

# 工会喊得响 职工记得住

## 柯桥区总工会聚力构筑“柯工”品牌矩阵

“时值建党百年，柯桥工会工作将以打造‘忠诚于党的红色工会、唯实惟先的实干工会、共建共享的为民工会、高效协同的数智工会、创新创优的品牌工会’为总号令，结合自身优势与职工需求，打造‘工会喊得响’、‘职工记得住’的‘柯工’五大品牌，团结动员广大职工积极建功‘十四五’。”这是2021年开年工作会议上，柯桥区总工会党组书记、主席陈方作下的动员部署。

一年来，柯桥工会集成五大品牌贯穿全年工作，丰富品牌内涵，活化品牌理念，塑造品牌文化，交出了一份靓丽的成绩单。



工作品牌1

### “柯工益”：工会有为，志愿有我

#### ◎品牌属性——

以工会志愿者为主体，提供常态化制度化志愿服务。



镇巡回的形式，已持续举办多年，每次各有主题，比如：防欠薪宣传、牙齿健康预防、禁毒宣传、“送清凉十重礼”等，既接地气，又引人入胜。

12月，绍兴上虞、越城两地新冠肺炎疫情反复以来，“柯工益”各支工会志愿者队伍奔赴柯桥疫情防控一线，守卡口，测体温，检“三码”夜以继日，扎实开展各项“守小门”工作。抗“疫”期间，柯桥“工会蓝”已经成为全区志愿服务队伍中一抹最鲜亮的色彩。

“只要有爱，人人都都是志愿者”。目前的“柯工益”品牌下，全区已有“工会机关志愿队”、“劳模工匠志愿者队”、“工会公益律师志愿者队”及各镇街总工会志愿者队伍近30支，在册志愿者队伍近千人，开展志愿服务活动近百场，服务职工群众上万人。



工作品牌2

### “柯工惠”：柯桥工会，给您实惠

#### ◎品牌属性——

以“柯桥工会，给您实惠”为宗旨，贯穿“春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”全年工作。



面对保缴经费与理赔金额的逆差，柯桥区总工会相关业务负责人的表态斩钉截铁：“只要职工能够得到实惠，我们愿意做这个亏本生意。”

“柯工惠”的惠还体现在，关爱无所不在。今年春节期间，鉴于冬春季疫情防控形势，柯桥区总工会推出以学习《劳动合同法》为内容的技能充电宝，通过线上学法赢取话费，让留守在柯桥的外地职工感受到柯桥的温暖。高温酷暑，为关心关爱快递小哥等户外劳动者，区总

“有了职工医疗互助保障，我们生病后少了份负担，多了份安心。”家住柯岩街道的企业职工汪师傅，因白血病已住院4次，医疗费用超过20万元。当工会主席将2万多元职保理赔金以及慰问金送到他手里，其激动之情溢于言表。

据统计，截至2021年，像汪师傅这样通过职工医疗互助保障获得理赔的柯桥区职工已达2090名，补助金额高达342.7万元。



“有了职工医疗互助保障，我们生病后少了份负担，多了份安心。”家住柯岩街道的企业职工汪师傅，因白血病已住院4次，医疗费用超过20万元。当工会主席将2万多元职保理赔金以及慰问金送到他手里，其激动之情溢于言表。

据统计，截至2021年，像汪师傅这样通过职工医疗互助保障获得理赔的柯桥区职工已达2090名，补助金额高达342.7万元。

### 工作品牌3 “柯工学”：思想引领，学用相长

#### ◎品牌属性——

依托职工学院、职工学堂等工会阵地，提升职工政治文化素质，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

“学习百年党史汲取奋斗力量”。4月15日下午，新华书店红色阅读基地，柯桥区总工会举办的第五期职工悦读会正在进行。

悦读会邀请绍兴市委党史研究室（市地方志编纂室）主任赵玲华讲课，参加人员不仅有基层工会主席、工会干部，还有一线职工。党史与工运史贯通融合的讲课内容，让在场人员对共产党人的初心和使命有了更深层次的领悟。

相较于职工悦读会的现场学，企业职工书屋则可以“你点我购”，由职工下单，工会买单赠书。

除此之外，在“柯工学”中，还有读党史书籍、走红色基地、上教育党课、谈思想体会……通过不同的载体，让“柯工学”的

“红色”本色更加鲜亮。“红五月”期间，工会还在当地广播电台开设“职工学党史”栏目，在区档案馆开展“我心向党·劳动创造幸福”职工书画摄影展等系列活动，让广大工会干部和职工群众，自觉接受党史学习教育的洗

