

“微改造、精提升”为载体 阶梯式业态布局 浙江江山打造四省边际旅游住宿业高地

江郎三峰,顶天立地;卧龙清漾,腾飞有期。

江山,是浙皖闽赣国家生态旅游示范区的重要组成部分,是“一带一路”上一座资源独特、底蕴深厚的文化旅游名城,也是一座幸福舒适、宜居宜游的全域旅游城市。

近年来,江山市立足打造诗画浙江最美核心花园、全国一流休闲旅游目的地,凭借首批全国全域旅游示范区的实力,认准方向,找准定位,以“微改造、精提升”为载体,以顶层设计绘制发展蓝图,高标准推进具有江山特色的旅游住宿酒店、民宿集群建设。经过出台相关施政体系,全市上下一心合力推进,高端、高品质酒店及民宿项目纷至沓来。目前已形成由君澜·江山国际度假酒店、金陵大酒店两家五星级酒店、省级金鼎奖江山东方文华酒店、银鼎奖江山耕读文化主题酒店以及省级金宿和睦大院等头部酒店领跑,300余家各类型旅游住宿设施为补充的酒店集群服务体系。整体酒店集群功能覆盖旅游度假、商务休闲等多方面。“游四周 住江山”江山四省边际旅游住宿“高地”光彩日显。



江郎山

垒实底气 做大竞争优势 四省边际旅游住宿业高地已形成

在高质量发展建设共同富裕示范区时代,打造四省边际旅游住宿业高地,是江山高质量发展全域旅游的逻辑起点,也是城市经济成长的势能所在。如今多层次多元化发展的酒店集群的形成,绝非偶然。

地处浙闽赣三省交界,作为浙江省西南门户的江山,地理区域优势得天独厚。杭长高铁、京台(黄衢南)高速、浙赣线铁路贯穿全境,与京、沪、杭、甬等大都市间交通便捷。2022年杭衢高铁项目全速推进后,每天车次将达到15分钟一趟,杭州至江山的通勤时间将缩短到50分钟。上海、江苏、江西、福建及浙江其他区域的旅客进入江山旅游更加便利。

江山资源独特,底蕴深厚。江郎山作为江浙沪首个世界自然遗产,吸引了海内外四方游人前来一探神奇真容。还有清漾村、廿八都古镇、仙霞关等景点,古朴秀美的风情,散发无穷魅力。目前,江山市拥有国家级风景名胜胜区1处、国家5A级旅游景区1处、国家4A级旅游景区2处、国家3A级旅游景区12处,浙江省A级景区村庄171个,高等级景区数量居浙江各县(市、区)前列。

近年来,江山市积极开展“旅游+”工作,做深“旅游+文化”,做活“旅游+工业”,做精“旅游+体育”,做强“旅游+乡村”,打

造千万级核心景区,培育高能级美丽城区,做精特色化乡村景区,特别是今年以来全区域实施“微改造、精提升”工程,现已形成以美丽城区、核心景区为龙头,乡村休闲旅游为支撑的全域旅游格局。

再加上连续举办各类体育赛事活动、节会,如“翼装飞侠”杰布克里斯穿越江郎山“一线天”,“蜘蛛侠”凯米特徒手攀爬江郎山,“江山100越野跑”、新年登高健身大会、全球户外休闲旅游大会等系列活动,都让人们有了更多来江山旅游的理由。户外体育、康养旅游、乡村旅游、工业旅游,与传统休闲旅游的不断粘连融合,重构江山全域旅游

新格局,将其塑造成长三角网红度假目的地,吸引全国各地游客前来打卡。

这些都是江山发展高品质酒店、民宿集群的底气所在。在此发展背景下,加上政府稳定的政策扶持,自然形成磁吸效应,让更多品牌酒店、民宿有信心和热情来此入驻、创业和安家。

截至今年,江山市全市范围内共有住宿设施328家,房间数7966间,总床位数达到13272张。还有诸如开元度假酒店、江山·宿集、海外海等一批高端住宿项目正在如火如荼地建设中。江山作为四省边际旅游住宿业高地已形成。

构建新业态 多元化多层次布局 阶梯式酒店集群发展模式已形成

随着这两年江山酒店需求及供给量持续增长,江山酒店集群在品牌定位、业态布局、供给平衡等方面做了大量工作,目前已形成市区高端酒店品牌领跑、商务酒店服务基础客群、乡村民宿发展休闲游的阶梯式发展模式。

