

“娘家人”助力疫情防控

杭州市上城区四季青街道总工会志愿者赵航铖:

我来送你们回家

通讯员金晨报道 12月13日,一个好消息令上城人民为之一振:钱江国际时代广场2号楼凌晨解除封闭管控措施。至此,从7日开始便被临时封控在2号楼内的200家企业、1500人得以解封,等待回家居家隔离。

回家的感觉真好,而安全撤离的任务也是十分重大。13日中午,杭州市上城区四季青街道总工会接到通知,虽然大部分的楼宇职工都在上午分流回家了,但

现场还有很多需要外送隔离的职工仍在广场上排队等候。然而,上午出车的大巴和志愿者还在半路没有返回,急需再次组织志愿者跟车护送。

作为街道工会的志愿者,赵航铖没有犹豫,主动请缨,匆匆扒了两口饭,就加入了跟车护送的志愿者队伍。从中午12点到下午4点,赵航铖都在广场上,与其他志愿者一起平稳有序地组织滞留职工核对信息、分区集中、排队

等候。

下午4点半,小赵护送21名职工乘坐大巴驶离广场,开始按照分流点的规定路线,一个接一个将他们送回家。这些职工分别居住在上城、萧山、滨江、拱墅、西湖和钱塘新区6个不同的区。一路上,赵航铖一边计算好大巴车的规定运载和休息时间,规划好更优路线图,并实时将运送情况回传到街道;一边还要跟司机和职工们

说笑,以缓解长时间坐车带来的疲劳和焦躁。估算着返程的时间将会很晚,赵航铖还不忘提醒留守街道的同事先回家,不用在单位等候。

整整9个多小时,工会志愿者赵航铖一路护送职工们坐着大巴,行驶在杭城的大街小巷。冬天的夜很冷,车厢里的暖意却是更增了几分。每一位到站下车的职工,都跟赵航铖微笑致意、道别道;一边还要跟司机和职工们

凌晨1点半,在告别了最后一名返家隔离的职工后,赵航铖终于回到了街道。此时,他才想起自己还未吃晚餐。

办公桌上放着同事为他准备的饮料、泡面、火腿肠。赵航铖说,这是疫情防控一线志愿者们之间最朴素、最默契的问候。因为从白天到黑夜,从日暮到清晨,总有一批批的志愿者轮候值守,接续奋斗,守护着人们疫情散去、春暖花开的美好期待。

当好防疫前沿的战斗员



通讯员张聿暘 记者潘仙德报道“亮码测温不可少,戴上口罩病不找;勤洗手忘不了,生活美满朝天笑……”仙居县横溪镇总工会志愿者老张被村民送了个外号,叫作“黑陀螺”。连日来,他每天都在村里走访宣传,早上拿着小喇叭,下午分发防疫指南,晚上又开始敲锣巡逻,像

个陀螺一样,在村里不停地转着。

为了充分发挥工会在助推打赢疫情防控阻击战中的重要作用,激励引导广大职工凝聚力、共克时艰,用自己的实际行动争当先锋、比做贡献、奉献爱心、传递温暖,横溪镇总工会在仙居县总工会和横溪镇党委政

府的指挥下,充分发挥“娘家人”的重要作用,不问险难,不顾小家,不计报酬,根植一线,以双手守红线,当好防疫前沿的战斗员;以脚步解民忧,当好群众生活的“蓝保姆”;以言语释民惑、当好疫情知识的宣传员;以真情换民心,当好职工心中的“娘家人”。

用数据科学指导工作

2021年度温州民企工会健康指数发布

本报讯 记者邹伟锋 通讯员邵晨晨报道 近日,温州市总工会发布2021年度温州市民营企业工会健康指数为89.47。

根据《温州市民营企业工会健康指数监测办法(试行)》,民营企业工会健康指数为定量指标,分为组织建设、维权帮扶、创新创业、文化引领等四个维度,共20个指标。据悉,今年监测平台关联企业数14911家,关联取样率73.51%。从现有的四个监测维度来看,组织建设类贡献率为89.68%;创新创业类服务发展类贡献率为90.13%;文化引领类的贡献率为89.87%;维权

