

企业家面对面

圣奥集团有限公司董事长倪良正:

坚持把产品做好,更专业回报社会



通讯员马纪报道 他22岁开始学木匠,风雨四十载,不改匠人情怀,坚持以木起家,以匠兴业,成为中国办公家具的先行者和引领者,他就是圣奥集团有限公司董事长倪良正。他说,既然选择了木匠这个职业,就要将他作为毕生的追求,坚持把产品做好。

苦心钻研,成为浦江“小木匠”

倪良正出生于上世纪50年代的金华浦江,初中毕业后便回家务农。由于诚实、肯干、爱动脑,年纪轻轻就当上了生产队长。

继续做了一年后,他决定不再务农,要去“学手艺”,于是开始拜师学艺学木匠。当时从自己家到师傅家,倪良正每天要挑着几十斤的工具——各种型号、用途的斧、刨、锯、凿、铲以及墨斗、墨线等走十来里的路程,常常天不亮就要出发。因为努力肯干,能吃苦,爱钻研,深得师傅和师兄弟们的喜欢。

出师后,倪良正对木匠活计表

示,都是按图纸生产的,不会不一样。当时,倪良正身上正好带有一把卷尺,拿出来一量,两件产品的高度相差了近一厘米。自此,倪良正养成了一个习惯,只要是去车间,都随身携带卷尺。

“现在大家都谈工匠精神,我认为工匠精神就是认真、用心、不断打磨产品的精神。”倪良正说,“产品质量是企业的生命,也是对客户的承诺。产品质量要是出了问题,不仅企业名誉受损,而且企业家的人品也会大打折扣。”多年来,倪良正对产品细节的关注,成为了业内的佳话,也深深影响着员工。

在圣奥,新品上市有一个试装、评审流程。而倪良正正是新品上市的首席“体验官”。为检查产品是否严丝合缝,台面的上下面是

否同样平滑,倪良正经常钻到产品下面,看看究竟。即便是炎热的夏天,在产品的试装现场,也经常能看到倪良正搭着毛巾,汗流浃面,察看产品细节。

学无止境,创造美好办公生活

本世纪初,圣奥已成为华东地区乃至全国响当当的品牌。倪良正开始将目光投向全球,他迫切希望将东方文化与西方美学融入到办公家具的设计研发中。为了实现这一想法,他带领设计团队前往意大利、德国等设计展会及优秀的企业观摩学习。白天大家一起逛展,晚上便组织人员讨论参观的体会,并将学习的心得转化成改善方案。不仅如此,为提升自己的创造、鉴赏能力,倪良正常常抽出时间到浙江大学、中欧商学院等专业机构学习。

创业之初,倪良正就十分关注产品的开发和质量。一次倪良正路过车间,凭借多年的经验,发现过道上同样款式的两件产品高度竟然不一样。于是他找到了负责生产的员工,该员工却坚定地表

示,此前,倪良正通过西湖教育基金会捐赠1亿元,用于支持西湖大学。因为亿元捐赠,倪良正被评为2019年中国慈善榜“十大慈善家”之一。

“作为浙江的民营企业家,有责任来支持这个事情。”倪良正说,“社会需要的时候,企业就要回报社会。企业家要做财富的‘搬运工’,把财富搬到有需求的地方,为社会多做点力所能及的事。”

2011年11月1日,是倪良正创办圣奥集团20周年的日子。这一天,经过精心筹备的圣奥慈善基金会在众人期待中正式揭牌,基金会原始基金达2000万元。

为解决长期困扰员工的留守儿童暑期安全问题,也为了让偏远地区员工有更多时间陪伴子女,倪良正于2013年7月在圣奥海宁基地开启首届“小候鸟”暑期班,邀请浙江工业大学的学生成志愿者及专业机构的教师为孩子们辅导功课。至今共举办8届,花费近400万元,总计有1400余名小朋友参加,他们分别来自云南、湖南、四川、安徽等21个省市自治区。倪良正也因此被授予“全国农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作先进个人”。

“自我要小,心量要大。我只想多做点有意义的事,更系统、更专业地回报社会。”面对接踵而来的赞誉,倪良正始终不忘初心,保持冷静和谦逊,尽己所能帮助需要帮助的人。

据统计,圣奥慈善基金会成立以来,在帮困救灾、敬老助学、光彩事业、精准扶贫等方面共实施慈善公益项目290多个,累计捐赠逾1.8亿元,22万人受益。

RCEP生效在即 “纸黄金”助力浙企 拓展外贸“朋友圈”

