

“双11”走过一个轮回 造节13年见证浙江经济“进化”

■祝梅 拜喆喆

又一年“双11”。走过一个轮回后，第13个“双11”，京东从11月10日晚8时开启热售。“不熬夜”，成为游戏规则的最新注脚。

变化的不光是游戏规则。在商业与科技周期的更新迭代中，“满足消费者”是“双11”不断实践的方向。而对身处其中的“历练者”“新玩家”来说，唯有不断进化，才能在中国这个世界第二大经济体中抓到发展机遇，创造经济增量。

“春江水暖鸭先知”。透过“双11”这扇窗口，浙江的企业、品牌经营者乃至背后的供应链条，正在上演“进化论”，融入构建“双循环”新发展格局的时代洪流。

不再“价格为王”

从2012年成立电商部门起，今年已是森马参加“双11”的第十个年头。当森马品牌电商总经理张宏亮被问到这几年“双11”最大的变化是什么，他想了想说：“理性。”

回顾这些年森马电商在“双11”划出的上扬曲线，张宏亮觉得，企业不断趋于精细化的消费者洞察和更加开放的市场环境，共同支撑起了如今“双11”的全新格局。

“双11”已经不再是某一天的爆发和狂欢，也不再是一个平台的游戏。你能很明显看到，传统的搜索渠道已经从流量增量步入了流量存量下滑阶段，无论是抖音、快手还是小红书、B站，都有他们自己的人群。”张宏亮认为，新的消费者在不断分层，这种分层还将持续，相应地，无论是销售还是内容“种草”，企业必须进行全域消费触点管理，

并基于消费者洞察匹配相应的产品、服务乃至活动。

从以淘品牌起家，到线下企业纷纷加入借助线上渠道去库存，再到线上线下开启新零售实验……过去12年，“双11”的进化历程见证着中国内需市场体系的融合。

“‘双11’的关注点不再是价格战，而是创新。很多新品牌通过设计或功能重组在行业中脱颖而出，其实也会给我们带来很多借鉴价值。”九阳电商负责人刘赛男认为，透过“双11”这个窗口去看，中国市场的竞争正不断趋于良性。

新品牌练兵场

中国内需市场的澎湃活力，藏在这片大海的每一朵浪花里。伴随市场和消费群体的成长变化，一批国货新品牌应运而生，成为供给创新队伍中的新玩家。

在宁波，家居服品牌“GUKOO果壳”(以下简称“果壳”)正在迎接今年“双11”的海量订单。直播间中，一款原创的小怪兽睡袍预订量超3万单。以“小而美”的时尚家居服为切入点，过去3年，果壳在“双11”的销售业绩持续翻番，去年线上全网“双11”成交额已突破亿元大关。

从2013年创立至今，果壳团队已从最初的十几人成长到现在的300多人。而很多人不知道的是，这个年轻的新品牌，隶属于宁波博洋控股集团，是从服饰板块一位“90后”设计师的创业提案里孵化出来的。

每一个新品牌的崛起，都意味着有新的需求被满足。在越发多样化的选择里，新品牌力求站在离消费者最近的地方。这不亚

于一场“大冒险”，但同样吸引力十足：找到一条缝隙，就可能打开一个全新的市场机会。

又比如，年轻人不爱泡脚，或许就是个“刻板印象”。今年“双11”，去年创立的新锐“泡脚包”品牌“真不二”冲上品类排行榜首位，前三天就斩获了40万件的销售量。打开“真不二”的天猫店铺，迎接你的是系列扎着丸子头的漫画形象，唯一的共同之处是，包装上的女孩都正在泡脚。

工厂向未来

“双11”热闹的消费图景背后，映照的是整条经济链条的进化升级。这其中，车间、供应链的变革与消费需求的升级紧密相连，成为驱动整条链路高效前行的强劲动能。

杭州临平，老板电器今年初投产的智能“无人工厂”首次加入“双11”备战。占地上万平方米的钣金冲压车间内，284台自动化设备自行运转，你很难见到工人，最忙碌的要数来回奔波搬运产品的AGV物流机器人。“工人不用加班，设备7天开满就行。”27岁的工厂生产部负责人潘腾骏说，这间工厂从7月就开始备战“双11”，油烟机产能占到今年“双11”订单的75%。

