一部剧一共卖了1个多亿 却花9000万元买收视率

收视率造假调查

“90%以上的电视剧都存在买收视率的情况，收视率造假是困扰影视行业的一颗大毒瘤。”这样的观点，李学政已经在各种公开场合说了四五年。让他感到痛心的是，这么多年过去了，这颗毒瘤依然没有被剜掉。

作为金盾影视中心主任、《人民的名义》总监制和总发行人，李学政深知“收视率”对于一部影视作品而言意味着什么。2017年，《人民的名义》开播前，他和团队成员也曾纠结是否要买收视率，但最终放弃了，将3000万元用于宣传推广。令人欣喜的是，《人民的名义》收视率表现强势，这也是李学政对收视率造假的一次宣战。

2021年12月初，在金盾影视中心，和记者谈起收视率造假问题，李学政皱着眉头陷入良久的沉默。此前，他曾雄心勃勃地宣称“抵制假收视率一定要从《人民的名义》开始，我们有信心抵制住这股恶流”；如今，他感觉自己在和沉疴做困兽之斗，可若不斗，则可能看着这个行业陷入恶性循环。

资本推动收视率造假 污染样本户篡改数据

在影视行业，收视率造假似乎是一个秘而不宣的“潜规则”。2016年，《美人私房菜》被爆因为未购买收视率而惨遭撤档时，中国电视剧制作产业协会召集会员单位开会，数十名制作方代表群情激奋之余，都表示购买过收视率。

收视率的基本含义是指某时段收看某频道或节目的观众占市场观众总数的百分比。假定A市场共有100名观众，如果其中10人观看了某一部剧，则A市场该剧的收视率就是10%。

中国传媒大学传播研究院教授刘燕南曾撰文称：收视率是调查得来的，收视率调查得到的不是一个指标，而是一个指标系列，收视率是其中最具代表性的指标。

据李学政介绍，收视率造假问题从20世纪90年代起一直存在，后来在资本的作用下越发隐蔽和复杂多样。从逻辑上看，此事并不难理解：电视台用高收视率获得了更多、费用更高的广告，制作方能够更快地拿到电视台的回款（一般电视台只会提前打部分款项给制作方），广告主则可以拿着高收视率交差。

导演郭靖宇曾于2018年9月在微博公开称自己执导的影视剧《娘道》因不愿意花钱买收视率被电视台长期搁置，而这笔费用高达7200万元。消息一出，收视率的公信力广受质疑。

这种情况至今没有多大改善。李学政参与投资的一部电视剧今年4月在卫视播出，据他透露，这部剧一共卖了1个多亿，却花了9000万元买收视率。“挣的钱全部花在这上面了。”

在李学政看来，与购买收视率的花销相比，更让人担心的是专业造假机构越发壮大。越来越多的影视机构和数据公司加入造假行列，或成为卫视造假的帮凶，或直接沦为造假的主谋。

“有几家数据公司后来转型做制作了，这些公司的节目制作水平有限，但其出品的节目无论在哪个平台播出，不管质量好坏与否，收视率都不低。”李学政透露，这些公司与有实力的制作公司深度合作，前者负责幕后操纵数据，后者负责制作，挣了不少钱。

参与过不少网剧创作的编剧郭明（化名）曾对收视率做过详细研究。他发现，从前隐藏在黑暗中、专门操作购买收视和污染样本户的第三方机构近年来更加明目张胆。

“这些第三方机构变身成所谓的‘宣传公司’，宣称只要把宣传部分外包给他们，就能帮你铺到全国各地，收视效果会到达多少，且一周内就会有效果。但真正的宣传团队是不敢打收视保票的，因为他们很清楚宣传能带来多大的收视效果。”郭明说。

与收视率造假主体增加相对应的是近年来造假方式并没有多大变化——目前常见的造假方式仍然有两种：一是污染样本户，二是篡改数据。

李学政举例说，某收视调研机构拥有数万个样本户，分散在全国各个省份，每个地区分配的样本户数量只有几百个，他们通过给这些样本户家庭的电视机上加装类似机顶盒的收视测量仪，回收数据后进行统计分析。因为样本户数量有限，这就在一定程度上为造假人员提供了“便利”。

“比如，北京地区的收视样本户有500个，某电视剧希望提升在该地区的收视排名，只要找出其中10个样本户，进行操控，该剧的收视率就能提高至少0.5个百分点。”李学政说。