江山酒店集群在数量、质量、业态等方面颇具水准。例如江山东方文华饭店等主题酒店,将江山地域文化浓缩、展现、运用到饭店每一处,正门、大厅、总台、客房、餐厅、茶亭、地面、墙面,每一处都有故事和来历,住店旅客能360度感受到江山传统文化的精髓气韵。特色客房更是升华了这里的文化艺术氛围。其中的主题房别具特色,如丝绸坊、印染坊、竹木坊、陶瓷坊、粮糖坊等。丝绸、蓝靛、竹

木、粮糖是仙霞古道上的重要贸易物资,蓝靛是染布的原材料,而陶瓷则代表三卿口几千年的古窑文化。如印染坊主题房沙发、床品、座椅、长榻均以蓝色织品为主基调,温柔婉约;墙壁图案为仙霞关山脉,客房地毯花纹的造型是廿八都古镇的窗户花格,徽派门环,典雅大气。

依托村落改造和乡村旅游发展,江山大量乡村民居改造成了民宿,目前已形成“衢州有礼·江郎阙里”区域民宿品牌。最有代表性的就是江山·宿集,由飞鸢集、元尘&留白、藏雪佳隐、语自在、山舍、林芝的秘密、向野而生等7家自带千万流量的民宿品牌组成。民宿设计师在设计时创造性地将本地风俗、风雅、风貌注入生活场景中。游客来此,不仅可居、可游,而且可玩、可养,

延伸游客驻留时间,也让宿集成为江山历史文化的传承者和讲述者。除宿集外,外来客商投资的西坡·江山、仙霞驿等高端民宿已对外营业,江郎觅境、云七民宿等即将落成。

在商旅方面,君澜·江山国际度假酒店和金陵大酒店两家客房总量近600间,配有健身房、游泳池及不同规格的中小会议室、用餐场所。五星品质的服务,实惠的价格,吸引了很多政企单位来此开展会议、会展等活动。即便在淡季,两家酒店的入住率也能达到55%以上。

还有以青春的风格、实惠的价格广受年轻人青睐的快捷商务酒店,如8090全季酒店、柏悦大酒店、丽枫花园酒店、维也纳酒店等。

战略施政推动聚合力 宜游宜居城市脱颖而出

一个城市,“宜居”“宜游”是经济提升、环境改善、服务加强、秩序安定的重要考核指标。

水深则鱼跃,贾兴则城强。为激发更多头部酒店、品牌民宿落户江山,江山先后出台了相关扶持政策,持续加码营造创新创业一流营商环境。如《关于加快推进全域旅游发展的若干政策意见》中,对落户江山并被评为五星级的旅游饭店,最高将奖励2000万元;对被评定为省级银鼎级的特色文化主题饭店也给予100万元的奖励。根据《江山

市民宿提质富民扶持奖励办法》,江山市财政每年将拿出1000万元,用于支持民宿专业设计、品牌创建、宣传营销、集聚发展及环境优化。此外,为支持江山民宿发展,当地搭建银企对接桥梁,争取银行授信额度2000万元。

在对口企业服务方面更是精耕细作,从上到下,全力施为,提供最优、最精准的服务。如牵头组织浙江省内的民宿设计师、知名的旅游民宿营销平台以及江山市文化广电旅游局“8090宣讲

团”组成三大精品民宿服务团队,为民宿提供设计、营销、政策宣贯等全方位、全过程的服务。

在一系列政策保驾护航下,很多品牌酒店、民宿乐意前来安家、创业。每一个酒店、民宿都是江山的“城市微客厅”,承载了外部人流、物流、资金流的涌入,成为拉动大山全域旅游发展的有效“引力场”,成为江山高质量发展全域旅游的“关键一环”。

“游四周 住江山”,现在的江山旅游住宿百花盛开,蓬勃发展。他们提供一种诗意丰富的生活方式,展示弘扬江山传统文化,更是串联起江郎山、清漾村、廿八都等周边景区,是江山旅游线上的集散地、“微客厅”,成为带动旅游产业发展的聚合平台。



金陵大酒店



君澜·江山国际度假酒店



江郎山飞行基地



东方文华饭店



归也·仙霞驿人文酒店



西坡江山