放在几年前，工厂刚建成时，200多名一线工人需要“两班倒”，“双11”备战前甚至还要“三班倒”。如今，整个工厂只需要33人，他们不需要时刻盯着生产线，数据大屏上实时展现着生产线的状态，如果设备出现问题，系统才会提示这些运维工程师、设备保养工程师、系统开发工程师解决问题。

从“人找任务”到“任务找人”，老板电器

的生产变革，源于工厂背后集成的智能大脑。基于阿里云的物联网平台，所有设备和工厂里上万个点位的实时数据经过归集、分析，都会为智能大脑生产计划排期、实现全流程调度提供决策参考。

“我们搭建的是一个基于工业互联网和消费互联网之间的数据平台。它不仅仅是制造层面的，而是打通了制造、供应链、研发、营销、产品间的数据闭环，形成了一套企业整体的数据系统平台。”老板电器CMO(首席营销官)叶丹芃说。根据测算，无人工厂的生产效率较之前提升了约45%，生产成本降低21%，产品的良品率提升了1个百分点。

除了打造智造新航标，浙江也成为供应链创新进化的代表。今年11月，位于山东的纺织巨头鲁泰纺织与阿里巴巴犀牛智造达成战略合作，双方联手打造的鲁泰一期智慧工厂已投产，通过全流程数字化，工厂生产订单可以智能对接到淘宝平台上的中小商家，推动企业从制造商向“制造+服务”的新智造解决方案商转型。

去年，位于杭州综保区的“新世界工厂”创新进口模式，在全国率先试水马来西亚燕窝、杭州“鲜炖”的模式，将原本位于海外的成品终端加工、分装环节前置到综保区内。

如今，“新世界工厂”项目已在杭州布局燕窝工厂、咖啡工厂、个护工厂3个生产项目，其中有两个已投入今年“双11”的生产销售。从杭州出发，这一模式也已在苏州、海南等省外多地综保区落户，将带动更多品类的供应链模式革新，为海外品牌融入中国“双循环”新发展格局构筑快速通道。

“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”，曾经的“快马专递”是皇家特权。如今，无数奔忙在“最后一公里”送货线上的现代“骑士”们，为寻常百姓创造了难以想象的购物便利和享受——

快递小哥的“双11”

■记者李凡

信件。日渐消亡。

快递。如日中天。

此消彼长之间，刻录的是时代的变迁。历史上，唐玄宗曾为满足杨贵妃对荔枝的喜爱，不惜一切代价命人快马加鞭将新鲜荔枝从岭南送来长安。而在今天，身在西安的人们若是想吃上一口广东的荔枝，直接在手机上下个单，不日就能收到。可谓是，荔枝不再成稀罕，人人皆可为贵妃。

撑起这一切便利的背后，离不开无数快递小哥们夜以继日的付出。时值“双11”，正是快递行业一年中运转负荷量最大的时候。

陆军，一名负责服务杭州市西湖区小和山高校片区的快递小哥，在漫天的客户寄取件信息中迎来了自己从业以来的第6个“双11”。

早上7点，陆军来到韵达快递杭州分部位于横街的快件分拣点。即将展现在他面前的，将是国人在这一天超出常规的消费热度。一辆辆满载而来的货车在预定位置前停下，借助装卸辅助伸缩机把快件搬至分拣传送带上，高低错落的流水线由慢而快地奔跑起来。

陆军介绍，这个分拣点平时的日均快件处理量大约在10万件左右。而在“双11”，这个数字至少要往上翻一番。

在堆积如山的快件前，陆军咬了两口包子，撸起袖子准备干活，留给他的分拣时间只有2个小时了。

“保守估计，今天我少说也有4000件。虽然现在科技越来越先进，有了智能分拣系统，但由于很多快件依然存在地址填写不完善的问题，最后还是要靠人工分拣兜底。”陆军介绍，每个快递员最基本的业务技能，就是把航空代码、城市区号和邮编等资料背得滚瓜烂熟，达到一眼就能分清快件归属地的程度。

9点半，陆军带着快件回到了自己的站点，又逐一进行分类录入。其中，相当一部分快件被存在快递驿站，等待快件主人空闲时前来领取。但仍然还有一部分快件需要陆军挨家挨户地联系到位并送货上门。更有一些疑难杂件，因为收寄双方沟通上的问题，尴尬地滞留在陆军手上，这时也需要他从中调解，提供解决方案。

