

# 设立“家政本科”具有现实意义

微观点:家政不是小事,而是促进就业、精准脱贫、保障民生的大事。“民之所望,政之所向”,期待家政本科相关配套政策措施落地见效,为社会培养更多的高素质家政人才,进而推动家政服务业提质扩容,为千家万户送上温暖福祉。

■钟伟、章祥

日前,浙江树人在杨汛桥校区开设了全省首个家政学本科专业,标志着家政学作为一门独立的学科步入我省高等教育行列。

随着三孩生育政策放开、老龄化速度加快以及家庭结构变化,社会对家政服务的需求越来越大。就我国而言,目前家庭服务从业人数为1500万人,仍有大约1400万个潜在就业岗位有待开发。可以预测,未来家政服务需求将呈现多元化、专业化发展态势,必然会对家政服务人才提出更高的要求。

虽然,市场对家政服务人才,尤其是高素质、高技能人才的需求非常旺盛,但现存的专科教育,无论是学历层次、招生

规模还是培养路径都与市场需求有一定差距,要想与时俱进、符合市场发展需要,吸纳家政学专业人才是必备条件。开设家政学本科专业,培养高素质家政行业人才,对于助推家政服务业“提质扩容”具有现实意义。

提起“家政”,在人们的固有印象里是打扫卫生、洗衣烧饭的阿姨,或者照顾老人、带带小孩的保姆,其多以女性为主,且文化程度不高。要消除这种职业偏见,提高社会对家政学的认可度,必须树立“三百六十行,行行出状元”“家政从业者,照样有出息”的理念。

事实上,家政学以培养高级研究人才、高级管理人才、高级服务人才为主,而非保姆、月嫂等劳务型人才。家政学人才毕业后,既可从事家政培训、管理、教学和

研究等工作,又可从事与家政服务产业相关的策划、开发、营销和推广工作,还可利用学校的中菲(菲律宾)家政学院平台,进修成为行业管理人员、高级人才,学校也会帮助优秀毕业生创新创业。

要将家政学定位于高端本科专业,不断完善家政学科体系建设,强化人才就业规划、课程教材建设、产教融合培养、跨国交流培养以及专业教师队伍建设。要致力于培养面向未来家政行业变革的精英人才和家庭美好生活方案的提供者,使学生系统掌握家政学基本理论和相关专业技能,具备家政管理、家庭教育、营养饮食、社区服务、服装织物、家庭理财、生涯指导、老人护养、婚姻指导、消费策划等专业技能。

家政学本科专业的发展离不开政府的推动,需要充分发挥政府职能作用,加

大政策扶持和工作保障力度,为家政服务业提供坚实的后盾。要支持高等院校和技工院校开设家庭服务业相关专业,鼓励有条件的家庭服务机构与高等院校、技工院校合作,建立家庭服务人才培养基地和实训基地。城乡社区、医院学校、政府部门等也要紧密配合,积极容纳家政学人才担当婚姻家庭、优生优育咨询、家庭教育、儿童保育保健、老年人护理指导等要职,为家政专业人才扩大就业前景、提振就业信心。

家政不是小事,而是促进就业、精准脱贫、保障民生的大事。“民之所望,政之所向”,期待家政本科相关配套政策措施落地见效,为社会培养更多的高素质家政人才,进而推动家政服务业提质扩容,为千家万户送上温暖福祉。

# 戳穿“花钱进名校”需打“组合拳”

微观点:考生和家长在遇到“花钱进名校”骗局的时候,不妨多自问一下“有这等好事吗”“会不会是骗子呢”等问题,只要多一份“防骗之心”,就绝不会轻易上当受骗。

■廖卫芳

据媒体报道,以为找了关系就可以将孩子送入名校,谁知却是一场骗局。北京大兴区一对夫妻被嫌疑人赵某骗走11万元。警方调查发现,赵某以此为幌子先后骗了3个家庭,累计骗取28万元。目前赵某已被大兴警方刑拘。

按说,稍懂一些学校招生录取常识的人,都能轻而易举地戳穿“花钱进名校”的骗局,但缘何陷入“骗局”的人还是大有人在呢?笔者以为,这既与家长的“名校情结”有关联,也与相关部门的“防骗教育”不到位有关。

此次,赵某以“花钱进名校”为幌子先后骗了3个家庭,累计骗取28万元。可见,少数家长的“名校情结”根深蒂固,家长的“防骗意识”相当淡薄。

因此,笔者以为,要戳穿“花钱进名校”骗局,还需打“组合拳”。首先,各地各学校应积极承担招生的宣传工作,让每一位考生和家长都知晓学校录取是坚

持“公开公正公平”原则的,并没有什么“花钱就能进名校”的可能,从而让考生和家长打消念头。其次,公安部门应加大打击力度,对那些打着“花钱进名校”幌子的不法之徒,应采取“零容忍”的态度,发现一起查处一起,该重罚的要重罚,该追究法律责任的要追究法律责任,让其付出应有的代价,从而倒逼其遵规守法,不敢肆意设骗局坑害考生和家长。其三,教育行政部门和学校也应应对考生和家长加强招生的“防骗知识”教育,要告知每一位考生和家长学校招生没有“偏门”可走。

