



辛丑年九月廿九
2021年11月3日
星期三

电子版: www.zjgrrb.com
电子信箱: zjgrxw@163.com

国内统一刊号: CN33—0018
邮发代号: 31—2 总第11954号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址: 杭州市学院路107号 邮编: 310012

“不怕失败，怕不创新” 车间数字化改造背后的技能大师工作室

记者李凡报道 “这个材料的配方和比例要再改进一下”“仓库的存储和提取需要更加清晰的标识系统”“等会看看这个新产品的研发试验分析”……才和记者没聊几句，物产中大集团实业公司下属元通线缆公司黄建卫技能大师工作室的领办人黄建卫已经连续接了三四通电话，无一例外都是向他咨询生产研发中遇到的疑难杂症。黄建卫一边向记者表示难为情，一边严谨地落实答复。对他来说，这就是常态，尤其是在当前车间数字化改造项目攻关紧锣密鼓的阶段。

避免员工“吃力不讨好”，办法总比困难多

从事线缆行业22年，黄建卫见证了这个行业的高速发展。很多人也许觉得，在这样始终具有高市场需求度的传统产业中，保持稳定的生产效能就已足够。但黄建卫不这么看，22年来他时刻都在追求技术进步和管理创新。“做人做事都要有远见，现在已经到了行业高质量发展和企业转型升级的关键时期，作为传统产业的典型，我们更要学会面向未来。”

黄建卫带着记者来到造粒车间，他介绍，造粒车间年产量达1.2万吨，在过去一直采用人工投料的方式进行生产。“按照这个产量计算，每个工人年平均手工投料923吨、卸料692吨，换算下来光



黄建卫技能大师工作室技术团队正在进行技术交流。

是每天的人力搬运量就达到了5吨。这是极高强度的体力劳动，容易对员工身体造成损害。同时，由于物料成粉尘状，投料时粉尘较多，也会影响员工的身体健康。”

想要改善生产环境，保障员工身心健康，就要解决人工投料这一“吃力不讨好”的老大难问题。为此，黄建卫技能大师工作室的技术团队进行了为期一年的技术攻关，最终从自动化面粉生产系统的原理中收获灵感，打造了国内线缆行业先进的自动化和信息化集成生产线，目前已投入使用。“现在，工人们终于可以摆

脱苦力劳动了，不仅解放了双手，粉尘也不再是困扰。你看，只要肯动脑，办法总比困难多嘛！”

破题数字化工厂建设，车间成了“实验室”

自动化的难题甫一破解，风风火火的数字化转型升级又提上了议事日程。“我们现在所在的是老厂区，新厂区正在建设中，很快就会投入使用。根据设想那会是一个数字化工厂，但大家对数字化工厂怎么破题都没有经验，所以我们要积极地在老厂区先行先试。”黄建卫要试验的，正是基于造粒车间全面自动化之后打造的

数字化管理创新系统。

换句话说，这个车间成了一个试点“实验室”。黄建卫介绍，过去的传统工厂记录生产数据靠的是一张张工票记录纸或者堆积如山的Excel报表，不仅准确性难以把握，而且因为人员流动的不可控性容易导致数据的流失，这就使得历史数据失去了对于设备维护、产品溯源的价值。而在数字化工厂，物联网的概念会被运用到每一台设备上，人和设备也将通过数据建立紧密联系。数字化系统操作工可以观测到每一台设备、物料的实时数据，并随时收到设备的状态提醒，可以在设备参数发生变化前及时收到预警通知，在设备发生故障前及时进行运维，从而保证工厂设备时刻处于最佳运行状态，客户也可扫描产品二维码查询检测报告、生产机台、原材料厂家等信息，将质量控制手段提升至全面数字化层面。

“实现线缆行业的数字化赋能，已经成为当前行业高质量发展的重要抓手。”黄建卫说，“我们就是在运用数字化思维赋能管理创新，打造一个精益生产管控平台。经改造后，造粒车间混料机的运行频率提高了1倍，工人劳动生产率提升了198%，产品合格率提升了4.8%，成本费用利润率提升了50%。”