“别以为快递小哥的工作就很简单，没点能耐真干不好。”陆军说，“你看，为了满足客户需求，我们站点最近还创新推出了‘双11’快件取件新模式，既不用排队，也不用找快递，而且还有遗失保险。”

下午2点，陆军终于吃上了午饭。难得的空当，他打开手机准备放松一下，这时微信运动显示，自己已经走了23542步。这是很多人两天都走不到的步数，然而陆军的一天还远远没有结束，由于投送站点位于高校片区，很多学生要到晚上才有时间来取快递，每天基本要到晚上10点才能关门。陆军坦言，疫情以来，快递行业也受到一定冲击，每单派费下降1毛钱，意味着他要送出更多快件才能维持往常收入水平。

累是一定的，但陆军天性乐观，身上永远展现着满满的工作热情。陆军所在站点的负责人詹旭很看好他：“陆军是个本科大学生，也是一名共产党员，我相信他有足够的天分，可以开拓自己在快递行业的一片天地。”

一天高强度的工作下来，陆军的嘴唇有些



11日上午9点，韵达快递小哥陆军带着早餐匆匆来到分拣点，站在数以千计的快递前吃早餐。记者邹伟锋 摄



由于陆军的小货车不能直达经营点，陆军和同事只好进行第二次转运。记者邹伟锋 摄



陆军将每一件快递入库上货架。记者邹伟锋 摄

干裂，嗓子也沙哑了。大多数人对他的付出表示感谢，但也有个别人会甩脸色。面对委屈受气，陆军没抱怨过一句。

说起最近广为流传的“职业内卷”，陆军表示自己对此没有太多焦虑和困扰，也从未想过离开快递行业：“每个职业都有每个职业的辛苦，我的内心一直很坚定，辛勤劳动的快递员一定可以为自己正名，只要肯奋斗，就会有广阔天地大有可为。”

不久前，陆军所在的辖区工会组织为像他这样的快递员队伍开展了“新就业形态劳动者温暖行动”，成立了快递行业工会联合会，为临

近工作高峰期的快递员队伍带去了温暖和祝福。陆军感受到了工会组织的关心，也在交流中了解到更多推动快递员成长的信息和渠道。

在2019年获得浙江省第三届快递职业技能竞赛快递员项目第一名的李庆恒获评杭州市D类高层次人才，在医疗保健、子女就学、车牌上牌等方面享受照顾，购买首套房还可获得100万元的补贴；杭州滨江区邮政投递高级工沈涛在不久前成为了第一位被认定为“杭州工匠”的快递员，为快递员成长为新时代劳模工匠树立了标杆；还有“全国五一劳动奖章”获得者快递员曹中希、夺得“中国诗词大会”桂冠的

“最牛”快递员雷海……这些事，这些人都无不鼓舞着陆军坚持扎根快递行业的决心。

时代属于奋斗者，人生精不精彩，关键在于自己。“原来人社部去年就发过通知，我们快递员也能像医生、工程师一样参加职称评定！”陆军兴奋地表示，快递员这条康庄大道正越走越光明，奋斗的职业没有高低，只要铆足了劲、坚定了内心，就不会被职业内卷所焦虑，快递员也可以自信地在社会上诗意栖居。

又是一年忙碌而幸福的“双11”，如果可以，请向身边辛勤的快递小哥们敬个礼，道声“辛苦了”。

衢州劳模工匠回“娘家”“探亲”

本报讯 毛朝阳 姜璐报道 “来到市总工会感觉就像回了‘娘家’……”来自江山市经信局的全国商业劳模王才荣的一句话道出了所有回“娘家”劳模工匠的心声。11月11日，衢州市总工会党史党建和劳模工匠展示厅迎来了一批特殊的客人——12位全市各级劳模和浙江工匠。

一张张照片、一段段文字、一件件实物资料的背后都有一个个故事。全国建设系统劳模、衢州公交集团有限公司的管玉珍在展厅的媒体墙前驻足许久，还拿出手机进行记录。原来墙上有一篇二十多年前刊登在《共产党员》上的报道——《大姐风范》，文章的主人公就是她。一张张照片、一件件实物，让劳模们仿佛置身于那段激荡人心、立党为公、忘我工作、激情燃烧的岁月。