礼，提高职工群众思想认识，打牢思想基础，增强行动自觉。

与此同时，“柯工学”品牌还注重与“劳模精神、劳动精神、工匠精神”的结合。今年以来，柯桥区总工会以“劳动创造幸福”为主题，以“五进”活动为抓手，

积极开展宣传教育活动，全年组织劳模（工匠）志愿者宣讲服务20余场，参与职工2500人次。

不仅如此，各企业中的职工学堂、培训学院还会精心开设形式各异的活动，为职工成长成才提供经费支持、学时保障及晋升通道。绍兴前进齿轮箱有限公司每年提取职工教育培训经费，其中60%用于产业工人的培训教育；省级产改试点单位浙江精工钢构集团，依托精工商学院培养梯队人才，对中高层管理干部及专业人才，以内训、外训、轮岗及任职资格评聘等方式进行多方位培养，通过学习，以老带新，快速提升新员工技能水平。



职工悦读会

工作品牌4

### “柯工赛”：以赛促训，以赛育匠

#### ◎品牌属性——

以提升产业工人技能素质、推动企业技术创新为重点，举行“金梭奖”技能竞赛，持久开展车间班组（团队）岗位练兵技能比武活动。



职业技能竞赛一直是发现人才、挖掘人才的最佳平台。以赛代练、以赛育匠，柯桥区总工会通过纵向拓展参与人员层次，横向拓宽新旧工种融合，全力推进以职工技能提升为核心的“柯工赛”品牌建设。

今年以来，柯桥区总工会先后承办了2021年浙江省银行外汇及跨境人民币业务知识竞赛决赛、浙江省化学检验员（给排水）职业技能竞赛、浙江省污水处理器（农村污水运维工）职业

技能竞赛等一系列省级劳动技能竞赛，同时以“金梭奖”职业技能大赛、“安康杯”竞赛和重点项目立功竞赛等为载体，组织开展了各级各类劳动和技能竞赛近百场次。“积极组织承办高级别的技能竞赛，已成为我区培养知识型、技能型、创新型劳动者大军的重要抓手。”柯桥区总工会相关负责人表示。

与此同时，“柯工赛”品牌里还蕴含了“训”的元素。柯桥区总工会以“鉴湖英才计划”和浙

能培训指导，下拨培训补助11.25万元，帮助200余名农民工通过“农民工求学圆梦”行动，实现学历技能“双提升”；“名师带高徒”结对活动中，师徒结对28对。

在“柯工赛”品牌的促进下，目前柯桥区已完成“万名工匠库”建设，从中产生了30名柯桥“杰出工匠”，15名“绍兴工匠”，17名“浙江工匠”及一大批“金蓝领”技术工人。同时，有2人荣获全国劳模称号，1名个人荣获省五一劳动奖章，2个班组荣获省工人先锋号，4名个人，2个集体分别荣获市五一劳动奖章（状）。“柯工赛”结出了累累“金硕果”。



工作品牌5

### “柯工缘”：和谐家园，牵手幸福

#### ◎品牌属性——

以丰富职工文化生活，构筑职工精神家园为主旨，不仅当好职工“娘家人”，更要当好职工“牵线人”。



总工会重新定义和扩大“柯工缘”品牌的内涵：“缘”不仅是爱情上的缘分，更是共同工作同事间的“缘分”，企业与职工之间的“缘分”，工会与工会会员之间的“缘分”，最终目的是为了让职工群众在柯桥安居乐业，更加幸福。

今年以来，柯桥区总工会关心职工身心健康，为青年职工搭建交友平台，举办教师专场和高知青年专场等青年交友联谊活动，走进疗休养基地，借助浪漫的布置，让青年职工朋友放飞心

构筑职工精神家园。

区总工会还为全区女职工打造了36座温馨的妈咪暖心小屋，其中15家成为市级妈咪暖心小屋示范点。同时区总工会以金昌集团爱心暑托班等先进典型为导向，探索开展职工爱心托管班等服务项目，帮助解决职工后顾之忧。

此外，区总工会大力推进职工疗休养事业发展，指导疗休养基地和各基层工会规范开展疗休养工作，组织500名一线职工开展疗休养，提升职工群众获得感幸福感安全感。



迎亚运共参与——2021年柯桥区职工乒乓球比赛