

工会喊得响 职工记得住 柯桥区总工会聚力构筑“柯工”品牌矩阵

“时值建党百年，柯桥工会工作将以打造‘忠诚于党的红色工会、唯实惟先的实干工会、共建共享的为民工会、高效协同的数智工会、创新创优的品牌工会’为总号令，结合自身优势与职工需求，打造‘工会喊得响’、‘职工记得住’的‘柯工’五大品牌，团结动员广大职工积极建功‘十四五’。”这是2021年开年工作会议上，柯桥区总工会党组书记、主席陈方作下的动员部署。

一年来，柯桥工会集成五大品牌贯穿全年工作，丰富品牌内涵，活化品牌理念，塑造品牌文化，交出了一份靓丽的成绩单。



全市“产改”工作现场推进会

工作品牌1

“柯工益”：工会有为，志愿有我

◎品牌属性——

以工会志愿者为主体，提供常态化制度化志愿服务。



柯桥街道总工会组织职工志愿开展反诈宣传

3月2日，在第58个全国学雷锋纪念日到来之际，柯桥区总工会“柯工益”志愿者队伍与柯桥街道总工会“柯工慧”志愿服务队伍在街道大渡社区，联合开展了“三五学雷锋、工青志愿行”活动，各志愿服务小分队有的拿着预防电信诈骗的小折页，沿着小区及商铺开展宣传，有的前往社区沿街餐馆，将一副副筷套整齐摆放在餐桌上，有的在小区出入口设摊，提供诸如磨剪刀、理发、法律咨询等一系列便民服务。

这支“工会蓝”志愿队伍，以弘扬“雷锋精神”，传播“文明新风”为己任，践行“新时代文明实践

践”，将“文明有礼·柯桥有爱”诠释得淋漓尽致。

“各位职工，柯桥区总工会联合司法局、律师协会将在镇文化广场开展免费法律咨询服务。”晚上7点，夏履镇新中天宿舍区大喇叭中发出的预告，拉开了该镇第四期“尊法守法·携手筑梦”服务农民工公益法律活动的序幕。

该活动以乡

镇巡回的形式，已持续举办多年，每次各有主题，比如：防欠薪宣传、牙齿健康预防、禁毒宣传、“送清凉十重礼”等，既接地气，又引人气。

12月，绍兴上虞、越城两地新冠肺炎疫情反复以来，“柯工益”各支工会志愿者队伍奔赴柯桥疫情防控一线，守卡口，测体温，检“三码”夜以继日，扎实开展各项“守小门”工作。抗“疫”期间，柯桥“工会蓝”已经成为全区志愿服务队伍中一抹最鲜亮的色彩。

“只要有爱，人人都是志愿者”。目前的“柯工益”品牌下，全区已有“工会机关志愿队”、“劳模工匠志愿队”、“工会公益律师志愿队”及各镇街总工会志愿者队伍近30支，在册志愿者队伍近千人，开展志愿服务活动近百场，服务职工群众上万人。



尊法守法·携手筑梦——服务农民工公益法律行

工作品牌2

“柯工惠”：柯桥工会，给您实惠

◎品牌属性——

以“柯桥工会，给您实惠”为宗旨，贯穿“春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”全年工作。



慰问困难职工

“有了职工医疗互助保障，我们生病后少了份负担，多了份安心。”家住柯桥街道的企业职工汪师傅，因白血病已住院4次，医疗费用超过20万元。当工会主席将2万多元职工医疗互助保障理赔金送到他手里，其激动之情溢于言表。

据统计，截至2021年，像汪师傅这样通过职工医疗互助保障获得理赔的柯桥区职工已达2090名，补助金额高达342.7万元。

面对保缴费与理赔金额的逆差，柯桥区总工会相关业务负责人的表态斩钉截铁：“只要职工能够得到实惠，我们愿意做这个亏本生意。”

“柯工惠”的惠还体现在，关爱无所

工会开展送清凉公益活动，为高温户外职工消暑降温，同时建设“职工驿站”51家，敞开大门为户外职工提供免费休息、喝水、热饭的场所。

共同富裕道路上，一个都不能少。其间，柯桥工会为19名在档困难职工发放帮扶救助资金15万元，发放疫情期间生活补助6.4万元，帮助脱贫解困12户，向7名“金秋助学”对象发放资金5.8万元，高温慰问落实资金17.7万元……涓涓细流汇聚成对职工的大爱。



双节送温暖

工作品牌3

“柯工学”：思想引领，学用相长

◎品牌属性——

依托职工学院、职工学堂等工会阵地，提升职工政治文化素质，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

“学习百年党史 汲取奋斗力量”。4月15日下午，新华书店红色阅读基地，柯桥区总工会举办的第五期职工悦读会正在进行。

悦读会邀请绍兴市委党史研究室（市地方志编纂室）主任赵玲华讲课，参加人员不仅有基层工会主席、工会干部，还有一线职工。党史与工运史贯通融合的讲读内容，让在场人员对共产党人的初心和使命有了更深层次的领悟。

