

财经观察

镇洋发展A股首发上市

省交通集团资产证券化步伐加快

本报讯 记者羊荣江 通讯员苏志敏、武军报道 日前,浙江省交通集团控股的浙江镇洋发展股份有限公司(简称“镇洋发展”)成功登陆上海证券交易所主板,股票代码:603213。省交通集团由此迎来了第5家控股上市公司。

公告显示,镇洋发展此次IPO发行6526万股,每股发行价格5.99元,募集资金总额3.9亿元。本次IPO募集资金扣除发行费用后,将全部用于年产30万吨乙烯基新材料项目建设。本次募集资金投资项目是镇洋发展从无机基

础化工向有机化工转型升级关键举措,同时可充分发挥现有主营业务的产能效益,进一步增强市场竞争力和整体实力,为未来可持续发展奠定基础。

镇洋发展是一家成立于2004年,主营业务为烧碱及下游产品的化工企业,隶属于原浙江省铁路集团。2016年7月浙江省交通集团与浙江省铁路集团合并重组后,成为浙江省交通集团全资子公司。

近年来,尽管镇洋发展主导产品氯碱的市场价格下行,但在推进混改上市过程中,镇洋发展引导广

大员工主动对标一流,加强基础管理,补短板、强弱项,进一步增强企业经营水平和抗风险能力,于2017年实现扭亏为盈,年利润总额连续保持在1.4亿元以上,今年更是实现经营业绩爆发式增长,1~9月实现营业收入12.95亿元,归母净利润2.55亿元。

效益实现逆势增长的背后,是镇洋发展实施混合所有制改革迸发出的强大发展活力。先后通过科技创新建成烧碱扩能项目、新建年产4万吨甘油法环氧氯丙烷装置和高纯氢精制项目,增扩环保型

增塑剂产能达7万吨并成功进入高端市场。2020年,更是以全国烧碱综合能耗指标第二名的优异成绩,被中国石油和化学工业联合会授予“全国能效领跑者标杆企业”称号。

“镇洋发展成功登陆资本市场,开启了公司高质量发展新篇章。”镇洋发展董事长、党委书记王时良表示,公司将继续依托临港优势,积极融入宁波打造万亿级绿色石化产业集群,增强自主创新创造能力,加快数字化转型,聚焦高端化工新材料,充分利用资本市场功

能,打造具有国际竞争力的绿色科技、高附加值的氯、氢产业链。

据了解,除镇洋发展外,省交通集团下属的数智交院已先后完成事转企、混改和股改一揽子改革,目前已完成上市辅导。此外,高信公司入选国务院国资委“双百行动”典型案例,已顺利完成混改及股改。预计到“十四五”末,省交通集团将实现控股8家以上上市公司,并加大上市公司并购重组力度,推动上市公司高质量发展,有力提升其在交通基础设施中的投融资能力。

行业动态

北交所开市

我省三家企业挂牌上市

■朱曙光

中国资本市场改革发展迎来又一重要标志性事件。11月15日,北京证券交易所揭牌开市。在首批81家上市公司中我省占3席,分别是三门三友科技股份有限公司、宁波球冠电缆股份有限公司和杭州广脉科技股份有限公司。

当天,10只新股与71只自精选层平移而来的老股集体亮相,共同构成北交所首批上市阵容。作为我国第三个全国性证券交易所,北交所专注打造服务创新型中小企业主阵地,与民营经济立市、制造之都立业的特点精准匹配,为全国中小企业特别是“专精特新”企业利用资本市场高质量发展搭建了崭新的“桥梁”。

三门三友科技股份有限公司位于三门县亭旁镇工业园区,成立于2002年2月21日,是一家专有色金属冶炼企业提供高端装备研发、制造、安装、调试服务的国家高新技术企业。公司自设立以来,一直致力于有色金属电化学精炼专用新型电极材料及成套智能装备的研发、生产和销售。主要产品有永久不锈钢阴极板、永久阴极剥片机组、绝缘夹边条、两极四触点导电装置、净化过滤机等,均拥有自主知识产权,技术处于国内领先、国际先进水平,是中国永久不锈钢阴极板制造基地和修复中心。

2015年,“三友科技”挂牌创

新层,并于2020年7月由新三板创新层到精选层挂牌上市,成为全国首批32家新三板精选层企业之一,同时也是浙江证监局辖区首家新三板精选层挂牌企业。

三门三友科技股份有限公司(证券简称“三友科技”,代码“834475”)在北交所首发挂牌上市,成为全国首批、台州首家在北京证券交易所上市的公司。北交所开市当天,“三友科技”股票成交量达2.96万手,成交额为4453.9万元。

