秋衣冬收 电商预售时间为何越来越长

记者调查电商预售模式乱象

9月份下单购买的一件预售款镂空针织毛衣至今未发货，这让在北京工作的穿搭博主貌貌很是无奈：北京已经降温，即使到货了也穿不上了。

更让她无法理解的是，预售商品发货时间越来越长的情况在电商平台上似乎越来越普遍了，“春季衣服可能夏季才能到货，秋季衣服可能要到冬季才能收到”。

这种情况让貌貌和一大批热衷于网购的人都很堵心，为了追求新颖款式，他们选择购买预售款，可动辄一两个月的等待时间也磨掉了他们的兴致，更有甚者可能遭遇“霸王条款”。

买家：发货时间长备受煎熬
卖家：寻找合作方颇费周折

作为一名穿搭博主，貌貌已经很长一段时间没有在社交平台上更新内容了，原因是她所购买的预售款衣服都还没有到货。

“这些店家是还在建厂选址吗？是棉花没收？羊毛还没有薅完吗？为何一件普通衣服竟然要等一个半月？”貌貌吐槽说。

她认为，适当的预售等待时间可以理解，毕竟部分商品的生产、运输确实需要花一定时间，但如果预售时间太长就很难接受了。“衣服还好，如果是一些生活急需品，就可能误事了，我还得再购买一些别的商品来替代，需要再花一笔钱。”

对于预售时间设置过长这一问题，在湖南省永州市做女装生意的卖家周颖解释说：“一款女装的生产周期约为7至10天，部分商家设置时间较长，一方面是为了过滤掉买后又退款的用户，减少商品的退货率，提高成交率，同时也可以减少生产、运输等费用；另一方面也可以为商家赢取更多时间寻找更合适的代加工厂。”

电商服装生产商爱园在广东省东莞市做生意多年，她对预售时间延长深有体会。据她介绍，卖家根据商品预售量组织生产前，既要花时间找原材料供应商及代加工厂，又要比较合作厂家，挑选出价格最合适、盈利最大的上下游合作方。

“如果上下游厂家没有现货，则需要给他们一定时间来备货生产。如此一来，耗费的时间层层叠加，衣服生产周期便会延长。”爱园说。

不过，周颖也提到：“为了一件衣服愿意等待60天的顾客非常少见，部分商家之所以设置过长的预售时间，其实也是一种噱头，实际发货时间可能没那么长。”

在中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领看来，如果在消费者购买前，商家已经明确告知预售时间，发货时间也没有超时，在这种情况下，消费者既然选择购买预售商品，就说明双方已经达成合意。消费者如果想缩短预售时间，需要和商家协商，是否能够实现协商，主要取决于商家是否接受。

“但如果预售时间过长，对消费者来说可能存在一定风险，有可能在预售商品发货时间届满之前，商家‘跑路’或因经营不善而破产，导致他们无力履行预售合同。”赵占领说。

买家：不退不换是霸王条款
卖家：退换率过高影响评分

除了预售商品发货时间长外，不退不换的“霸王条款”也是消费者的吐槽点，有的还遇到过因为无货直接被退款的情况。

记者在某电商平台上搜索10家以预售为主的店铺发现，这些店铺的“购买须知”里无一例外写着：“一旦拍下，不接受任何无理由退款、换款、换色以及更改尺码，中途退款者强制发货，恶意退款、跑单、中差评一律不再交易。”

这项规则，在消费者陈默看来就是“霸王条款”。“本来等待的时间就长，还不能退换货，只要交了钱，不论大小是否合适、质量是否优质，必须自己承担后果。卖家规避了风险，可消费者的利益谁来保障？”

陈默告诉记者，她还遇到过卖家强行退款的情况。有一次，她网购了一件预售款衣服，等了20多天，结果突然被卖家告知没货了，要求退款给她，对方也没有给出任何赔偿。

对于此类现象，周颖解释称：“这是商家为了规避风险，减少投入的方式。当预售的商品足够多可以投入批量式生产时，商家才会选择生产并销售，若预售商品数量较少，商家无利可图便选择让消费者退款。”