帮扶类贡献率相对较低,为85.44%。

民企工会监测系统是温州市总工会基于自身实际和工作需要进行的有益探索和研究,依托该市总工会已建成的智慧工会系统,持续收集民企工会组织建设、规范化运行和主责主业作用发挥等方面的监测数据及相关信息,掌握全市民企工会生存发展状况、排位各县(市、区)健康指数,倒逼基层建会和组织规范化提升,更好地激发民营企业和社会活力、动力,全面合理地衡量监测评价温州民营企业工会健康发展水平。

厉害了,这场比武破了200余起案件

杭州萧山职工比拼“火眼金睛”

本报讯 通讯员漏鑫瑞报道 日前,杭州萧山区2021年度职工视频侦查技术比武顺利举行,本次比武由区总工会、区人社局、区经信局主办,杭州市公安局萧山分局承办。

视频侦查比武参照国家标准要求和相关知识,聘请第三方专家进行命题,分视频侦查技能操作、视频抓逃实战和打击实战三部分,其中视频抓逃实战和视频打击实战比武时间为一个月,各参赛人员根据实战实效认定成绩。

此次比武得到各基层派出所的高度重视,多个单位制定了促进民警参赛的激励机制,极大地激发了大家的比武热情。在比武过程中,全体参赛队员均展现出了较强的组织性、纪律性和敬业精神,如宁围派出所参赛团队,于11月17日通过研判分析出一名部网逃犯羊某在其老家海南海口儋州出现,当且立即赶往儋州,于11月18日早上6点蹲守将羊某抓获并押解回杭,充分体现了视频侦查队员通力协作、夙夜匪懈、连续作战的顽强作风。

嵊泗县首家外卖骑手工会成立

全力推进 突出加强新业态新就业群体建会入会 权益保障工作

入会的方式加入了公司工会。此次入会的会员大都是90后、00后。

本报讯 见习记者李国峰 通讯员王越报道 日前,在嵊泗县本岛,视眼文化传媒(浙江)有限公司舟山分公司工会正在召开第一届会员大会,穿梭在大街小巷的38名外卖骑手有了自己的“娘家”。

会上,骑手们还收到了来自嵊泗县总工会的防疫暖心大礼包。“此次入会的会员虽然人数不多,但是我们的服务不能因此缺位,每一位职工都是不容忽视的群体。”嵊泗县总工会副主席方应表示,“下一步我们将结合首家外卖骑手工会成立的契机,最大限度把海岛上的各类新就业形态劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来,为他们带去‘娘家人’的关怀和温暖。”

据了解,视眼文化传媒(浙江)有限公司舟山分公司是“饿了么”服务平台在嵊泗的服务商,此次所有专送骑手均以集中

精准对接职工需求

长兴工会指尖服务吸引更多职工“入库”

本报讯 记者程雪 通讯员吴可青报道 “长工e家”微信普惠平台今年已经4岁。截至目前,“长工e家”有123606名“入库”工会会员。

对接建设,采用接入式模式,主体框架对接湖州市网上职工之家一张网框架,保证市级工会通用功能全覆盖,全面打通市-县-基层企业工会三级用户,开启互联网+普惠平台2.0时代。目前,长兴工会上库工会组织已有1211家,会员12.3万人。

数据的背后是长兴县总工会打造智慧工会,精准对接职工需求,打通服务职工的“最后一公里”付出的努力。长兴县总工会“智慧工会”是省总工会第二批省级“互联网+”工会普惠化服务试点项目之一,“长工e家”是县总工会搭建智慧工会的结晶。在过去的4年里,长兴县总工会会以“长工e家”为抓手,全面打造“信息咨询、网上服务、会员普惠”三大版块18项应用服务,方便职工网上办理,推动工会数字化服务与线下工作的融合覆盖,是实现长兴工会数字化改革的重要窗口和服务通道。

“长工e家”让基层工会可实现网上建会,如此方便快捷的模式可以推动企业主动建会。在长兴,很多新就业形态劳动者或小微企业职工在网上自主申请入会,“长工e家”平台通过大数据分析后,按属地管理原则,先将这类会员归属所在街道工会,当人数积累到一定数量时再推动所在单位依法建会。

今年,为吸引更多职工尤其是新就业形态劳动者加入工会,长兴工会连续开展多个主题线上有奖竞答活动和职工线上普惠活动,既激发广大职工会员学习答题热情,又为职工会员送去工会暖心福利。

