戏仿视频风靡 版权纠纷频现

短视频二次创作界限在哪里

戏仿视频内容被指侵权，要求下架——影视视频UP主老邪对此已经习以为常了。一旦接到剧方主张版权要求下架视频的通知，老邪便会默默地将自己辛苦制作的短视频删掉。

作为B站（视频弹幕网站Bilibili）UP主，老邪拥有206.1万粉丝，他热衷于对新近热门的影视剧做搞笑评价。但最近频繁收到的版权侵权通知让他有点慌了，他不知道究竟什么是侵犯版权，怎样才算合理使用。

和他一样困惑的，还有很多吐槽视频博主。自媒体时代，社交媒体给公众提供了广阔的展示平台，很多网友纷纷加入视频创作行列，B站、快手、小红书等平台成为他们发布视频的重要“阵地”，其中包括众多戏仿视频。

戏仿视频在被大量创作的同时，版权问题也备受公众关注。戏仿视频侵权的边界在哪儿？原创方和戏仿方如何达成平衡？带着这些问题，记者进行了深入采访。

戏仿视频广受欢迎 视频博主不知边界

戏仿又称谐仿，是指创作者在自己的作品中对其他作品进行借用，以达到调侃、嘲讽、游戏或致敬的目的，属二次创作的一种。戏仿的对象通常是公众耳熟能详的作品。

记者观察到，目前网络上的戏仿视频内容不仅有经典剧情翻拍、台词对口型，还有不少热门影视剧、歌曲MV、广告词也成为短视频用户的戏仿对象。

来自广东省深圳市的媒体运营工作者陈丽是一名“重度”短视频爱好者，闲来无事便会刷视频、拍视频，每逢出现热门的戏仿对象，她都不会错过。

陈丽介绍说，她的朋友们也会拍一些类似视频，互相“追风”，不过她们拍摄戏仿视频的目的大多是用于记录生活、满足娱乐需求和社交需求。

老邪制作的戏仿视频则主要集中在影视剧领域。这些视频的内容构成主要是他吐槽剧情的画面加上原创解说的音频，偶尔穿插引用一些趣味表情包和其他歌曲片段，主要起幽默搞笑的作用。

据老邪介绍，他制作短视频的初衷和灵感主要来源于兴趣和生活，平时喜欢搞笑、吐槽，他发现有时视频比文字更能生动形象地展现内容，便喜欢上了影视趣味解说，并认真钻研，收获了不少粉丝。

粉丝量一多，争议也随之而来，尤其是在版权侵权方面。老邪告诉记者，他收到了不少剧方主张版权的通知，但没有收到过“以视频对原作品造成诋毁为由要求下架视频”的通知。

“版权通常要看制片方是否主张。一些作品本身质量过硬的制片方对版权相对宽容，不太会主张版权归属，而且二次剪辑即便是吐槽也会给作品传播带来一定帮助。”老邪说，比如《觉醒年代》这部剧，在网络上传播度高、口碑很好，其本身质量过硬是首要原因，很多人二次剪辑也对传播量作出了一定贡献。

老邪透露，他最担心个别平台在节目宣发时因需要流量而鼓励UP主创作，待节目播出结束又反手举报UP主侵权。

为了尽量避免侵权，老邪和其他吐槽视频博主讨论过方式方法，但大家对于何为合理使用、何为侵权都很迷茫，“不知道边界到底在哪里”。

版权纠纷屡见不鲜 为免侵权各抒己见

实际上，戏仿视频涉及的版权纠纷已经屡次见诸报端。

早在2006年，初代网络视频创作者胡戈因使用枪版电影片段、上海马戏城表演作为素材制作了恶搞陈凯歌电影《无极》的短片《一个馒头引发的血案》而被起诉。

“你爱我，我爱你，蜜雪冰城甜蜜蜜”这首蜜雪冰城主题曲改编自美国乡村民谣《Oh！Susanna》，洗脑的旋律加上卡通“雪王”形象，让该曲拥有极高传唱度，也一度被网友借用和戏仿。今年6月30日，蜜雪冰城在其官方微博对各大网络平台出现的对蜜雪冰城品牌LOGO和商标标识的再创作行为进行声明，“我司对以任何形式、方法，歪曲、丑化我司品牌形象或侵犯我司知识产权的行为，保留追究其相关法律责任的权利”。