而如果预售商品过多，超过商家所能承受的范围，也可能导致消费者被退款。

据周颖介绍，有时商家在直播或促销时对商品进行打折售卖，低廉的价格虽然能招揽消费者，但也迫使商家让出一定利润，而一些商家承受损失的能力有限，如果因为价格低廉导致预售商品过多，那么商家就会要求消费者退款或者压缩选材、加工厂及人工等支出以控制成本、规避风险。

在赵占领看来，消费者下单购买预售商品后，消费者和商家之间买卖合同成立，商家就需按照合同约定的内容，及时交付所预售的商品，除非商家与消费者之间事先有明确约定，约定在无货或者某类情况下，商家可以单方解除合同，要求消费者退款，否则商家若以无货、厂家不生产等理由不发货，就属于单方解除合同，构成合同违约行为。

此外，赵占领认为，消费者在购买商品后，对于商品质量、售后服务或其他方面有评价的权利，商家不能删除消费者的评价信息。

中国人民大学法学院教授刘俊海则指出，如果消费者选择退货、退款被商家拒绝，或被商家拉入黑名单，那么商家的行为涉嫌违法。“消费者有自由选择的权利，此时商家的行为侵犯了消费者的知情权、选择权和公平交易权。”

卖家：实行预售制规避风险
买家：消费者权益谁来保障

记者采访发现，对于预售模式，一面是消费者频频吐槽，另一面则是卖家趋之若鹜。背后原因何在？

“商品生产周期与上游原材料供应商、下游代加工厂的供货及加工能力密切相关。不论是原材料供应商还是销售方，为减少库存带来的消耗和成本支出，大多选择以预售形式先确定订单，再联系相关厂家和供应商组织投入生产。”爱园发现，整个行业链条的相关方对于商品销售量都没有预期，导致不敢囤积材料或货物。

“此外，厂家倒闭、交货延迟、物流运输较慢、市场不稳定等也是商家考虑的因素，而实行预售模式、定量生产能恰到好处地规避一定的风险。”爱园说。

直播带货风靡也是推动预售模式盛行的原因之一。据爱园介绍，现在各类直播带货繁多，一场直播或许可以卖出几万、几十万件商品。对于厂家来说，短时间内难以生产出如此量大的商品，只能采取预售机制并增加预售时间。

爱园的上述观点遭到貌貌等消费者的反驳——采用预售模式对商家有利，风险却转嫁给消费者，那么消费者的权益又该谁来维护？为何消费者要被动分担商家的风险？

清华大学经管学院经济系博士魏旭博认为，从经济学的角度来看，预售模式就是针对不同消费意愿的消费者所设置的价格模式，消费者购买期间可自愿、自主选择，然而在实际操作中，预售模式从本质上来看是厂商在剥削消费者。

“商家在定价过程中，利用平台地位、数据等优势，对平台受众根据其消费意愿进行细分，根据不同消费意愿人群设置出不同的销售价格。在此过程中，消费者并没有参与其中与平台和卖家共同协商制定价格，只是被动接受商家所设置的价格及等待时间，由此商家成功把风险转移至消费者，实现追求零库存或库存极低的目标。”魏旭博说。

专家：平台履责商家要守约
买家：选择信誉高店铺购买

针对预售模式所带来的问题，如何规范？平台是否应该担责？

在赵占领看来，对于商家有没有明确告知预售时间、有没有在预售时间内发货、预售商品是否合规合法、是否遵守法律规定等问题，电商平台会进行监督和管理；但预售商品时间较长，而消费者又接受这一时间设置，选择购买，此时平台也没有明确的法律依据对商家监管或进行处罚。

“电商平台不是行政管理部门，但由于平台自身的性质和特殊的地位，决定了其对商家有管理的责任，同时平台也具有管理的能力。这种管理是基于合同约定、基于平台的交易规则，平台也有权设置相关规则。因此，可以要求商家在选择预售模式时遵守平台规则。”赵占领建议。