劳模们纷纷表示，一定要不忘初心、牢记使命。做好劳模工匠精神的传承，为党和人民作出更大的贡献。

衢州市总工会希望以此次劳模工匠回“娘家”活动为契机，号召全市职工以劳模工匠为榜样，干一行、爱一行、专一行，把学习劳模精神转化为工作的强大动力。

签约11.8亿元

“双11”，浙江助力
新疆农产品“卖全国”

本报讯 记者张浩星 通讯员叶锡挺报道 昨日，浙江市场援疆“十城百店”工程2.0版推介会暨阿克苏地区和兵团第一师地产品产销对接云签约活动，在浙江杭州和新疆阿克苏两个分会场同时进行。会上，25家“十城百店”运营企业签订近8万吨苹果、核桃、红枣、牛羊肉等阿克苏地区和兵团第一师阿拉尔市农产品，签约金额11.8亿元。

把阿克苏和阿拉尔丰富的林果产业转化为农民的收入，浙江市场援疆“十城百店”工程自2017年8月启动后，成了受援地打赢脱贫攻坚战的重要举措。2020年，第十批浙江省援疆指挥部联合阿克苏地区行署、兵团第一师阿拉尔市人民政府共同制定了《打造“十城百店”工程升级版三年行动计划(2020—2022年)》，“十城百店”工程2.0版应运而生。通过线上线下齐发力，如今的“十城百店”工程2.0版已经从原来的把受援地农产品“卖浙江”向“卖全国”转变，成为受援地巩固拓展脱贫攻坚成果和浙阿两地携手共同富裕的重要抓手，也是浙江省援疆指挥部打造浙阿消费协作金名片的生动实践。

新疆阿克苏地区商务局副局长、浙江省援疆指挥部产业发展和促进就业组副组长骆林勇介绍，“十城百店”工程2.0版充分发挥浙江市场大省、电商强省优势，加快建立以B2C为重点，B2B和C2C为支撑的线上销售体系，建立健全“疆果东送、浙产西进”流通网络，带动农产品生产、加工、流通、销售全产业链提升发展，以“线下十进、线上百店、仓储前置、双向联动”为核心，推动阿克苏地区、兵团第一师农产品不仅要卖得好，更要卖向全国。

“十城百店”工程2.0版线上的联动，效果显而易见。2020年销售当地农产品20多万吨、销售额30多亿元，同比增长80%以上，今年1—10月销售当地农产品42.5万吨、销售额50.2亿元，同比增长125%。

同时，得益于“十城百店”工程2.0版中的“仓储前置”和“供给能力提升”行动，通过建立仓储冷库、缩短供应时间、降低物流成本、扩大配送范围、提升顾客消费体验的同时，有效破解阿克苏地区和第一师农产品销往内地成本高、效率低、损耗大等问题。短短两年时间，阿克苏的平均物流成本降低了50%左右。

失业保险费最高 返还60%！

台州减负稳岗扩就业政策延续实施

本报讯 记者潘仙德报道 11月10日，台州市人社局、发改委、教育局、财政局、税务局以及台州市人民政府征兵办公室联合印发《关于延续实施部分减负稳岗扩就业政策措施的通知》(以下简称《通知》)，决定延续实施部分减负稳岗扩就业政策，旨在继续强化就业优先政策，全力推进稳就业、援企稳岗扩就业的各项工作，确保全市就业形势稳定。

《通知》决定在全市范围内继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策；继续实施以工代训政策；继续实施困难人员培训生活费补贴政策；继续实施就业见习补贴提前发放政策；继续放宽技能提升补贴申领条件；继续实施失业保险保障扩围政策；支持毕业生基层就业和升学入伍；支持毕业生自强自立、就业创业；进一步巩固脱贫攻坚成果。《通知》规定，大型企业，按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%返还；中小微企业按60%返还。上述政策除特别规定外，受理期限全部截至2021年12月31日。

据了解，自去年台州市首次实施减负稳岗扩就业政策以来，已有13014名失业人员先后领到补贴，共计3084万元，最大限度保障了失业人员在求职期间的基本生活。今年，《通知》进一步扩大了稳岗补贴覆盖范围，将社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所等其他参保单位全部纳入稳岗返还范围。

此次稳岗返还采取全过程“不见面”“无感知办”的方式进行，利用后台数据比对确定符合条件的企业，经公示等程序后，直接落实补贴发放。对后台数据查询不出且符合条件单位，可直接进行网上申报，实现“跑零次”。