

2021年全省工会新业态新就业群体建会入会工作关键词盘点(组建篇)

解题破难,只为迎你“回家”

编者按:

今年以来,关心关爱新业态新就业群体成了社会共识。省总工会全面贯彻落实中央、省委和全总有关决策部署,专门成立了推进新业态新就业群体工会工作领导小组,部署和推进全省新业态新就业群体建会入会和权益维护工作。截至11月20日,全省新建新业态新就业群体工会1868家,涵盖企业(单位)13128家,发展会员244031人。

今天,我们通过一组关键词,来回顾全省各地工会是如何因地制宜、靶向施策,采取多种组建方式,将数量庞大、灵活分散的新就业形态劳动者迎进“家门”。

关键词 数字赋能

不到1分钟,他就成了工会会员

杭州强化数智优势点亮“一键入会”

记者曾晨路报道 “简单、方便”是美团“外卖小哥”舒师傅对加入工会组织的最直观感受。“我是扫码入会的,当时在‘爱心驿家’休息,看到桌子上摆放着二维码,有点好奇,正好工作人员过来介绍成为工会会员的好处,我就加入了。”舒师傅在杭州送外卖已经5年多了,第一次有了工会这个“娘家”。自加入工会这个大家庭,他享受到了工会送出的爱心大礼包、充电宝,工会组织的法律知识讲座等。

“服务好、活动多”,这是网约车司机王师傅的人会感受。平时喜欢上网的他是通过“杭州工会”微信公众号的“群团集市”入会的。他说,当时填写了姓名、身份证号、户籍等信息,不到1分钟,就成为工会会员了,他还在这个平台上找到了教育培训、交友联谊、医疗互助等服务,获取各类免费福利。

不管是“外卖小哥”还是网约车司机,他们都是数字浪潮、平台经济中涌现出的新就业形态劳动者,他们勾连起城市建设、产业发展、社会生活的方方面面,不断为杭州发展注入新动能。然而,由于他们存在的劳动关系复杂、就业灵活、流动性大等特点,组织他们加入工会组织面临诸多困难。

如何破解难题,将他们吸引过来、组织起来、稳固下来?杭州市总工会从两个维度进行考量:一是要打破行业、地域的局限,改变工会以往属地化组建和管理为主的传统方式,最大限度地将新就业形态劳动者吸纳到工会中来。二是要扩宽入会渠道,立足新就业形态劳动者劳动的特点,结合智慧工会建设,健全支持网上便

捷入会的大数据系统和服务平台,实现“一键入会”,让广大新就业形态劳动者在奋斗的城市有个温暖的“家”。考量之后见行动。杭州市总工会强化数智赋能,依托“数智群团”系统建设,优化线上建会流程,实现新就业形态劳动者“一键入会”。今年9月,杭州市总工会以上城区湖滨街道为试点,探索新就业形态劳动者入会新路径,组建湖滨新就业形态联合工会。首次打破传统的组织隶属和行业产业等界限,区域内出行、外卖、即时配送等各类新就业形态劳动者扫码入会,成为湖滨新就业形态联合工会的会员,并可立即享受“群团集市”内为会员提供的包括教育培训、交友联谊、医疗互助等服务,获取各类免费福利。

“效果很好,当天就吸引了50多名新就业形态劳动者扫码入会。”杭州市总工会相关工作人员介绍,之后不断有电话来咨询,最多一天受理咨询、报名电话有100余个。从地域来看,不仅有杭州其他城区的劳动者,还有来自市外和省外的劳动者。

试点见成效之后,杭州各区县(市)和乡镇(街道)总工会结合当地实际,在面上铺开。10月,新安江新就业形态联合工会组建,包括外卖送餐员、“快递小哥”等在内的400余名新就业形态劳动者有了“娘家”,他们在寒冷的冬日有了“娘家人”的关爱,收到了暖心大礼包;11月,余杭区仓前街道总工会召开新就业形态联合工会成立大会,仓前街道的新就业形态劳动者有了工会会员这个新身份……