具体怎么“操控”？他告诉记者，造假人员通过分析该收视调研机构公布的数据，分析出样本户比较集中的区域，并对这一区域进行重点宣传，通过购买社区媒体，如信箱、电梯、广告位等方式，影响居民的收视习惯，从而提高收视率。还有些造假人员在获得样本户信息后登门拜访，不停地游说，有的直接给钱，有的则送大米、花生油等日常生活用品。

“样本户成了香饽饽，是大家争抢的对象。样本户每年的收入不少，有的剧整个成本的20%左右到了样本户家。”李学政指出。

与收买样本户相比，收视率造假还有一种更高级的方式——篡改数据。

郭明透露，有的造假公司不惜重金通过黑客等手段，干扰从样本户家里上传到服务器上的数据，就像电影偷票房一样，“偷”走收视率。“比如，某样本户收看的电视台是A卫视，但从其测量仪输出的数据却变成了B卫视的。这种方式收费也会更贵，如果电视剧收视排名想进前三，价格就可能高达50万元一集。”

收视率成为利益刚需 买收视率是行业痛点

事实上，收视率造假由来已久，虽屡遭揭露，却愈演愈烈。为什么广告主、电视台和制作方都选择在高收视率的假象中麻痹生存？

曾经就职于广州市某广告公司的曾剑（化名）告诉记者，除了那些已成现象级的影视剧外，他们评估投放价值最重要的衡量标准就是收视率。广告商在和电视台签订合同前，会根据该台多个时段的收视表现进行综合评估，如果收视率未达到其预期，就会将电视台直接“踢出局”。有的广告商还会在广告合同中，标明需要达到的收视率数值，收视率为1和收视率为2，广告商支付的费用完全不同。

“目前在国内，电视台每年收入的大部分还是依靠广告收益，而广告商又拿收视率说事。对电视台来说，只有将收视率提高，广告收益才会随之增加。此外，收视率是电视台宣传能力的直接反映，社会也通过收视率对电视台进行评价。这样层层加码，电视台必然要追求高收视率。”郭明说。

而电视台要想获得高收视率，又与其播出的作品息息相关。由此一来，压力便被传导至制作公司。

郭明透露，一些电视台在和制作公司签订电视剧购买合同时，会签订一份“对赌协议”。所谓“对赌”，就是片方在卖剧时，必须向电视台作出收视担保——该剧在播出时必须达到协议中保证的收视率数值，片方才能从电视台拿到全部的购片款。否则，根据协议比例扣钱。

实际上，早在2016年6月，国家新闻出版广电总局发文“全国省级电视台签署《恪守媒体社会责任，反对唯收视率自律公约》”，强调“自本公约发布之日起，在电视剧购销合同中不签订以收视率和以收视率排名定价、议价的条款。”

但上述公约并未得到严格执行。中国电视剧制作产业协会曾提出，各电视台签署了禁止对赌公约后，播出机构迫于收视率对于广告收入的巨大压力不得不阳奉阴违。

李学政也告诉记者，以前发行方和卫视会签订两版合同，一份是公开的合同，没有对收视率的要求；另外一份合同则有具体要求。如今更多采取默认双方的形式，如果达不到收视率数值要求，播出方就可能拖延付款回账时间，有的甚至还要扣钱。

“收视率数值是无法保证的，这就倒逼制作公司去买收视率，否则就不能及时结账。一些电视台提前打的部分款项就是用于买收视率的。比如单集给了80万元，就是让你拿这80万元去买收视率。”中国电影文学学会副会长、著名编剧汪海林说，一些一线电视台多的要花70万元至100万元一集买收视率，低的也要花30万元至50万元一集，这样一来基本上把一部电视剧的利润都掠夺走了。

推动数据资产国有化 改变“唯收视率”现状

为了整治收视率造假的顽疾，国家广播电视总局从2019年起打出了一套“组合拳”。

2019年底，国家广播电视总局节目收视综合评价大数据系统上线，采用海量数据采集模式，具有“全网络、全样本、大数据、云计算”的特点，更适用于当前电视节目观看方式多渠道、多样化的新趋势。

