

经验分享

全领域对接 全链条推介 全方位优化

# 松阳工会大力推进职工疗休养



■刘以乾(松阳县总工会副主席)

今年以来,松阳县总工会立足实际,整合资源,多措并举,全力做好山海协作结对地区职工疗休养工作,全县共接待山海协作结对地区宁波市(余姚市)疗休养团队达165万人次,同比增加近一倍。疗休养人数和经济收入均创历年新高,极大促进了旅游市场复苏,有效助力了乡村振兴和共同富裕。其主要做法为:

**借力借势,加强全领域对接  
职工疗休养互动更加频繁**

做大扩面文章。顺应疫情常态化防控,松阳县总工会积极“借力借势”,利用山海协作地区挂职领导干部自身在当地的人脉资源,紧盯国企职工疗休养的市场空白,全力促成国企职工来松阳疗休养。今年结对地区国企工

会来松阳疗休养达1.2万人次,同比增长3倍多。其中宁波公交集团与丽水(松阳)风光旅行社签订协议,承诺3年至少有7500名职工来松阳疗休养;余姚市舜通集团今年来松阳疗休养就达1500人次,国企职工疗休养成为新的增长亮点。

做好互动交流。年初,松阳县总工会即与余姚市总工会签订“松阳—余姚职工疗休养战略合作协议”,互将对方视为职工疗休养首推目的地。今年以来,松阳—余姚总工会开展实地交流互访三次,通过常态化的交流,及时了解职工疗休养相关信息,为职工疗休养提供优质的服务建立信息互通的桥梁。

今年7月,松阳山海协作新增安吉、南浔两个结对地区。松阳县总工会立即行动,第一时间与安吉、南浔两地对接,并签订了“职工疗休养战略合作协议”,为下一步有效吸引湖州地区职工到松阳



疗休养奠定了良好基础。

**突出特色,强化全链条推介  
加快职工疗休养市场复苏**

一是加大宣传覆盖。年初,松阳县总工会就印制了《松阳职工疗休养攻略》宣传手册,拍摄制作了《康养胜地·自在松阳》宣传片,以余姚市总工会职工服务中心阵地,发放宣传手册3000多份,并依托余姚市总工会官方微信等平台,滚动播放松阳疗休养宣传片。

召开专场推介会,积极推介松阳疗休养,参加推介会的对象扩展为当地的乡镇(街道)部门工会主席,当地知名旅行社总经理、当地新闻媒体等,让更多余姚市民认识松阳,了解松阳。通过大力宣传,今年以来全县共接待外来职工疗休养团队10.4万人次,实现旅游收入10088万元。

二是突出地方特色。松阳县总工会在宣传推介时特别注重展现松阳特有的风土人情,在专场推介会上还特别安排了松阳特色文化表演、非遗传承展

示、茶歇等环节,展现松阳的戏曲艺术、茶文化等,提供了具有松阳地方特色的茶叶麻花、茶叶麻糍、松阳状元饼、松阳煨盐鸡等小吃,让参会的当地工会主席、旅行社负责人能对松阳吃、住、游等有一个全方位的了解和体验,进一步提高了松阳疗休养的知名度和美誉度。

**注重体验,不断全方位优化  
不断提升职工疗休养品质**

提高服务水平。松阳县总工会定期对职工疗休养承接单位进行培训指导,切实提高服务意识和服务质量,并设立职工疗休养承接单位“红黑榜”,不定期对疗休养接待点进行检查,并通过微信公众号等平台向社会进行发布。针对往年反映的职工疗休养体验感不强等问题,指导县内各旅行社在线路优化中着重将“体验感提升”作为一项重要内容来抓,让职工和游客能亲身参与、亲自体验,更深层次地感受松阳的本土文化。其中以“水墨石仓”古民居为主线的乡村休闲游线路,就新增了游客参与制作客家泡豆腐的项目,让游客全程体会一颗黄豆变成泡豆腐的全过程。

优化产品线路。在深入调查研究基础上,对疗休养线路进行优化,今年以来,新推出高品质线路4条。调整后的线路点位涉及到的乡镇、村由原先的4个乡镇6个村增加到了8个乡镇12个村,直接带动乡村旅游收入约6000万元,有效助推了乡村振兴,增加了农民收入。如:以四都乡陈家铺村为主打造的精品乡村游线路,共吸引了30多万人次游览,不但为陈家铺村带来了人流量,而且带动了该村的民宿和农家乐发展,还有效带动了该村番薯、笋干、高山萝卜等土特产销售。据初步统计,直接为陈家铺村村民增加收入300多万元。

疗养资讯

全国首批甲级、乙级旅游民宿  
评定结果出炉

## 浙江4家民宿入榜

近日,全国旅游标准化技术委员会发布了《关于甲级、乙级旅游民宿的公告》。全国首批旅游民宿等級评定共认定58家民宿达到甲级、乙级旅游民宿标准,其中31家民宿为甲级旅游民宿,27家民宿为乙级旅游民宿。省旅游民宿产业联合会会员单位如隐小佐居、村上酒舍被评为甲级民宿,云栖舍民宿、那晚村民宿被评为乙级民宿。入选的4家民宿,是经过层层选拔、好中选优,具有鲜明浙江民宿特色、文化特色的典型代表。

