

即 兴采访

困难群众帮扶服务如何更精准快速达成? 杭州聚焦数字民政建设

■记者张浩呈

困难群众的帮扶服务如何更精准?群众身后一件事办理如何更加便捷?慈善的互帮互惠、实时救助如何快速达成?记者从近日召开的杭州全市民政工作会议上获悉,在新一年工作部署中,杭州将继续聚焦数字民政建设,计划建成民政数字驾驶舱2.0版本,提升典型民生场景的知晓率、使用率和好评率。

在杭州,困难群众通过扫描“幸福码”,不仅可以一键申请救助,随时了解自己已获救助信息,

还能发布自己的服务需求。由“专职人员+社工+志愿者”构成的县、镇、村三级“家庭救助顾问”,通过扫描“幸福码”,可以全面掌握困难群众现状,便于实施精准化探访关爱帮扶服务。“‘幸福码’共有4个板块,包括申请板块、助联体板块、幸福清单板块、幸福商城板块,集成入户调查、探访关爱、结对帮扶等多项功能。”杭州市民政局社会救助处副处长李利明介绍说,目前杭州全市困难群众均已生成“一户一码”,20万余人次享受到社会各界的探访关爱。

今年,聚焦低收入群体,杭州市民政局将全市域低保边缘认定标准放宽到低保标准的2倍,并通过数字化手段推出“低收入人口监测场景”,提升主动发现、精准识别能力。据统计,目前杭州社会救助的低保对象有9.3万人,低保边缘群体2.3万人,特困人口3000余人。“除了这些在册对象,还有一些人很容易因病或其他因素成为低保,陷入困境。”李利明说,这一场景就是希望通过大数据手段,更快更精准监测这一群体,对符合条件的及时帮扶。

“根据初步方案,杭州民政计

划将近年来退出救助的、申请救助暂不符合政策未通过的、临时救助过的等群体吸纳进来,让监测更加精准。”李利明说。

在“身后一件事”方面,随着杭州“数智殡”应用的投入使用,亲人去世,家属只需要在手机上根据引导,即可申报死亡信息、提交联办事项,还可以实时查看各部门联办进度。“通过数字化手段,‘身后一件事’联动,办事群众至少可以少提交30份材料,相关部门一个也不用跑。”杭州市民政局社会事务部副处长蒋增钢说。

2021年,杭州市民政局牵头,

会同市数据局、卫健委、公安局等部门,搭建覆盖全市的“已故人口信息”主题数据库,归集50万余条已故人口信息,实现历史数据电子化。“这一数据库,相关部门可以来查询、调取,方便群众办事。”蒋增钢说,同时我们还优化升级“身后一件事”办理,通过部门同步数据共享、办结数据实时回流,实现逝者信息“一证识别”,待遇“一次结算”,遗产“一键查询”,结果“一次反馈”。蒋增钢说,我们正在努力打通更多部门数据,形成相关数据都可以查询,减少群众跑路。

信 息传递

上月居民消费价格 有涨有跌

记者李国峰 通讯员陈娟报道日前,记者从国家统计局浙江调查总队获悉,2021年12月份,我省居民消费价格同比上涨1.8%。其中,城市上涨1.9%,农村上涨1.4%;食品价格下降0.7%,非食品价格上涨2.3%;消费品价格上涨1.8%,服务价格上涨1.7%。居民消费价格环比下降0.3%。

从调查数据可以看出,食品烟酒价格同比上涨0.5%。其中,鲜菜价格上涨12.9%;肉类价格上涨10.1%;水产品价格上涨5.9%;在外

餐饮价格上涨2.9%;奶类价格上涨2.7%;鲜果价格上涨1.7%;禽肉类价格下降0.8%;畜肉类价格下降23.0%。而其他七大类价格同比“五升二降”。其中,交通通信、教育文化娱乐、生活用品及服务、居住、医疗保健价格分别上涨5.1%、4.6%、1.8%、1.3%、0.8%;衣着、其他用品及服务价格分别下降1.3%、0.4%。

从调查情况看,居民消费价格环比显现的主要特点是:一是食品价格下降0.5%,二是工业品价格下降0.7%,三是服务价格持平。

想 说就说

让民宿成为 共同富裕“新引擎”