2020年4月，国家广播电视总局发布《广播电视行业统计管理规定》，强调广播电视主管部门应当依托大数据统计信息系统，统筹收视收听率（点击率）统计工作，对数据的采集、发布进行监督。任何机构和个人不得干扰、破坏广播电视主管部门依法开展的收视收听率（点击率）统计工作，不得制造虚假的收视收听率（点击率）。

在汪海林看来，这是整治收视率造假乱象的积极信号。他认为，解决这类乱象的关键在于，必须将数据资产国有化。“目前，电影票房数据终端掌握在国家电影资金办，即掌握在国家手中，所以我国电影票房是较为客观透明的。电视收视率数据交给含有外资的数据公司，多年来数据被污染，缺乏真实性，如今广电总局推出大数据系统，也是努力将数据统计权收回国有。而互联网数据被民营商业机构掌握，这些机构制造、利用虚假数据进行商业炒作，破坏市场经济，因此亟须将互联网数据权利收到政府手中，实现国有化。”

据李学政介绍，除了国家广播电视总局的大数据系统外，目前还有一个人民日报的“人民收视榜”，“两个平台都是采用大数据，不能人为篡改数据，做不了假，建议卫视采用”。

多年从事文娱产业研究的北京律师李亨则指出了目前收视率法律法规方面的缺失。他建议，立法机构要更加严谨地思考，什么是真实的收视率，什么是真实收视率的统计方式。

“我国目前的法律法规中，实际上是没有对‘收视率’明确定义的，国家标准中也仅有GB/T 30350-2013《电视收视率调查准则》提到了‘收视率’的概念，但这部标准针对的仅仅是电视（广播权），不适用于目前流行得多、使用广泛得多的移动互联网设备（信息网络传播权）。”李亨说。

李亨呼吁，政府部门应当引导社会改变“唯收视率”的评价方式。“《国务院关于文化产业发展工作情况的报告》早已强调‘重视市场机制、市场需求，但不搞唯票房、唯发行量、唯收视率、唯流量’，但至今一些地方政府机构对于‘优秀作品’的征召、评奖，收视率仍然近乎是各种评价因素中唯一可量化的。”

李学政最终还是把希望放在作品上：“只要你将来准备做影视，就一定会被收视率的问题困扰。没有收视率肯定没有生命力，但是要想创造好的收视率，就只能下功夫做品质，有了好的作品，资本是追着你来的。”

毕竟，《人民的名义》让他看到了打击收视率造假的希望和出路所在。

据《法治日报》

铁路防疫不放松

近日，在金华车务段缙云西站内，车站工作人员正加强对站区佩戴口罩不正确的旅客现场提醒。

当前，为防止疫情通过铁路车站扩散，缙云西站迅速行动，认真落实集团公司、车务段和地方政府关于进一步做好疫情防控工作的部署要求，制定出行之有效的防控措施，织密疫情防控网。

通讯员庄卫东 摄

保持稳定发展有支撑

——从11月“成绩单”看中国经济走势

新华社北京12月15日电 11月中国经济“成绩单”15日出炉，多重风险挑战下，部分指标增速有所回落，但主要宏观指标总体处于合理区间，发展韧性不断增强，保持经济稳定发展仍有支撑。

“随着宏观政策跨周期调节扎实推进，保供稳价和助企纾困力度加大，11月份国民经济继续恢复。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说。

从累计看，主要指标处于合理区间。前11个月，全国规模以上工业增加值同比增长10.1%，社会消费品零售总额增长13.7%，货物进出口总额增长22%。全国城镇调查失业率平均为5.1%，低于全年5.5%左右的预期目标；居民消费价格同比上涨0.9%，低于3%左右的全年预期目标。

粮食产量再创新高。秋粮产量10178亿斤，比上年增产191亿斤，增长1.9%；全年粮食总产量达到13657亿斤，增长2%，连续7年保持在1.3万亿斤以上。粮食再获丰收，为保障市场供应和稳定物价奠定良好基础。

高质量发展稳步推进。技术密集型产业和附加值高的新产品快速增长，11月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长15.1%，比上月加快0.4个百分点；工业机器人、新能源汽车产量分别增长27.9%和112%。投资消费结构优化，前11个月，制造业投资同比增长13.7%，明显快于全部投资。消费升级势头不减，11月份，限额以上单位文化办公用品类、化妆品类等升级类商品零售额同比增速快于全部商品零售额增速。