记者注意到，为了避免侵权，B站中不少明星的CUT合集（一种对多部影视剧同类型角色或同一艺人的不同作品混合剪辑在一个视频中，并配有背景音乐的视频）会在剪辑中标注出处，如作品名称、演员姓名、音乐名称等。

在知乎上，也有不少“戏仿视频是否侵权？如何才能不侵权”等相关提问，不少人在评论区出谋划策。有人认为指明出处就可以使用；也有人认为不商用就不构成侵权。

界定合理使用范畴 需要考虑市场关系

那么到底应该如何界定戏仿视频是否构成侵权呢？

根据著作权法第二十四条规定，在“为介绍、评论某一作品或者说明某一问题，在作品中适当引用他人已经发表的作品”等情况下，可以不经著作权人许可，不向其支付报酬，但应当指明作者姓名或者名称、作品名称，并且不得影响该作品的正常使用，也不得不合理地损害著作权人的合法权益。

2019年1月，中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》，要求网络短视频平台应当履行版权保护责任，不得未经授权自行剪切、改编电影、电视剧、网络电影、网络剧等各类广播电视视听作品。

“就现行法来讲，戏仿视频所能对应的情形应为著作权法第二十四条中所规定合理使用中的评论性的使用。但是从法条表面上分析，评论性使用是否造成侵权还应判断使用行为对被使用作品是否产生不良影响，这个影响是指市场或者经济利益方面的影响。”北京大学法学院教授杨明分析说。

杨明认为，在讨论一部戏仿视频是否属于合理使用范畴时，应考虑市场对原作品著作权的影响，分析原告作品和被告作品的市场关系，比如是否会产生大量的市场替代等。“目前还没有具体明确的、判断是否合理的标准，要想明确划分界限仍有难度，需要法官在个案中具体衡量。”

在北京韬安律师事务所律师段英子看来，著作权法第二十四条规定的合理使用情形为戏仿视频的合法性论证提供依据，这要求戏仿视频在对他人作品的使用目的和使用方式上都满足合理使用的要件。

“在使用目的上，戏仿者应当是为了介绍、评论某一作品或说明某一问题而使用作品，避免直接以与原作品传播相同的目的进行使用；在使用方式上则需要在‘量’与‘质’两个方向上把握。”段英子说，以影视剧吐槽视频为例，在视频中加入个人解说并不意味着避免了侵权风险，此类视频通常是将博主个人解说内容与对影视剧画面、片段的引用搭配使用，在“量”的维度上需要把握对影视剧内容的引用应适量，在“质”的维度上需要把握对影视剧内容的呈现、解说方式，不得影响该作品的正常传播及使用，也不得不合理地损害著作权人的合法权益。

段英子提醒，如果戏仿视频对他人的调侃、嘲讽构成了侮辱、诽谤，侵害他人的品德、声望、才能、信用等社会评价，则有可能触及民法典第一千零二十四条规定，侵犯他人的名誉权，这就要求戏仿视频作者在进行戏仿时要注意尊重他人的名誉。

“如果戏仿对象是他人商标或其他有一定影响力的商业标识，则需要戏仿者注意避免在商业领域利用戏仿视频对他人商业标识进行混淆，或者不正当地攀附他人的市场商誉。”段英子说。

杨明则建议，视频创作者尽量原创，如果要评价作品则可采用文字形式；如果使用他人视听作品，则要尽量使用超出版权保护期的作品，例如中国传统音乐；如果要将短视频作为商业手段营利，则须与原创方达成合作，根据流量分摊收益。