提质、降本、增效，黄建卫的

数字化管理“实验”取得了成功，在新厂区复制推广经验就有了底气，数字化线缆工厂的全面铺开应用指日可待。

创新，要发挥人才效应

“别看现在自动化和数字化系统都已经运行得有模有样了，其实刚开始的时候，我们不知道吃了多少苦头。”黄建卫坦言，创新转型的过程从来不会一帆风顺，总要历经风雨才能见彩虹，“整整一个月，不停地失败，不停地调试改进，我都快绝望崩溃了，好在我们的技术团队给力，坚持了下来。”黄建卫介绍，现在工作室除了自己之外，还有7名分别在电缆技术、专业技能、设备技能等领域有特别专长的成员。

“都说工作室要发挥传、帮、带作用，其实在这个技术团队里，他们这些年轻人才是创新的主力军。”黄建卫说，失败不可怕，失去创新的源泉和动力才可怕。在工作室的努力攻关下，造粒车间的成品误差精度被控制在2.2‰，高出5‰的行业普通标准。而且还有更多高科技的新型线缆产品也正在陆续研发当中，以满足不同环境的使用需求。

“我们的技术团队还在继续扩招当中，人才建设永不止步。”这支茁壮成长中的技能人才队伍能否为线缆行业的创新发展贡献力量？黄建卫信心满满。

总量居全国第一！ 我省7个地区入选 第三批社会信用体系建设示范区

本报讯 记者程雪报道 日前，国家发展改革委办公厅、人民银行办公厅印发《关于公布第三批社会信用体系建设示范区名单的通知》，确定34个地区为第三批社会信用体系建设示范区，其中，浙江7地入选，包括宁波市、湖州市、金华市、衢州市、舟山市、台州市、丽水市，加上此前获评的杭州市、温州市、义乌市，截至目前，浙江共有10个社会信用体系建设示范区，总量居全国各省市第一。

为打造最优营商环境，助力解决中小微企业融资难、融资贵问题，衢州市开发了“衢融通”平台（即全国信易贷平台衢州站）。该平台归集了涉企政务、互联网数据，打造包括企业基本信息、企业关联信息、水电气、社保、纳税、公积金、仓储物流、知识产权、证照信息等满足“信易贷”业务需求的信用信息的“营商环境数据仓”。基于特色企业数据，银行、保险、担保等机构合作联动，在平台上架“线上金融超市”，创新推出政采贷、活体贷、云税贷等智慧信贷产品。2021年以来，衢州市城市信用监测排名稳居全国261个地市前十位。

数字化和法治化是“信用宁波”建设的关键词。在宁波市，

62个行业领域推行分级分类信用监管，司法、口岸、跨境电商等系列工作形成了“宁波样板”，推进以信用为基础的新型监管机制的构建。为助力公共服务和公益普惠，宁波还推动40个“信易+”场景落地。在全国城市信用监测排名中，该市稳居全国前列。

台州市出台了《台州市企业信用促进条例》，引领信用建设，持续推进信用数字化改革、规范开展信用监管、做大信用贷款规模。落实惠企政策、率先实施告知承诺、广泛开展信用应用，在优化营商环境上取得了显著成效。作为全国首部企业信用促进方面的地方性法规，《条例》的贯彻执行，有效提升了台州企业信用促进工作水平，形成了社会信用体系建设的“台州经验”。

绿水青山环绕的丽水市在全国开创性构建以特色应用融合为核心的“生态信用”品牌，梳理形成生态信用行为正负面清单，建立个人、企业、行政村三大主体生态信用评价管理体系，深入拓展“10+N”应用场景。

金华市持续打响“信义之城、和美金华”金字招牌，推出“信义金”“信义居”等创新应用，探索“信用+社会治理”新模式，在全省首创线下信用社区驿站。

我省公布9起 安全生产领域 违法典型案例

本报讯 记者邹伟锋 通讯员楼卿磊报道 昨日，记者从省安全生产委员会办公室获悉，为进一步强化安全生产领域违法典型案例的警示教育作用，有力震慑安全生产领域违法违规行为，推动各类生产经营单位安全生产主体责任落实，省安委办对涉及伪造、买卖特种作业操作证，非法储存危险化学品，拒不整改重大生产安全事故隐患等9起安全生产违法行为的典型案例进行了公布。