长兴县总工会党组成员、工人文化宫主任鲍强华表示,下一步,长兴工会将不断拓展入会渠道,丰富智慧平台服务手段,整合工会各部门服务内容,优化办事服务的流程和体验,吸引撬动更多社会化服务资源加盟“长工e家”普惠服务,把“指尖上的职工之家”建设得更温馨,为职工群众提供更多暖心的智慧工会服务,吸引更多职工加入工会组织。

我眼中的抗疫英雄：与时间赛跑的人

■杭州市拱墅区总工会刘巍

12月15日晚,是我作为工会志愿者第一次见到长庆潮鸣街道社区卫生服务中心的操丽惠。在我眼中她是一个热情勇敢的人。

晚上7:00,社区卫生服务中心接到街道来电,操丽惠就带着我们去入户采样。路上,操丽惠告诉我:“自从接到紧急集结令,我们卫生所每个人就以单位为家了。”他们每天几乎都是和衣而卧,也不敢睡踏实,“我们一晚上都不想接到电话,那意味着有突发状况的发生。但又怕自己真睡着了电话接晚了。”

每当接到街道下发的名单,他们就分队出发上门去做核酸。有时完成任务脱掉防护服,还能看到防护服上满是没有挥发的汗水,里面的衣衫也早已被汗水浸透了。这时候晚上的寒风一吹,更让人瑟瑟发抖。

我深感他们的不易,情不自禁地对她说:“你们辛苦了!”她告诉我,最辛苦的是后半夜执班的同事。有一次一位同事凌晨接到电话出发,天太黑看不清路牌,又对路况不熟,只能一边打着手电一边找。

采样结束后,她回到指定位置脱防护服,每脱一件,就用7步洗手法进行手部消毒。当摘下口罩的那刻,她深深地吸了一口气,疲惫里带着小小的满足:“呼吸新鲜空气的感觉太棒了!”

到了目的地附近,开始做准备工作,换上N95口罩,检查口罩密闭性,戴上隔离帽,医务手套,穿上防护服,再戴上一层手套……所有的环节她都认真检查,一丝不苟。准备工作完成后,她进入隔离点进行上门采样。她一边娴熟地操作,一边不断安慰着不安的群众,整个采样过程包括入户、手消、采样、包装,健康宣教等,每一个环节她都认真、细致,总共只花了不到5分钟。

在和她一起经历了上门采样后,我深深了解到穿着防护装备一户一户爬楼,“气闷”感侵袭全身,体力迅速消耗的感觉。这些日子他们最多一次一个晚上一个人就跑了10-15户,常常在与时间赛跑。为了减少与其他人员接触,即使是电梯房,他们也不敢坐电梯。有时明明是隔壁,但为了不交叉感染,他们需要做好一户一采样后,下楼换防护服,再上楼,有时他们要负重上下十多次。

本报讯 记者张浩呈报道 335件崭新羽绒服、373条围巾、1288双袜子……日前,一辆载着宁波市自来水有限公司工会女职工公益团队爱心物资的货车正式出发。不出意外,几天后,远在四川彝族自治州金阳县依莫合乡中心校的335个孩子将收到这批衣物,温暖过冬。

结束时,操丽惠一手提着标本转运箱,一手提着医疗废物袋,独自走在昏暗的灯光下,那姿势如同电影《少林寺》中武僧们的提水训练,脚步平稳又匆忙。

为远方的孩子捐衣捐物,送去冬日的温暖,是宁波市自来水

有限公司工会女职工公益团队爱心捐赠分队的一项传统。今年该团队的队员们再次行动起来,为四川彝族自治州金阳县依莫合乡中心校的335个孩子捐衣捐物,据介绍,这已是该团队第六个年头引领职工担当社会责任,奉献爱心。

高品质课堂,15分钟即达
海宁市工人文化宫打造“三位一体”公益文化服务体系



文艺进企业活动。

工会“亮”品牌

记者邹伟锋 通讯员陈梦洁、杨国祥报道 近日,海宁市工人文化宫在红狮电梯装饰有限公司启动“爱在四季·工会有约”公益大课堂布点工作,这标志着海宁已全面构建起“三位一体”公益文化服务体系。海宁市工人文化宫主任朱耀明介绍,所谓“三位一体”即以“爱在四季·工会有约”公益大课堂为核心,建立15分钟公益文化服务圈和零距离公益文化服

务点,让一线职工享受高品质公益文化服务,提升职工群众的幸福感。

“中枢”阵地持续“走红”