据《法治日报》

猜灯谜 庆中秋

为了弘扬民族传统文化，日前，金华交投公交集团营运三公司分工会在金华站南广场站台，举办了一场别开生面的猜灯谜活动。

当天下午，工作人员来到金华站南广场，将象征喜庆团圆的大红灯笼悬挂在站台内，并将精心准备的谜语悬挂在灯笼下面，吸引来往乘客纷纷围观，路过的市民也踊跃参与活动，现场热闹非凡。工作人员还准备了丰厚的礼品，送给答对谜底的市民朋友们，大伙其乐融融共迎中秋佳节。

通讯员徐燕 摄

帮助老年人克服数字鸿沟

我省启动智慧助老公益活动

本报讯 记者羊荣江报道 怎么消弭数字鸿沟？怎么让老年人在数字时代享受便利、便捷、安全的服务？近日，省消保委联合百度、中国电信浙江公司（以下简称浙江电信）举办了“守护安全 畅通消费暨助力老年人共享智慧生活公益活动”启动仪式。

据省消保委副主任兼秘书长崔砺金介绍，“一老一少”，一直是我省消保委关注的重点人群，其中又以老年人为主。对此，省消保委成立“浙江智慧助老消费维权义工队”，这支由杭州市公安局西湖区分局北山派出所专业民警、百度技术研发人员、浙江电信适老服务专业人员组成的队伍，将针对高频事项，不定期利用线上线下教育课堂和老年人互动，免费教学智能手机各项应用、宣传当下热门电子通讯诈骗案例，向老年人宣传有关消费知识和法律法规；参与老年人消费安全有关的咨询服务；开展老年人消费调查、体验、评价活动等，让老年人在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

作为智能服务的直接提供者，互联网企业也发挥了应有担当，助力老年人跨越数字鸿沟。在活动现场，百度服务体验发展中心副总经理王珊珊介绍了百度上线大字版APP，主要针对老年人普遍存在视力不佳、缺乏感知、学习能力下降等难点问题进行优化。同时，还上线了“暖阳系列”，其中“暖阳热线”为老年人提供“免排队”的人工电话服务，并使用老人能听得懂的语言，提供耐心、贴心、用心的陪伴式服务。“暖阳课堂”通过直播、走进社区等形式，积极开展有针对性的关怀服务和安全保障教育，辅导老年人学会日常互联网产品和APP的使用方法，普及网络安全基础知识，提升老年人自我安全防护意识，降低老年人上当受骗的几率。

在活动举办地点——浙江电信武林营业厅，记者注意到有一个“幸福学堂”。据浙江电信市场部副经理柯星介绍，我省各级营业厅都配备了“幸福学堂”，主要针对营业厅周边社区居住的老年人，定期组织开展“微讲堂”，辅导老年人使用电信业务、常见手机应用、通信防诈骗、网厅与公众号使用等。浙江电信还推出了丰富多样的适老产品——今年上线的“浙江电信114语音门户”，专注解决老年人在日常生活中遇到的出行打车、看病挂号、家政维修、送餐买菜等各类难题。

老年人是电子通讯诈骗的“高危人群”，因此，在教老年人使用智能手机时，也要传授防骗技巧。北山派出所基础中队警长叶晟向在场的老年人详细介绍了最新诈骗手段及防骗方法，受到现场参加活动的老年人代表一致好评。

2021第三届世界东阳人发展大会召开

本报讯 杜志华报道 中秋团圆时，共商家园事。9月19—20日，2021第三届世界东阳人发展大会在中国十大名村之一东阳花园村召开，东阳籍百名大学校长、百名科学家、百名教授和百名实业家齐聚故乡，共叙乡情、共谋发展。

主旨大会上，金华市副市长、东阳市委书记傅显明发表了主旨演讲。他表示，近两年，东阳在内外合力下，紧扣“五个关键时期”，打好“五大会战”，赶超发展的态势越来越明显、争先进位的势头越来越强劲。迈进“十四五”的东阳，正在全力破除交通瓶颈、土地制约等障碍；强化科技创新和数字赋能，大力实施工业、影视文旅、建筑、木雕家具等“四大千亿”产业培育计划；深挖东阳人才“富矿”，坚持“项目为王”，加快推进“万亩千亿”新产业平台、高铁新城和横店影视文化产业集聚区等重大产业平台建设，再造发展新优势、抢占发展制高点，实现高质量的赶超发展。