值得注意的是，市场保供稳价显效。市场紧缺产品供应增加，11月份原煤产量同比增长4.6%，比上月加快0.6个百分点。汽车行业“缺芯”状况有所缓解，11月份汽车产量同比下降7.1%，降幅比上月收窄1.2个百分点。工业品价格涨幅回落，11月份全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比涨幅比上月回落0.6个百分点。

总体上看，我国经济稳定运行的态势在延续，产业发展基础不断夯实，发展动力和活力增强，全年经济社会发展主要目标任务有望较好实现。但部分指标增速回落，显示国内经济恢复仍面临不少挑战，阶段性结构性问题突出。

从需求看，社会消费品零售总额同比增速由年初的两位数增长回落到个位数，近两个月虽有所改善，但仍处于较低水平。投资同比增速也由年初的两位数增长回落至个位数增长，两年平均增速也整体上出现回落态势。

从供给看，国际大宗商品价格上涨，国内部分能源和金属供给偏紧，汽车等部分行业“缺芯”问题影响明显，11月PPI同比涨幅虽有所回落，但仍处于较高水平。

从预期看，9月份和10月份中国制造业采购经理指数（PMI）跌至收缩区间。服务业商务活动指数受疫情影响波动比较大，但总体呈现回落态势。

刚刚闭幕的中央经济工作会议指出，在充分肯定成绩的同时，必须看到我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。付凌晖说，从统计数据来看，也清晰地反映了这三重压力和经济的下行压力。

“尽管存在这三重压力，但也要看到，中国经济长期向好的基本面没有变，韧性强的特点也比较突出。”付凌晖说。

内需拉动有望增强。居民收入稳步增长，就业形势总体稳定，有利于提升居民消费能力和消费意愿。“十四五”规划纲要中的重大项目陆续开工，“两新一重”基础设施建设稳步推进，有利于增强有效投资的带动作用。

创新驱动态势向好。科技创新加快发展，5G产业加速布局，数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业快速成长，围绕关键元器件、核心零部件等短板领域的创新投入不断加大，取得了一系列成果。

城乡区域发展协调推进。新型城镇化、乡村振兴战略等稳步推进，城乡差距持续缩小。区域协调发展战略和区域重大战略稳步实施，带动作用进一步加强。

新发展格局加快构建。超大规模市场和完备产业体系的优势进一步显现，经济内循环的主体作用不断增强，共建“一带一路”扎实推进。

“从明年的发展看，战胜困难挑战、保持经济稳定运行仍有较好的支撑。”付凌晖说。

浙江中新电力：技术比武提素质

浙江中新电力工程建设有限公司自动化分公司2021年度技术比武日前举行。通过比武交流，参赛职工发现了自己在理论知识和操作技能方面的漏洞，职能部门也对职工的整体素质有了进一步了解，为公司培育知识型、技术型、创新型高素质职工队伍打下了扎实基础。

范金凯

舟岱大桥通过验收，将于年底通车

12月9日，浙江省交通集团宁波舟山港主通道项目舟岱大桥顺利通过交工验收，这是继11月25日该桥通过交工质量评定后的又一喜讯，标志着这条全长28公里的跨海大桥将于今年年底通车，彻底结束岱山海上悬岛时代。

宁波舟山港主通道项目是长三角区域重大战略性海岛联络工程，舟岱大桥是宁波舟山港主通道项目的重要组成部分，也是在建的主通道项目中最后一块“拼图”。大桥通车后将与甬舟高速相连，使舟山连岛工程总建设里程达83公里，跨越8个岛屿，拥有10座大桥。

舟岱大桥计划于年底通车，将极大地拉近岱山县与宁波的空间距离，出行时间可能会缩短一个小时左右，对加速上海、舟山、宁波的陆路交通和推进长三角一体化具有重要意义。

姚弘

国网浦江公司：送光明 添平安

“以前晚上路两边没有路灯，漆黑一片。现在好了，路灯亮了，出门也放心多了。”12月8日，浦江县乌浆口村的张大伯对着前来验收210省道亮化工程的国网浦江县供电公司员工说道。

210省道是连接浦江县西部山区和桐庐、建德的交通要道，车流量大，过往重型货车多。其中，杭口岭隧道至联盟村、乌浆口村至侯蒲线交叉口段又是长下坡，过去没有路灯照明，晚间行车能见度较低，存在安全隐患，易引发交通事故。附近百姓和过往驾驶员都希望能够尽快安装路灯，确保出行安全。