“一键入会”既有人会方式便捷之意,



新就业形态劳动者投下神圣的一票。

更有享受会员待遇快捷之感。这背后是杭州市总工会创新手段,数字赋能,在管理端和服务端的双向发力。市级层面,依托“数智群团”建设,分级分类建立企业建会数据库。在管理端,各区县(市)和乡镇(街道)总工会根据不同层级,拥有不同权限,可以对本区域内企业数据库进行线上的实时查阅、修改、审核等操作;在服务端,建立“我要入会”子场景,进一步优化线上入会流程,实现新就业形态劳动者“一键入会”。通过管理端和服务端的双

向互通,真正做到企业建会情况实时监测、一目了然。

同时,依托杭州市职工服务中心、市工人文化宫等实体阵地和“群团集市”“杭工e家”等线上平台,创新开展“个体网上入会+网点联合覆盖”“线上入会+线下服务”等工作模式,探索推进新业态新就业群体建会入会工作。截至11月20日,全市共新建新业态新就业群体工会组织154家,涵盖企业1146家,发展会员33383人。

关键词 揭榜领办

集中力量打好“突破战”

衢州地域组建各有特色

记者李凡报道 今年以来,衢州市总工会树牢系统观念,将引导新就业形态劳动者入会、推进基层工会组织建设视为工作的重中之重。在深入摸底排查后,衢州市总工会结合本地区新就业形态劳动者的分布特点,聚焦痛点,因地制宜出台“揭榜领办”新办法推进新就业形态劳动者入会进“家”。截至目前,衢州新建新就业形态劳动者工会182家,发展新入会会员11974人。

“组建不搞‘遍地开花’,集中力量打‘突破战’。”衢州市总工会党组书记、常务副主席徐雄强介绍,前期衢州市总带领部分区域进行了专题调研,了解到各县(市、区)总工会在指导企业(行业)建会时面临的困难,具体分析得出办法——一个业态突破后,其经验可以共享。于是,“揭榜领办破解建会难”的组建新路径便在此基础上应运而生。

明确思路后,各县(市、区)总工会根据本区域特色产业进行主动认领,探索破题。柯城区总工会领办网约送餐员建会入会工作、衢江区总工会领办商场信息员建会入会工作、龙游县总工会领办家政服务员建会入会工作、江山市总工会领办保安员建会入会工作、常山县总工会领办快递员建会入会工作、开化县总工会领办护工护理员建会入会工作。认领后,衢州市总工会派出精干力量,全流程细致指导,确保成熟一个组建一个推广一个。

“柯城区700多名网约送餐员有了自己的‘娘家’”“江山市保安员1200余人入会”“衢江区665名商场信息员加入工会组织”……近期,衢州推动新就业形态劳动者建会入会工作的捷报频频传来。

“有方法、有案例、有借鉴,操作性很强。”衢江区总工会副主席杜慧红对“揭榜领办”带来的实效深有体会,衢江区能在一个多月时间内组建好区快递行业工会联合会,正是借鉴了常山县在“揭榜领办”后先试先行并日渐成熟的组建工作经验。“揭榜领办”有效地针对了

新就业形态劳动者的工作特点,为各业态组建提供了从建立工会筹备组、发展会员、选举会员代表,到召开代表大会程、会场布置、会议材料的全流程模板,具有较强的可复制性和可推广性。

就业门槛不高、流动性大是新就业形态劳动者的共性,也是推进工会组织有效覆盖的难点之一。为了应对这一特性,衢州市总还在“揭榜领办”的基础上形成了“N+6+1”的金字塔形组建模式,即组建“N”个单建工会、联合工会,“6”个县(市、区)级行业工会联合会和“1”个市级行业工会联合会。“金字塔形的组建模式可以最大限度地将新就业形态劳动者纳入到工会组织中来,形成纵向到底、横向到边的一张网全覆盖。”衢州市总工会组宣部部长祝海燕介绍,以房产中介为例,即便他从一家公司流动到另外一家,哪怕是跨区域、跨行业的流动,在这个体系覆盖下,他的会员关系不会发生改变,依然可以享受会员的各项权益。

“广覆盖之下,新就业形态劳动者的各项权益能够得到有效保障,从更深层次来看,也更有利行业的健康有序发展。”衢州市快递行业工会联合会委员、衢江区快递企业联合会主席张俊琦表示,不同快递公司、“快递小哥”同在一个工会组织里,像如何发福利等很多事情大家可以商量着办,从而促进快递业健康发展。