自2017年第一届世界东阳人发展大会以来，“三乡”大地上演着一幕幕乡贤念家乡、项目回家乡、人才留家乡的感人画面。通过广大乡贤的助力，东阳实现技术成果交易额17.7亿元，科创绩效均位列金华各市县（区）首位；通过产学研合作加快推动成果转化和产业升级，东南大学东阳建筑科技研究院、中南林业科技大学中国东阳家具研究院等校地合作平台纷纷落地；在海内外东阳人的精诚合作、共同努力下，仅去年以来，全市签约招商项目就达48个，总投资额达528.11亿元。

广大乡贤对家乡的殷殷深情汇聚成东阳新一轮发展的磅礴合力，也在本届大会上结出了累累硕果。主旨大会现场进行了“十大校地合作项目”“十大科技成果转化项目”“十大东阳人回归项目”签约仪式。其中，仅“十大东阳人回归项目”总投资额近300亿元。

在奋进共同富裕的新征程上，东阳人充分发扬“勤勇韧能义”的特质，探索了政企联动发展产业的“横店模式”和强村帮弱村的“花园模式”，并入选全省高质量发展建设共同富裕示范区首批试点。未来五年，东阳将在“增强三大动能、缩小两大差距、提升四大品质”上走在前列，迅速打开共同富裕先行市建设新局面。在大会筹备期间，不断有乡贤联系家乡对接项目、捐资助学，助推家乡高质量发展建设共同富裕先行市。

为群众办实事

光大云缴费今年服务用户已破4亿

日前，光大银行传来消息，依托开放互联的服务模式，光大云缴费平台今年以来服务活跃用户已突破4亿户，持续保持中国规模最大、服务项目最广、受益客户最多的开放便民缴费平台优势。

据悉，光大云缴费按照“十年磨一剑，三年大发展，两年新跨越”的主基调，不断做实数字普惠便民服务。截至目前，光大云缴费已经覆盖水、电、燃气、有线电视、供暖费、非税、社保、医疗、教育等11500多个缴费项目，输出至微信、支付宝、中国银联、各大电商平台、电信运营商平台、金融企业、银行同业等近650家大型机构，在业务高速发展的同时，不断提升便民服务水平。

便民缴费是关乎人们生活的“大民生”。光大云缴费深耕个人、企业、政务三大缴费场景，坚持“一张蓝图绘到底”战略目标，持续推进缴费服务向县域深入延展，践行民生服务先锋队的责任与担当。截至目前，光大云缴费电费、通讯费代收服务覆盖全国所有地级市，供暖费代收服务实现北方全覆盖，有线电视费、水费、燃气费代收服务地级市覆盖率分别为92%、76%、71%，切实解决了人民群众的实际生活困难，助力乡村振兴。

同时，光大云缴费充分发挥便民服务特色，针对疫情汛情快速响应，紧急上线专属爱心频道，保证居民居家便民生活缴费服务畅通运行。在今年汛期，光大云缴费还定向发放了防汛救灾专属水电燃红包，助力灾区人民生产生活逐步恢复，用实际行动践行服务民生的使命和担当。

黄欢

德清供电：探寻“城乡无差别”建设“电力密码”

近日，湖州市在全国率先提出打造“无差别城乡”，加快建设共同富裕绿色样本。国网德清县供电公司即刻启动乡村电网建设提速专项行动，汇编城乡用电无差别行动计划、完善农村电网布局等十二项重点任务和目标，凝心聚力服务德清“无差别城乡”建设。

一直以来，德清供电公司扎根农村、贴近农民、服务农业，不断加大城乡电网改造升级力度，以便捷高效贴心的供电服务和科学合理适度超前的电网规划，为推进“无差别城乡”德清实践提供源源不断的动力。

