

致富经

# “藕爸”张琪： 敲开有机雪藕的致富之门

■郑雪怡

“这盒雪藕面的外包纸筒有些磨损,标签贴得有点歪,需要重新包装。嗯,这一盒合格……”在江山太泰农业开发有限公司总经理办公室内,见到了正在认真核查最后一道包装程序的张琪。

今年43岁的张琪,自10年前踏入藕塘,便在泥里扎下了根。“我在这藕塘里能寻获人生的价值,在机缘巧合之下找到自己真正的热爱,这是我人生中最幸运的一次‘藕’遇。”张琪说,当初萌发种植雪藕的念头,是由于母亲大病初愈,中医建议多吃藕和藕粉,能够滋补身体。市面上的藕大多是使用化肥、农药种植,营养价值不高甚至有农药残留的可能,张琪决心要为

母亲种出纯天然的藕。

2014年,张琪小试牛刀,承包了10亩藕塘,开始着手种植有机藕,翻土、栽植、盖苗……到了秋季,满心欢喜等待收获的张琪却傻了眼,藕苗因覆盖板结的土壤而受损折断,且承包的这片土地由于先前过度使用化肥,导致土壤重金属超标、pH碱性偏高,无法种植有机藕。被现实泼了盆冷水的张琪不气馁,他四处请教专家,上网搜集资料,学习有机种植的专业知识,终于,他摸索到有机种植的门路:自制有机肥进行土壤修复。

自此后的6个月,张琪天天与鸡粪较劲,浑身鸡粪味,自己都嫌弃上了自己。功夫不负有心人,按照天津农学院的有机肥配方,用鸡

粪、伴生物种等,成功配制出一种由正常的菜饼和其他腐植酸发酵物组成的有机肥。土壤问题解决了,优良品种也有了,再加上自制的优质有机肥,总算是收获了品质优良、口感上佳的雪藕。

“我对我的有机雪藕充满信心,我一直认为,只要是好东西,就不愁销路。但现实却告诉我,人与人之间的信任,是通过沟通建立的,沟通成本也至关重要。”张琪说。

敲开有机雪藕的致富之门

2016年,张琪带着一个巨大的行李箱,装着几百斤真空包装的雪藕,先后去了上海、广州、深圳、长沙等地。充分分析市场后,决定在长沙这个对藕的需求量更

大的城市落脚,在与当地酒店沟通的过程中,遭遇多次碰壁,被当作传销人员、因价格过高被拒绝。眼看雪藕销路无门,张琪在旅馆抽着烟冥思苦想,做了个重大决定,为酒店免费供应4500斤鲜雪藕,试用满意再建立合作关系。这一大胆的做法,让他成功打响了在长沙七号菜馆销售雪藕的第一炮,继而在北京、上海、深圳都有了销售渠道。

在此后的两年经营里,意识到目前种植的鲜雪藕存在生产周期长、销售半径短等缺陷,却苦于找不到突破口。有一天,张琪吃着一碗热腾腾的面条,突然想:“既然有荞麦面、高粱面、红薯面,为什么不能有雪藕面呢?”想做就做,张琪找到资深的手工

面师傅,不断调配藕粉成面的比例,终于,雪藕面成型了!而张琪的想法也从最初的给母亲做最好的藕转变成为消费者做出最好的藕面。

打造江山的特色农产品

如今,张琪的雪藕品牌在市场上有了不错的口碑和知名度,在市场上“活”了下来。张琪表示:“我希望能通过我的努力,让更多人知道这个来自江山的雪藕品牌的同时,也让江山人吃上我们自己的雪藕面。农业是有根的,光靠我一个人的努力远远不够。接下来,我会把雪藕种植的技术教给周边的村民,大家一起种雪藕,把江山雪藕这一特色产业进一步做大做强,带动大家一起富!”

理财聚焦

# 降准之后再“降息” 新年第一碗“麻辣粉”来了

■左宇坤

“央妈”新年出手了!此次端上来的是一碗“麻辣粉”。

据中国人民银行此前的消息,为维护银行体系流动性合理充裕,2022年1月17日人民银行开展7000亿元中期借贷便利(MLF)操作和1000亿元公开市场逆回购操作。中期借贷便利(MLF)操作和公开市场逆回购操作的中标利率均下降10个基点至2.85%、2.10%。

值得注意的是,这是央行自2020年3月调降7天逆回购利率和4月调降1年期MLF利率后的首次降低政策利率。业内普遍认为,此举有望推动LPR进一步下行。

释放积极信号

2021年12月召开的中央经济工作会议指出,我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力,2022年的经济工作要“稳字当头、稳中求进”。

