



总第11993号 国内统一刊号:CN33—0018  
邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88852349  
电子版:www.zjgrrb.com  
E-mail:alan0104@163.com  
地址:杭州市学院路107号楼718室 邮编:310012

浙江工人日报

# 星期 特刊

年终特别报道

## 16日下午4时到17日下午4时 浙江三地新增确诊病例79例 推荐古方玉屏风散 常态化预防

本报讯 记者雪报道 昨日,我省召开新冠肺炎疫情防控工作第九十一场新闻发布会,会上通报近期我省发生的新冠肺炎疫情最新情况:自12月16日下午4时,到17日下午4时,我省宁波、绍兴、杭州三地报告新增确诊病例79例(其中,宁波4例、绍兴75例)。新增无症状感染者1例(在绍兴)。

自12月5日以来,到17日下午4时,我省三地累计报告确诊病例421例、无症状感染者2例(不包括转为确诊病例的数量,下同)。其中,宁波累计报告确诊病例68例;绍兴累计报告确诊病例329例、无症状感染者2例;杭州累计报告确诊病例24例。

全省已累计排查密接者22762人,次密接者38613人,均已落实管控措施。

三地已累计开展核酸采检1436.12万人份,已出结果1324.75万人份,除上述感染者外,其他均为阴性。

全省已累计纳入隔离管控640610人,其中集中隔离69337人,居家健康观察39884人,日常健康监测531389人。

随着“两节”临近,我省进入到实现疫情“不外溢”“降总量”“早清零”目标的关键时期。下一步,我省将继续强化重点区域源头管控。疫情发生地区要围绕重点区域、重点环节,前瞻性做好力量调配,建好“五本台账”,强化硬隔离硬管控措施,严控聚集性活动,确保封控区、管控区、防控区各项措施从严从紧落地;对纳入隔离管控的群众,要保障好生活必需品和基本就医需求,加强人文关怀。

继续提升监测、流调、检测和

隔离能力。严密疫情监测,扩大疫情监测范围和覆盖面。充分运用现代化的工具和手段,强化“三公”协同,迅速做好流调溯源,精准排摸密接、次密接人员,确保第一时间管控到位。做好重点区域、重点人员的核酸检测工作。严格落实“硬隔离”措施,按照有关标准加快扩充集中隔离容量,规范隔离场所内部管理,严防交叉感染。

继续加强社会面管控。强化“健康码”和行程卡联动核查,从严管好车站、码头、商场、景区等重点场所和重点部位,从紧控制会议活动,聚会活动和文娱活动,50人以上会议活动应制定疫情防控方案,并严格落实各项防控措施。弘扬节约风尚,提倡“喜事缓办、丧事简办、宴会不办”。进入商场超市、农贸市场等公共场所和人员密集空间,要做到“测温+亮码+戴口罩”。

继续加强健康宣传引导。及时发布有关信息,不断增强广大群众的风险意识。

养老院是老年人密集居住地,是防疫的重中之重。会上介绍,目前,全省1780家养老机构均已实施封闭管理,在院老人12万余人、工作人员3.12万人,总体运行平稳,物资充足。接下来,全省民政部门会全力守住门、管住人、多关爱,确保在院老人安康。

中医药在抗击新冠肺炎疫情中发挥独特优势和重要作用。中医呼吸病专家呼吁大家增加自身抵抗力,在常态化预防方面推荐古方玉屏风散,或者仅用其君药(主要药物)黄芪3~5克,每天泡水服用,长期坚持。

## 从年度流行语中 “读懂中国”

■戴先任

《咬文嚼字》编辑部发布2021十大流行语,分别为:百年未有之大变局、小康、赶考、双减、碳达峰、碳中和、野性消费、破防、鸡娃、躺平、元宇宙(12月8日人民日报客户端)。

近年来,一到年末,一些机构就开始评选年底流行语、年度网络流行语,这些评选年底流行语的机构多是受到业内认可的权威机构。《咬文嚼字》发布的2021十大流行语,就较有代表性。

比如像“百年未有之大变局”和“小康”两词,虽并不是首次出现于2021年,如“百年未有之大变局”来自2017年习近平的一次讲话,到2020年全面建成小康社会是党的十八大立下的目标。这两个词似乎更多应该流行于2021年之前,而不应该成为2021年的流行语,但2021年是中国共产党建党100周年,我们实现了第一个百年奋斗目标,也全面建成小康社会,而目前我国发展既面临前所未有的挑战,也面临前所未有的机遇,这两词在2021年流行开来,也就让人理解了。