另外两家公司,宁波球冠电缆股份有限公司创建于2006年,是新三板精选层挂牌企业。该公司是一家专业从事电线电缆研发、生产、销售的国家高新技术企业。主要产品为500kV以下级别三大系列电线电缆,已广泛应用于国家电网、南方电网所属的各省、自治区、直辖市电网建设及改造工程。并在川藏联网工程、广州亚运、三峡电站、大型火电、石化工程、钢铁项目、各地轨道交通工程、联合国维和部队建设工程等国内外高端市场占有一席之地。

杭州广脉科技股份有限公司成立于2012年3月22日,是一家致力于提供信息通信技术(简称“ICT”)的综合解决方案提供商。主要经营范围为技术开发、技术服务、成果转让、计算机网络技术、计算机软件、通信设备、计算机系统集成等。

热搜话题

出手就是几万,半年消费超348吨

疯狂买黄金首饰,真的可以跑赢通胀吗?

■朱未

时尚好轮回,风水轮流转,前几年还在猛追潘多拉,这几年却开始流行攒金豆。

年轻人的心思,变起来连自己都害怕。从Ins吹到抖音、微博、小红书,从“不敢晒朋友圈系列”,到“金首饰叠戴搭配”,曾经土掉渣的黄金首饰,摇身一变成为新的潮流游戏。

要知道,在5年前的2016年,年轻人对黄金还是完全不“感冒”的。当时,世界黄金协会出具的《中国金饰消费趋势洞察》报告显示,18~24岁的中国女性购买黄金的意愿仅为16%。

当初有多嫌弃,如今就有多打脸。就在今年国庆期间,多地金店就因人满为患喜上头条,媒体形容“买黄金像逛菜市场”,顾客群体不再是退休大妈,而是90后甚至00后。

10月27日,头部红人李佳琦的黄金珠宝专场直播间,短短十几分钟,上架商品就被抢购一空,速度之快,好像不要钱;“双11”大促期间,保守统计全网直播间至少卖出5万多根金条。

另据中国黄金协会公开发布,2021年上半年全国黄金实际消费量547.05吨,与2020年同期相比增长69.21%,其中黄金首饰为348.56吨,同比增长67.68%。

数据显示,中国黄金首饰行业市场规模将呈现波动上涨态势,预计2023年国内黄金首饰市场规模将达到2618亿元。

黄金行业的水之深
比想象中更易踩坑

“一人黄金深似海,从此钱包是路人。”对于来势汹汹的黄金消费潮,有网友幽默地表示,“这届年轻人对成长的感悟,是从买黄金开始的。”

对理财更为敏感的千禧一代,热衷“搞钱”,但屋漏偏逢连夜雨,2021年的基金市场一片绿油油,逐渐陷入焦虑的年轻人,终于相信“黄金才是硬道理”。

《中国金饰消费趋势洞察》曾对18~24岁年轻人进行调查,发现这一代人已经清楚地认识到黄金的价值和持久性。

源源不断买来的金饰,好比钱换了种方式陪伴在身边。但在这股淘金热下,也有暗流涌动,与

之并存的,是普通买家们未必能看得清的行业内幕。

“富时当首饰,穷时当盘缠”。乍看起来固然没错,但被忽略的下一句是,“交易有风险,投资需谨慎”。

需要厘清的是,投资黄金和黄金饰品完全是两个概念。跟金块金条相比,黄金首饰在投资价值上相对弱势,黄金首饰因为对外观的要求较高,款式越是精美,其工艺的附加值就越高。

要知道,传统金饰大多是按克计价方式,款式也相对单一朴素。而现在,因为克数不再是年轻人选购的衡量标准,品牌在设计上投入的成本高了,所以目前的黄金饰品,变成了以按件计价的“一口价”售卖,来获得更多毛利。

按照单克黄金计算的话,新工艺的单价更高,但因为克重量轻,所以能相应拉低价格,让消费者在不知不觉间,就承担了溢价部分。

所以,这就会造成,黄金饰品的价值很难单纯从外观来判断。以周大福的传承系列为例,粗款手镯40克以上的是实心,但30余

年轻人“身兼数职”成潮流

开展副业你做好功课了吗



■李利

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对2454名18~35周岁青年进行的一项调查显示,63.8%的受访青年认为开展副业要具备规划统筹能力。64.4%的受访青年认为做副业最要不得跟风追热度的心态。75.1%的