“本次降息可看作是央行货币政策工具箱中,另一项重要的支持稳增长的工具。”中国民生银行首席研究员温彬表示,在“稳增长”预期之下,自2021年四季度以来,货币政策发力支持稳增长,相关政策比较密集出台实施。

“在本月进行降息,体现了政策发力适当靠前、跨周期和逆周期政策有机结合的要求。”温彬认为,虽然市场对降低政策利率的呼声仍然较高,但近日超额续做MLF和逆回购并降息10BP仍略超市场预期。

“一方面,由于我国经济下行压力仍然较大,政策需求较为急迫,在年初的1月份即降息体现了货币政策落实发力靠前的要求;另一方面,本次降息10个BP,与疫情初期第一次降息等幅,力度不算小,是加大逆周期调节的体现。”温彬说。

温彬同时认为,本次降息较好地运用了时间窗口。从全球来看,主要经济体通货膨胀高企,货币政策收紧预期逐渐强化,美联储加息和缩表预期提前,按照当前进度计划,其QE将于3月份退出,加息可能紧随其后,因此美联储加息前的这段时间不失为较好的时间窗口,货币政策

掣肘相对有限。

房地产市场也是影响此次降息的一大因素。15日国家统计局公布的去年12月70城房价数据显示,70城二手房价格指数环比下降0.36%,降幅较上月略微收窄0.01个百分点,已是房价连续第4个月下跌。

“今年继续强调保持银行或金融系统流动性充裕的内容,对于房地产市场等也会产生积极的影响。”易居研究院智库中心研究总监严跃进认为,相对过去的操作,当前类似宽松的流动性政策影响会更大,对房贷等的放松也会产生较多的影响。

或带动LPR后续下调

时隔21个月,MLF利率等来下调,LPR利率下一步的走向也引发了各方关注。

2021年12月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.8%,较上一期下降5个基点;5年期以上LPR为4.65%,保持不变。

“从过去看,在1年期LPR下降后的下个月,再进行降息继续引导LPR下降的情况并不多见,即使在2020年疫情之中,两次LPR下降之间也至少存在1个月的时间间隔。”温彬说。

即便如此,多位业内专家均认为,在此次降息操作的驱动下,未来1年期和5年期LPR报价有望下降。温彬预计,本月20日1年期和5年期LPR报价大概率同步下降10个BP,促进实体经济融资成本稳中有降。

“由于LPR报价直接与1年期MLF利率挂钩,而LPR又是银行发放贷款时的定价基准,在MLF下调后,LPR利率也存在继续下调的可能,这有助于进一步引导商业银行降低贷款利率,推动企业综合融资成本下降,帮助企业稳健运行和加快恢复,切实助力稳增长工作。”中国银行研究院研究员梁斯表示。

“据此可以认为,今年一季度银行信贷的额度将进一步放松,客观上也促进了银行放贷规模的加大和节奏的加快。”严跃进也认为,房贷利率也有进一步下调的可能,对于购房者等也会产生积极的影响。

## 助推龙港一季度“开门红” 90家企业实现“小升规”

■李艺

“我们是制造纱线的,通过智能化技改,企业产值去年翻番,首次突破亿元,实现了‘小升规’。”日前,在工厂忙碌的间隙,温州龙港企业、温州耀丰实业有限公司负责人吴家印说。让他有信心不断投入技改,除了市场空间大,还在于根据龙港市相关政策,规上企业投资智能化技术改造项目,给予12%~35%的补助,“去年的5000万元技改投入,至少能拿到政府600多万元补贴。”

过去一年,龙港多措并举着力推进小微工业企业转型升级,包括“耀丰”在内的90家企业完成“小升规”。其中,超亿元企业4家、高新技术企业5家、“净升规”企业65家,完成率达到130%。升规数和净升规数均创历史新高,净升规数同比实现翻番,为今年助推龙港工业经济一季度“开门红”奠定基础。

位于龙港小包装工业园区的温州秋枫实业有限公司,主营西方节日礼品,2021年成功“升规”。作为“小升规”培育对象,龙港市各相关部门主动靠前,及时了解企业的需求和困难,给企业送来“用电”红利,解决了礼品生产旺季的用电瓶颈。2021年,该市连发“政策红包”“服务红包”“托底红包”等三大“红包”,为“升规”企业发展注入动力。