当然,考生和家长在遇到“花钱进名校”骗局的时候,不妨多自问一下“有这等好事吗”“会不会是骗子呢”等问题,只要多一份“防骗之心”,就绝不会轻易上当受骗。

笔者相信,只要教育行政部门,包括学校以及公安部门形成联动机制,多打“组合拳”,就一定能够穿类似“花钱进名校”的骗局,以确保考生和家长不再上当受骗,从而切实维护考生和家长的

# 为统计“未娶媳妇人数”点赞

微观点:婚姻问题也是民生问题。政府关心和重视年轻人找对象的问题,也是爱民、亲民的重要体现。“政府搭台、百姓唱戏”的模式,用于解决单身问题也不失为“民心工程”。

■胡建兵

近日,网上流传一份“红头文件”:发文单位是广西玉林市陆川县委,内容是要求各镇以及县民政局等单位统计中青年未娶媳妇人数,并剖析原因,提出对策。该通知在网络上引起关注后,当地县委办公室回应称材料内容属实。

年轻人找对象,是个人的私事。按理此事与政府八竿子也打不着。但是,政府完全有义务和责任解决年轻人找对象难的问题。其实,近年,在一些贫困地区,许多地方政府在帮助民众脱贫的同时,还帮助贫困户家中的单身汉找到了对象。如:四川茂县涪门镇德胜村曾出了名的“光棍村”。村里女子多外嫁,外村姑娘不愿来。但这几年,在政府的扶持下,德胜村青红脆李种植规模达878亩,村人均收入达13278元。村子脱贫奔小康后,以前的“光棍”大都娶了媳妇、脱了单。

政府的职能就是服务人民。玉林市陆川县委发文要求各镇以及县民政局等单位统计中青年未娶媳妇人数,分析原因,提出解决办法。因没有工作而找不到对

象的帮助找工作,没有技术通过举办培训班帮助他们学技术,没有资金创业的帮他们找资金,如此一来,未婚青年有了技术,有了工作,有钱可挣,找对象就不难了。

婚姻问题也是民生问题。政府关心和重视年轻人找对象的问题,也是爱民、亲民的重要体现。“政府搭台、百姓唱戏”的模式,用于解决单身问题也不失为“民心工程”。陆川县委要求各镇以及县民政局等单位统计中青年未娶媳妇人数,说明该县县委把当地未婚青年尽快“脱单”,当作一项为民办实事的项目来抓,这种做法值得肯定。

对地方政府而言,帮助农村中青年摆脱“婚姻挤压”、消除婚育偏见,让农村人口实现均衡发展,这是一个严肃的课题。面对当下单身青年不断增加的严峻形势,陆川县统计未婚中青年的数量,在引导未婚青年树立正确的恋爱观、婚姻观、家庭观的同时,为年轻人创造更多的交流、接触的机会,从而让未婚青年有了更多的获得感和幸福感。

# 填好“双减”后的空

微观点:实际上,“双减”不只是学校的事,社会也应该负起责任来。所谓“人民的力量是无穷的”,来自各行各业的志愿者潜力无限,弥补原先学校老师力所不逮的缺。

■徐振宇

据媒体报道,这两天,绍兴市北海小学教育集团镜湖校区课后服务第二阶段特色课程的课堂上,来了一批新“老师”。他们有的是绍兴高校的学生,有的是家长志愿者。这两股新鲜力量的加入,让该校的课后服务迎来“2.0时代”。

“双减”指要有效减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担,但绝不是直观的减法,也不是简单的延时放学。现在学校普遍的做法是安排老师轮流值日,学生自主完成作业。学生在作业时遇到不会的,如果恰巧是任课老师值日,自然可以“近水楼台先得月”,但如果是其他课程的老师,可能就变成“无可奈何花落去”了。

事实上,“教育公益性原则”并不是体现在学生在校完成家庭作业,然后让家长做“撒手掌柜”。课后作业,本来是一个很有技术含量的活儿,你自己会做但不一定能让人明白怎么做。如何填老师可以完成这个任务,校外培训机构也有能力完成这个任务,但后者应该在排除之列。当然“双减”也不能建立在增加老师的负担之上,从另一个角度讲,很多