刘俊海也提醒，关于预售商品的有关法律规范，在我国电商法、消费者权益保护法中已有明确规定，电商平台也应进一步加强自律，承担相应责任，整治不良商家，和不良商家“割袍断义”。

从监管的角度来看，赵占领认为，有必要由市场监管总局或一些地方市场监管部门出台相关规范性文件，对预售模式中存在的乱象进行规范。

“根据消费者权益保护法中‘七天无理由退换货’的规定，部分预售商家不退不换或以无货为由要求消费者退款的行为，可视为对承诺条约的违约。除退款外，消费者有权向商家提出赔偿。如果商家明知自己无法交货还故意预售商品，就涉嫌欺诈。若商家存在欺诈行为，则需三倍赔付。”刘俊海说。

作为卖家，爱园对于买家的吐槽深表理解：“买家在购买预售商品后确实会付出更多时间和精力成本，也会面临无货被退款的风险，最好的解决办法就是减少购买预售商品，或者选择品牌较硬、信誉度较高的店铺购买。”

（应采访对象要求，陈默、爱园为化名）

据《法治日报》

当好“双碳”的积极推动者

“首届中国新能源车碳达峰碳中和高峰论坛”在诸暨举办

本报讯 通讯员叶莉报道 “首届中国新能源车碳达峰碳中和高峰论坛”10月31日在诸暨市举办。此次高峰论坛，着重围绕全国新能源汽车行业碳排放管理课题，认真分析当前新能源汽车碳排放管理工作存在的问题，探索发展思路和实现路径，举多部门之力，为中国新能源汽车在碳达峰碳中和中发挥积极作用提供有力支撑。

新能源汽车作为新型的节能产业，担负着推动绿色低碳循环发展、建设生态文明，实现碳达峰碳中和目标的重要责任。

“首届中国新能源车碳达峰碳中和高峰论坛”的主题是：探索新能源汽车发展推动低碳循环路径。

国务院发展研究中心、国家发改委、工信部以及国内碳排放行业的权威专家，高校科研机构、浙江省相关部门负责人，企业代表等200多人参加了论坛。与会代表就积极探索一条既能保证经济持续稳定增长，又能实现新能源汽车碳减排的绿色低碳发展路径；实现产业协同降碳，协同构建循环产业链；发挥市场机制作用，整合企业资源，协同政府力量，推动社会参与，坚定不移带动新能源汽车行业、推动全社会早日实现碳达峰碳中和目标等话题展开了热烈的讨论。

长三角知识产权信息公共服务平台正式上线

涵盖七大功能板块三大特色服务

本报讯 记者羊荣江报道 在长三角一体化上升为国家战略三周年之际，长三角知识产权信息公共服务平台上线发布会近日在浙江（杭州）知识产权创新产业园举行，会上发布了知识产权公共服务跨省通办服务清单及全国首个开源社区知识产权管理规则指引，并为长三角人工智能知识产权联盟进行授牌。

在今年5月召开的长三角地区主要领导座谈会上，确定了共同推进长三角知识产权公共服务一体化等一批重点协同深化事项。为进一步落实长三角地区一体化发展三年行动计划，今年9月，浙江省知识产权局会同上海市、江苏省、安徽省知识产权局，成立了“共推长三角知识产权公共服务一体化”工作专班，共同推进长三角知识产权信息公共服务平台的开发。经过两个多月的集中开发，平台1.0版本于日前正式上线。

长三角知识产权信息公共服务平台紧扣一体化和高质量两个关键词，以互联互通、共建共享为基础，以社会公众和创新创业主体需求为导向，涵盖知识产权基础数据检索、业务办理、信息查询等功能，是特色化、便利化的信息公共服务平台。平台将作为国家知识产权信息公共服务体系的一部分，实现跨地区、跨部门、跨层级的数据共享和业务协同。