2021年实施了“双减”政策,对教育领域带来了深远影响,有利于遏制校外培训机构的无序发展,有利于给广大中小学生减负。“双减”成了年度热词,就是顺理成章。

而像“碳达峰、碳中和”,是倡导绿色、环保、低碳的生活方式,有利于推动社会高质量发展。“野性消费”则是来自一起低调赈灾事件。2021年7月,河南遭遇特大洪灾,某国产运动品牌捐赠5000万元物资低调赈灾。为了表达对爱心企业的支持,消费者线上线下到该品牌店面“野性消费”。

另外,一些家长为不让孩子“输在起跑线”,逼迫孩子大量补习,被人调侃为“给孩子打鸡血”,简称“鸡娃”,这样的现象也是早已有之,是一种较为常见的“中国式

家庭教育”。而像“破防”指内心受到触动后的共鸣与感动。“躺平”则多指一种“不作为”“不反抗”“不努力”的生活态度。这些流行语对应的现象其实都并非流行于一时,在以前就有之,只是在这些“旧现象”上安上了“新词语”,让这些词语得以入选年度流行语之列。对于一些不好的现象,不能因为这些问题披着“新装”,就忽视了问题的“根深蒂固”,难以根除。

“元宇宙”背后则是一种新现象。“元宇宙”区别于当前的现实世界,目前来看还只是人们对未来世界的一种设想,在“元宇宙”时代,虚拟世界与现实世界的边界进一步模糊。需要VR(虚拟现实)、AR(增强现实)技术,以及大数据、传输技术、AI(人工智能)等前沿技术作为支撑,让虚拟世界变得更更有“真实感”。现在来看,这些前沿技术发展都还很不成熟,“元宇宙”时代离我们也还很远。但“元宇宙”概念已然蹿红,不少人对“元宇宙”是什么东西都还不清楚,就一哄而上,把“元宇宙”当成“风口”,纷纷入场投资,在资本市场,出现了“元宇宙热”。对此,要引起高度警惕,也需要相关部门引导“元宇宙”相关产业规范发展。

2021年度十大流行语,虽难概括一年的所有变化,但涵盖广泛,能够从某个侧面让人对这个社会有一个粗浅了解,帮助人们“读懂中国”。2021年行将过去,盘点年度流行语,也是为了总结经验教训,弥补不足。不管是“新现象”还是“老问题”,都要认真应对,积极解决,好的一面则要发扬下去,要能除旧布新,这样才能更好前行。



“天赐良缘在人间,相亲相爱美姻缘……”就在上个月,杭州沈园堂健康管理有限公司总经理林作溪再次担任了两位员工婚礼的主婚人,见证了又一对“沈园堂新人”相识相知相爱的过程。

“员工的婚礼我不会缺席。”在林作溪看来,员工就是家人,家人的事就是自己的事。

十余年来,他记得每一位家人的工号与姓名,“5号董田玉、16号李杰、77号史丽……”即使他们有些已经离开了公司,但曾经的家人依然牢记在他心间。



林作溪开展全国公益巡讲。

### 温情情怀:笃信而行,行必致远

“家”文化这颗种子早早就在林作溪心中埋下。

林作溪出生在温州市泰顺县筱村镇的一个山岙里,父母在村中开了一家小餐馆,“虽然赚得不多,但父亲总是不忘捐钱修桥、铺路、助学。”林作溪说,父亲的吃苦耐劳与公益善行对他的影响很大,也让他从小怀有对天下温商济达天下的尊敬和向往。

13岁,林作溪开始了自己的打工生涯,皮鞋工、冲床工、水管工、泥水工……“当时社会上的苦活累活,我基本都尝试过。尤其是最苦最累的餐饮服务工作,让我受益匪浅,为我后来从事服务行业树立了‘以客为尊’的经营理念。”

转眼7年过去,家乡的小餐馆在林作溪的多元经营下有声有

色。可他却有些不满意,“我觉得自己的一生不应该只停留在小山岙里,我要去服务更多的人!”当他把想法向大哥林作河倾诉后,得到了大哥的支持,“如果你不怕苦,那你来。”

当时在绍兴,林作河已经扎稳了根基,成功创办了“紫罗兰”“开元休闲”两大养生品牌,而林作溪初来乍到,对养生行业一窍不通。林作河要求他从基层做起,告诉他只有了解员工在做什么、心中在想什么,才能理清行业的经营脉络。

学然后知不足,教然后知困。勤杂工、服务员、保安、迎宾、厨师……林作溪没有因为自己的身份而偷懒,相反地,他勤奋工作、努力钻研,甚至在入职之后创下了全年无休的公司纪录。“我在饭店是老板,但在

