

新就业形态劳动者在工作中容易遇到“天花板”，在身份认同上经常遭遇劳动用工关系认定难——

“小哥”期待有“名分” 职业发展有奔头

2020年2月“网约配送员”正式成为新职业，被纳入国家职业分类大典，人们熟悉的“外卖小哥”从此有了新的称呼。此后，一些新就业形态劳动者也陆续有了“名分”。

从“外卖小哥”到“网约配送员”，称谓变化的背后体现的是社会对新就业形态劳动者的认可，以及时代的进步。

与此同时，新就业形态劳动者还普遍面临职业发展遇“天花板”、劳动用工关系认定难等问题。新业态、新用工方式之下，如何让新就业形态劳动者基本权益有保障，职业发展有奔头，成为新命题。

平台主动承担培训成本是双赢

4月27日，2021年庆祝“五一”国际劳动节暨“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛动员大会在北京举行。

新就业形态劳动者获奖代表，全国五一劳动奖章获得者中，有一位“快递大哥”和一位“外卖小哥”。

“快递大哥”关立平是申通快递有限公司从业多年的驾驶员，“外卖小哥”宋增光是饿了么上海公司的培训专员。宋增光告诉记者，2014年10月，他进入外卖行业，从“第一天只接了3单”到负责整个上海地区新骑手的相关培训

工作的培训专员，他经过了一番磨炼。

“骑手一队长一站长一城市经理”，这是宋增光的职业发展路径。在这个被不少人看来只能“赚快钱”、“吃青春饭”的行业，宋增光脱颖而出，突破了职业发展的“天花板”。他说，通过岗位技能培训与提升，“外卖小哥”的职业发展并非“看不到希望”。

在劳资博弈中，将风险外包并最大可能地降低人力成本是平台企业的理性选择。但是，在中国劳动关系学院副教授纪雯霞看来，平台企业为劳动者提供符合岗位要求的技能培训，愿意主动承担相应的培训成本，才是一种健康、可持续的用工模式，也是一种双赢。

“这样的技能培训，平台企业短时间就能做，且投入成本并不高。”纪雯霞说。

记者了解到，目前美团、饿了么两大外卖平台都提供了针对网约配送员的线上课程，为“外卖小哥”进行专业技能培训。

从国家到地方都频发政策“红包”

近年来，关于新就业形态劳动者权益保障，从国家到地方都频发政策“红包”。

2019年，《国务院办公厅关于促进平台经济规范健康发展的指

导意见》指出，加强对平台从业人员的职业技能培训，将其纳入职业技能提升行动。2021年7月底，人社部、发改委等八部委联合印发了《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，作为新业态企业，今年8月30日，京东集团工会正式成立。

在地方层面，从2019年起，天津市人社局将快递工程专业纳入该市职称评审范围。同年9月，顺丰速运公司的员工卢喜文拿到了首张初级职称证书。2019年甘肃出台《甘肃省快递工程专业职称评价条件标准》后，多人获得“快递工程”专业相应职称。此外，北京、上海、浙江等地也出台了相关政策。

今年全国五一劳动奖章获得者关立平表示，越来越多像他这样的“快递小哥”“外卖小哥”走上了全国领奖台，让他倍感身为一名快递从业人员的职业荣誉感。“这样的荣誉本身，就代表着国家和社会对我们工作的认可和尊重。”他说。

四川省伟旭律师事务所主任王恩慧律师对此认为，新就业形态劳动者通过加入工会组织，以集体协商的路径，同平台企业进行协商，有助于维护劳动者在利益诉求表达机制等方面的权利。

今年全国五一劳动奖章获得者姚均昌告诉记者：“从新就业形态领域目前已有的劳动维权案例来看，目前还是基于传统劳动关系的三要素来认定劳动关系的。但随着新业态的发展，还能不能依旧机械套用原有的法律规定，有待商榷。”他认为，面对新用工方式的复杂多变，相关的劳动法律法规也应作相应调整和完善，或者出台相关的司法解释，进一步厘清劳动用工关系，为确定新就业形态劳动者的“身份”提供法律依据。