据了解，该平台1.0版本共设置信息检索、办事大厅、服务网点、维权保护、产业地图、交易中心、公益培训七大功能板块，整合了长三角三省一市知识产权优势公共信息资源和优势服务资源，初步形成了枢纽型、功能性、网络化公共服务体系，面向长三角区域社会公众和广大创新主体提供系统化、集成化、精准化的知识产权信息公共服务。平台致力于突出“一库汇聚”知识产权各门类数据、“一网打尽”知识产权信息公共服务全事项、“一图尽览”长三角产业创新活动全貌三大特色服务。

墨香浸润 走进国画

国画是我国的传统文化，而绘画则是幼儿教师必备的专业技能之一。为了提升教师的美术素养，丰富教师的文化生活，湖州市南太湖幼儿园于日前开设了国画社团。

“你们看，是不是用淡墨更加合适呢？”在讲解的过程中，国画老师运用了通俗易懂的语言为老师们解读国画，更利于老师们吸收理解，不但提高她们在美术方面的操作能力，更增添了她们对艺术的理解力、感染力。

通讯员王文旭 摄

浙江二十冶质量、环境和职业健康安全管理体系认证合格

近日，浙江二十冶建设有限公司接受北京中建协认证中心有限公司质量、环境与职业健康安全管理体系审核。经审核组审核讨论决定，浙江二十冶目前建立和实施的管理体系符合《GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015质量管理体系—要求》《GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015环境管理体系—要求及使用指南》《GB/T45001-2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系—要求》和GB/T50430-2017《工程建设施工企业质量管理规范》的要求，运行正常有效，具备实现企业方针和要求的能力，能够满足顾客为关注焦点持续改进管理体系的要求。

根据双方商定审核计划，北京中建协认证中心组成审核组，对浙江二十冶质量、环境与职业健康安全管理体系进行为期两天的监督审核，通过同公司党委书记、董事长、总经理、管理者代表及相关领导进行交谈，对与管理体系有关的12个职能部门和一个在建项目部进行现场检查、审核分析认为，公司在建立三个体系以来，公司领导能重视和抓好贯标工作，在深化和完善管理体系方面做了大量扎实而有效的工作，取得了较好的成绩，外审组一致同意浙江二十冶质量、环境、职业健康安全管理体系认证合格。

周淑芳

衢州四省边际中心医院正式启用

金风送爽，彩旗飘扬。经过1300多个昼夜的全力奋战，总投资30亿元的四省边际中心医院（衢州市人民医院）10月28日正式启用。

启用仪式上，浙江省卫健委党委书记、主任张平，中国工程院院士、温州医科大学校长李校堃分别致辞。衢州市委副书记、市长高屹致欢迎辞，衢州市委副书记、政法委书记吴舜泽主持仪式。仪式现场展示了李兰娟院士与郑树森院士为医院赠送的牌匾。

四省边际中心医院（衢州市人民医院）党委书记陈成水和医护代表现场宣誓。“健康所系，性命相托……”铮铮誓言体现了医院全体干部职工“以人为本、呵护健康”的初心和使命。

领导嘉宾和医护代表、市民代表推动启动杆，共同开启四省边际中心医院（衢州市人民医院）新征程。

四省边际中心医院建筑面积36.1万平方米，建设床位2000张，是一所集医、教、研、防为一体的大型三级甲等综合性医院。医院的正式启用，标志着衢州卫生健康事业又迈上了一个新台阶，必将成为四省边际“医疗技术高地、资源汇聚洼地、群众就医福地”。

启用仪式结束后，与会人员一同参观了医院。

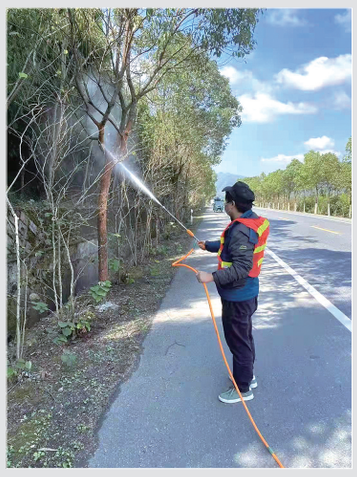
图为四省边际中心医院（衢州市人民医院）启用仪式。

徐莉

消杀白蚁 为树“疗伤”

