热搜话题

你开始准备年货了吗?

嘉兴“年货经济”持续升温,“少而精”成新趋势

■谭娇

“小孩小孩你别馋,过了腊八就是年……”时至寒冬腊月,嘉兴的“年味”也越来越浓。“喜庆,好看,有档次!”近日,走进嘉兴各大超市、批发市场,映入眼帘的各种年货礼盒便格外亮眼。据了解,自去年12月中下旬以来,嘉兴已逐步进入年货采购阶段。

“因为今年过年时间相对较早,往年是在2月中旬,今年在1月底,返乡过年的人群也比往年回家更早。所以大家置办年货的节点也有所提前。”大润发南湖店店长李华告诉笔者,自去年12月中下旬开始,该店就已经陆陆续续售出年货礼盒,其中以嘉兴粽子礼盒、文虎酱鸭、王江泾青鱼干等本地土特产为主,其次便是酒水或者送长辈的养生保健食材礼包。

考虑到过年节点提前的实际情况,超市年货采办也比往年更早。“年货真正的销售高峰通常在年前14天至过年当天。我们按照惯例在年前35天至40天开始采购年货,目前已基本准备就绪,接下来门店会根据顾客春节的消费场景,如‘走亲访友’‘宅家享乐’‘居家换新’等,完成年货商品的陈列,供消费者选择。”华润万家南湖店店长张震介绍,今年比较流行DIY礼篮组合,门店还推出免费包装服务,可对消费者选中的商品进行组合包装。从12月开始组装礼篮至今,已累计卖出四五十份。

而在年货的选择方面,近年来,嘉兴人的年货消费习惯从“大而多”逐渐转变为“少而精”,顾客对年货的质量要求逐年增高,而且越来越趋向于健康类高端或新鲜食材。

“受疫情影响,嘉兴市民可能会更多在本地走亲访友进行小聚,市民今年对食材的质量要求更高。”李华说,年货购买群体主要以中年人为主,阿姨妈妈们多会采购菜品、生活用品、礼品以及家居装饰、儿童玩具和零食大礼包;而作为年货购买新兴力量的年轻人群体,则更多会选择采购车厘子等时髦水果,以及各种零卡、低糖、低盐健康食品。

目前,嘉兴健康类年货的需求更为明显,相比传统意义上的保健品,消费者更倾向于购买水果、奶制品、坚果、阿胶、洋参片、燕窝等健康食材。

在目前的疫情形势下,对嘉兴年货市场又会有怎样的影响?据了解,为积极响应“留嘉过年”政策,商超预判今年春节嘉兴市民以近距离走亲访友为主,相对而言,对线下销售较为友好。据悉,考虑到疫情下的经济情况,在政府部门的政策扶持下,届时,各大商超会根据自身实际,推出“低价风暴”促销活动,让消费者以低价购买到高品质的年货。

值得一提的是,在疫情背景下,线上销售渠道因配送覆盖面广,不定时推出抢购活动,及“零接触式配送”“一站式送达”等优点,受到消费者肉眼可见的青睐。笔者了解到,目前,嘉兴多数卖场几乎均已实现线上线下结合的销售模式,线上渠道包括淘鲜达、美团、饿了么、天猫超市等多个平台。以嘉兴大润发南湖店为例,该店在2019年时线上日均销售量仅为300单左右,现在已达到日均2500单。

“虽然受到一定的疫情冲击,但是我们有信心,初步预测今年能达到5500万的年货销售体量。”李华说,嘉兴商超的年货销售会根据不同时间节点,完成从礼盒到年夜饭食材等的跟进,以顾客需求为导向,进行动态调整,以优质好货为市民过好幸福年做足储备。

“一村一品”

玉环探索特色海产品共富路

近日,在玉环市大麦屿鲜迭社区,村民们正在加工渔区特色的水潺干(即龙头叩),以每公斤50元的价格,经线上线下销售到全国各地。

近年来,渔区加工企业根据当地流刺、拖网、定置、灯围、绳钓作业所捕获的不同渔获,搞起了“一村一品”的晾晒、冰冻、腌卤、保鲜等水产品加工,不但提高了海鲜附加值,还走出了一条共同富裕就业路。

通讯员吴达夫 摄

致富经

淳安“共富鱼”

搭上新零售快车

■汪毅华 孙梦婷

每天下午2点,在淳安县颇有名气的“千岛湖鱼妈妈”宋建芳在自己店里忙活起来了。桌上5部手机都显示着有微信未读信息,但此时的她无暇顾及,正在一旁熟练地摆弄支架上的两台准备用于直播的手机。