相较于职工悦读会的现场学，企业职工书屋则可以“你点我购”，由职工下单，工会买单赠书。

除此之外，在“柯工学”中，还有读党史书籍、走红色基地、上教育党课、谈思想体会……通过不同的载体，让“柯工学”的

“红色”本色更加鲜亮。“红五月”期间，工会还在当地广播电台开设“职工学党史”栏目，在区档案馆开展“我心向党·劳动创造幸福”职工书画摄影展等系列活动，让广大工会干部和职工群众，自觉接受党史学习教育的洗礼，提高职工群众思想认识，筑牢思想基础，增强行动自觉。

与此同时，“柯工学”品牌还注重与“劳模精神、劳动精神、工匠精神”的结合。今年以来，柯桥区总工会以“劳动创造幸福”为主题，以“五进”活动为抓手，



学习百年党史，汲取奋斗力量



职工悦读会

工作品牌4

“柯工赛”：以赛促训，以赛育匠

◎品牌属性——

以提升产业工人技能素质、推动企业技术创新为重点，举行“金梭奖”技能竞赛，持久开展车间班组（团队）岗位练兵技能比武活动。



叉车工技能竞赛颁奖典礼

职业技能竞赛一直是发现人才、挖掘人才的最佳平台。以赛代练、以赛育匠，柯桥区总工会通过纵向拓展参与人员层次，横向拓宽新旧工种融合，全力推进以职工技能提升为核心的“柯工赛”品牌建设。

今年以来，柯桥区总工会先后承办了2021年浙江省银行外汇及跨境人民币业务知识竞赛决赛、浙江省化学检验员（给排水）职业技能竞赛、浙江省污水处理工（农村污水运维工）职业

技能竞赛等一系列省级劳动技能竞赛，同时以“金梭奖”职业技能大赛、“安康杯”竞赛和重点项目立功竞赛为载体，组织开展了各级各类劳动和技能竞赛近百场次。“积极组织承办高级别的技能竞赛，已成为我区培养知识型、技能型、创新型劳动者大军的重要抓手。”柯桥区总工会相关负责人表示。

与此同时，“柯工赛”品牌里还蕴含了“训”的元素。柯桥区总工会以“鉴湖英才计划”和浙

江绍兴人才创业园建设为契机，依托中国劳动关系学院长三角学院、之江学院和区内3所职业院校等，组建成立了“区职业技能提升培训联盟”，累计培训产业工人20万人次。

此外，为马鞍街道、安昌街道等5个镇街困难企业中的150名职工，开展了转岗及再就业技

能培训指导，下拨培训补助11.25万元，帮助200余名农民工通过“农民工求学圆梦”行动，实现学历技能“双提升”；“名师带高徒”结对活动中，师徒结对达28对。

在“柯工赛”品牌的促进下，目前柯桥区已完成“万名工匠库”建设，从中产生了30名柯桥“杰出工匠”，15名“绍兴工匠”，17名“浙江工匠”及一大批“金蓝领”技术工人。同时，有2人荣获全国劳模称号，1名个人荣获省五一劳动奖章，2个班组荣获省工人先锋号，4名个人、2个集体分别荣获市五一劳动奖章（状）。“柯工赛”结出了累累“金硕果”。



2021年浙江省化学检验员(给排水)职工职业技能竞赛

工作品牌5

“柯工缘”：和谐家园，牵手幸福

◎品牌属性——

以丰富职工文化生活，构筑职工精神家园为主旨，不仅当好职工“娘家人”，更要当好职工“牵线人”。



“柯工缘”专场(教师、武警、消防联谊)

“我们教师队伍平时工作很忙，通过区总工会组织的教职工乒乓球赛，既能锻炼身体，又能与别的学校老师增进友谊。”刚刚获得2021年柯桥区教育系统乒乓球比赛直属学校组一等奖的绍兴鲁迅高级中学教师沈柏如是说。

诚然，工会人一家亲，柯桥

区总工会重新定义和扩大“柯工缘”品牌的内涵：“缘”不仅仅是爱情上的缘分，更是共同工作同事间的“缘分”，企业与职工之间的“缘分”，工会与工会会员之间的“缘分”，最终目的是为了

职工群众在柯桥安居乐业，更加幸福。

今年以来，柯桥区总工会关心职工身心健康，为青年职工搭建交友平台，举办教师专场和青年专场等青年交友联谊活动，走进疗养基地，借助浪漫的布置，让青年职工朋友放飞心

情，敞开心扉，通过慢慢接触，促成一段缘分。

工会还以“迎亚运 共参与”为主题，举办财贸工会职工羽毛球比赛、全区职工乒乓球比赛等文体活动，丰富职工文化生活，

构筑职工精神家园。

区总工会还为全区女职工打造了36座温馨的妈咪暖心小屋，其中15家成为市级妈咪暖心小屋示范点。同时区总工会以金昌集团爱心暑托班等先进典型为导向，探索开展职工爱心托管班等服务项目，帮助解决职工后顾之忧。

此外，区总大力推进职工疗休养事业健康发展，指导疗休养基地和各基层工会规范开展疗休养工作，组织500名一线职工开展疗休养，提升职工群众获得感幸福感安全感。



迎亚运共参与——2021年柯桥区职工乒乓球比赛