以“揭榜领办”为抓手破题基层工会组织建设工作,让衢州跑出了推动新就业形态劳动者建会入会工作的“加速度”。目前,柯城区、衢江区、江山市、常山县总工会分别领办的网约送餐员、商场信息员、保安员和快递员等新就业形态劳动者已纳入工会组织。龙游县和开化县总工会分别领办的家政服务员和护工护理员等新就业形态劳动者建会入会工作也在全力推进中。下一步,衢州工会将坚持“建会”与“建家”一体推进,强化服务,增强工会组织“粘性”,不断提高新就业形态劳动者的幸福感、满意度和职业荣誉感。

关键词 领雁带建

引发组建“多米诺”

湖州紧抓龙头企业带建持续“扩容”



长兴南太湖综合物流园区物流企业联合工会司机驿站。

因企施策,联动配合,明确分工,挂图作战,依法建会,推动目标任务逐一落实。

促销员是厂家、品牌派往销售一线的职工,长期“驻扎”在各大商场、购物中心。他们不属于购物中心的员工,无法加入购物中心工会,很多入驻购物中心的厂家没有工会。如今,安吉县商场信息员联合工会的成立让505名促销员找到了“娘家”。这些促销员均来自安吉浙北购物中心——当地大型购物中心。“先依托浙北购物中心把工会建起来,然后慢慢扩大工会组织的覆盖面,把全县其他商场、购物中心的促销员陆续吸引加入进来。”安吉县商场信息员联合工会主席瞿兰说,接下来联合工会将聚焦维权服务,对品牌撤柜后促销员去何从、厂家没有履行给职工的福利待遇等问题,及时调解纠纷,保障工会会员各项权益。

“快递小哥”是新业态新就业群体中不可忽视的一个群体。今年夏天,湖州依托邮政部门成立湖州市快递行业工会联合会,当地11家快递公司加入。工会联合会主席沈华介绍,工会联合会首要任务就是探索如何更好地保障快递从业人员权益,包括劳动合同、子女上学、住房问题、职工其他纠纷等。近日,湖州市快递行业工会联合会又添新成员——浙江京东供应链管理有限公司湖州分公司工会成立,这意味着,工会联合会的“朋友圈”又扩大了,越来越多的“快递小哥”有地方诉苦、有渠道维权、有“娘家”关爱。

这样“龙头带建”的形式也成了长兴的物流业建行业工会的破冰之选。

在长兴南太湖综合物流园区,“盘踞”着大大小小350多家企业。其中,长兴传化公路港物流有限公司是园区内的管理方,园区内其他物流企业都是其合作公司。有了这一抓手,长兴县总工会依托该企业成立长兴南太湖综合物流园区物流企业联合会,来自85家企业的720名职工加入工会,其中货车司机285名。长兴南太湖综合物流园区物流企业联合工会主席吕建江说,建会给大家带来了归属感,尤其是随着司机驿站的建成,让来来往往的货运司机有了休憩的港湾。

搭建职工之家是建会之后阵地建设的重要内容。在湖州历史文化街区党群服务中心有一块共建共享的阵地——面积500m²职工之家,包括职工书屋、咖啡吧、谈心谈话室等设施,免费为联合工会会员提供阅读、休闲等服务,让大家乐享闲暇时光。这是湖州历史文化街区联合工会特意为街区内职工开辟的。湖州历史文化街区是综合性游憩型街区,区域里有三条古街,每一条街上都“排列”着密密麻麻的商户,其中有个体户、连锁商店,也有大型酒店。吴兴区总工会依托街区内的亚卡夫蛋糕店成立湖州历史文化街区联合工会,“这是一家连锁的蛋糕店,人员相对稳定,所以我们选择依托它组建工会。”湖州历史文化街区联合工会主席徐迪说。

发挥“领雁效应”、龙头带建工会的实践,在湖州大地上生动演绎着,在绿水青山间生根发芽,让越来越多的新业态新就业群体回归“娘家”,拥抱幸福感、获得感、安全感。



衢州市衢江区商场信息员联合会成立。