每当夜幕降临时,海宁市总工会大楼依然热闹。

在这里,除了青年职工喜爱的健身、台球等体育活动中,更为火热的是一位10楼具有“工”字特色的“爱在四季·工会有约”公益大课堂。1400平方米的大课堂为不同喜好的职工免费提供各类乐器、茶

头调研到集中讨论,从线下走访到线上交流,队员们各自发挥才能,写倡议书、出海报、编小程序,通过形式多样的方式向公司职工宣传,仅一周时间,就收到66133元善款和1288双袜子。

本次“甬水情·暖凉山”爱心捐赠项目按照一贯的“真实、精准、帮扶”为宗旨,经过大半年时间从分

头调研到集中讨论,从线下走访到线上交流,队员们各自发挥才能,写倡议书、出海报、编小程序,通过形式多样的方式向公司职工宣传,仅一周时间,就收到66133元善款和1288双袜子。

江东水厂职工卢文杰看到捐款倡议书后,一下子就拿出了当月一半的工资1500元。鄞州供水分公司抄表工江圣泰因不会线上操作,就主动找到分工会主席

帮忙,“大冬天的,不能冷了孩子们呀。”

如何为66133元爱心捐款用到实处,真真实实地帮助到这些孩子们?为此,队员们开了两次会,其间还多次与学校领导进行沟通,了解具体情况,确定人数。经过商议,队员们最终决定为孩子每人购置一件羽绒服和一条围巾,给学校采购5台大容积开水器和一台大功率电炒锅。“令人

感动的是在采购过程中,当商家知道我们是爱心活动时纷纷给予了最大幅度的折扣,几乎到了成本价,甚至包邮。”公司工会主席胡晓萍说,队员们更是细心到每一件衣服都仔细摸过,确保每一件衣服都质地厚实,无瑕疵。

从立项到发货,一个月时间里队员们群策群力,加班加点,最终12件大包裹汇聚着大家的爱心奔向远方。

从立项到发货,一个月时间里队员们群策群力,加班加点,最终12件大包裹汇聚着大家的爱心奔向远方。

点对点“零距离”服务

11月9日晚,商务礼仪公益课如期在浙江川洋家私有限公司食堂举行,作为“爱在四季·工会有约”公益文化服务点之一,该公司60多名职工首次“零距离”享受到公益大课堂带来的快乐。

“公益大课堂既有随时更新的公益课程,也有文艺下企业活动时间表,还有为企业量身定制的直播带货、5G开发、高绩效团队建设等热点课程。”该公司董事长孙建明不禁感慨,“含金量真高!”

在企业中开展“爱在四季·工会有约”公益大课堂布点工作,让企业职工不出厂区也能享受高端文化服务,是海宁工人文化宫构建“三位一体”公益文化服务体系中的“神经末梢”,目前,已在全市17家企业中开展了布点。“服务前移再前移,资源下沉再下沉,我们一直紧跟时代需求,对职工文化建设的探索 and 追求从未停歇。”朱耀明说,下一步将加快公益大课堂的布点,通过“点对点、心贴心”的服务,让更多的职工群众享受看得见摸得着的公益文化大餐。

今年7月4日,随着海宁市工人文化宫风雅海昌·惠工学堂的成立,进一步深化了“15分钟公益文化服务圈”的内涵。作为首个区域性工人文化宫建设的试点,风雅海昌·惠工学堂“复制粘贴”海宁宫的服务模式和运行机制,管理制度、活动内容上墙,安排专人负责等每月定期为所在区域里的职工开展公益文化培训及技能提升和各类体育赛事等服务。“在家门口就能免费享受各类公益文化培训,节假日还有专属的福利活动,内容多姿多彩,在这里工作生活有乐趣!”来自海宁经济开发区(海昌街道)亚润袜业有限公司的职工宋玉芬开心地说道。

据统计,截至目前,海宁工人文化宫已向下属送各类公益文化服务400余次,就地服务职工近10万人次,“家门口的学校和乐

品牌下沉深度合作

针对基层工会反馈的“文化资源紧缺、出行不便”等问题,从2018年起,海宁市工人文化宫突破现有场地资源,探索“解决服务职工最后一公里”新路径,与全市12个镇(街道、区)总工会合作,将公益服务资源前移,品牌工作下沉,在全市成立了12个“爱在四季·工会有约”公益大课堂培训基