■钟伟、章祥

近日,绍兴《柯桥区民宿等级划分与评定标准》正式施行。该标准有利于引导民宿科学发展与品质化经营,带动乡村民宿产业大发展,促进农村产业结构调整、农村环境优化,促使农民增收。

“重农固本,是安民之基”,无论是传统农业,还是现代农业,农产品销售都占重要的地位。拓宽农产品销路,提高农产品销量,是促进农民增收、改善民生福祉的基本前提,是民生问题。

相比于传统的线下市场集散销售与线上互联网销售模式,新型的“农产品+民宿”融合销售模式,更加注重休闲娱乐的消费式体验,既能够带来大量游客,也能够带动农产品销售,促进当地传统农业向现代农业升级转型,就地实现农村一二三产业融合闭环。

民宿既是老行当又是新业态,给民宿划分评定等级,推进民宿行业“微改造、精提升”,更能引领民宿朝着舒适化方向发展。要把发展民宿产业作为推动共同富裕的重要路径、实施乡村振兴战略的有力措施,推进旅游业“微改造、精提升”行动的关键环节,持续在规范化、专业化、差异化上做文章,推动民宿产业高质量发展。

地方特色文化是民宿发展的

核心要素,也是民宿的最大卖点和亮点。发展民宿行业要紧紧围绕“乡村”“乡土”“乡亲”做文章,引导农民维护好乡村生产生活气息,让游客沉浸在“有血有肉”“活着的乡村”环境中。要以挖掘地方特色文化为重点,植入非遗文化元素,探索“文化+科技+品牌”发展模式,根植村落文化和民宿文化交相互补的精神内涵,不断提升民宿的沉浸式体验、智慧化服务,创建民宿连锁品牌,努力把乡村文化资源的厚度,转化为文旅产业发展的高度。

开展民宿等级划分与评定,既要防范“一窝蜂”的疯狂发展,也要防范格式化、教条化的管理和限制。

推进民宿行业健康发展,必须加速品牌化、连锁化进程,推动成立

旅游民宿联盟,从营销新玩法、渠

道新趋势、未来新方向等方面加强跨

地区合作,共同推动民宿行业协作

发展。要依托行业协会,统一建设

标准,建立民宿经营备案、准入、管

理等制度,加强对民宿资质的审核

管理和服务管理,通过互联网技术

和手段,严把民宿的安全关。

当前,风格别致的民宿不仅是一

道亮丽风景线,更是旅游文化、

电商发展、农产品销售转型升级的

推动力。期待经过“微改造、精提

升”后的民宿,在长效运行、健康发

展中助力农业增效、农民增收,成

为乡村振兴、共同富裕的“新引擎”。

■王珍

我妈妈是个爱清爽的人,所以生活中少不了用肥皂,我常常一整箱一整箱地买。

都说便宜无好货,毕竟,做任何产品都是要成本的,谁也不会特意做亏本生意。但真看到便宜货,总有些人把持不住,我也贪便宜的。

我从某购物平台上买了两箱廉价的透明皂。价格确实低到令人难以置信,但质量也差到难以置信。一用就碎,感觉这根本就是一块豆腐!

请教做手工皂的专家蔡燕航,他给的回复“可能是天气太冷了,容易裂开”,很难让我信服,因为同样在用的品牌肥皂都好好的,只有这个无名的山寨货特别脆弱、不堪一擦。我怀疑蔡专家是不是因为同行而没说实话。这下,轮到他不乐意了:首先,不认同我的“同行”

说,其次,在没搞清楚对方的配方前,确实无法判断问题的根源。

仔细一想,我的话确实唐突,毕竟,他是很踏实、很虔诚、很有情怀地做着自己的手工皂品牌“素朴心”,我却于无意间把山寨版和他的混为一谈,这是很不敬的。我们最后达成共识:买东西不能光是看价格,主要还是看牌子,比如洗涤界口碑不错的“雕牌”“船牌”都是我们浙江本土的品牌,如果一直用得好好,就不要因为贪图便宜而改变消费习惯。

也许,这个世界上确实有物美价廉存在,品牌的价格相对会高一点,但品牌的质量也相对有保障一些。在我的网购经历中,正宗品牌店家大多货真价实有诚信。尤其是食物或者易耗品,良好的店家一定要收藏在好友名单中,因为要常来常往的。