“法律配套设施跟上来了，劳动者才会挺直腰板，平台才会更加注意规范用工，规避法律风险。”姚均昌说，“只有劳动者基本权益有保障了，职业发展有奔头了，他们的社会地位和职业尊严才会提升，也才有可能更加体面地去工作。”据《工人日报》

为，在原有的法律框架下，新就业形态劳动者权益维护情况非常错综复杂。

国防大学政治学院副教授胡磊研究发现，平台经济从业者高流动率的背后，关键问题之一是平台经济本身是一种“去劳动关系化”的用工形态。胡磊分析，“去劳动关系化”包括去劳动合同化用工、去雇主化就业、隐蔽事实劳动关系等情形，实质是去除劳动用工的束缚。

姚均昌告诉记者：“从新就业形态领域目前已有的劳动维权案例来看，目前还是基于传统劳动关系的三要素来认定劳动关系的。但随着新业态的发展，还能不能依旧机械套用原有的法律规定，有待商榷。”

今年全国五一劳动奖章获得者关立平表示，越来越多像他这样的“快递小哥”“外卖小哥”走上了全国领奖台，让他倍感身为一名快递从业人员的职业荣誉感。“这样的荣誉本身，就代表着国家和社会对我们工作的认可和尊重。”他说。

法律完善了劳动者才能挺直腰板

在北京伟衡律师事务所合伙人姚均昌律师看来，无论是职业尊严、职业发展，还是权益维护，新就业形态劳动者当前面临的诸多问题能否解决，很大程度上在于立法层面面对他们的保障是否到位。

“具体而言，平台与劳务公司，从业者与平台之间，在法律上到底构成什么关系？”姚均昌认

“标准化”助力共同富裕示范区建设

本报讯 记者羊荣江报道

昨日，“绿色数字可持续——助力共同富裕示范区建设”为主题的第四届中小企业标准化（国际）大会暨2021年世界标准日浙江主题活动在义乌举行。国家标准化管理委员会、浙江省市场监管局相关负责人参加活动。

活动中，浙江省市场监管局相关负责人宣读了第52届世界标准日祝词，发布了以“双碳”为重点的可持续发展领域标准化试点成果、“对标达标”提升行动蓝皮书2018—2020年、标准城市建设助力可持续发展案例等。浙江省生态环境厅介绍了

标准助推生态可持续发展成果，衢州市衢江区人民政府介绍可持续发展国际标准试点城市成果等。

近年来，我省积极发挥标准的引领作用，率先在“双碳”为重点的可持续发展领域开展标准化探索，积极在可持续发展领域开展标准化项目建设，覆盖了循环经济、节能环保、传统制造业改造提升等领域并取得了显著成效。

会上，义乌市市场监督管理局发布了标准城市建设助力可持续发展案例。会议还邀请了国内外标准化大咖为浙江标准化战略实施、中小企业标准化发展建言献策。

健全志愿服务体系 提升社会治理能力

（上接第1版）

解决社会问题专业化

流程管理实现项目化

“为了完善垦荒队员关爱体系，实现垦荒精神有效传承，2016年，我们成立由21位劳模为核心组成的志愿服务队，通过用力开展贴心服务、用心记载‘垦荒史料’、用情弘扬‘垦荒精神’，打造了一套完整的服务流程。”这是今年7月23日，在浙江省新时代文明实践志愿服务展示大赛中，台州《致敬垦荒人》志愿服务项目展示了中的一段话。

近年来，台州各级工会坚持“孵化式”项目培育、“对接式”资源链接、“精品式”品牌打造。以“项目化”开展工会志愿服务流程管理，探索“需求分析+管理推进+经验总结+模式打造+复制推广”的供需循环建设。根据自身优势和工会特点，强化载体设计，对优秀志愿项目进行深度挖掘、指导和跟踪，打造了“让职工走读企业”、“技术人生”、“绿色使者”河小工等一批有温度、有特色的工会志愿服务品牌，促进工会志愿服务项目化、品牌化发展，实现项目管理“不空谈”。《致敬垦荒人》志愿服务项目就是近年来打造的一个精品项目。