她一张“黄赌毒承诺书”和一本“家人手册”。随后,她所签署的承诺书立即在店内上墙公示、接受监督。

入职后,何笑莲到门店技师部报到。“我是滨江店专职负责技能培训提升的孙兴龙,由于你对于足疗没有基础,需要从理论学起,”说着,技术老师孙兴龙递给何笑莲一张足底反射区图,“这64个反射区,是基础中的基础,你先把这个背熟,再开始学习手法。”

经过孙兴龙的讲解,何笑莲才知道,学会了64个反射区和相关手法都不能算是完全入门,后面还需要参加所在门店的新生集训班,并

### 大声说出“我是养生手艺人!”

够完善,很多员工都害怕被人用‘有色眼镜’看待。所以她们从‘沈园堂’入职第一天起,我就会告诉她们,你不是‘洗脚妹’,你是养生手艺人!”林作溪说道。

在林作溪看来,让职工认可自己职业的最好方法就是让职工有盼头。“我们的高层领导基本上都是从一线晋升上来的,并且设有股权激励机制,让员工在不断的进步中,发掘自身的人生价值。”林作溪说。

从一线技师成长为反射疗法师国家职业技能鉴定考评员的张铁锋,从对行业一窍不通的“小白”到成长为沈园堂专修学院院长助理的胡吉芳,从一名普通前台接待成长为资深运营总监、杭州滨江陆



快乐的养生手艺人。

这里就是新人。我不怕我做得多,只怕我做得还不够。”正是凭借这股敢打敢拼、吃苦耐劳的精神,“超长待机”的林作溪从对养生保健一窍不通的“小白”成长为一个经验丰富的岗位能手;从一名基层员工逐步走上经营管理的道路。

2005年,林作溪与大哥依托绍兴深厚的历史文化底蕴,从沈园的故事与南宋爱国诗人陆游的养生之道中获得启发,毗邻绍兴沈园景区开办了“沈园堂”首家门店。

刚刚诞生的“沈园堂”立即遇到了一道坎,“那个时期的养生圈混杂着一些歪风邪气,这不仅给行业造成了负面的影响,也给绍兴人民留下了积重难返的不良印象。”作为“沈园堂”品牌的联合创始人,林作溪在创办之时就定下了“不色

情、不卖钟、不变味”的经营底线,并将规范和专业作为企业的经营原则。

“我始终坚信价值重于价格,品质铸就品牌。只要我们服务够专业,就一定可以打响我们的品牌,跨过这道坎。”林作溪不与同行打价格战,而是全身心打造以国学为根基,以传统文化为灵魂的“沈园堂”特色服务。

古色古香的门店环境、精准专业的服务手法、真诚热心的服务态度打动了一批又一批顾客,新顾客成为了老顾客,老顾客又带来了新顾客,新生的“沈园堂”依靠着口碑“传播链”一步一个脚印地走出了困境,开启了属于林作河、林作溪兄弟俩——“大河小溪”的新篇章。

通过店长和技术老师实操考试才能正式上岗。

严格的上岗要求让何笑莲不禁有些害怕,可到了吃饭时她心中的害怕就被店长的温暖“融化”了。

午饭将近,何笑莲打开手机准备点外卖,却被同事阻止了。“青青姐会安排好的。”没一会,夏青拎着大袋小袋走进店里,孙兴龙打开折叠桌,店员们围在一起享受着午餐。餐桌上,大家你一言我一语,夏青和孙兴龙也没有了上班时的严肃,与员工们一起聊着家长里短。

“小莲,对你要求严格,是我们

对你好,这里每个人都是这样过来的,有技术傍身,路才走得远、走得宽。16年前,我也是像你现在这样被我师父领进门的。”夏青说,“就像林作溪总经理常说的:技术是根,服务是本,文化是魂。”

如今,何笑莲依靠自己的努力早已晋升为明星技师,扎实的基本功,诚挚的服务让顾客对她好评如潮。

“青青姐在工作上对我很严厉,但在生活上对我很温暖,‘双11’的时候青青姐还自掏腰包给我们单身姑娘们买奶茶,祝我们早日脱单。在‘沈园堂’,真的有家的感觉!”

范等荣誉表彰,相继担任世界会长大会组委会副秘书长兼新闻发言人、绍兴市大学生创新创业联盟导师团导师、杭州中策职业学校产学研基地导师团导师。“我觉得这还远远不够,我希望的不仅是公司自己的发展,而是整个行业的协同进步,让足疗行业给社会带去更多的温暖,让所有养生手艺人都感受到劳动的尊严。”

“一双手养活一家人,一颗心感恩全社会”,“沈园堂”的企业精神,如今业已成为了整个足疗养生行业的共同心声。

在这里,让我们致敬养生手艺人!

岁末年初,也让我们致敬每位辛勤的劳动者!