老师兼任家长,他们也需要“减负”。那么如何才能做到“两全”?大学生、家长志愿者的参与,无疑丰富了学校课后服务,让“双减”之后有了新内容、新特色,赋予了新的内涵和活力,甚至可以说是完成了学校不可能完成的任务。

实际上,“双减”不只是学校的事,社会也应该负起责任来。而学校老师由于编制所限、个人能力所限,不可能“十八般武艺样样精通”,让个性不同的学生“取之不绝,用之不尽”。所谓“人民的力量是无穷的”,来自各行各业的志愿者潜力无限,可以因人而宜,因地制宜,弥补原先学校老师力所不逮的缺。正因为志愿者的参与,“化”说科学、“飞艇乒乓台”“浪花合唱团”“趣思妙想吧”“巧手制作坊”“父辈章乐园”“沙包丢丢乐”等新课程组成的多元课堂,才能成为孩子们成长的“百花园”。或许很多地方文化,比如非遗之类都可以有这样的形式进入课堂。

新政策要有新对策。如何填好“双减”后的空?北海小学教育集团镜湖校区为我们提供了很好的示范,让课后服务拓展课程上到了新高度,值得其他学校尝试探究一番。

# 吃不着的“纸螃蟹”谁在买单

微观点:事实上,吃不着的“纸螃蟹”,不仅让消费者很受伤,也让商家赔上了信誉。如果说消费者用金钱为之买单,那么商家就是用品牌声誉、消费者信任为之买单。

■张冬梅

事实上,吃不着的“纸螃蟹”,不仅让消费者很受伤,也让商家赔上了信誉。如果说消费者用金钱为之买单,那么商家就是用品牌声誉、消费者信任为之买单。

秋风起,蟹脚痒,又到一年品蟹时。目前虽然大闸蟹还没有大量上市,但朋友圈里、电商平台上各种预售的大闸蟹礼品券早已供销两旺,可谓“活蟹未动,纸蟹先行”。但随着蟹季的泛滥,兑换难、蟹券空转的情况时有发生,伤害了消费者权益。

近年来,蟹券备受消费者青睐,不但线上销售火热,线下门店也多有售卖。“要做蟹,先发券”,不少螃蟹生意成了“零成本”买卖。据媒体报道,商家印刷面值500元的蟹券,以400元价格卖给营销人员,营销人员以500元价格对外出售,但以250元的价格往回收,再以300元的价格卖给蟹券商家。通过印刷、出售、回收、转卖等手段,一只螃蟹没有卖的情况下,通过一张蟹券,就能让蟹券商家、营销人员稳赚不赔。这么“赚”的买卖,难免让一些商家见利心动,却也埋下诸多消费隐患。

按理说,“螃蟹券”的出现对于商家和消费者来说本是件双赢的事。一方面,可以减轻商家销售压力,增加可用资金,还可依据蟹券预售情况灵活调整备货量、销售计划;另一方面,因为携带或送礼方便,螃蟹可随吃随兑,也为消费者提供便利。然而,现实情况却是,蟹券成为消费套路“重灾区”。“前不久,中消协发布“双节”消费提示称,在购买大闸蟹方面,消费者尤其要注意防范“螃蟹券”套路。

手握蟹券,但要真想把螃蟹吃到嘴里,恐怕没那么容易。一些消费者反映在购买螃蟹券后,或是面临“一券在手,螃蟹难求”的供需不平衡局面,或是出现母蟹变公蟹、四两变三两这样货不对板、缺斤短两的问题,或是在兑换有效期内遭遇商家跑路的困扰。还有商家甚至不惜用上一“拖”字诀——无尽的提货流程,永远被约满的发货日期,以及相当于摆设的客服,一拖再拖,拖到你遗忘或放弃,那就正中其下怀了。

事实上,吃不着的“纸螃蟹”,不仅让消费者很受伤,也让商家赔上了信誉。如果说消费者用金钱为之买单,那么商家就是用品牌声誉、消费者信任为之买单。走出“螃蟹券”套路,符合商家和消费者的共同利益,这不仅需要消费者擦亮双眼,也有赖于商家诚信经营、真减待客,还需要有关部门加强监管,依法整治市场乱象,规范市场秩序。



歪招 姚月法 画

# 船员新冠疫苗接种需要合力抓

微观点:世界各国的船员流动性大,输入性风险高,而且船员们较长一段时间在海上漂泊、船上生活,疫苗接种能否贴近服务、闭环管理,关系着全球疫情防控有效性、精准化。

■林上军

最近,浙江的舟山、温州接连传出为船员提供新冠疫苗接种服务的消息。前者,开通接种专用通道,符合条件的浙江省国内航行船舶船员可申请接种;后者,总结前期工作经验,发出了《关于加快推进我市国内航行船舶船员新冠病毒疫苗接种工作的通知》,当地相关部门合力推动出台在岗船员疫苗接种方案。