近年来，台州各级工会坚持“孵化式”项目培育、“对接式”资源链接、“精品式”品牌打造。以“项目化”开展工会志愿服务流程管理，探索“需求分析+管理推进+经验总结+模式打造+复制推广”的供需循环建设。根据自身优势和工会特点，强化载体设计，对优秀志愿项目进行深度挖掘、指导和跟踪，打造了“让职工走读企业”、“技术人生”、“绿色使者”河小工等一批有温度、有特色的工会志愿服务品牌，促进工会志愿服务项目化、品牌化发展，实现项目管理“不空谈”。《致敬垦荒人》志愿服务项目就是近年来打造的一个精品项目。

如椒江区总工会牵头以“义家”为平台，整合12个群团组织、12家社工机构、6个公益总部，以关爱帮扶、心理干预等溶解性措施，主动补位矛盾纠纷化解工作。

为提高工会参与社会治理的专业性、有效性、精准性，他们在司法、科技、卫健等部门，吸收劳动关系协调师、律师、心理咨询师等专业人才成为工会志愿者，并依托劳模、工匠、技术能手等专家型队伍组建了包括法律普及、农技培训、医护跟踪服务等专业性强、职业技能突出的工会志愿服务队62支，围绕企业发展“断点”，抗疫复工复产“难点”，职工群众需求“焦点”，抗灾抢险“难点”，积极开展专业化志愿服务，实现精准治理和有效服务相结合。

如椒江区总工会牵头以“义家”为平台，整合12个群团组织、12家社工机构、6个公益总部，以关爱帮扶、心理干预等溶解性措施，主动补位矛盾纠纷化解工作。

在自然灾害面前，工会志愿者同样挺身而出。比如2020年，面对疫情过后复耕难题，仙居县组织8名农技专家组成志愿服务队，奔赴32个村实地指导，11种农作物耕种全面恢复。在去年第四号台风“黑格比”来袭时，突如其来的山洪如猛兽一般肆虐，仙居县10支志愿应急救援队“舍小家顾大家”，262名应急救援队员，25台应急救援车辆，携24艘冲锋舟逆行而上，全力奋战在抢险救援第一线。他们穿上救生设备，就是冲锋在前的志愿者；脱下志愿者服，他们是公安、教育、医疗、水利、交通、媒体等企事业单位的普通员工。

体验农耕文化



10月21日，在仙居县台湾农民创业园双庙乡研学基地，小学生正在种菜、采摘黄瓜等劳动研学实践活动。近年来，仙居县教育部门积极拓展劳动教育实践场所，开辟学生劳动实践基地，让学生们走进田园，体验农耕文化，学习农作物及手工艺知识，感知劳动的艰辛与快乐。

通讯员王华斌 摄

绿色低碳 健康智能

2021第十四届中国(嵊州)电机·厨具展览会暨高新技术成果交易会举行

化产品。

近年来，为助力传统产业升级、人才智力的引进、智能技术的研发等，嵊州陆续引进及搭建了科创中心、浙江工业大学创新研究院、北航（嵊州）科创园、嵊州创新中心（驻杭研发“飞地”）及厨具产业工程师协同创新中心等5个科创平台，推进剡溪创新带，打造高能级科创平台等，为嵊州高质量发展补齐引才短板，推进企业自主创新水平，促进产业转型升级。

在平台、人才、科技三个要素的加持下，嵊州电机厨具产业近几年来发展态势良好。共有电机企业1000多家，从业人员2万余人，已成为全国微特电机的主要生产基地之一。厨具企业500家，产销规模达150亿元左右，销售的厨具系列产品数量占全国市场的30%左右，集成灶产量占全国总产量的65%以上，目前，嵊州已是全国最大的集成灶生产基地。