“欢迎各位朋友来到‘鱼妈妈’的直播间,今天大家有口福了,除了‘淳’牌有机鱼,我们还特意准备了千岛湖本地野生鲫鱼,数量有限,赶紧下单哦……”下午2点半,宋建芳准时开播,分享鱼的吃法,回答直播间的提问,一场3个半小时的直播,她基本上没有休息的时间。

早在2011年,宋建芳就开始了自己的电商生意,借助千岛湖得天独厚的自然条件,她坚持销售货真价实的千岛湖地道农产品,得到了市场的认可,客户日渐增加。从不建微信群的她,一直坚持“一对一”诚信服务,5部手机的微信好友人数也都达到了上限。

“我是从2020年开始直播卖‘淳鱼’的,一年365天几乎天天开播,虽然每天在线人数并不多,但粉丝和订单倒是不停往上涨,一年多下来已经有4万多粉丝了。把鱼的处理、打包、发货全过程呈现出来,大家在我这买得放心,吃得也安心。”趁着直播的间隙,宋建芳开始一一回复手机上的微信消息,一切显得忙而有序。

网销生意好了,加入“淳鱼”新零售的经营商也越来越多。对于新的竞争,宋建芳却很乐观,“更多的线上销售人加入,会把‘淳鱼’品牌打得更响,让更多消费者了解并认可‘淳鱼’,自然对我们的销售也是有帮助的。”

如今,在淳安已经诞生了“千岛湖鱼妈妈”“千岛湖凌云渔娘”“千岛湖鱼老板”等一批从事新零售的“新农人”。而作为省级农业龙头企业的杭州千岛湖发展集团有限公司,多年来一直积极发挥地方农业龙头企业带动作用,也因此成为众多淳安“新农人”的“靠山”。

“为了更好地发展‘淳鱼’新零售,我们配套出台了许多扶持政策,从起步阶段的价格优惠,到后来的宣传推广引流,再到现在品牌形象包装等一系列措施,实现了集团和‘新农人’的互利共赢。”杭州千岛湖发展集团有限公司副总经理桑传其表示,从“以鱼护水”到“以渔富民”,公司将努力带领更多的“新农人”一起走向共同富裕,持续创造条件让当地群众通过各种形式参与到生态渔业产业中来,并共享产业发展带来的生态效益、社会效益和经济效益。

据统计,目前“淳鱼”新零售的销售额已连续两年实现翻番,从原先总销售额占比不足5%,到如今的销售额占比超过20%,新零售已然成为“淳鱼”销售的新蓝海。

令人期待的是,目前已有多家县外电商企业正在和杭州千岛湖发展集团有限公司进行洽谈,希望成为“淳鱼”新零售客商。届时,“淳鱼”将搭上新零售的“快车”游向全国各地,甚至全世界,为更多的人带去美食体验的同时,也将带领更多的人实现共同富裕。

看数据

2021年中国人在哪些领域最舍得花钱?

露营游、宠物经济等上榜

2021年,居民收入和经济增长基本同速,中国消费者的信心持续回暖,国内整体消费趋势加速好转。消费行为改变,需求不断升级,近日央视财经评选出了2021年中国人最舍得花钱的6大领域,新能源车霸榜。这6大领域是:新能源车、露营游、咖啡、植发、智慧家居、宠物经济。

新能源车:2021年,新能源汽车的销量高歌猛进。2021年前11个月,我国新能源汽车产销量分别达到302.3万辆和299万辆,同比几乎都是增长1.7倍。而新能源车热销,除了低碳环保、使用成本低以外,智能驾驶的便捷性也是其中原因,未来,让我们开新能源车去远方,最好还是自动驾驶。

露营游:5G冲浪的你有没有发现,2021年整个朋友圈都在露营?冲锋衣、登山鞋、帐篷睡袋、充气床垫、户外箱包、头枕坐垫,房车露营市场一夜间爆火,大量企业纷纷入局,数据显示,目前国内与露营相关的企业中有近一半成立于2021年。只要心向露营,公园的草坪也是远方。

咖啡:“没有什么是一杯生椰拿铁解决不了的,如果有,那就是两杯,打折还更多。”从年初风靡咖啡圈的厚乳拿铁,到夏天YYDS的生椰拿铁,再到秋冬治愈系丝绒拿铁,2021年爆款咖啡频出的背后,是中国咖啡行业突飞猛进的发展。目前,我国已成为世界第一大咖啡消费市场。咖啡消费正以每年15%~20%的速度增长。或许将来,开门五件事,油盐酱醋咖。