受访青年建议根据个人情况选择副业,忌盲目跟风。

如今,“身兼数职”已成为年轻人当中的潮流,相当一部分人都有了属于自己的副业。互联网的发展、新就业形态的不断出现,都为年轻人开启“第二职业”提供了便利条件。但也不乏跟风追热度、盲目进入的年轻人,总之,开展副业需要做好功课。

理财聚焦

元宇宙热蔓延

专家提醒投资者 勿盲目跟风

■王安

元宇宙概念近期持续火爆,A股市场多只概念股股价大涨。与此同时,十几只元宇宙概念股抛出高管、实控人减持计划。

监管层面,沪深交易所对于元宇宙概念股持续重点监管,月内已有12家相关公司收函。专家提醒称,热点题材往往有较大波动性,投资者切勿盲目跟风炒作,特别是当公司大股东或高管不断减持时,投资者须注意其中的风险。

9月以来14只概念股
意欲减持

随着多家科技巨头入局,近段时间,元宇宙概念越发水涨船高,A股市场多只概念股股价大涨。同花顺数据显示,截至11月17日,9月以来元宇宙概念指数涨幅超过34%,远高于同期沪深300指数增幅。“元宇宙热”持续蔓延,据笔者不完全统计,9月以来,宣称自身业务“与元宇宙相关”的上市公司接近20家。互动易平台上也交流火热,以深交所互动易平台为例,近一个月涉及元宇宙的问题超过2700个。

不少市场资金正加速涌入元宇宙板块。根据通联数据Datayes数据,截至11月16日收盘,近一个月,对于元宇宙概念板块的主力资金净流入总计约251.4537亿元,其中,11月5日主力资金净流入人为58.7743亿元。此外,企业也加速入局,今年以来就有688家公司申请了4366件元宇宙商标。

但与此同时,调查发现,不少元宇宙概念公司的高管、实际控制人近期正筹谋减持。自9月元宇宙概念开始升温迄今,同花顺元宇宙概念板块共有77只概念股中已经有14只发布了高管或实际控制人减持计划,拟减持股数上限合计为

理财警示

银保监会提醒消费者

需防范“代理退保”等风险

银保监会网站近日消息,银保监会消费者权益保护局发布风险提示,提醒消费者依法理性维护自身权益,远离“代理退保”“代理维权”不法行为侵害。

银保监会称,当前,仍有一些不法分子以“代理退保”“代理维权”名义招揽生意,声称可帮助消费者“全额退保”“修复征信”“解决债务”“全额免息”,怂恿或诱骗消费者委托其办理退保、免息等事项。此类非法代理维权行为挤占正常投诉维权渠道和资源,扰乱金融市场秩序,侵害消费者合法权益,危害社会稳定。

银保监会提示消费者防范警惕以下风险:一是虚假承诺、伪造证据等不法手段阻碍消费者正常维权。不法分子为了谋取利益冒充监管部门、法律工作者或金融机构工作人员骗取信任,谎称可办理全额退保、逃废债务、修复征信等事宜,诱导消费者委托其“代理维权”后,用编造事实、伪造证据、提供虚假信息等手段进行恶意投诉。

二是危害消费者财产安全,暗藏集资诈骗风险。“代理维权”以“维权”之名行“牟利”之实,如鼓动保险消费者退保正常的保险合同,并收取高额“代理维权”手续费,退保后还

会诱导消费者“退旧买新”,购买所谓“高收益”理财产品,甚至截留侵占消费者退保资金,暗藏集资诈骗风险。

三是危害消费者信息安全。不法代理维权组织取得消费者委托后,会要求消费者提供身份信息、通讯信息、家庭住址、金融账户、保险合同等敏感信息,个人信息存在被恶意使用、违法泄露或买卖等风险。

银保监会强调,不法“代理退保”“代理维权”风险高、危害大,广大消费者要根据自身需求理性消费金融产品,依法维护自身权益,提高个人信息保护意识。

一是依法理性维护自身权益,防范非法代理维权侵害。消费者对金融产品或服务有疑问,应通过正规渠道提出合理诉求:可以直接与金融机构协商解决,协商不成可通过行业纠纷调解组织化解,或向金融监管部门反映,还可以向人民法院提起诉讼。

二是根据自身需求选择适当的金融产品或服务,勿受“退旧保新”“高收益”等说辞诱导。消费者要掌握一定的金融常识,了解金融产品或服务内容,根据自身需求和风险承受能力购买合适的产品,树立理性消费观念。

据新华网

本版提示:投资有风险,入市需谨慎!