本报讯 记者张浩星报道 近日,浙江传化华洋化工有限公司通过国际贸易“单一窗口”,成功完成了一份中国—东盟自贸原产地证书的自助打印。

“有了这份原产地证书,我们出口印尼的这批35万元的化工产品,预计可以获得关税优惠近2万元。”公司单证员方月清高兴地说,“RCEP很快就要生效,我们很有信心进一步拓展国际市场。”

为助力企业抢抓RCEP关税政策红利,杭州海关结合浙江省产业发展特点,以数字经济、电子信息、轻工纺织等为重点行业为切入点开展专题研究,探索提出全面加快对接RCEP的方案方法。同时,线上线下联合发力,开展RCEP关税实施专题培训,聚焦原产地规则解读,帮助企业熟悉协定内容和原产地规则。大力推广“智能审核+自助打印”智慧审签模式,并上线RCEP原产地管理信息化应用系统3.0版本,实现原产地签证网上便捷办理。

近年来,浙江对RCEP成员国进出口贸易保持强劲增长势头。据杭州海关统计,1~10月,我省对RCEP成员国进出口8478.5亿元,同比增长43亿元。

科技引领 多快好省

浙江送变电公司推进线路机械化施工

记者胡翀 通讯员傅骏峰、胡飞达报道 “我们工人之前要干十几天的活儿,现在交给这个‘家伙’,两天就能完成。”随着钻头缓缓撤出基坑,白鹤滩—浙江±800千伏特高压直流输电工程N7581桩号基础开挖顺利完成,这几天一直在赶工期的邱师傅一边拍着电钻机,一边对它的效率赞不绝口,“能爬大坡、能进行大口径挖掘作业,稳定性好。”

据了解,该工程是国家“十四五”期间开工的首个特高压直流工程,浙江段共计234基新建铁塔,新建线路长113.943公里,有28处重要跨越,山地工程占比达73.5%。在电建钻机投入使用之前,最让邱师傅和工友们挠头的就是浙江的这些山地。“以前基础施工我们采用人工开挖,速度慢、效率低不说,孔径、深度、垂直度这些硬指标还容易产生较大的误差。”邱师傅根据工程的实际情况和国内外电建施工现状,省送变电工程有限公司的技术团队与江苏泰信机械设备科技有限公司开展合作,在现有设备的基础上,对之前的旋挖机进行了功能上的改良升级,量身定制了一—电建钻机。

与以往人工开挖不同,这台设备可以完全实现“一人一机”可视化操作,施工人员只需通过操纵面板提前设置好塔腿的中心点和孔深,并通过自立桅杆、深度检测、触底保护等一体化装置实时监测施工进度,确保基坑施工质量。在深基坑掏挖时可实现连续作业,减少了人工掏挖的安全隐患,提高施工安全性和作业效率,节省施工成本。

企业传媒园地

海亮生物加入省生命健康产业创新委员会

海亮集团孙哲报道 聚焦生命健康,助燃科技创新。近日,省生命健康产业创新委员会成立大会暨生命健康产业创新论坛在杭州举行。海亮生物受邀出席会议,并当选省生命健康产业创新委员会第一届常务委员单位。

生命健康产业是国家重点发展的战略性新兴产业,也是浙江省重点打造的三大科创高地之一。省生命健康产业创新委员会是浙江省高新技术企业协会下设的委员会,主要履行开展信息分享、组织学术研讨、推进经验交流、推动协同创新等职能,积极组织重大核心技术攻关、

海亮生物坚持以“呵护

人类健康,护航美好生活”为使命,立足细胞存储、细胞药物研发、生物试剂研发和高端健康管理等核心业务板

块,致力于生物医药研究开

发及成果产业化,努力打造

国内外具有影响力的生物医

药创新标杆企业,为推动浙

江省生命健康产业科创高

地的建设贡献一份力量。

为了拓展这一市场,夜光明办了自有品牌服饰,并上线亚马逊、淘宝等电商平台。王增友说,下一步,他们还将继续扩大和设计师及头部服装品牌的对接,“只有头部服装品牌才能带动市场,引领潮流,我们的自有品牌也将随之得到发展。”

夜光明于2015年10月23日在新三板成功挂牌上市。目前产品主要包括反光布、反光制品、反光膜、反光服装以及反光花布等五大类,技术研发水平及工艺水平较高。在台州湾新区市场监管分局的服务指导下,公司已经取得了200多项专利,组织编写了花型反光材料的“浙江制造”标准,其反光花布产品通过浙江制造认证,并被评为国家级高新技术企业。

王增友对未来发展充满信心:力争5年内达到10亿元的年产值!