据了解,全国首批甲级、乙级旅游民宿等级评定是贯彻新发展理念,践行习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”理念,大力实施乡村振兴战略,深化旅游住宿业供给侧结构性改革,促进旅游民宿健康发展的举措。为规范和引导旅游民宿发展,充分发挥行业标准的引领示范作用。

●民宿风采

### 如隐小佐民宿



如隐小佐居位于云雾飘渺、梯田层峦错乱的丽水市景宁畲族自治县,是省首批白金级民宿最受欢迎的浙江民宿之一。

古朴的围墙,倒塌的石门,经过300多年的风雨洗礼残破不堪,而在民宿主人的精心改造之下,围墙上种上了苔藓绿植,圆顶石门与竹栅栏相得益彰,竟然有点森林童话的味道。

民宿主人希望来到这里的每个人,都能如隐居一般,忘记车水马龙,忘记霓虹闪烁,只留一颗淡泊的自然之心在其中。

### 村上酒舍民宿



村上酒舍是一座以古法酿酒为主题的精品乡村民宿。

民宿坐落在常山县新昌乡海拔1000米的八面山下的对坞古村,由一栋200多年的老房子改造而成,坐拥山林竹海,小桥流水。

酿最美的酒,种好吃的菜,和远方的客人分享山里的美味,和好友一起喝茶、吃饭、聊天,听听外面的新鲜事情。醉醉酒,吹吹风,日子过得轻盈而剔透。

### 云栖舍民宿



长兴云栖舍民宿坐落于长兴银杏故里八都岕,民宿不远处就是村里1300年的“古银杏王”。推门而入,精致院落和露天泳池就呈现在眼前,绝对是逃离城市的首选地。

烟熏乌梅非遗传承人房小平把乌梅传统制作技艺融入民宿,把大自然给予人们的馈赠与先人的智慧合二为一,打造了独一无二的乌梅宴。

### 那晚村民宿



那晚村,位于首批浙江省职工疗休养基地乌镇东栅与西栅之间的南栅小乡村内,位置便利又难得的闹中取静,既方便客人前往东栅与西栅欣赏古镇的风光,又不会似景区中心那般喧哗吵闹。

让人惊喜的是,小小的民宿竟然藏着一方泳池,好像是在巴厘岛度假,浪漫与幸福不期而遇。

据中国旅游报

疗休养达人

杭职国旅金牌导游余云建:

## 做好“传帮带”,提升疗休养服务质量

通讯员俞莉俊报道 近日,浙江省首批文旅导师工作室获批,其中包括杭州市职工国际旅行社的余云建导游服务技能导师工作室。

余云建,杭州市职工国际旅行社金牌导游带头人,杭州市终身金牌导游、杭州工匠、杭州市劳动模范、杭职国旅行业服务质量领头人。自2002年从事导游工作以来,凭借着勤学苦练的干劲和勇于挑战的激情,从一名普通小导游成长为一名优秀的大导游。多年来,他用广博的知识涉猎、过硬的语言能力、亲切动人的讲解、助人为乐的精神,接待来自五湖四海的游客近三万名,受到游客的表扬不计其数。

工作中他总是用真心对待游客,用“技能”解决困难,设身处地为游客着想,像对待家人一样对待游客,为他们提供细致入微的服务。业余时间,余云建严格要求自己,不断提高自身素质,不断学习充电,立志做一名文化型导游。他还积极参加各类导游比赛,通过大赛的学习来提高自己,促使自己不断学习。

此外,余云建积极践行现代学徒制,服务行业与社会。从2013年开始他走进各类学校,把自己的带团经验与学生分享,传播导游的正能量,让学生对行业、对自己都有一个崭新的认识。他总是说:“只要发自内心地喜欢,你就会孜孜不倦地去学习,并乐在其中。”



成为宣传文明旅游新风尚的表率。

第三,积极创新“现代学徒制”培养模式,加强与旅游院校、景区合作,制定详细的培养计划,以一对二的形式安排导师。运用多种方式方法“传、帮、带”。提高导游综合素质,培养出更多的金牌导游,打造一支金牌导游队伍,将众多优秀导游打造成宣传杭州市乃至浙江省旅游的形象代言人,打造品质之旅、幸福之旅的主力军。



那晚村,位于首批浙江省职工疗休养基地乌镇东栅与西栅之间的南栅小乡村内,位置便利又难得的闹中取静,既方便客人前往东栅与西栅欣赏古镇的风光,又不会似景区中心那般喧哗吵闹。

让人惊喜的是,小小的民宿竟然藏着一方泳池,好像是在巴厘岛度假,浪漫与幸福不期而遇。

据中国旅游报