为此，浦江县政府高度重视，积极主动谋划，把亮化工程作为2021年度重点民生工程。为加快工程进度，浦江供电积极配合做好项目建设“服务员”，多次与相关单位协商沟通，做好政策处理、设计施工、路灯通电等工作，确保工程尽快投入使用。

本次工程共安装12米高LED路灯156盏，实施里程2.75公里。一盏盏明亮的路灯照亮了百姓出行的路，也在这冬夜里温暖了百姓的心。

张洪根 徐丰伟

撤销公告

撤销2021年12月15日杭州金瑞拍卖有限公司刊登于浙江工人日报第4版的《更正公告》，此撤销公告后，原《更正公告》其内容全部无效。

特此公告！

杭州金瑞拍卖有限公司

2021年12月16日

更正公告

2021年12月13日杭州金瑞拍卖有限公司刊登于浙江工人日报第4版右下的《闲置资产租赁权拍卖公告》，原公告内容：“标的34：文化路360号（现文化路359号），面积28.84平方米，起拍价26527元，拍卖保证金10000元。”现更正为：“标的34：文化路362、363号（现文化路361、362），面积61.64平方米，起拍价56697元，拍卖保证金10000元。”

特此更正！

杭州金瑞拍卖有限公司

2021年12月16日

催告函 菏泽国盛食品有限公司：2018年12月24日，我司与永济宝达食品有限公司签订《债权转让协议》，受让了永济宝达食品有限公司对贵司享有的债权共计人民币469762.93元（不含利息）。同日，永济宝达食品有限公司即向贵司发出《债权转让通知书》，告知贵司债权转让事宜。我司受让债权后多次向贵司催付，但截止至今，贵司仍未向我司支付任何款项。有鉴于此，我司郑重函告如下：请贵司在收到本函之日向我司支付上述全部款项。同时，我司依法保留就前述款项向贵司提起诉讼的权利，届时贵司除履行前述义务外，另将承担诉讼费、保全费、律师费、丧失商业信用等更为不利的法律后果。更重要的是，届时贵司及法定代表人将被列入失信黑名单，并记入征信系统，且在融资信贷、市场准入、资质认定等方面都将受到限制，同时法定代表人不能进行任何高消费，包括子女不能留学、出行交通、住宿受限等！特此函告！厦门国贸实业有限公司2021年12月16日

宁波华融易天投资中心（有限合伙）遗失公章一枚，财务章一枚，声明作废。

宁波市鄞州首南滨兴建材经营部遗失公章一枚，声明作废。

舟山领渡网络科技有限公司遗失舟山市市场监督管理局新城分局2018年12月25日核发的营业执照副本（1/2），统一信用代码91330901MA28KCQQC3W，声明作废。

浙江省第一水电建设集团股份有限公司沙井街道民乐路（民主大道-南环路）新建工程项目经理部遗失项目公章，声明作废。

减资公告：宁波盛州好太太电器有限公司经股东会决议，将注册资本由100万元人民币减到3万元人民币，并按有关规定办理工商减资手续。特此公告

关于浙江君马建筑工程有限公司公章被冒用的声明

近期我司发现，有公司和个人通过伪造我司公章及法人章，擅自以我司名义开展相关活动。针对此事，我司已向有关部门报告，并对此开展核查和追责。对此，我司严正声明如下：一、在此提醒冒用我司公章的公司和个人：立即停止一切侵权行为。对任何假冒我司名义及私刻我司印章的违法行为，我司保留依法追究其相关法律责任的权利。

二、请相关单位、个人注意甄别，我司从未授权任何单位和个人代表我司对外进行任何合作。如因上述违法行为受到损害，我司不承担相关责任，请立即向有关部门举报。

声明人：浙江君马建筑工程有限公司

2021年12月16日

债权转让及催收公告

浙江惠成投资担保有限公司以打包转让的方式将下述资产项下拥有的全部权益转让给了浙江富溢物资有限公司，该项转让于2017年12月20日完成并生效。浙江惠成投资担保有限公司在与该等资产所对应的借款合同、还款协议、物权担保合同和/或保证合同、相应利息及任何其他法律文件项下的全部权益也一并转让给浙江富溢物资有限公司。浙江惠成投资担保有限公司特此将上述债权及相关权益的转让事实通知与该等债权及相关权益的借款人、物权担保人和/或保证人。贵司作为该等债权的借款人、物权担保人和/或保证人。特此公告。