## “宅基贷”助力更多农民走向富裕

■钟伟、章祥

近闻,绍兴柯桥区王坛镇喻宅村村民喻先生用宅基地使用权作抵押,从银行获批了30万元贷款,成为绍兴市通过抵押农房宅基地使用权获得贷款的第一人。

现行法律规定,农村和城市郊区的土地,包括宅基地、自留地、自留山等,都属于集体所有。因此,农民对宅基地没有收益和处置的权利,既不能买卖,也不得抵押。与此同时,在广袤农村,农民能够

获取创业资金的渠道单一,他们虽有创业创新意愿,但因缺少可抵押资产而难以从银行贷到款,无法满足前期投入的资金需求,被困住农家致富的手脚。

随着国家政策逐步放开,农村宅基地使用权这一农民财产权益核心部分的适度放活,已是民心所向、大势所趋。在大众创业万众创新的经济环境下,“宅基贷”让农民手中的“沉睡资产”变成“增值资本”,实现农业增效、农民增收和乡村振兴,可谓一举多得。

探索宅基地使用权抵押制度,首先需要破除权属障碍,为相关抵押贷款工作提供法律保障。在不改变土地集体所有性质和用途的前提下,要积极探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”改革,在入市主体、途径范围、交易规则和收益分配等方面作出明文规定,推动健全城乡统一的建设用地市场,激发农村集体土地资源要素活力。

探索宅基地使用权抵押制度,需要重点完善贷款流程、提高

贷款效率,进一步盘活农村宅基地资产,为农村金融注入活力,帮助广大农民早日实现创业梦、致富梦。

探索宅基地使用权抵押制度,关键在于满足农民群众日益增长的金融需求。涉农银行要坚持把支农支小作为发展的第一要务,以扎实的信贷投放、便利快捷的渠道服务、丰富多元的金融产品,全方位多层次支持宅基地使用权抵押贷款工作,为打造共同富裕示范区提供强有力的金融支撑。

“宅基贷”突破了原有农村宅基地贷款限制,为农村住宅走向市场腾出了较大空间。作为一个“贴心”的涉农金融产品,它契合农业发展、农民需求,自然得到广大农民的认同和赞誉。当然,拓宽农村融资渠道是一项长期的系统工程,必须综合运用信贷、证券、保险、信托、担保等金融手段。惟有如此,才能有效盘活农村资源、资金、资产,为乡村全面振兴和共同富裕提供改革动力。

## 我省城乡差距缩小 共富底座更厚了

■逯海涛

两条曲线,弧度不同却刻画着同一个现象:农村富了,差距小了。一路上扬的这条曲线是农村居民人均可支配收入,逐年下降的是城乡收入比。1月18日,省统计局公布了最新数据,两条曲线迎来新的节点,分别是35247元和1.94。《政府工作报告》中也提到,2021年城乡居民收入分别增长9.2%、10.4%。这两个数字也显示,农村居民收入增速高于城市居民。在浙江,“三大差距”之一的城乡差距进一步缩小,“共富”大厦有了更坚实的底座。

和上年相比,城乡居民收入比缩小了0.02。除了要关注绝对值的增减,更要看到背后的发展趋势。不要小看这0.02,正是通过一年年的不断累积,收入比才从新世纪之初的2.28减少到1.94。与之同步的是农村居民人均可支配收入的大幅增长,从新世纪初的4582元连续翻番到如今的35247元。这个过程并不是一蹴而就的。在常山县,就有一项助农增收的工作已经坚持了18年。18年来,常山累计投入5500余万元,通过发放培训券,组织农民培训14万余人次,带动近10万农村富余劳动力外出就业、增收致富,让数万人有了一技傍身。

浙江城乡均衡发展之路上,这样的例子还有很多,留下了很

多闪光的印记。比如,农村常住居民年人均可支配收入首次破万元的省,是浙江;全国首个完成脱贫攻坚任务的省,是浙江;城乡收入差距最小的省,还是浙江。正是靠着一年年扎实推进的步伐、一年年不断刷新的好成绩,两条曲线才呈现出顺滑优美的弧度和可预判的趋势。

这两条收入曲线,也是两条“共富”曲线。城乡居民收入差距正是共同富裕要着力攻克的“三大差距”之一,尽管两条曲线趋势良好,但是高质量发展建设共同富裕示范区提出了更高的要求。缩减城乡居民收入差距,还要将两条曲线置于共同富裕的“坐标系”之中,瞄准短板、弱项再发力。比如,实现高水平城乡收入均衡发展,农民增收是关键。需要始终将农民增收放在重中之重位置,坚持政策、资金、要素优先,让农业农村优先发展。在《政府工作报告》中就提到,“城乡居民收入与经济增长基本同步”“城乡居民收入倍差持续缩小”等内容。比如城乡公共服务差距这个短板,需要围绕教育、医疗、就业、增收等与农村居民生活关联度高的民生领域,不断增加群众的获得感、幸福感和安全感。