上述举措再次显现出浙江负责任的担当精神。记得“弘进”轮的其中一名船员,因为打了一针,出现发热后症状没有加重最后减轻,说明疫苗接种效果明显。

疫情发生以来,在不少地方,一度船员换班难度大,有些船员没法回家。至于疫苗接种,从“弘进”轮20

名船员仅有1名船员接种情况看,海上防疫形势严峻。当然,像接受“弘进”轮治疗的舟山,自4个月前就要求所有从舟山水路口岸换班上船的国内航行船舶船员必须接种疫苗,如今又开启国内航行船舶船员疫苗接种专用通道,说明船员防疫工作在这一地区持续推进。

由于海运承载能力大、交通量大、成本低,海运量占国际货物运输总量的至少80%以上,承担海运工作的船员健康事关全球经济。仅全球国际贸易商船上就有约164.7万名船员,这些船员中接种疫苗的比例,考验着各地疫情的风险度及防控能力。

如果前期“弘进”轮船员及早实施全员打疫苗,在舟山海域的那场惊心动魄的救助是不是还有必要呢?浙江已经行动起来了,那么其他

地方呢?当前,疫情防控工作面临比过去更加复杂的环境,需要综合调动体制内外各系统、各方面力量,通过联防联控和广泛协同配合形成凝聚力和战斗力。需要全面动员,全面部署,全面加强工作。

世界各国的船员流动性大,输入性风险高,而且船员们一般相当一部分较长一段时间在海上漂泊、船上生活,疫苗接种能否贴近服务、闭环管理,从源头上做好这项工作,关系着全球疫情防控有效性、精准化。

为船员疫苗接种提供规范化操作方式,将短效行为转变为长效机制,切实保障船员健康,维护船员合法权益,这也是为构建人类命运共同体作贡献。

# 让主动作为堵住谣言传播

微观点:主动作为是堵住谣言最好、最快的办法。谣言出来后及时辟谣只是最基本的工作,反思谣言背后的痛点,主动强化职责、积极作为,让信息更透明化,让百姓吃“定心丸”,这才是防范谣言的根本。

■艾果

9月22日,针对网上“厦门市第三医院、同安区中医医院急需物资”等系列谣言,厦门市第三医院、同安区中医医院通过当地官方媒体紧急辟谣称,在党委、政府大力支持下,两家医院物资保障体系健全,各类物资充足。

厦门出现新冠肺炎疫情反弹后,网上出现了全市医护人员不足、防护设备欠缺、米面肉类物价上涨等民间消息,甚至有些网友呼吁社会各界伸出援手来援助厦门。此次发生在厦门的疫情,90%的确诊病例在同安区。同安区是城乡接合部,农

民多、工厂多、外来人口多,在疫情防控方面,协调难度较大,政府工作稍有不到位,就会引起百姓不满。

网上质疑同安医护人员、物资保障不足,这不一定是事实,但很有可能是百姓看到的“局部现象”。比如在组织第三轮核酸检测时,有的地方安排本地人晚上检测,外地人次日检测等,这给人的感觉就是检测人员不足。从管理者角度看,本地人单位和居住地固定,组织起来方便,之后再检测零散的外来人员,这是为了提高工作效率。但如果宣传不到位、保障不到位,网友就会放大事态并形成谣言。

疫情防控关乎人人,疫情中的任何谣

言都有可能引起恐慌和焦虑。出现谣言,不排除有极个别网友恶意编造,但更多的是信息上的不对称所致。疫情发生后,政府部门一般重点先是排查疫情来源、封锁中高风险地区、发布确诊病例和摸排有关病例接触者行动轨迹;而普通百姓则关注的更具体一些,如医院有没有足够的病床、能否买到价位合理的肉菜、在外工作的亲人是否安全等。新断谣言,发布全面、透明化的信息是最基本也是最常用的。

中医讲“通则不痛”。疫情期间,百姓发布任何谣言都涉嫌违法,这样做既是对社会的不负责任,也于事无补。不过,谣言的产生从侧面也反映出政府部门工作

中的一些短板,各级应该通过分析谣言背后的痛点,找出克服痛点、改进工作的方法。比如,核酸检测顺序、物资保障情况、医疗机构床位、隔离留观保障等,这些都应及时向社会公布,让百姓满怀信心地配合疫情防控。信息畅通,则谣言即止。信息发布不及时、不全面、不回答百姓关切,自然就会产生谣言。

主动作为是堵住谣言最好、最快的办法。谣言出来后及时辟谣只是最基本的工作,反思谣言背后的痛点,主动强化职责、积极作为,让信息更透明化,让百姓吃“定心丸”,这才是防范谣言的根本。