那些言语温暖、善解人意的客服,不但在你购物时回复迅捷、有问必答,还会主动热情地做一些适

也是一种品牌,更是销量的关键。因为网上的货品可供选择的余地太大了,没人傻到非要在一棵树上吊死。

有的网店东西一般,客服态度又是那种不咸不淡的,下单前还会假模假式地叫声“亲”,成交后就显得敷衍了。这种地方,基本上是一榔头买卖,从相逢开口笑到过后不思量。

当然了,也许这些店家本来就没有怎么在乎你,在他们的观念中,你认为网店多得是,可以随拣随挑;他们却认为网购者一定比店家多得多,少了你一个自会有更多的后来者。这种流动小商贩的做法,注定了走不远也做不长久的。

毕竟,网店是靠口碑生存的,大多网购者会在下单前认真地看一下评价的。

那些言语温暖、善解人意的客服,不但在你购物时回复迅捷、有问必答,还会主动热情地做一些适

度的推介。售后有问题找他们,也善于把大事化小、小事化了。会把问题处理得妥妥帖帖的;而那些死板,甚至有点刻薄的客服,即使给予退赔了,也让人心里不爽。发誓再也不会光顾。由我看,服务是这个世界上最贵的品牌,绝对是给商品增值的。

网购中,还有一个赠品的问题,有不少店家打出买就送的广告。以我的个人感受是,要么不送,要么就真送。我常常在买买提江的网店里买些葡萄干、杏干等新疆特产零食,有时,我会跟他说:“买买提啊,我买你家这么多东西,你给我打个折扣优惠点吧?”买买提江总是用他那句很不普通的普通话说:“我们不讲价的,要么我送你点吃的吧。”等收到货时总能喜出望外,常常是附赠一大包的特产。这其实也是他自己的商品打了个广告,因为每次吃到好吃的,我又会列入下一轮的购物清单。

网购中,还有一个赠品的问题,有不少店家打出买就送的广告。以我的个人感受是,要么不送,要么就真送。我常常在买买提江的网店里买些葡萄干、杏干等新疆特产零食,有时,我会跟他说:“买买提啊,我买你家这么多东西,你给我打个折扣优惠点吧?”买买提江总是用他那句很不普通的普通话说:“我们不讲价的,要么我送你点吃的吧。”等收到货时总能喜出望外,常常是附赠一大包的特产。这其实也是他自己的商品打了个广告,因为每次吃到好吃的,我又会列入下一轮的购物清单。

网购中,除了货好,客服其实

真的,千万不要小里小气地弄点过期的疵品来糊弄人,别以为即使赠品只是一张纸,顾客也能咧嘴笑。那些还得麻烦别人当垃圾扔的赠品还是省省的好,绝对是给购物体验打折扣减分的。

在网购中,除了商品本身过硬,客服和店家富有人情味的做法,都可以形成自己的品牌。

每次买到好东西、碰到好店家,有愉快的购物感受,我都会情不自禁地义务种草、带货。曾有朋友善意地提醒我:小心被人利用。其实,我的内心很明白,并没有什么人来利用我,也没有人让我替他们站台,我说的只是自己的切身感受。因为我认为,出售好商品是件善事,为好商品义务做宣传更是件善事。比如买买提江,就是邻居安娜去新疆旅游在大巴扎购物时认识的,因为东西好人厚道而跟他互加了微信,如今,他的店已经成了我们大家喜欢光顾的网店。

真的,千万不要小里小气地弄点过期的疵品来糊弄人,别以为即使赠品只是一张纸,顾客也能咧嘴笑。那些还得麻烦别人当垃圾扔的赠品还是省省的好,绝对是给购物体验打折扣减分的。

在网购中,除了商品本身过硬,客服和店家富有人情味的做法,都可以形成自己的品牌。

每次买到好东西、碰到好店家,有愉快的购物感受,我都会情不自禁地义务种草、带货。曾有朋友善意地提醒我:小心被人利用。其实,我的内心很明白,并没有什么人来利用我,也没有人让我替他们站台,我说的只是自己的切身感受。因为我认为,出售好商品是件善事,为好商品义务做宣传更是件善事。比如买买提江,就是邻居安娜去新疆旅游在大巴扎购物时认识的,因为东西好人厚道而跟他互加了微信,如今,他的店已经成了我们大家喜欢光顾的网店。