浙江惠成投资担保有限公司
浙江富溢物资有限公司
2021年12月16日

序号	借款人名称	物权担保人和、或保证人名称	债权本金余额(元)	利息(元)
1	李兵	葛国建	150000	相应利息
2	徐伟龙	金开发区金武工贸公司	22000	相应利息
3	金浙宁		20000	相应利息
4	金华县岭下工具厂	汤翠仙	150000	相应利息
5	蔡兵齐	金开区方鑫装潢服务部	30000	相应利息
6	郑广长	徐春洪	20000	相应利息
7	义乌市节能电器总厂金华分厂(程金祥)	金立平	155000	相应利息
8	钱菊英		50000	相应利息
9	金华市中外钓具公司(袁政)		132000	相应利息
10	金华市中外钓具公司(袁政)		119720	相应利息
11	施丽丽		240000	相应利息

债权转让及催收公告

金华银行股份有限公司以公开拍卖的方式将下述资产项下拥有的全部权益转让给了浙江惠成投资担保有限公司，该项转让于2008年12月22日完成并生效。金华银行股份有限公司在与该等资产所对应的借款合同还款协议、物权担保合同和/或保证合同、相应利息及任何其他法律文件项下的全部权益也一并转让给浙江惠成投资担保有限公司。金华银行股份有限公司特此将上述债权及相关权益的转让事实通知与该等债权及相关权益的借款人、物权担保人和/或保证人。贵司或责任人作为该等债权的借款人、物权担保人和/或保证人，特此公告。

金华银行股份有限公司
浙江惠成投资担保有限公司
2021年12月16日

序号	借款人名称	物权担保人和、或保证人名称	债权本金余额(元)	利息(元)
1	郭建华		5000	相应利息
2	严晓平		7330	相应利息
3	邵黄古	吴铁英、唐樟富、高小成	67000	相应利息
4	钱明金	钱俊凡	67500	相应利息
5	王忠良	盛永龙	14150	相应利息
6	郑飞燕	杨建国、吴锦棠	15621.60	相应利息
7	盛桂朋		15260	相应利息
8	叶龙	叶彪	60789	相应利息
9	浙江省永康市经济技术协作总公司	永康单向器股份有限公司	500000	相应利息
10	浙江省永康市经济技术协作总公司	永康单向器股份有限公司	500000	相应利息
11	陈权	楼其唐	90000	相应利息
12	永康市江南五金工艺厂(应军)	永康市下徐店五金工具厂	90000	相应利息

浙江惠成投资担保有限公司以打包转让的方式将下述资产项下拥有的全部权益转让给了浙江富溢物资有限公司，该项转让于2011年9月2日和2017年12月20日分两次完成并生效。浙江惠成投资担保有限公司在与该等资产所对应的借款合同、还款协议、物权担保合同和/或保证合同、相应利息及任何其他法律文件项下的全部权益也一并转让给浙江富溢物资有限公司。浙江惠成投资担保有限公司特此将上述债权及相关权益的转让事实通知与该等债权及相关权益的借款人、物权担保人和/或保证人。贵司作为该等债权的借款人、物权担保人和/或保证人。特此公告。

浙江惠成投资担保有限公司
浙江富溢物资有限公司
2021年12月16日

序号	借款人名称	物权担保人和、或保证人名称	债权本金余额(元)	利息(元)
13	金华市广通副食品有限公司	金华市婺南广通日用品商场	50000	相应利息
14	金华市开发区金源饲料厂(张加明、田英丹)	金华市开发区定业福利火腿厂	100000	相应利息
15	陈济有		50000	相应利息
16	申瑞法		13000	相应利息
17	廖春芝	吴平京	30000	相应利息
18	王金海		55852	相应利息
19	何彩玉	王献成	100000	相应利息
20	陈利明	姚旭	53000	相应利息
21	金华市城北微型电机厂(黄根有)	婺城区新狮乡政府	458068	相应利息
22	金华市西吳冶炼厂		1440500	相应利息
23	金华市金龙家具厂(陈新来)		11877	相应利息
24	梁小亚		156000	相应利息
25	陈彩娇	陈德军	133000	相应利息