朝着这些目标努力,两条曲线的弧度将越来越美,距离“共富”坐标上的美好生活交汇点,将越来越近。

理财话题

# 90后涌入基金圈 年轻人为何爱上买基金?

■沈哲韬

从抢票、抢鞋到买基金,90后们不断开辟出赚钱“新天地”。

数据显示,截至2021年12月26日,今年以来成立的新基金发行总规模为3.05万亿元,创下历史新高。值得一提的是,越来越多的年轻人也开始参与其中,新增基金持有人中,90后人群占据一半以上。

元旦以来,关于基金的话题更是频上热搜,“当代年轻人买基金现状”“基金投资群年轻化”“当代年轻人投资基金的心态”等话题阅读量均过千万。那么,是什么让越来越多的90后涌入基金圈,当代年轻人又是什么爱上买基金?

90后成基金理财新主力

“一开始是朋友推荐可以试着买一点基金,后来在购买的过程中我自己也发现,这样的投资方式还

是挺好的,可以让即将步入社会的学习如何理财,更好地管理自己的资产。”对于为何会投资基金,嘉兴市民晋浩说。

当然,也有不少年轻人坦言,投资基金仅仅是为了想“赚钱”。27岁的市民郭远投资基金已有三年时间,他说:“前几年发现自己多数都是赚得不多花得很多,所以买基金对我来说就是不错的选择,长期投资下来,还能攒下点钱。”

眼下,随着年龄的增长,不少年轻人开始知道了存钱的重要性,也开始做起了理财计划。据第三方机构Mob研究院的中国基民图鉴显示,通过支付宝、微信、京东金融、天天基金、蛋卷基金等渠道购买基金的互联网新增基民中,有16.1%在18-24岁之间,43.9%在25-34岁之间。

值得关注的是,在购买基金的方式上,年轻人也有着鲜明的特

征。据2021年33家金融机构在支付宝开展的理财直播数据显示,90后在理财直播观众中和定投基金用户中的占比均超四成。

另外,购买3只及以上不同主题基金产品的投资者中,90后占比超50%;六成90后稳定持有单只基金市场超一年。

刚刚步入职场的覃琴在购买基金时就选择了定投,她认为这样非常省时省力,不用考虑时点、平均投资等。“定投其实相当于在给自己存钱,到期之后还能给自己带来一些工资之外的收益,还是挺好。”

基金成年轻人社交新方式

除购买基金以外,基金本身自带的高话题度,也极大丰富了90后一代的谈资,买基金俨然成为了一种年轻人的社交方式。

元旦以来,“基金社交”更是逐步演变成“相亲会”,各大APP的

基金讨论区涌入了大量的“相亲”留言帖。笔者在某基金讨论区下发现,已经有了专门的相亲会话题,页面中身高、体重、年龄、职业、收入等征婚信息一应俱全,点赞、回应也不少。

拥有多年理财经验的中信证券股份有限公司嘉兴分公司陈经理对这一现象表示:“在评论区发这些征婚信息的大多是90后,网络社交平台是他们讨论基金最主要的交流渠道。在交流的过程中,这些年轻人可能也会希望在这里找到与自己兴趣相投或是理财观念相似的人,这也算是‘相亲’的一种新形式。另外,评论区也算是近段时间基金涨势普遍不乐观的情况下,这些年轻人的情绪宣泄窗口。”

投教工作一直在路上

在“炒股不如买基”理念的影

响下,年轻投资者对公募基金经理的关注度越来越高,不少顶流基金经理火爆出圈,被基民当作明星追捧。然而,面对蜂拥而至的年轻基民和快速发展的公募行业,嘉兴各大证券公司和基金公司却开始加码投资者教育工作,鼓励基民长线持有、合理配置。

申万宏源证券嘉兴营业部投资总监姬宇鹏表示,当前,越来越多的年轻人开始注重理财,但很多人将理财视为“一夜暴富”,其实这是片面的看法,养成良好的财富价值观,培养理财意识,进而提升财富管理的能力,才是年轻人最需要的。

“我们会比较频繁地在财富号、官微等多个平台上均发布相关投教文章,提醒投资者多看少动,避免频繁操作,做好仓位管理,以及风格的均衡配置。”姬宇鹏坦言,近年来,全行业不断深化投资者教育,不断帮助投资者理性投资。

本版提示:投资有风险,入市需谨慎!