这次电机·厨具展会以“绿色低碳，健康智能”为主题，展会

分设4个展馆，展出面积达2万平米，展位1006个，吸引来自全国各地350家厨具、电机以及机械生产企业参展，其中上市企业6家。展品包含集成灶、烟机灶具、水槽洗碗机、自动化设备、机器人、激光设备、电机等多个品类。亿田、帅丰、森歌、佳歌、板川、万事兴、迪贝、特科、大族、诺力、信捷等为代表的一大批行业领军企业纷纷参展，展示行业关键核心技术及最新智能

集成灶生产基地。

在平台、人才、科技三个要素的加持下，嵊州电机厨具产业近几年来发展态势良好。共有电机企业1000多家，从业人员2万余人，已成为全国微特电机的主要生产基地之一。厨具企业500家，产销规模达150亿元左右，销售的厨具系列产品数量占全国市场的30%左右，集成灶产量占全国总产量的65%以上，目前，嵊州已是全国最大的集成灶生产基地。

这次电机·厨具展会以“绿色低碳，健康智能”为主题，展会

分设4个展馆，展出面积达2万平米，展位1006个，吸引来自全国各地350家厨具、电机以及机械生产企业参展，其中上市企业6家。展品包含集成灶、烟机灶具、水槽洗碗机、自动化设备、机器人、激光设备、电机等多个品类。亿田、帅丰、森歌、佳歌、板川、万事兴、迪贝、特科、大族、诺力、信捷等为代表的一大批行业领军企业纷纷参展，展示行业关键核心技术及最新智能

集成灶生产基地。

这次电机·厨具展会以“绿色低碳，健康智能”为主题，展会

分设4个展馆，展出面积达2万平米，展位1006个，吸引来自全国各地350家厨具、电机以及机械生产企业参展，其中上市企业6家。展品包含集成灶、烟机灶具、水槽洗碗机、自动化设备、机器人、激光设备、电机等多个品类。亿田、帅丰、森歌、佳歌、板川、万事兴、迪贝、特科、大族、诺力、信捷等为代表的一大批行业领军企业纷纷参展，展示行业关键核心技术及最新智能

集成灶生产基地。

这次电机·厨具展会以“绿色低碳，健康智能”为主题，展会

分设4个展馆，展出面积达2万平米，展位1006个，吸引来自全国各地350家厨具、电机以及机械生产企业参展，其中上市企业6家。展品包含集成灶、烟机灶具、水槽洗碗机、自动化设备、机器人、激光设备、电机等多个品类。亿田、帅丰、森歌、佳歌、板川、万事兴、迪贝、特科、大族、诺力、信捷等为代表的一大批行业领军企业纷纷参展，展示行业关键核心技术及最新智能

集成灶生产基地。

这次电机·厨具展会以“绿色低碳，健康智能”为主题，展会

分设4个展馆，展出面积达2万平米，展位1006个，吸引来自全国各地350家厨具、电机以及机械生产企业参展，其中上市企业6家。展品包含集成灶、烟机灶具、水槽洗碗机、自动化设备、机器人、激光设备、电机等多个品类。亿田、帅丰、森歌、佳歌、板川、万事兴、迪贝、特科、大族、诺力、信捷等为代表的一大批行业领军企业纷纷参展，展示行业关键核心技术及最新智能

集成灶生产基地。

浙江交工浙江省交通安全设施产业园项目开展防网络诈骗安全讲座

近日，浙江交工浙江省交通安全设施产业园项目邀请属地派出

所民警走进项目部，开展防诈骗安

全知识讲座，项目部全体管理人员

及班组代表参加讲座。通过对近

期多起真实案例的生动讲解，让广

大员工对各种网络诈骗手段有了

更直观、更深入的了解，提升了大

家的安全防诈意识。

吴雅卿

大员工对各种网络诈骗手段有了

更直观、更深入的了解，提升了大