植发:有一组数据让人看了风中凌乱:头发都去哪儿了?有一种烦恼叫:“人有三千烦恼丝,而我只有一千五”。国家卫健委调查显示,我国受脱发问题困扰的人近2.5亿,约占总人口的1/6,大批90后加入“脱发大军”。这场“秃”如其来的危机促使“头顶”经济迅速发展,预计植发医疗市场未来将继续维持高增长率,到2030年规模将超750亿元。说好一起共白头,谁也不许先秃头。

智慧家居:“在不远的未来,没有智能家居系统的住宅会像不能上网的住宅一样不合潮流”,比尔·盖茨26年前的预言正在成为现实。从家电设备的自动管理,到开关、插座、门锁等单品定制化使用,再到全屋智能管家式体验,中国智慧家居市场规模正在以每年20%~30%的速度迅速增长。

宠物经济:撸猫?撸鸭?撸羊驼?近距离接触小动物的宠物体验馆一夜间火遍大街小巷,家庭“铲屎官”队伍也在不断壮大,背后都是国内宠物经济的不断崛起。独居人群增多、人口老龄化加剧、经济水平提高等多重因素推动下,国内宠物市场规模急剧发展。数据显示,中国宠物经济产业规模近五年高速增长,预计2023年市场规模将达4456亿元。用“可爱”治愈“不可爱”,毕竟没什么能比和“毛孩子”们相处更治愈了。

据央视财经

理财热点

两大新规落地!

理财产品和互联网贷款迎挑战

■张志伟

2022年1月1日起,银行业一些新的管理规定正式实施,不仅将对商业银行的经营产生直接影响,推进银行转型步伐,也与银行理财客户息息相关。

资管新规元年正式到来

2018年4月27日,中国人民银行、中国银保监会、中国证监会、国家外汇管理局联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》(以下简称“资管新规”),自发布之日起施行,过渡期至2021年年底。根据新规规定,从今年开始,刚性兑付的保本理财产品将不复存在。

业内人士表示,资管新规正式实施后,银行理财产品将全面净值化,银行面临的最大挑战就是如何做好客户服务,这需要银行员工具有较强的专业性。不过,资管新规“去刚兑”后,将减轻银行资产端压力。债券型净值化银行理财产品和固收+净值化银行理财产品将成为银行理财新的发展方向。银行需要加强投研力量,才能与公募基金等其他机构进行竞争。

此前具有高流动性、高收益性的现金管理类理财产品一度成为银行理财向净值化转型的冲规模利器,但随着过渡期的结束,这一红利也将逐步消失。

2021年6月11日,银保监会、人民银行联合制定并发布《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》(以下简称《通知》),自发布之日起施行,过渡期至2022年年底。《通知》明确了现金管理类理财产品的定义、发行单位,并明确了其投资范围、资产久期、运作管理要求等,总体全面对标货币基金的监管要求,达到监管的一致性,阻断了套利空间。

中信证券研究所相关人员表示,目前现金管理类银行理财产品仍面临三大挑战:一是配置端整改压力较大,有大量不合规的资产需要处理调整;二是投资受限,收益率走低,对投资者的吸引力减弱;三是整体竞争力不及货基。按照《通知》的要求,预计现金管理类银行理财产品的收益率会下降至货币基金的水平。

异地互联网贷款受限

除了与理财产品相关的新规开始实施外,《关于进一步规范商业银行互联网贷款业务的通知》(以下简称“网贷新规”)也自2022年1月1日起正式实施。

网贷新规对银行机构互联网贷款的出资比例标准和跨地域经营进行了限制,还对集中度风险管理、限额管理的量化标准提出了要求,要求各机构在2022年7月17日前有序整改完毕。

网贷新规指出,地方法人银行开展互联网贷款业务的,应服务于当地客户,不得跨注册地辖区开展互联网贷款业务。无实体经营网点、业务主要在线上开展,符合银保监会其他规定条件的除外。

专业人士表示,网贷新规对商业银行的影响是直接的,对商业银行的集中度、跨区经营、核心风控能力等方面提出了要求;对互联网平台的影响是间接的,能够对互联网平台以小规模出资放大杠杆的业务操作行为进行约束。这反映出,监管部门对金融市场参与主体实施机构监管的同时,还对机构的业务经营、交易等方面进行全方位监管。从长远来看,商业银行互联网贷款业务持续规范,有利于引导银行助力实体经济健康发展,更好地满足小微企业和居民日益增长的融资需求。

展望未来,2022年,银行机构踏上新的发展起点,银行理财子公司登上更高的竞技舞台。

理财话题

RCEP带来“真金白银”

浙江如何拥抱全球最大区域自贸协定

■翁杰

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。作为目前全球最大、最具潜力的区域自贸协定,RCEP涵盖全球29.7%的人口、28.9%的GDP。