以税惠企办实事 税收政策随身听

“在办税的同时,还能听最新政策,学习更多税收知识,这样的宣传方式既有趣又实用。”日前,杭州一家公司的财务人员到国家税务总局杭州市临平区税务局办理业务时,在税小妹共产党员工作室值班成员的引导下,用手机扫描了该局推出的“税收政策扫码听”卡片,现场体验了别具一格的“有声”税收宣传。

据介绍,今年以来,临平区税务局注重将学习党史与便民办税春风行动、“三服务”等工作结合起来,将党史

学习教育成效转化为做好税收工作的有力举措,创新税收政策宣传方式,推出“税收政策随身听”活动。纳税人只需扫描电子或者实体卡片上的二维码,即可以听到短小简洁的政策解读,实现随时随地在多种应用场景下接收税收政策辅导。

截至目前,该局共通过



浙江智造

200多项专利,编写“浙江制造”标准

“夜光明”公司打造反光材料大市场

通讯员章韵报道 去野外露营,月光下的帐篷闪闪发光,仿佛置身星空;雨夜撑伞出门,一把亮闪闪的雨伞,就是马路上一道独特的风景线;夜跑时,车灯射到你身上,衣服立马反射出亮光,提醒司机避开,让你的安全系数大大提升……这类酷炫的产品,主要是加入了反光材料。在台州,就有一家生产这类产品的企业——浙江夜光明光电科技股份有限公司(下称“夜光明”)。

年产值保持高速增长

夜光明总经理王增友介绍,公司从2005年发展到现在,年产值达4亿多元,主要得益于国内开放的市场大环境,加之公司一直将创新、研发放在重中之重。

2005年以前,国内有不少生产玻璃微珠(反光条的成分之一)企业,产品基本全部出口,但生产反光材料的企业少之又少,市场几乎空白。所以夜光明从企业创办之初,便立足国内市场,产品主要应用在传统的交通、环卫、警察的服饰上。

“主要就是怕很快被模仿抄袭,所以我们在构建整个知识产权保护体系后,2017年才推向市场。”王增友说。

2018年,夜光明带着反光花布参加法国的PV展,这是一个世界级面料辅料的高端展会,由此对接了设计师和工厂。

他们把反光花布运用到休闲运动装中:有的运用反光布裁剪拼接;有的采用薄膜转移烫花,利用机器激光切割图形,设计并制作出不同形状样式的反光图案;有的通过加入反光拉链、织带、嵌条或反光丝在局部走线,形成更好的美感与反光度。

这些具有反光性能的服装,在提高其美观性和时尚性的同时,又

注重其在夜间提高可见度的功能特征,从而更好地迎合人们的现实需求和个性化消费需求。

“现在汉普思、阿迪达斯等都是我们的客户。”王增友不无自豪地说。

编写“浙江制造”标准

王增友坦言,尽管反光花布市场在高速增长,但整体产值不高,其主要原因在于消费者对此认知度不高,加之服装公司等客户追求低成本,不太愿意在原有的布料成本上添加反光材料。

比如国内某品牌雨伞,80%

礼品伞,成本在15元至20元之间,其中布料成本大约七八元。如果所有布料采用反光花布,成本就要翻一番。即使部分采用反光材料,雨伞厂家也不愿在仅有的七八元成本上再增加。但去年,欧洲有一个客户向公司下了15万顶反光雨伞的订单,销路非常好,售价折合人民币大约有100多元,预计今年的订单还会增长。

为了拓展这一市场,夜光明办了自有品牌服饰,并上线亚马逊、淘宝等电商平台。王增友说,下一步,他们还将继续扩大和设计师及头部服装品牌的对接,“只有头部服装品牌才能带动市场,引领潮流,我们的自有品牌也将随之得到发展。”

夜光明于2015年10月23日在新三板成功挂牌上市。目前产品主要包括反光布、反光制品、反光膜、反光服装以及反光花布等五大类,技术研发水平及工艺水平较高。在台州湾新区市场监管分局的服务指导下,公司已经取得了200多项专利,组织编写了花型反光材料的“浙江制造”标准,其反光花布产品通过浙江制造认证,并被评为国家级高新技术企业。

王增友对未来发展充满信心:力争5年内达到10亿元的年产值!



加入反光材料的帐篷。

为满足家居定制的墙柜一体化需求,提升室内环境的空间美学体验,兔宝宝研究院家居分院从用户潜在需求入手,以饰面材料为创新设计的突破口,最终锁定纺织墙布作为新型饰面材料进行设计开发,成功制作出业内首款全纺织墙布面衣柜。该衣柜所用板材的图案可根据消费者家庭的墙布花色进行灵活选择和搭配,可与室内主体元素有机结合,形成墙柜一体的整体装效,提升居室环境的整体感和温馨感,真正做到“让家更好”。

据介绍,纺织墙布饰面家具板不仅可用于衣柜制作,还可应用于集成墙面、隐形室内门等装配式定制,市场前景广阔。