计全产业链的龙头骨干企业都会齐聚永康参展。

在数字展会方面，智慧因子的渗入也更为深刻。据了解，本届展会依然采取线上线下展会融合模式，将搭建一场集展览、展销为一体的专业化、高品质五金行业盛会。