“RCEP正式生效,意味着全球经济将开启‘亚太时代’。”省商务厅有关负责人表示,浙江的广大外贸企业将迎来巨大的发展机遇。同时,因其涉及范围广泛,或将深刻影响浙江企业海外布局产业链。

关税减让范围大 浙江外贸企业普遍受益

RCEP实施两天,杭州海关为22家企业签发45份RCEP出口原产地证书,货值1902.9万元,主要涉及金属制品、海鲜产品、花卉、纺织服装、化工产品、塑料制品等,主要目的国为日本、澳大利亚等,预计将为企业在进口国享受关税减让约57万元。

RCEP以推动贸易自由化、便利化为首要任务,通过关税及非关税措施降低贸易壁垒,推进区域多边贸易一体化。“根据协定,区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税。”杭州海关有关负责人分析,浙江与RCEP成员国贸易往来密切——2021年1至11月,全省与RCEP成员国贸易总值达9486.1亿元,同比增长19.4%,占全省进出口总额的25.2%。

从出口商品来看,浙江对RCEP成员国出口以机电、劳密产品及高新技术产品为主,均为占浙江工业产值比重较大的产业。RCEP正式实施后,韩国、东盟将对我国出口的汽车及配件、机电、化工、纺织、建材等产品进一步加大关税减让。以摩托车行业出口为例,印尼35个摩托车税目中有31个给予我国零关税待遇,基本可享受5%的关税减让。

而在进口方面,浙江超五成以上的资源性产品进口来自RCEP成员国,协定正式实施后,相关重点产品的关税减让也将给浙江相关产业发展带来动力。杭州海关有关负责人分析,以能源化工行业为例,RCEP项下对来自日本、韩国、新加坡等国的芳烃、橡胶等产品,税率将由3.6%至15%逐步降至零,对石化下游企业减负降本带来很大助力。同时,与石化密切相关的纺织服装、轻工建材、玩具、汽车等行业也会明显受益。

协定涉及范围广 区域内产业链将加速重构

RCEP不仅关系外贸进出口关税,其开放承诺更涉及到100多个国际服务贸易细分领域,包括金融、电信、交通、旅游、研发等。在协议生效之后6年内,区域内的服务贸易将从正面清单转换为负面清单,这意味着国际服务贸易开放得到更稳定的预期。

面向东盟等市场,浙江的信息传输、软件和信息技术服务等跨境服务领域具有一定优势,RCEP的实施为这些服务跨出国门创造了条件。省商务厅服贸处处长庄谨介绍,对此浙江早已开始行动。2021年9月,省商务厅与泰国数字经济促进局签订了《泰浙数字经济产业及服务贸易战略合作协议备忘录》。依靠5G、人工智能、云计算、大数据、物联网等领域的较强优势,浙江将在今后3年构建与泰国国际化数字服务贸易的生态体系。

“RCEP协定正式实施将促进区域内国家产业链重构,尤其是推动中日韩产业链小循环。”省商务研究院院长丁书锋表示,随着中日韩去除产品关税壁垒和非关税壁垒,区域内货物、资本和人员等要素将加速自由流动,产业链会在区域内得到重组,促成更为细化的价值链分工体系。

用足用好RCEP红利 政府端还需丰富政策“工具箱”

除了RCEP,中国还与东盟、韩国等各自签订有自贸协定,不同的自贸协定税率等也各有不同。不同的产品进入不同的市场,究竟应该用哪个政策,对不少企业来说,搞清楚这一点并非易事。省商务厅外联处处长殷立峰表示,这也要求相关部门需要做好培训,并用数字化的手段为企业提供便捷的查询渠道。

为了让企业精准应用政策,商务部门、海关等不断开展相关自贸培训等服务。截至2021年12月,浙江商务部门已经供给培训企业1.7万余家,参训人员超过8.1万人,培训工作走在全国前列。同时,去年浙江还举办了RCEP成员国网上交易会(货贸类)27场,参展企业1197家次,采购商1990家次,成交意向额1.3亿美元。

省商务厅有关负责人介绍,新的一年他们将继续开展“法律服务月”“涉外法律服务走进自贸区杭州片区”“外商投资企业服务月”“RCEP丝路护航”等具有商务辨识度的服务活动;利用首届全球数字贸易博览会、中国浙江投资贸易洽谈会等重大平台载体,全方位推进与RCEP区域贸易投资产业领域合作。

为帮助企业更好抢抓红利,杭州海关眼下正大力推广“智能审核+自助打印”智慧审签模式,并上线原产地管理信息化应用系统3.0版本,对证书智能审核规则、企业备案、产品预审等内容进行优化和完善,增加了企业出口享惠受阻协调模块,使原产地签证网上办理更加便捷。

本版提示:投资有风险,入市需谨慎!