9起案例分别是：杭州市萧山区王某某、郭某某、刘某某、孙某某等人伪造、买卖特种作业操作证，涉嫌伪造、买卖国家机关证件罪案；瑞安市温州英武化工有限公司非法储存危险化学品，涉嫌危险作业罪案；绍兴市上虞区长丰缝制设备有限公司非法储存经营危险化学品，涉嫌非法经营罪案；嘉善县吴某某非法储存经营危险化学品，涉嫌危险作业罪案；德清县浙江船奇集装箱配件有限公司拒不整改重大生

产安全事故隐患，涉嫌危险作业罪案；永康市鲁敏化工（上海）有限公司私自设立未经安全评价和测评危险化学品仓库案；宁波市镇海洪山化工有限公司向不具有相关许可证的单位销售易制爆危险化学品案；温岭市“浙岭渔23617”船擅自拆除渔业船舶上有关航行安全重要设备案；象山县“浙台渔28603”船未履行安全生产职责案等。

以上9起典型案例，其中5起行刑衔接案例，4起行政处罚案例，是相关行业领域安全生产经营过程中具有普遍性、代表性的违法行为，具有较强的警示和教育意义。省安委办要求，各地各部门要及时协同曝光，认真开展宣传，警示广大生产经营单位吸取典型案例教训，严格落实安全生产主体责任，严格遵守安全生产法律法规，全面开展安全隐患自查自改，进一步遏制和减少安全生产违法行为的发生，确保我省安全生产形势持续稳定向好。

火眼辨药



11月1日，我省药监系统中药鉴定技能竞赛举行。来自全省11个市级代表队的33名选手参加，通过中药材、中药饮片实物辨识和中药专业理论知识问答，最终评选出团体奖和个人奖。竞赛旨在培养年轻一代中

药鉴定师技能水平，鼓励新一代中药鉴定人才成长，解决目前中药鉴定新老断层的问题。此次技能竞赛活动由省药监局主办，省食品药品检验研究院承办。

通讯员周其 周霞 摄

我省对平台企业“双11”规范经营提出要求 做到“五加强、十不得”

本报讯 记者羊荣江报道 “双11”临近，昨日，省市场监管局召开全省平台企业行政指导会，就“双11”规范经营方面要求平台企业做到“五加强、十不得”，进一步推进平台经济治理。全省300家平台企业、省网络市场联席会议成员单位代表及属地市场监管部门主要负责人参加会议。

平台经济量大面广，记者从会上获悉，前一阶段全省平台企业通过对14大类116条问题的全面对照检查，共发现各类问题1983项，其中不规范问题1930项，涉嫌违法问题53项。对1983项问题做到全面改、彻底改，并做到逐项整改消号。

就“双11”有关规范工作，会议向平台企业提出“五加强、十不得”的要求。其中，“五加强”包括：加强规则公示，加强商品品控，加强价格监督，加强平台治

理，加强售后保障。

“十不得”包括：不得实施“二选一”，利用平台优势地位限制、排斥经营者参加其他平台促销活动；不得进行商业诋毁，攻击贬低竞争对手，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉；不得进行以夸大宣传、捏造事实等方式做引人误解的虚假宣传；不得进行刷单炒信，以虚构成交量、成交额、点击量、访问量等虚抬商誉的方式进行促销；不得通过掺杂、掺假，以假充真等手段，推销质次价高的假冒伪劣商品；不得进行价格欺诈，采用虚构原价、虚假折扣等方式，误导消费；不得实施大数据杀熟，借助自身数据和技术优势对商家、消费者进行价格歧视；不得设置霸王条款，以定金不退、保留最终解释权等不公平格式条款，排除或者限制消费者权利；不得进行默认搭售，在多种可选项方式销售商品或服务过程中，将搭售选项设定为消费者默认同意；不得侵害消费者个人信息，违背合法正当必要原则，违法收集使用消费者个人信息，未经同意擅自发送推销广告。