近日，在205国道开化k1753路段，开化县公路部门正组织人员对遭白蚁侵袭的多棵香樟树进行灭杀，防虫防病，以确保行道树健康生长。

徐曙光



派生分立公告

经杭州易世达实业有限公司（本公司）出资人决定：本公司分立。本次分立的形式为派生分立。杭州易世达实业有限公司分立为杭州易世达实业有限公司和杭州富阳金裕仪表有限公司。分立前杭州易世达实业有限公司的注册资本为7944万元。分立后杭州易世达实业有限公司的注册资本为7834万元，杭州富阳金裕仪表有限公司的注册资本为110万元。分立后，原杭州易世达实业有限公司的债权债务由分立后的杭州易世达实业有限公司和杭州富阳金裕仪表有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

杭州易世达实业有限公司
2021年11月3日

告示：由杭州三坝股份经济合作社建设，我司浙江浙耀建设集团有限公司施工总承包的塘北单元XH0505-B1/B2-28地块商业综合用房工程已于2021年10月15日完成竣工验收，劳务工资已全部发放结清，特此公告！

浙江浙耀建设集团有限公司
2021年11月3日

浙江自贸区国淼能源有限公司减资公告：经本公司出资人决定，本公司注册资本从20000万元人民币减至1000万元人民币。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

舟山市普陀韵御营销策划服务部遗失公章一枚，声明作废。

宁波市鄞州区昇学倍优教育培训学校遗失财务章、法人章（葛莹莹）各一枚，声明作废。

现名：建德市更楼街道姜绮软装店，曾用名：建德市洋溪街道尚上居软装店遗失公章一枚，编号：3301821000566，声明作废。

湖州织里众联贸易有限公司（91330502MA28CN348Q）遗失公章一枚，声明作废。

千考遗失浙江中国轻纺城集团股份有限公司2018年2月1日开具的施工安全保证金收据，票号：0021967，金额壹万元整；遗失装修保证金收据，票号：0021965，金额贰仟元整，现声明作废。

胡水昌项目部不慎遗失精工工业建筑系统有限公司青岛捷能汽轮机发电机厂房工程项目部项目章，浙江精工钢结构有限公司青岛捷能汽轮机发电机厂房工程项目部项目章，精工工业建筑系统有限公司华美（台山）五金制品有限公司厂房屋面维修工程项目部项目章各一枚，声明作废。

ZHEJIANG XINGZHOU AERO-TECHNOLOGY CO.,LTD遗失LIGENTIA ASIA LIMITED.签发的VGL SHIPPING LINE LIMITED海运正本提单一份提单号：CNNGB00963884船名航次：CSCL ATLANTIC OCEAN/041W柜号：SEGU9483465开船日：2021年10月8日，声明作废。

遗失声明：个体户王捷遗失原公章一枚，声明作废。

建德市金庄房地产开发有限公司遗失公章3301820108343；财务章3301820108342；法人章各一枚，声明作废。

减资公告：宁波盛点装饰工程有限公司经股东决定，将注册资本由200万元人民币减到3万元人民币，并按有关规定办理工商减资手续。特此公告

宁波市江北区锐轩教育培训学校有限公司注销学科类办学许可证公告：经宁波市江北区锐轩教育培训学校有限公司股东会决议（股东决定），注销宁波市江北区锐轩教育培训学校有限公司中华人民共和国办学许可证，涉及公司所有教职员工工资、学员学费等债权债务问题，请在公告日起6个月内向区教育局和学校反映，并处理。剥离学科后的宁波市江北区锐轩教育培训学校有限公司仍将履行原公司的权利和义务。区教育局联系电话87668741，学校联系电话：15657487358 宁波市江北区锐轩教育培训学校有限公司 2021年11月2日