为应对负荷快速增长形势，提升山区电网供电能力，德清供电公司创新构建三级弹性单元，通过提升台区智能化水平，缓解局部用电紧张局面。

工业是能源消耗主要领域，工业能效提升是实现“碳达峰”目标的关键所在。今年以来，德清供电公司不断创新服务模式，聚焦大客户能效水平提升，基于公司红船共产党员服务队抽调专家和技术骨干成立红色能效工程师团队，实施网格化一对一全过程服务，基于企业能效账单，从企业基本电费和设备运行等方面帮助企业进行全方位效能评价，精准制定能效提升“一企一策”。

和城市供电服务不同，针对农村区域用户分散这一特点，国网德清县供电公司综合地理环境、电网规模、客户数量等要素，启动了首批21个村级便民电力驿站建设，加快构建“一个窗口办理、内部运作、上下联动、全程服务”模式，努力将电力服务送到家门口，让更多农村客户享受与城区一样的供电服务。

此外，德清供电公司还将深入实施电网攻坚、服务提质、脱碳转型“三大行动”，高质量推进110千伏跨塘、砂村、三桥输变电工程等重点电网工程项目，构建更加安全可靠的多环网结构，使城乡电网同时迈入现代化发展新阶段，为德清争创共同富裕县域样板注入绿色动能。

陈妍

VR体验风险 铭记安全教育

近些年在建筑行业的安全生产形势仍然严峻，绝不能放松对工人的安全教育。省交通集团浙江交工地下工程有限公司省中医院项目部组织工人采用VR技术进行安全教育，使工人们“亲身”体验工地各种生产安全事故发生的惊险过程，总结事故发生的原因，强化安全意识，铭记安全教育。

姚泽南

提升农村人居环境 加码美丽乡村建设

上虞排水公司深入开展农村生活污水治理

如今的绍兴市上虞区，全区386个农村生活污水处理终端运行情况，都可以在区中控信息化平台上，随镜头切换看得一清二楚。

近年来，上虞区水务集团有限公司下属排水公司遵循“绿水青山就是金山银山”理念，锚定“决不把污泥浊水带入全面小康”目标，大力推进农村生活污水治理，连续5年被评为全省农村生活污水运维工作优秀县市。

2014年，上虞启动为期3年的农村生活污水治理工作，投资17亿元，对全区20个乡镇街道的322个行政村，实施农村生活污水治理设施建设工程。从2017年开始，上虞对农村生活污水处理设施，实施终端安全性优化、管网优化、远控优化三大方面优化提升，现已建成农村生活污水处理设施中控信息化平台，构建起了“一张图”数字运维体系，将386个终端纳入数字化管理平台，对农污运维开展数字化管护和全过程监管。

同时，2021年底，上虞将完成246座农村生活污水处理终端的提标改造，实现日处理20吨以上标准化运维全覆盖；到2025年底，完成对全区755座农村生活污水处理终端的提标改造，实现农村生活污水治理行政村覆盖率和出水水质达标率“双达标”、标准化运维全覆盖。

接下来，上虞区将持续深耕农村生活污水治理绿色事业，努力在全省高质量发展建设共同富裕示范区中展现上虞担当，提供上虞样板。

朱湖波

永康供电助力省运会场馆建设

9月12日下午4时，永康市体育馆外的露天场地，经过连日赶工，4台直流充电桩全部安装完毕，国网永康市供电公司充电桩（体育馆）新装项目基本完成。

为确保赛事，永康市体育馆对涉及场馆进行改造提升。永康供电获悉后，第一时间组织人员，主动上门配合开展变压器增容工作。在实地查勘、确定施工方案后，公司组织永康市光明送变电工程有限公司20余名精锐骨干进驻现场，启用“5+2”作业模式，提前完成配电房改造工作。