88851111

新闻服务热线



昨日，武义县三角店、寺后等蔬菜基地菜农，一面在种植大棚翻地挖穴栽种茼蒿笋、黄瓜等蔬菜，一方面加强管理提高蔬菜产能。

因受季节性波动等因素影响，近期部分蔬菜价格出现上涨。为做好蔬菜市场保供稳价，武义县农

业农村局积极采取措施，组织菜农种植生长快的大宗蔬菜，想方设法提高蔬菜产能，稳定市民菜篮子。

图为武义县三角店蔬菜基地菜农在种植大棚收割茼蒿菜供应市场。

通讯员张建成、李云升 摄

“尾款人”引爆“双11”消费热情 有宁波企业2分钟销售额“破亿”

本报讯 通讯员史婉超报道 今年“双11”，11月1日凌晨开启第一波购物狂欢。在这场狂欢中，宁波的“尾款人”忙着“薅羊毛”的同时，也有多家宁波企业首战告捷，喜提“开门红”。

“尾款人”引爆消费热情

多年来重度参与“双11”的宁波剁手党史小曼，从10月31日晚上8点开始，就在提前“开抢”的京东平台下了一批单。然后再度检查了购物车清单，等待着凌晨时分，天猫等平台的“付尾款”开启。

“之所以要等到凌晨付尾款，是因为大部分品牌在11月1日的0:00~1:00付款，有最高的折扣。品牌会在时间点设置隐藏优惠，比如前10分钟、前1小时支付尾款，能在原有优惠上再额外半价等。”史小曼

说。

说起这些隐藏技巧，资深“双11”老粉史小曼可以说是“门儿清”。“今年‘双11’，天猫、京东等平台还提前放出可以叠加的大额优惠券券，叠加零点下单的优惠，购物车里的大部分商品确实可以做到‘年度最低价’。”

对于凌晨的这一幕“大战”，史小曼一边掐着点付款，一边拼凑平台优惠，同时还得在各个直播间之间切换。凌晨2:30，史小曼终于结束了这场“战斗”。

多家宁波企业喜提“开门红”

在“剁手党们”的热捧下，多家宁波企业一路狂奔，全线飘红，集体霸榜类目榜单TOP10，可谓首战告捷。

11月1日零点开始，宁波企业太平鸟在支付尾款的第一阶段强

劲爆发。据数据显示，尾款支付开战2分钟，太平鸟天猫全渠道全品牌破1亿元。截至11月1日11点43分，销售总额破4亿元。截至11月1日17点，太平鸟旗下太平鸟男装成为中国男装品牌预售和第一阶段尾款“双料冠军”。

11月1日10点43分，博洋家纺天猫旗舰店的营业额突破1亿元。截至上午9点，博洋集团完成台优惠，同时还得在各个直播间之间切换。凌晨2:30，史小曼终于结束了这场“战斗”。

宁波企业打造“新国潮品牌”

近年来，不少宁波出口企业转型国内市场后，打造“新国潮品牌”，在“双11”这个检验产品力的平台上大放异彩，包揽“双11”各大电商平台的品类榜单。

“我们非常看好今年的‘双11’销售，前期备货就达3500万~4500万元，提前入仓菜鸟、京东本地仓，降低容错率，提高配送速度。”德业电器有关负责人俞平静表示。

位于北仑的德业电器是一家专业生产除湿机、空气净化器暨空气处理设备的创新型企业，2014年从外销转向国内市场，成立了电商团队。

截至目前，在“双11”天猫的品类榜单上，我们的产品占据TOP10中的5个，其中TOP1~4均是我们的产品；在京东品类榜

单上，我们的产品占据TOP10中的4个，其中TOP1~3均是我们的产品。”俞平静告诉记者。

同样是由贴牌代工转型升级的乐歌，目前已经实现了70%的自主品牌率。今年“双11”，乐歌的成绩也非常亮眼。

其中，乐歌京东自营店11月1日零点05分销售额超越去年全天。乐歌天猫旗舰店在11月1日零点23分销售额超越去年全天。全网来看，乐歌销售额同比增长154%，主推产品升降桌、学习桌同比增长125%。目前，乐歌在升降桌类目，天猫、京东平台的TOP排名均为第一，学习桌类目京东排名第三。