耳 闻目睹

帐篷里飘出的美味



“味林营地”帐篷。

■洪明强 文/摄

全国统一的“退役军人优待证”,已经由国家退役军人事务部宣布即将在各地发放,退役军人的正当权益将由各地的退役军人事务局负责维护,我们每位退役军人工作的重中之重。

当我想着这些的时候,我暗暗地告诉自己:一定要保持当兵时那股认真习武、苦乐相连、奉献为乐的乐观主义精神,以回报党和政府送给我们的温暖。

下班回家,将年画贴起来,看到年画上这些亲切威武的解放军士兵,我又想起了自己难忘的军旅生活,想起了难忘的战友们。

食客们正在炭炉上烤五花肉、烤牛羊肉片,由于牛肉比较厚,放炭炉上烤时,会发出“滋滋”的响声,细细地嗅,深深地闻,令人馋涎欲滴,其香味从两头通的帐篷里飘逸而出。

帐篷里为食客们配备了

很多饮料,有奶茶、椰子汁、冰冻可乐、咖啡茶、奶油冰淇淋、蛋糕等,唯独缺的是酒。帐篷的老板很细心,考虑到来原乡小镇,都是些开私家车的游客,如被抓个酒驾就不好了,这种钱不能赚。

帐篷里的招牌菜是“韩式部队火锅”,名字取得别出心裁;餐桌上有几个自制的小炭烤炉,吃时全都自己动手烤,调料自己放,这就是“味林营地”的特色。这里的食材,均取之于妙山当地的牛羊猪肉,口味纯正。

帐篷、味林营地、火锅菜,

令游客们流连忘返。

原乡小镇地处湖州妙山西南部,东、西、南面群山环绕,景色宜人。远远望去,这4个小帐篷又像4个小蒙古包,散落在江南的草地上,是景区外一道亮丽的风景。

“味林营地”老板王威、罗金毅,他俩很有创意,在帐篷里

做烧烤、火锅生意,着实让我耳目一新。他俩正是瞄准了游客们的心理,帐篷里配备了很多饮料,有奶茶、椰子汁、冰冻可乐、咖啡茶、奶油冰淇淋、蛋糕等,唯独缺的是酒。帐篷的老板很细心,考虑到来原乡小镇,都是些开私家车的游客,如被抓个酒驾就不好了,这种钱不能赚。

帐篷里的招牌菜是“韩式部队火锅”,名字取得别出心裁;餐桌上有几个自制的小炭烤炉,吃时全都自己动手烤,调料自己放,这就是“味林营地”的特色。这里的食材,均取之于妙山当地的牛羊猪肉,口味纯正。

帐篷、味林营地、火锅菜,

令游客们流连忘返。

舌 尖文化

有一种章鱼叫烟台

■余喜华

家乡有句俗语“墨鱼笑烟台,勿晓得自己肚脢鸟勿鸟”,意思是半斤八两,五十步笑百步。

烟台,在台州方言中,是指一种小章鱼。

章鱼和墨鱼、鱿鱼是近亲,分别属于软体动物门头足纲八腕目、乌贼目、管鱿目。

它们都有墨盒,能喷射出一种乌黑的墨汁,起到烟幕弹的作用,能防御天敌的追捕。

因此,许多人搞不清章鱼

和墨鱼、鱿鱼的区别,但出门见海,每天的餐桌上总少不了

一两样海鲜佐餐的台州人,总是对这些分得特别清楚。

鱿鱼的台州话叫“勒枪”,因其长条状的外形,很像古代的枪头,它的另一学名就叫“枪乌贼”。

章鱼的种类繁多,其主

要分真蛸、长蛸和短蛸,台州人

也能分出个三六九来,将其

中的真蛸章鱼,即普通章鱼叫作“章鱼”,而将短蛸章鱼叫作“望潮”。

望潮在台州方言中,

即是那个弄潮儿,踏着潮水而

来,给渔民带来福音。

烟台,是章鱼中的微型

品种,体长大约食指的一至两节

之间,肉质细嫩,味道鲜美。

烟台,咸香型,米醋蘸蘸,可以直