下一步，公司还将对馆内电力线路开展一次全面排查，为接下来的赛事提供更好更全面的电力保障。

朱春荣 谢位红

宁波市南岳建筑劳务有限公司遗失合同专用章一枚，编码3302831003873 2声明作废

遗失正本提单一份，船名/航次UMMSALALV.025W，提单号CNNGB506005 29，现声明作废，顾达（上海）国际货运有限公司宁波分公司

浙江宁波海曙区同锐旭峰科技有限公司（统一社会信用代码：91330203MA281YRG9Q）遗失公章一枚；遗失财务专用章一枚；遗失发票专用章一枚，声明作废。

沈建红（52272319750720948）遗失车辆底盘合格证原件，车型：SQR1021H00；车色：灰；VIN码：LVMZIAIA5HB032308；发动机：B8HE01612；出厂日期：2017年06月06日；合格证编号：YJ26XHB00032308，声明作废。

浙江弘育信息科技有限公司减资公告：根据2021年09月16日股东会决定，浙江弘育信息科技有限公司拟将注册资本从1000万元减至685万元，现予以公告。请债权人自本公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州营亿拍卖有限公司：名酒拍卖会 我司受委托定于2021年9月26日10时在营亿公司拍卖场及营亿直播拍卖系统公开拍卖各种名酒。一、拍卖标的 百种瓶装、坛装各国名酒。二、直播拍卖预展及提货地点与时间 货品展示提货地点：1.杭州市江干区全福桥路427号 2.温州市鹿城区学院东路535号嘉鸿花园 预展时间：自2021年9月19日至2021年9月26日止。三、拍卖时间：2021年9月26日10:00至22:00 四、现场拍卖会：浙江省杭州市西湖区西溪路550号5幢416 网络拍卖：https://www.yypmauction.com/下载直播拍卖系统 五、竞买人应当办理的手续：1.竞买人应当是具有民事行为能力的自然人及机构企业。2.有意竞买者，下载营亿拍卖直播拍卖系统，并向我公司账户缴纳保证金，竞买保证金到账后，经审核确认方可取得竞买资格。六、竞买保证金：每款的竞买保证金为产品的10%，具体以营亿拍卖系统为准，竞拍成功者，竞买保证金将自动转为货款，竞拍不成功者，竞买保证金将在拍卖会后5个工作日内全额无息返还。七、联系电话：15857166596/18058732303/18058797607

杭州营亿拍卖有限公司 2021年9月22日

关于问询股东是否行使相关权利及通知股东参加股东会的公告

浙江中新力合科技金融服务股份有限公司：

你公司系合肥图谱智能科技有限公司（以下简称“图谱智能”）的股东，持有图谱智能1.4360%的股权。现图谱智能拟通过增资的方式引进新股东-国科新能（合肥）智能电动汽车创业投资合伙企业（有限合伙），本次增资完成后，图谱智能的注册资本由人民币112.9701万元增加至119.4255万元。根据你公司与图谱智能及图谱智能的股东往年签署的增资协议的相关约定，图谱智能增加注册资本或新发行股份的，你公司有权在同等条件下优先于新投资人认缴增加的注册资本或优先认购新发股份。同时，图谱智能拟就上述增资事项、图谱智能对其子公司-北京文因互联科技有限公司的增资事项及公司章程修正案等议案于2021年11月11日上午10:00召开股东会予以审议，股东会在安徽省合肥市蜀山区中安创谷科技园A3-506室以通讯方式召开。

鉴于你公司经营状态严重异常，已无员工在公司注册地址办公，图谱智能已无法通过上门、邮寄等方式送达相关文件。因此，图谱智能现公告通知你公司届时以通讯方式参加本次股东会，并请你公司于本公告发布之日起30个工作日内书面联系图谱智能确认增资扩股事项的具体信息，并在该期限内书面函复是否行使图谱智能本次增资扩股引入新股东事项的优先认购权，逾期未书面联系或书面函复的，视为你公司放弃前述优先认购权，且不可撤销或更改。

图谱智能的联系方式如下：

联系人：余姗；联系方式：yushan@memect.co

合肥图谱智能科技有限公司

2021年9月22日